

扎根基层,当好职工“贴心调解员” ——记薛埠镇总工会“工会社工”袁芸

从初出茅庐的“职场新人”到独当一面的“多面手”,金坛区薛埠镇总工会“工会社工”袁芸,已从政策“小白”成长为职工信赖的纠纷“调解员”。“能力在成长,但‘忠诚党的事业,竭诚服务职工’的初心从未改变。”袁芸说,工会工作没有惊天动地的壮举,需要脚踏实地的坚守与奉献。

2021年入职时,袁芸对工会工作的认知还停留在“发福利、搞活动”。直到当年10月参与帮扶奥托立夫(江苏)汽车零部件有限公司职工朱先生时,她才真正读懂“娘家人”的分量。朱先生的女儿出生即确诊“皮罗综合征”,后因双耳失聪接受脑干植入手术,累计花费达63万元。为帮助他纳入困难职工帮扶范围,袁芸逐张核对医疗票据、逐项梳理申报材料,年底便让他拿到了困难职工补助。回访时听到那句“工会真是雪中送炭”,袁芸忽然明白:工会工作不是简单的“事务性劳动”,而是关乎职工冷暖的“民心工程”。

这份使命感在2023年百人企业建会攻坚中愈发强烈。面对部分企业“建会无用”的质疑,袁芸协助相关负责人带着政策文件上门,用医疗互助、技能补贴、劳动争议调解等真实案例耐心解读与沟通。

最终,她推动江苏广大畜禽有限公司等15家企业完成建会,超额达成目标。当职工们说“终于有娘家了”,袁芸深深体会到“担当,就是用脚步丈量责任,用汗水浇灌信任”。同年的工会实名制数据采集工作,更让她尝到了“创新”的甜头。面对157个工会组织、1.7万名会员的信息,她和同事跳出传统手工录入模式,创新“分类标注+批量导入”方法,按企业类型、职业标签分组,用模板批量处理,让录入效率提升40%,准确率达99%以上。围绕货车司机入会,她简化《信息采集表》至姓名、电话、车牌号等5项必填项,通过企业集中办理、村委协助办理双渠道,顺利完成754名司机的人会登记。“改革没有捷径,只能在实践中找破题办法。”袁芸说。

工会的价值,藏在看得见的细节里。从2024年筹建工会暑托班,到今年持续开展职工子女暑托班,袁芸全程用心——从课程设计到营养配餐,一一反复打磨,累计服务170余名职工子女。看到职工在朋友圈感慨“解决了最揪心的难题”,她笑着说:“这是最好的褒奖。”

这样的温暖,藏在日常的点滴里:在企业蹲守2小时,手把手教职工扫码入



会;把“安康杯”答题变成车间里的趣味竞赛;逐个核对职工体检名单……正是这些看似琐碎的事,慢慢累积成职工心中“稳稳的幸福”。

“做一棵扎根基层的树,让每个工人都成为‘发光体’,就能汇聚成照亮职工幸福的星河。”望向未来,袁芸眼神坚定。
唐秋冰 胡平

常州30名职工子女 参加全国总工会夏令营

近日,常州市30名职工子女从常州北站启程,前往北京参加为期7天的全国总工会举办的工会夏令营。

为深入贯彻落实党中央对农民工、新就业形态劳动者等职工群体的关心关爱,培育职工子女爱党爱国情怀,全国总工会以工会夏令营为载体,面向10岁至15岁的烈士(含因公牺牲职工)子女、困难职工子女、新就业形态劳动者子女、农民工子女、少数民族职工子女等群体开展爱党、爱国、爱社会主义教育,引导职工子女传承红色基因、厚植家国情怀,助力铸牢中华民族共同体意识。

此次参加全国总工会夏令营活动,江苏组织了500名职工子女,常州占30席。据市总工会相关负责人介绍,今年的工会夏令营活动,最大特点是把“大思政课”融入其中,将思政教育“小课堂”和社会“大课堂”有机融合起来,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,使其成为广大职工群众和青少年心灵洗礼和成长的宝贵课堂。

据悉,常州市今年4月发布了“行走的思政课”匠心地图,地图上的每一个点位都承载着“三个精神”的深厚底蕴。每年,常州市将开展100场“百名模范宣讲党的创新理论”活动。同时,在“常州工人”数智工会平台建设大思政课专区,打造“云端的思政课”。

秋冰 常工宣

小哥变身“法治合伙人” 基层法治建设绽放“新”活力

为推进基层依法治理,五星街道总工会、钟楼区司法局五星司法所积极创新,联合五星街道花西社区党委、新庄村党总支打造“典燃‘新’力”法治服务品牌,引导快递小哥、外卖骑手等新就业职工成为“法治合伙人”,开辟了基层法治建设新路径。

在法治教育方面,街道依托“法律明白人”、村居法律顾问等资源,开展面向新就业职工的普法课程,聚焦《民法典》《劳动法》等基础法律知识,结合行业特点设计教学内容。截至目前,已有超百名新业态职工完成培训,并主动参与法治宣传,成为具有传播力的“法治派送员”。同时,“法治派送员”将法治海报张贴于自身快递车辆、外卖箱等处,随时向园区企业员工介绍法律知识。据统计,相关宣传举措使园区内《民营经济促进法》知晓率提升30%,法律询量显著增长,增强了企业法治意识。

此外,新就业群体还积极参与社区矛盾调解工作,协助解决邻里纠纷、公共事务争议等问题,成为社区治理的“润滑剂”。

如今,五星街道“典燃‘新’力”品牌激发的活力正源源不断地释放,新就业职工以多元角色融入基层法治建设,凭借自身优势,推动法治宣传“流动”起来,助力矛盾纠纷“软着陆”。未来,这股“新”生力量将持续赋能,为社会和谐发展注入强劲动力,共同书写基层法治建设的崭新篇章。

邓燕



新北区召开企业职代会 规范化建设现场观摩会

为深入贯彻全国总工会等四部门联合印发的《关于加强企事业单位民主管理工作的意见》(以下简称《意见》)精神,推动企事业单位民主管理制度化、规范化,近日,新北区总工会在江苏紫龙药业有限公司召开新北区企业职代会规范化建设现场观摩会,区总工会和滨开区、各镇(街道)总工会干部以及全区部分重点企业工会主席40人参会。

本次观摩会以“规范+创新”为主线,全面展示职代会标准化流程与数字化实践。与会代表全程观摩了江苏紫龙药业有限公司第三届第三次职工代表大会,会议严格遵循民主程序,审议通过了《2025年中工作总结报告》《安全生产与职业健康工作报告》等多项报告。期间还签订了《职工技术创新专项集体合同》。

值得一提的是,本次职代会创新采用了AI智能主持和线上计票方式,展现了现代科技赋能民主管理流程规范化的新探索。

下一步,新北区总工会将紧扣《意见》精神,深化职代会规范化建设。通过精准指导、典型引路,着力扩大覆盖、提升质效。推动职代会深度融入企业治理,使之成为科学决策与活力激发的核心机制,注入发展动能,确保职工声音有效传递、企业发展根基稳固。

朱倩

湖塘工会暑期亲子实践让职工带娃“有趣处”

日前,为期四周的“吾湖有‘趣’处·湖工乐‘童’游”常州武进湖塘镇园区职工暑期亲子实践系列活动在湖塘科技产业园职工服务中心落下帷幕。来自园区的60组企业职工亲子家庭参与活动,职工家长与孩子们在欢乐互动中增长知识,共同成长。

寓教于乐,亲子共享好时光。本次活动是推进湖塘科技产业园全域产改的重要举措之一。活动精准聚焦职工暑期“带娃难”的痛点,依托园区职工服务阵地,整合辖区优质资源,精心策划了以“趣味、实践、成长”为核心的系列主题亲子活动。

匠心筑梦,邂逅千年非遗智慧。上半程,活动聚焦“非遗课堂”,带领职工家庭沉浸式体验中华优秀传统文化的魅力。家长和孩子们在非遗老师的悉心指导

下,学习国家级非物质文化遗产——竹编的技艺及唐代植物拓印与白族扎染。亲子协作间不仅感受到清风徐来的惬意,更触碰到传承千年的工匠精神与生态智慧。活动过程需要专注与耐心,成为磨炼孩子意志、放松心情、增进亲子默契的有效方式。

科学探究,点燃未来创新火花。下半程,活动转向“科学探秘”,用趣味实验激发孩子们的好奇心与探索欲。活动以“转动科学之光”为主题拉开序幕,以“解锁科学魔法师的终极奥义”将科学探索推向高潮。老师首先向孩子们生动讲解了自然界能量的来源及转换方式,并简述了工业革命带来的巨大变革,引导孩子们崇尚科学、追求创新。随后,通过两个联动实验,孩子们在有趣互

动中揭开了气体力学的奥秘。零危险的材料结合影视级的特效感,让孩子们在阵阵惊叹与欢笑声中,深刻感受到科学的魅力,点燃探索未知世界的热情。

温馨陪伴,共筑幸福职工之家。系列活动为职工子女提供了丰富多彩的暑期实践平台,让他们在“玩中学、学中乐”,既增长知识,又拓宽视野。活动中,家长与孩子共同学习、相互协作、协力探索,有效增进了亲子关系。湖塘镇总工会相关负责人表示,将以此次活动为契机,在后续服务中把解决职工“急难愁盼”与提升家庭幸福感深度融合,进一步增强职工对工会组织的认同感与归属感,为构建“企业重视、职工满意、家庭幸福”的和谐劳动关系注入工会力量。

吴文龙 沈梦婷

高温炙烤来了,如何应对?

载AI智控等功能的绿色智能产品更受欢迎。京东数据显示,7月份,全国京东MALL空调销售台数同比增长超123%,冰箱销售台数同比增长超131%,新一级能效空调、多功能风扇等销售火爆。

“出门必备”“降温搭子”……社交平台上,很多人分享各式防暑降温生活物品,“降温神器”相关话题浏览量达4.6亿。京东“618”期间,升级款原纱防晒衣、超高倍防护霜成交额同比增长150%、140%。天猫平台上,凉感抱枕、凉被、凉感毛巾等近期热销,成交额均同比翻倍。

记者注意到,闪购下单、即刻消暑成为今夏消费新风向。6月以来,美团闪购食用冰、冰杯成交额同比分别增长220%、210%,制冰机成交额同比增长近4倍。除了啤酒、雪糕、西瓜等应季食品,美团平台藿香正气水等防暑药物订单量周环比也持续上升。

近期,“避暑游”、反季游乐热度飙升。前不久,中国气象局发布16条全国暑期避暑旅游路线,涉及21个省(自治区、直辖市)的60余个市。美团旅行数据显示,7月以来,“避暑游”搜索量环比上涨近200%。

河北秦皇岛、辽宁大连、山东青岛等多个城市上榜相关平台避暑热门目的地。大连恒

力大酒店市场销售总监黄彬彬说,大连夏季平均气温20多摄氏度,很多外地游客来看海、避暑,“现在进入入住高峰期”。

在青岛国信体育中心冰上运动中心,滑冰场内不时上演风腾挪,冰球训练区内叫喊声和球杆碰撞声回响不断。场馆运营负责人王非非介绍,今年夏天客流量涨幅约10%。

山东济宁天久工贸有限公司总经理李娜说,今年暑期滑雪手套对内销量同比上涨约20%,不少合作雪场暑期人流量增加,追加订单。

“气象+”预警更精准

随着气候变化,极端天气越来越频繁光顾,也需加强气候变化应对的跨部门联动。今年夏天,各地各部门发布一系列更具针对性的“气象+”预警。

7月初,国家疾控局和中国气象局联合发布首个国家级高温健康风险预警,按照与高温相关疾病风险分成5个等级,体现区域性特征,可因地制宜提供指导。

据介绍,与气象部门发布的常规高温预警不同,高温健康风险预警更多表征了高温对健康的影响,与疾病风险关联,反映了温度升高可能导致疾病风险的增加。

重庆、江苏、四川等地最近发布地方高温

近期,全国多地发布高温预警,局部地区最高气温接近40℃。持续高温炙烤,如何应对?户外劳动者防暑降温有哪些新方法?消费市场呈现怎样的新趋势?“新华视点”记者在多地进行了走访。

科技助力户外劳动者 机器人“走”上高温岗位

高温天气条件下,一些岗位按规定需停工或缩短作业时间。记者近日在多地走访发现,随着智能设备的推广应用,部分劳动者不用再冒酷暑或停工,劳动条件大幅改善。

有的高温岗位启用机器人。在中建绿色建筑产业园(济南)西料场构件存放区,室外气温接近37℃,智能机器人替代人工,对占地约6000平方米的叠合板、看台板等进行洒水。

工程师王亚鹏说,构件可能因高温干燥而开裂,需要洒水养护,气温越高,洒水频次越密。“以前是人工洒水,走一趟得个把小时,出汗像洗澡了一样。”

宝钢股份炼钢厂一炼钢工场连铸作业区实时温度48.3℃,日班作业长李鹏说,曾经工人要穿着高温防护服现场作业,如今可以远程操控工业机器人等设备完成多种工作。

有的高温岗位“人机协同”作业。炎炎夏日,一些地方通过无人清扫机具与环卫工人错峰配合,减轻高温天气下环卫工人的劳动强度和健康风险。

在上海市黄浦区,无人清扫机在午间高温时段对部分区域进行清扫;在浙江杭州,智能无人驾驶清扫车负责吸走垃圾和清洗路面;江苏南京南湖公园启用无人电动保洁船,避免人员在高温下长时间水上作业。

有的高温岗位户外劳动者配备了智能降温装备。模拟空调原理持续降温的“黑科技”背心,背部装配小风扇的降温服,特殊材质“凉爽坐垫”……为劳动者带来清凉。“穿上降温服以后,出汗少了,工友们都觉得挺管用。”山东一名建筑工人说。

记者注意到,多地还设立24小时智能服务驿站,推出汇集高温休息场所的“防暑地图”等,为外卖骑手、快递员等高温天气下的灵活就业人员提供降温服务。“小程序上能查到最近的驿站,WIFI、空调、饮水机、医药箱都有,工作间隙会去里面休息解暑。”在北京工作的快递员小彬说。

“降温神器”、反季游乐热度飙升

高温天气来袭,各式“降温神器”受追捧。空调、风扇等清凉家电销量大幅增长,搭

载AI智控等功能的绿色智能产品更受欢迎。

今年夏天,“热”成为了席卷全球的关键词。从欧洲大陆到华夏大地,乃至世界其他角落,高温天气如同汹涌的潮水,肆意蔓延,给人们的生活、健康以及社会运转带来了前所未有的挑战。

全球高烧,多地“沦陷”

在欧洲,新一轮极端高温正无情地炙烤着这片大陆。西班牙经历了史上最热的6月,平均气温高达23.6摄氏度,部分地区气温飙升至46摄氏度,打破6月最高气温纪录。法国也未能幸免,本土96个省中的84个省、88%的人口受到高温不同程度的影响,16个省处于最高级别的红色预警状态,68个省为橙色警戒状态。葡萄牙埃武拉地区小城莫拉在6月29日达到了46.6摄氏度,危险地接近该国47.3摄氏度的最高气温纪录。德国半数地区也被高温笼罩,最高气温达40摄氏度。

而在国内,中东部地区正在经历今年以来最强高温过程。高温如同一顶巨大的“热

帽”,陆续覆盖华北南部、黄淮至江南、华南的大片区域,且强度不断加强。在副热带高压的牢牢“掌控”下,江南地区成为高温核心区,并向外大面积扩展。山东、河南、安徽、江苏、湖北、浙江等地频繁出现40℃及以上的酷热天气,不少地方夜间最低气温也攀升至30℃左右,真正让人们体验到“昼蒸夜煮”的难耐滋味。

创新预警,全球联动

面对来势汹汹的高温威胁,全球各国纷纷行动起来,加强高温预警机制的建设与完善。在国内,7月2日,国家疾病预防控制中心联合中国气象局发布了首个全国高温健康风险预警。这一预警与传统的气象高温预警不同,它更加关注高温对健康的影响,直接关联疾病风险。其分级标准综合考虑了高温与循环系统疾病、呼吸系统疾病的超额死亡率,分为低风险、中等风险、较高风险、高风险、极高风险五个级别,其中较高风险及以上会向公众发布。而且,该预警产品采

用各地区相对阈值方法计算风险阈值,能够体现区域性特征,为不同地区的公众提供更针对性的防护指导。

在国际上,世界气象组织执行理事会批准了一项新的实施计划,拟在未来十年推进气候与健康科学及服务一体化。该计划旨在加强对极端高温、野火和空气质量等健康与气候关联的风险预警和管理,鼓励各成员与卫生等部门合作,开发综合高温健康预警系统,并监测与高温有关的死亡率和影响。此外,世界气象组织还与世界卫生组织、美国国家海洋和大气管理局共同建立了全球高温健康卫生信息网络,以提高人类对极端高温天气带来的健康风险的认识和应对能力。

积极应对,共克时艰

在这场与高温的“战斗”中,无论是政府、企业还是个人,都肩负着重要责任。

政府层面,各国纷纷出台一系列应对措施。企业也应积极承担社会责任。在高温天气下,建筑企业合理调整施工时间,避开

健康风险预警,根据不同健康风险等级对区域进行标注,按“一般人群”和“重点人群”进行健康提示,其中“重点人群”细分为老人、孕妇、儿童、心脑血管和呼吸系统等慢性病患者、户外作业人员等。

一些地方的公共气象服务中心发布公路路面温度预报。河南省气象服务中心通过构建综合气温、辐射、湿度等高影响要素的交通通行风险客观算法,每日制作交通气象服务专报,滚动发布全省高速公路路面温度风险预报。

山西省永济市近期持续遭遇高温天气,日最高气温多次突破35℃,局部达40℃以上。根据永济市气象局高温专题预报及建议,7月14日,永济市委办发布专项通知,要求各相关单位及企业科学调度作业时间,对交通工具、大型施工设备等进行专项维护,严防高温引发故障。

一些地方气象部门针对高温天气过程发布重要天气和能源电力影响提示,精细化服务能源保供。在重庆,针对迎峰度夏电力调度需求,气温预报精细至逐30分钟,并提示负荷高峰时段,为电力调度提供科学支撑。

“从关注气温到关注高温天气对不同地区、不同行业、不同人群的影响,进而提供精细化、个性化的防护建议,这回应了公众对于高温天气健康防护的现实需求,也体现了公共服务温度和精度。”北京大学政府管理学院教授马亮说。

据新华社

高温时段,为施工现场配备充足的防暑降温用品;外卖、快递等平台为骑手和快递员提供防暑物资包,并优化派单系统,减少他们在高温时段的接单压力。许多企业还为员工提供了防暑培训,确保员工在高温环境下的工作安全。

对于个人而言,做好自我防护是应对高温的关键。尽量避免在高温时段外出,尤其是在高温健康风险极高和高风险区域的居民。如果必须外出,要做好防晒措施,穿着轻薄、透气的衣物,携带防暑药品。保持室内凉爽,合理使用空调,但要注意室内外温差不宜过大。及时补充水分,多吃清热解暑的食物,如绿豆汤、西瓜、苦瓜等。同时,要保持良好的心态,避免烦躁情绪,因为情绪波动也会影响身体对高温的感受。

全球高温形势严峻,我们每个人都无法置身事外。只有政府、企业和个人携手合作,积极应对,加强预警机制建设,采取有效的防护措施,才能最大程度降低高温带来的危害,保障人们的生命健康和社会的正常运转。在这场与高温的持久战中,让我们共同努力,期待凉爽的回归,也期待我们能为地球的气候环境做出更多积极的改变。

据新华社