



扬州基层工会有了集体协商“专业导师”

本报讯(朱江 张孔生 王槐艾)日前,扬州市总工会举行仪式,聘请5名劳动关系专家为工会系统集体协商“专业导师”,以帮助基层工会解决集体协商“不敢谈”“不会谈”“不愿谈”的难题。

近年来,扬州市企业集体协商工作不断创新发展,率先建立了全国首个企业工资集体协商地方标准,形成“四阶七步”标准化流程,即:“代表产

生”“平等协商”“审议通过”“审查备案”四个阶段和“协商要约”“协商准备”“协商会议”“合同订立”“合同公布”“合同变更”“协商义务”七个步骤。截至2024年底,全市集体协商覆盖企业1万余家,惠及企业职工79.53万人,集体协商建制率91.03%。其中,工资专项集体合同覆盖企业9359家,职工72.77万人,建制率90.18%,

推动企业增效5.85亿元,职工增收约7%。同时,创新以“能级工资”为核心的薪酬激励体系,2024年实现职工创新增收3.96亿元。

针对目前部分基层工会存在的集体协商“不敢谈”“不会谈”“不愿谈”等现象,扬州市总工会在争取政府部门加大执法力度,督促企业依法依规开展集体协商的同时,聘请5名劳动关系专家

作为“专业导师”,加强工会系统劳动关系领域的指导和培训,深化集体协商、和谐劳动关系创建工作,进一步提升基层工会干部和从事劳动领域方面工作人员的能力水平,为集体协商工作作贡献。同时,依托新业态行业工会,在快递、道路运输等行业搭建集体协商平台,开展市级快递行业集体协商,为新就业形态劳动者争取权益。

“小切口”解决“大问题” “短平快”产生“高效率” 阜宁:“一事一议”模式成劳资特定议题协商指南

本报讯(记者 刘蕾蕾 通讯员 孟晓俊 陈菲 王阿芹 周永祥)“公司特设最高3万元的创新激励奖,让有志者名利双收,实在令人振奋。”盐城神瑞胶带有限公司的孙师傅在获悉公司专项薪酬奖励协商结果后由衷感叹。今年以来,阜宁县总工会创新实践“一事一议”协商模式,以其灵活、即时、高效的特点,为解决特定劳资议题提供了有效路径,既接地气又聚人气。

据悉,“一事一议”协商,是针对企业生产经营中遇到的特定、即时性问题(如新订单工价、新员工技能提升激励等),由企业方或工会发起,围绕单一具

体议题进行的小范围、快速响应协商形式。其生命力在于“四不”:议题不限,符合要求的动议皆可协商;人数不限,根据内容灵活确定参与规模;时间不限,提前要约,随时进行;要约方不限,企业、工会均可提出,职工个体诉求由工会帮助申报。

为激发职工创新活力,盐城神瑞胶带有限公司在已有工龄奖、年度考核奖等基础上,主动向工会提出增设技术创新奖的协商动议。双方代表经坦诚对话,高效确定五个奖励档次,最高奖励达3万元。“协商时间虽短,但为职工带来的好‘薪’情却是长远的。”公司工会

主席周超说。

该模式在江苏恒达机械制造有限公司同样深受欢迎。公司每承接新型号石油钻采设备订单,便成立由行政、技师、工会和职工代表组成的议价专班。通过技工现场操作确定基准工价,再经专题协商敲定合理报酬。员工唐子华深有感触:“工资协商前移,让员工操作前就清楚工价,既调动积极性,又克服定价随意性,更节约协商成本,释放出‘1+1>2’的效应。”

“一事一议”不仅适用于薪酬激励,在职工生活福利方面同样成效显著。江苏应流机械制造有限公司350多名员

工的中晚餐需外送,供应商选择成为难题。公司行政与工会启动“一事一议”机制,组建联合考察小组对意向单位进行严格评估。经协商议定初步餐标后,通过招标选定质优价廉的供应商。

目前,阜宁已有28家企业成功实践“一事一议”模式,有效解决大量即时性、个性化劳资问题,显著提升协商效率与职工满意度。“该模式的核心价值在于‘小切口’解决‘大问题’,‘短平快’产生‘高效率’,‘精准化’凝聚共识,‘低成本’实现共赢。”阜宁县总工会党组书记、副主席陈灿如是总结道。

姜堰28名农民工子女的赴京之旅

本报讯(记者 徐军霞 通讯员 张骏 许磊)7月28日至8月3日,姜堰区总工会带领28名农民工子女,踏上了由全国总工会、江苏省总工会组织的北京夏令营活动,在行走的课堂中触摸文明脉络,在沉浸式体验中厚植家国情怀。

从承载历史记忆的红色场馆,到中华文明文化寻根、再到展现科技魅力的现代地标,为孩子们提供了学习与成长的平台。天安门广场庄严肃穆,仰望飘扬的国旗,小营员们稚嫩的眼神里满是崇敬与自豪。中国共产党历史展览馆内,一件件珍贵的文物和图片,无声地诉说着百年党史的波澜壮阔,孩子们驻足沉思,体验中国共产党百年奋斗历程。卢沟桥畔的抗日战争纪念馆内,孩子们通过模拟战斗场景亲身体验守军的英勇,感受中华民族不屈不挠的抗争精神。天坛公园内,孩子们感受着回音壁的声学奇迹,在实践中认识到中国传统建筑的魅力。在荣宝斋,孩子们化身“小小非遗传承人”,体验木版水印技艺。北京科学中心奇妙的科学装置吸引着孩子们的目光,科技辅导员们用通俗易懂的语言讲解着复杂的科学原理。圆明园遗址公园内,残垣断壁见证着历史的沧桑。通过AR眼镜数字复原技术,孩子们看到了“万园之园”的昔日辉煌……

“孩子第一次独自参加加工会组织的北京夏令营,出发前我还满是忐忑,带队老师每天发来的照片和视频里,能看到细致的安排和耐心的引导。作为家长,既为孩子的成长骄傲,也深深感谢工会这份用心,让孩子们在行走中收获了比课本更生动的成长课。”有学生家长发出感慨。带队老师说,看到孩子们在活动中收获知识、锻炼能力,倍感欣慰。研学不止于行,希望孩子们种下学习与思考、理解与感恩的种子,不断前行。

姜堰区总工会相关负责人表示,将持续关注农民工、困难职工群体,丰富关爱活动的形式和内容,紧密围绕“工”字特色,精心打造多元化活动,延伸工会服务链条,在促进职工子女健康成长、职工家庭和谐幸福中展现工会组织新作为,为职工幸福“加码”。



8月6日,徐州市贾汪区大泉街道工会走进基层企业,开展第34个世界母乳喂养周主题宣传活动。此项活动从8月1日开始以来,区总工会女工委围绕母乳喂养知识、培训指导等内容,已经举办宣传培训活动12场,受惠女职工近5000人次。

阚久海 王静 摄

本报讯(记者 徐岷 通讯员 金海燕)随着户外骑行的风靡,五花八门的骑行服迅速占领市场。什么样的骑行服才能够提升骑行舒适度?8月8日,江苏省消保委发布骑行服比较试验分析报告,报告显示,30款骑行服样品中,只有6款执行骑行服标准,其余大部分执行针织运动服标准,甚至还有“三无”产品。

据介绍,本次比较试验共采样30批次,由省消保委工作人员以普通消费者的身份从实体店及淘宝、天猫、京东、抖音、拼多多和唯品会等电商平台随机采购,单价从133元至1741元不等,涵盖WO-SAWB沃萨维、WEST BIKING西海客、博宾臣、迪卡侬、魅骑MCYCLE等品牌。



8月7日傍晚,扬子石化公司安全岗正在对施工现场进行安全规范性监督检查。为将施工作业安全落实到实处,该公司通过现场督查、布控球幕分享、金牌监护人评比等多种形式,全链条拧紧施工作业“安全阀”。

李树鹏 摄

铜山工会服务新兴领域聚人心

本报讯(胥明虎 赵忠步 胡伶俐)徐州铜山区总工会以党建带工建为纽带,在新兴领域织密组织网、筑巢思想堤、架起服务桥,着力扩大工会组织的覆盖面。今年1至7月,全区新增新兴领域工会组织22家,发展新会员1738人,组织覆盖的“毛细血管”持续向新兴领域延伸。

区总工会织密组织覆盖网,党工联动激活“新细胞”。与区委社会工作部协同发力,选聘党建指导员派驻“两企三新”组织,以2025年度集中建会行动为抓手,推动资源、财物、人员向基层一线倾斜。借鉴去年“运满满”货车司机入会的成功实践,为新就业形态劳动者送上暖“新”礼包与互助保障,通过主动对接、专家指导、

上门服务、经费直达等举措,即为基层减负,又高效吸引新兴领域建会人。聚焦货车司机、快递员、“蓝骑士”等群体,分类开展专项建会活动。前不久,成功推动T3出行徐州合作企业等组建新就业形态劳动者联合会。

筑牢思想主阵地,创新引领凝聚“新动能”。深入推进“劳模工匠进校园,思政教师进企业”活动,邀请党课名师走进企业车间、基层一线,开展专题示范培训,解读时政热点、弘扬工匠精神,让劳模精神、劳动精神在新兴领域职工中蔚然成风。组织党建指导员结合新就业群体工作特点,把党的二十大精神融入日常工作指导,推动理论学习转化为实践动

能。同时,擦亮服务金字招牌,多维赋能筑牢“新屏障”。整合现有职工之家、工会驿站、女职工康乃馨服务站等资源,推进“两新”组织合格职工之家建设。针对户外工作者需求,优化工会驿站功能,明确服务清单,开放时间及负责人信息,清理整顿不合格站点,确保服务阵地“建起来、用起来、活起来”。在女职工服务领域持续发力,开展健康、教育咨询,组织新兴领域女职工免费参与“两癌”筛查并办理互助保险,赠送HPV疫苗。法治维权筑牢根基,区总劳动争议调解中心接待83名新兴领域劳动者,区新就业形态劳动者行业工会联合会深入企业开展面对面调解,各级工会累计成功调解劳动争议案件85件。

“点亮星夜”活动为职工带来多彩夜生活

本报讯(通讯员 李欣 在江 特约记者 刘毅)日前,在连云港市赣榆区塔山镇工业园区上班班的邵师傅高兴地说:“自从有了这个晚间托管班,俺家孩子在班里不仅学绘画,还参加一些体验活动,兴趣满满的,俺就能安心地上班了。”

每当夜幕降临,华灯初上,塔山镇便化身为一派欢乐的海洋。在这里,“点亮星夜”系列活动正如火如荼地开展,涵盖“超越”篮球赛主场赛事、惠民演出以及儿童托管服务等多个板块,为当地职工和居民带来了丰富多彩的夜间生活,绘就了一道亮丽的“夜风景”。

在计斤门等繁华地段,“茉莉花开·家门口上好戏”暨点亮星夜惠民演出如期举行,各类文艺表演精彩上演。一段段优美舞蹈,舞者身姿轻盈,动作流畅,瞬间吸引众人目光。韵味十足的戏曲演唱、幽默诙谐的小品表演、激情澎湃的歌曲联唱等节目轮番登场。“演员们”精湛的表演,引得现场掌声、叫好声不断。

针对镇工业园区部分企业“三班倒”,为了让在企业工作的家长解除后顾之忧,暑假前夕,镇工会就配合镇相关部门和企业,在镇机关和企业相邻的村,设立晚间儿童托管服务班,设立科

普教育、书法绘画等多个公益性课程。托管班聘请本镇小学、幼儿园老师和大学生志愿者,开展“薪火阅读会”“七点半学堂”等一系列沉浸式体验活动。这些活动为孩子们提供了良好的学习与娱乐环境,解决了家长们的后顾之忧。孩子们在这里学习知识、结交朋友,度过一个充实而有意义的夜晚。截至目前,托管服务已服务儿童超2000人,得到家长们的一致好评。

塔山镇“点亮星夜”系列活动不仅丰富了职工和居民夜间文化生活,还在潜移默化中提升群众的文明素养,促进邻里和谐。

普教育、书法绘画等多个公益性课程。托管班聘请本镇小学、幼儿园老师和大学生志愿者,开展“薪火阅读会”“七点半学堂”等一系列沉浸式体验活动。这些活动为孩子们提供了良好的学习与娱乐环境,解决了家长们的后顾之忧。孩子们在这里学习知识、结交朋友,度过一个充实而有意义的夜晚。截至目前,托管服务已服务儿童超2000人,得到家长们的一致好评。

塔山镇“点亮星夜”系列活动不仅丰富了职工和居民夜间文化生活,还在潜移默化中提升群众的文明素养,促进邻里和谐。

五花八门的骑行服怎么选?省消保委做了比较试验——

30款样品只有6款执行骑行服标准

“从调查情况来看,市面上骑行服产品的执行标准亟须规范统一,部分企业对产品标准不熟悉,未采用合适的标准对产品质量进行管控。”此次委托检测机构为江苏省纺织产品质量监督检验研究院,该院高级工程师赵艳艳介绍,试验中发现:30款样品中,只有6款样品标称执行骑行服标准;其余有13款标称执行GB/T 22853《针织运动服》,占比最高;2款在线下自行车店购买的样品甚至为“三无”产品。

行业标准FZ/T 74006-2017《自行车骑行服》适用于鉴定以针织物为主要面料生产的自行车骑行服装,其针对骑行服的性能特点,设定了相应的考核指标,如面料的拉伸性能、臀垫的舒适性、面料的吸湿速干性等。依据该标准,经检测,30款样品中,有14款样品拉伸弹性性能低于标准要求,2款样品臀垫透气性低于标准要求,1款样品臀垫压缩性能低于标准要求,10款样品勾丝性能

淮安市总“防暑礼包”为一线职工“降温”

本报讯(宋秋兰 卢克余)8月5日,淮安市总工会慰问组带着“防暑礼包”慰问一线职工,送上工会“娘家人”的一份关爱。

在淮安西游乐园,苏超啦啦队120余名演员顶着35℃高温反复打磨动作,他们化身“神仙打工人”,将《西游记》元素融入表演。慰问组对队员们用汗水诠释责任、用创意传递文化、用活力四射的表演给每场“苏超”现场观众们送上快乐表示感谢,并将防晒帽、防晒袖、喷雾杯、花露水、盐汽水等构成的“防暑礼包”一一送到队员们的手中,令队员们很感动。“这些物资太贴心了!”扮演“猪八戒”的队员朱伍撒接过礼包时表示,尽管演出服密不透气,穿上就像裹着棉被,有了工会的这份关心,定会用精彩的表演为球迷带来更多欢乐。

淮安市总工会相关负责人表示,接下来,慰问组将继续为企业一线工人、执勤交警、环卫工人、外卖员、快递员等行业的一线职工送去清凉,给奋战在户外高温的一线职工送去党和政府的关怀,为助力推动高质量发展贡献工会力量。

连云港供电工会为职工原创作品确权

本报讯(衡星 刘毅)为切实保护职工智慧结晶,激发文化创新热情,国网连云港供电公司工会近日成功为历年累积的职工原创歌曲及文创作品完成版权登记申请。这是公司重视职工文化建设、强化知识产权保护的有力举措。

近年来,公司职工创作热情高涨,涌现出众多优秀作品。如歌颂电力人奉献的歌曲《根线情》《母以子为荣》,展望未来的《一路攀高想明天》,以及独具特色的企业文化IP“能宝”及其系列产品。这些作品源于一线,充满电力特色和职工情怀,广泛应用于内部活动、会议和宣传,有效提升了企业文化氛围和凝聚力。

此次版权登记工作由公司工会组织推动,市帼创新工作室领衔人李红具体负责。公司积极响应国家关于版权保护的政策要求,系统梳理历年作品,严格遵循流程完成申请。公司工会表示,此次登记是职工文化成果保护的起点。未来将持续完善创作激励与版权保护机制,确保新产生的优秀作品应保尽保。同时,在保护基础上探索版权合规运用与转化的新途径,让职工智慧在更广领域发挥作用,为公司文化建设注入持久动力。

宿迁市级机关工委“清凉”直达一线

本报讯(仲泳城 丁彬彬)近日,宿迁市委市级机关工委组织开展“夏送清凉”慰问活动,将组织的关怀送达一线。活动中,工委领导带队深入部分项目建设工地、执法服务站点、户外勘测点等现场,为机关一线职工送去风油精、藿香正气液等防暑物品,详细了解防暑措施落实情况,并反复叮嘱一定要注意科学错峰,及时补充水分,做好自身的防暑降温工作,确保身体健康和作业安全。下一步,将持续深化关心关爱工作,让广大职工能够在炎热的天气里工作安心、生活舒心。



8月6日,“光荣在党50年”纪念章获得者——无锡市级机关退休干部、新吴区关工委副主任华瑞兴,举办“追忆抗战烽火 争做时代新人”主题教育网络直播讲座,寄语青少年弘扬抗战精神,厚植家国情怀。

戚善成 摄

科学减重让职工享“瘦”健康生活

“您的BMI指数为26.5,属于超重范围,建议重点关注腰围管理。”日前,南京市高淳区阳江镇首届职工科学减重大赛在镇文体中心拉开帷幕。超百名职工集中参加了身高、体重、腰围、血压等四项基础体质检测,镇卫生院医护人员结合检测结果,为他们提供健康风险评估,以及有关后续减重计划方面的个性化指导。一名参赛职工热情高涨,“这次体检让我们更加了解自己的身体状况,还有为我们量身定制的减重计划,真是太棒了!”

本次大赛为期三个月,既是阳江镇落实“体重管理年”行动的重要举措,也为职工搭建了互助共进的健康管理平台。比赛将围绕“科学管理体重,拥抱健康生活”这一目标,配套饮食指导、运动课程及健康科普讲座,通过“知识+运动+膳食”三位一体模式,助力职工科学减重。同时,在职工食堂增设减脂餐窗口,为职工提供营养均衡的减脂餐。镇机关工会负责人特别提醒:“大家一定要警惕‘短期暴瘦陷阱’,养成可持续的健康生活方式。”

8月1日,作为职工科学减重大赛的“健康开局秀”,一场专业羽毛球教学课在镇文体中心火热开课。羽毛球教练从握拍姿势、发球技巧到基础步法,为职工们进行了细致的讲解和示范。大家认真学习动作要领并反复练习技巧,现场一片欢声笑语。大赛还将持续开展工间操、八段锦等体育活动,通过比赛和培训相结合的方式,切实提高职工的身体素质。

8月2日,镇卫健办组织参赛职工到高淳中医院运动促进健康中心开展免费体质监测活动,助力参赛选手开启个性化的科学减重之旅。在医护人员的引导下,职工们依次完成人体成分分析、心肺功能、肌肉力量、柔韧性等多项体能测试,全面了解自身健康状况。现场还通过智能系统生成“运动处方”,结合个人体质数据,提供饮食建议和运动方案,帮助参赛者精准减重、避免误区。拿着定制报告的参赛职工纷纷感慨,“以前减肥靠蛮力,现在才知道要科学规划!”大赛将持续跟踪职工的身体数据,并举办相关的科普活动,让健康减重成为培养健康生活习惯的开始。

通讯员 淳工宣 记者 陶睿

遗失
遗失江苏海陵贸易有限公司公章、财务章、法人章(张新华),声明作废,自公告后不再使用。
遗失海陵企业管理(镇江)有限公司公章、声明作废,自公告后不再使用。
遗失盐城铭瑞企业管理咨询有限公司公章(3209130164228),声明作废,自公告后不再使用。
扬州昌隆陈基瑞工程有限公司(91321003MA27NG09XA)遗失营业执照正本,遗失公章、财务章、法人章,自公告后不再使用,声明作废。
遗失南京飞翔电子科技有限公司公章、声明作废,自公告后不再使用。
溧水区达格拆土石方工程经营部(个体工商户)(92320117MADLRKFYS)遗失营业执照正本,遗失公章、财务章、法人章(杨梅林),声明作废,自公告后不再使用。
遗失南通万通建设工程有限公司公章(3206020084015),声明作废。
遗失海陵区昌隆企业管理咨询服务部法人章(王蕊),声明作废,自公告后不再使用。
遗失张家港港立金属材料有限公司公章,编号3205822035164,陈福海(法人章),声明作废。
遗失扬州市鑫创物资有限公司食品经营许可证正本,许可证编号Y23210030306080,声明作废。

江苏工人报

江苏工人报简介

1952年11月7日,江苏刚刚建省。一份庄重而不失活泼、大气而不失灵动的清新小报在南京诞生了——她就是江苏省总工会机关报《江苏工人报》。

《江苏工人报》创刊70多年来,始终坚持立足三工(工厂、工人、工会)、面向社会、服务群众、服务基层的办报定位,坚持为时代精神放歌,为职工权益呐喊,为企业发展鼓劲、为工会工作加油的编辑方针,宣传党的方针政策,宣传工人阶级伟大品格,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,宣传江苏工运创新发展,宣传企业先进文化,成为省工会职工群众、宣传工运事业、宣传企业发展的主流强势媒体。

本报自创刊以来,得到了党和国家领导人、省委省政府省人大省政协领导、全国总工会和省总工会历届领导关心支持与积极肯定。时任中共中央政治局常委、中央政法委原书记,时任中华全国总工会副主席的罗干同志亲临本报视察。时任全国人大常委会委员长的周谷城、严济慈、倪志福同志,时任全国政协副主席、全国总工会主席的郑万通同志先后为本报题词寄语。

本报创刊70多年来,由小报扩为日报,由周刊发展成日报,报纸发行量实现了连续10多年递增,日发行量超过15万份,位居全国各省市工人报前列。本报读者订户密集覆盖我省工商企业、科教文卫单位和省市县区党政机关,是全省各级工会、广大企事业单位和党政机关各部委办局宣传品牌、展示形象、传播文化、拓展市场的优选媒体平台。

版位	规格	价格
报眼	14x6.5cm	10000元
头版通栏	33.5x10.5cm	16000元
普通通栏	33.5x12cm	12000元
半通栏	16.5x12cm	6000元
1/4版	16.5x24cm	14000元
半版	33.5x24cm	26000元
整版套红	33.5x48cm	50000元
整版彩色	33.5x48cm	70000元
报花	3x2cm	600元
中缝整条		4000元
经济信息	每字	6元
小信息广告	100字内	300元
启事类广告	50字内	100元

◆刊登第二、三版通版广告,按照上述价格加收10%;
◆重大节假日期间,刊发整版、半版及通栏广告,按照上述价格加收10%。

江苏工人报

江苏工人报社广告部
(江苏工人报报业发展有限公司)
电话:025-83279186
电子邮箱:83279196@163.com
邮编:210003
江苏工人报新闻网
网址:www.jsgrb.com

订阅二维码