

礼赞百年工运 唱响奋斗之声

无锡市第十一届青年职工歌手大赛决赛落幕

9月6日，无锡市第十一届青年职工歌手大赛决赛在市工人文化宫职工剧场举行。值此中华全国总工会成立100周年之际，决赛中的40余位选手联袂为观众献上了一场精彩的视听盛宴，生动展现了新时代无锡青年职工积极向上、团结拼搏的精神风貌。

本次决赛分为美声、流行、民族、组合四种唱法（类别），采用专业评审机制，从音准节奏、演唱技巧、舞台表现力等多个维度对选手进行综合考评。决赛现场，从激昂的主旋律到柔情的民谣，从醇厚经典的民歌到鲜活灵动的新曲，选手们展现出过人的演唱技巧和艺术素养，歌曲中流露出的真情实感也深深打动了在场观众。专业评委高度评价本次决赛中选手的表现，南京艺术学院教授姜孝萌老师说：“唱歌的终极目的是传递，我们要传递一种情绪和价值给听歌的人，很高兴今天台上许多选手都传递了他们对美好生活的向往。”赛后选手们也纷纷表示收获颇丰，在切

磋交流中，他们不仅精进了演唱技艺，更涵养了传承经典、守正创新的文化自觉。最终，来自中国航天远洋测量船基地的曾宪琴选手、来自无锡尧之龙物联网技术工程有限公司的胡朝沅选手、来自无锡悦歌文化传媒有限公司的阳阿香选手分别获得美声组、流行组、民族组的冠军，组合赛道则由宋彦廷、陈思远、周照健、项佳俊选手夺魁。

令人欣喜的是，本次决赛的参赛选手不仅水平出众，构成更显多元特质：从物联网、航天航空等高科技领域的开拓者，到教育、社区服务等基层一线的奋斗者，再到新就业形态劳动者。来自不同行业不同岗位的青年职工，用各自独特的音乐语言，共同讲述着新时代劳动者的故事，抒发了对生活的热忱、对未来的憧憬，更彰显了奋发进取、拼搏奉献的时代精神。本次比赛通过无锡市工人文化宫抖音号、视频号进行全程直播，累计观看人次突破8万。这种“线上+线下”的创新模式，不仅有效拓宽了活



动的辐射范围，还打破了场景壁垒，使广大市民得以深度共享职工文化建设的丰硕成果，让优秀文化养分落地生根。

借助本次青年职工歌手大赛，无锡市职工合唱团吸引了更多歌唱爱好

工会搭建“赋能桥” 楼宇经济涌“新”潮

近日，无锡市总工会“劳模工匠进校园 思政教师进企业”活动走进恒隆广场楼宇工会联合会，举办了题为《民营经济高质量发展——全国两会政策与企业机遇》的宣讲。活动特邀市总工会“双进”活动宣讲团专家、江南大学巩建青教授担任主讲。三菱日联银行（中国）有限公司无锡分行、江苏金汇律师事务所、平安融易（江苏）融资担保有限公司无锡分公司等楼宇工会联合会成员单位积极响应，组织企业代表和职工代表30余人参与活动。

本次宣讲对全国两会中关于支持民营经济发展壮大的最新政策精神进行了解读。结合无锡作为长三角重要中心城市的区位优势与现代化产业发展实际，深刻阐述了民营经济作为推进中国式现代化生力军的重要地位和发展方向，明确指出当前民营企业发展既面临着转型升级、拥抱新技

术的巨大机遇，也需积极应对市场竞争加剧与技术变革带来的挑战。本次宣讲特别为楼宇内多家从事跨境电商、数字贸易的企业指明了发展新质生产力的路径，即通过科技创新和数字化赋能，提升核心竞争力，实现高质量发展；帮助企业精准把握宏观政策导向，理解新质生产力的核心内涵，为企业转型升级提供思想指引和智力支持，有效激发了楼宇内部的创新活力。

近年来，无锡市总工会整合各方智力资源，凝聚企业发展合力，以“中国工人大思政课”要求为主纲，积极开展“劳模工匠进校园 思政教师进企业”活动，将包括“百年红色工运史”“弘扬劳模精神”“培育新质生产力”等在内的职工思政引领课程送进企业一线，用铿锵有力的思政强音助力地方产业工人素质提升及区域经济高质量发展。陶娟娟

外卖骑手“充电”，共筑食安防线

近日，滨湖区河埕社区工会携手滨湖区市场监督管理局河埕分局，针对辖区外卖骑手开展食品安全专题培训，聚焦骑手在食品安全中的角色定位、配送规范及监管职责等问题，切实筑牢群众饮食安全“最后一公里”防线，充分发挥外卖骑手的社会监督作用。

培训现场，市监局工作人员以法律法规为依据、实际案例为支撑，明确外卖骑手“食品传递者+食安守护者”的双重角色。从《中华人民共和国食品安全法》中对配送容器“安全无害、保持清洁”的要求，到《江苏省食品安全条例》里“未封口或封签损坏可拒绝配送”的规定，工作人员均逐一细致解读。通过现场解读，不仅保证了外卖骑手对相关法律法规的深入理

解，更提升了新业态就业群体的法律素养。同时，针对配送中常见的个人与配送箱卫生不到位、食品包装破损、冷热生熟混放等风险，现场给出解决方案，如每日清洁消毒配送箱、取餐时核查封签完整性、用隔板分类存放食品等，并特别提醒夏季高温时段，需优先配送生鲜、冷食等易变质食品，适当减少单次配送量，避免食品变质。

此外，社区工会与市监局还鼓励骑手在取餐时留意商家后厨卫生与员工操作规范，发现脏乱差、违规操作等问题及时通过“随手拍”反馈，这一创新举措有效提升了食品安全监管的效率。活动尾声，骑手代表小帅上台宣读食品安全承诺，并带领现场骑手共同签名，以实际行动践行守护责任。陈珏 袁媛

劳模助学护成长 筑梦前行显担当

近日，江苏万事兴集团举行2025年金秋奖学金发放暨交流座谈会。全国劳动模范、江苏万事兴集团董事长李全兴代表江苏万事兴集团向即将走上人生旅途的同学们表示热烈祝贺。

座谈会希望同学们要做有情怀的人，心怀家国，情系乡土，将个人理想融入民族复兴征程，传递向善向上正能量，弘扬崇德崇信真与美，永葆桑梓之情，关注并助力家乡建设；要做有情调的人，内外兼修，张弛有度，以学习改变能力，用运动改变健康，用自律改变形象，用真心改变关系，用智慧改变命运，朝着认定的目标一步一步踏实走下去；要做有趣的人，热爱生活，葆有诗心，去有温度、有趣味、有追求、有智慧、有目标、有未来的人。

活动中，该集团为同学们发放了奖学金。同学们纷纷表示，将把这份关心和厚爱转化为前进的动力，在未来的学习中更加努力，以实际行动和更优异的成绩报答家乡和社会。

据了解，从2003年起，万事兴集团就发起了公益助学活动，已经连续举行了23年，每年都有20名大学新生受益并顺利迈进大学校门，累计助学金额超过160万元。胡超

惠山区：三大品牌服务为劳动者美好生活赋能

近年来，惠山区职工服务中心立足职工需求，以赋能创优为驱动，以提升职工生活品质为核心，以构建三大品牌矩阵为切入点，发挥好全区“1+7”职工服务中心体系作用，在服务职工“最后一公里”上精耕细作，在赋能职工美好生活上成效显著。

打造“惠工课堂”职工夜校品牌。今年以来，区职工服务中心不断加大引入第三方服务资源的力度，完善课程体系，引入电子钢琴、丙烯油画、DeepSeek等特色课程，持续丰富供给；结合妇女节、中秋节、国庆节等传统节日推出免费特色体验课，既弘扬了传统文化，更显著增强了品牌黏性。1—8月已开设涵盖舞蹈类、文化类、音乐类、技能提升等36类课程，完成818场次，参加职工13385人次。在其示范带动下，七个镇级职工服务中心夜校课堂开足开满，上半年服务职工近万人次。

打响“工娃小家”爱心托管品牌。为切实缓解职工假期带娃难题，舒缓职工美好生活压力，区职工服务中心联动七个镇街道职工服务中心发挥工会阵地优势，倾力打造旗舰版“工娃小家”

爱心托管班，推出寒假与暑假托管服务，托管对象从企业职工延伸到外卖员、快递小哥等新就业形态群体子女，办班点还从职工服务中心延伸到物流园和重点企业。近两年来，区、镇两级职工服务中心累计托管职工子女近1200名，开展红色教育、文化研学等特色活动500余场次，带领小工娃过上快乐充实的暑假生活，赢得职工一致点赞。

打实“惠工惠新”暖“新”服务品牌。区、镇两级职工服务中心都设立了工会驿站，打造“惠工惠新”新就业形态群体服务品牌，在免费提供饮水、热饭、充电、休息等标准服务基础上进行全面升级，统一增设“悦心读书吧”方便开展微阅读，增设“暖新爱心柜”捐赠生活日常用品，设置“护新工具包”，包内除常规药物外增加了AED便携式体外除颤仪，便于在突发情况下实施急救。两年来，区、镇两级职工服务中心面向新就业形态劳动者的思想引领、普法宣传、趣味生活等各类服务300余场，让职工服务中心成为新就业形态劳动者的新家园。

徐长波

本栏编辑/胡乐耘

超充建设提速 充电能否像加油一样方便？

充电提速、即充即走。当前，我国充电设施功率不断提升，“效率革命”正在悄然发生。

随着各地超充设施建设按下“快进键”，新能源车的“里程焦虑”是否即将成为历史？我们离“充电像加油一样方便”还有多远？

全国多地超充建设提速

在北京市阜成门，京能集团旗下“能+超充”充电站装配着2个功率为600千瓦的超充桩和8个功率为250千瓦的快充桩，为新能源车提供快捷的大功率充电服务。

据介绍，目前采用800伏高压平台技术的新能源车型，使用600千瓦超充终端，大约8至10分钟即可将电量从20%充到80%。

当前，传统充电设施主要包括交流慢充和直流快充两类。交流慢充的功率在7千瓦左右，一般用于私人充电桩；直流快充的功率通常在40千瓦以上，用于公共充电桩。

超级充电桩等大功率充电设施则是指功率达到250千瓦以上的直流充电设施，主要应用于高速服务区、核心商圈等公共充电场所，满足大通行流量、高能耗场景下车辆快速补电需求。

国家能源局发布的数据显示，截至今年6月底，我国电动汽车充电设施（充电桩）总数已达到1610万个，其中公共充电设施409.6万个，私人充电设施1200.4万个。大功率充电设施数量相对较少，主要分布在京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝城市群等地。

“我国公共充电桩市场目前呈现‘低功率主导、快充渗透不足、超快充萌芽’的格局。”中国汽车战略与政策研究中心财税金融政策研究总监简晓荣说。

为引导大功率充电设施有序建设，今年7月，国家发展改革委、国家能源局等四部门发布的《关于促进大功率充电设施科学规划建设的通知》提出，到2027年底，力争全国范围内大功率充电设施超过10万台，服务品质和技术应用实现迭代升级。

目前，全国多地正加速建设，国企、民企纷纷行动起来。深圳宣布全面启动“超充之城2.0”建设，截至今年6月末已建成投用超充站1057座，数量超过加油站；四川计划今年在公路服务区新建180个快充桩、20座超充站；京能集团在京已投用32座超充站，预计今年底将建成投运超50座……

国家能源局表示，将指导和推动省级层面在充电网络规划中合理确定大功率充电设施发展目标和建设任务，联合交通部门率先

对重大节假日期间利用率超过40%的充电设施实施大功率改造，在高密度城区、交通枢纽性节点、中重型专用特殊场景积极布局大功率充电设施。

技术、标准不断优化

功率250千瓦以上相当于数百台空调同时运作，兆瓦级充电则可相当于上千台空调——对大功率充电设施的技术水平、稳定性、安全性等提出了更高要求。

“大功率充电的技术挑战主要在于高电压等级与大电流传输。”国家能源局相关部门负责人表示，一是自然冷却方式已不能满足热管理要求，需采用液态冷却等强制冷却方式提升散热效率；二是配置的功率单元较多，需部署功率动态分配与调度技术；三是更高的电压水平给电气设备绝缘防护能力带来考验。

在提升充电接口安全性方面，专家介绍，目前充电设施一方面加强防触电设计，部分新款充电接口每个金属触点都有安全保护，避免产生短路；另一方面对防尘防水设计进行改进，优化密封材料，充电接口的防护等级不断提高。

智能算法也是保障充电安全性的重要手段。华为数字能源智能充电网络领域总裁王志武介绍，在充电过程中，华为全液冷超充设备通过智能算法精准控制电流，快速稳定地跟踪电池对电量的需求变化，实现功率动态分配；还可对异常情况做出极速响应，保障电池寿命与车辆安全。

当前，大功率充电设施的建设运营主体多元，完善大功率充电技术标准体系，有助于推动行业高质量健康发展，提升用户充电体验。

2023年以来，我国陆续发布了系列国家标准，对充电系统、通信协议、充电接口等进行了明确规定，为推广大功率充电提供了技术标准支撑。今年8月，《电动汽车供电设备安全要求》和《电动汽车传导充电系统安全要求》两项强制性国标正式实施，进一步保障大功率充电的安全性和可靠性。

业内人士介绍，目前国内车与桩之间已基本实现标准统一，国际上在充电接口等方面仍存在多种标准，不同国家和地区的标准化机构正积极开展协作，以促进全球电动汽车充电基础设施的标准化。

协同攻坚解决痛点

记者采访发现，大功率充电设施加快建设的同时，仍面临一些痛点。

“投资建设受制于城市建成区的用地和电

力资源。”一家充电设施投资企业的负责人告诉记者，目前中低功率充电桩广泛占据城市核心区和繁华地带，这些区域电力负荷已趋于饱和，相关资源获取难度越来越大。同时，大功率充电设施投资成本高昂，建设周期一般不低于6个月，投资回收期普遍超过8年，折旧年限不足10年，投资企业财务压力较大。

为更好加强要素保障和政策支持，国家能源局表示，将推动大功率充电设施布局规划与配电网规划融合衔接，适度超前进行电网建设并及时升级改造。鼓励给予充电站10年以上租赁期限，引导企业长期稳定经营。鼓励研究大功率充电设施建设运营补贴激励机制，通过地方政府专项债券等支持大功率充电设施项目建设。

在用户体验方面，目前，一些旧款车型充电速度有限。简晓荣表示，部分车型可通过远程升级（OTA）方式解锁更高充电功率，但早期未采用800伏高压平台技术的车



型因架构限制无法实现800伏充电。

大功率充电设施建设提速将推动新能源车相关产业链迭代升级。在悉汽研发布的《2025年新能源汽车800—1000V高压平台及供应链全景研究报告》显示，2024年中国800伏高压架构乘用车累计销售84万辆，同比增长185%，市场渗透率6.9%；预计到2025年渗透率将达到9.5%，2030年渗透率将突破35%。

此外，在标准体系、互联互通方面，业内人士表示，目前充电桩品牌与运营商之间的通信连接协议暂没有统一标准，充电运营

（上接第一版）

“上新”更“走心”，“花式”宣讲全程“高燃”

“宣讲+互动”，和师生们面对面聊奋斗、讲故事、种梦想，已成为劳模工匠进校园的常规项目。如今，精心设计并持续更新的活动内容和载体让“三个精神”变得可触可感、可学可做，全程“高燃”的“花式”宣讲在校园里“圈粉”无数，成为广大师生的“精神课”“修养课”“奋斗课”。

“宣讲+网络”。发挥江苏工会服务网连接1900万职工的天然优势以及主流媒体网络阵地的传播特性，开展网上云宣讲，对线下宣讲过程进行现场云直播，扩大活动覆盖面和影响力。

“宣讲+文艺”。在常州武进区塘桥

实验小学举行的“时代榜YOUNG青春开场”——“龙城匠心”大思政课融教育性和趣味性于一体，邀请全国劳模马艳东讲述为世界工程装备装上“中国芯”的奋斗故事，并穿插AI情景剧《对话先贤》、RAP表演《科创少年说》，激发少年们对科技创新的向往与热情。

“宣讲+研学”。“行走的思政课”有知有味又有趣，徐州工会组织大中小学生走进劳模创新工作室、工匠大师工作室等开展职业体验、劳动实践等劳动教育活动；南京工会打造“一条红线贯南北 因地制宜创新质”南京红色工运文脉学习体验线路，通过“参观+宣讲+研学”的新模式，推动形成“可触摸、可体验、可传承”的思政工作新矩阵。

“故事里的劳模”讲“劳模的故事”，昆山市劳动模范、邮政快递员陈卫华是该

市《劳模工匠进校园读本（小学版）》里的12名劳模之一，身为“书中人”的他于开学首日走进昆山市信义小学分享劳动故事，现场教孩子们写信写快递单，在“共读一本书”中展开匠心对话，无锡市梁溪区劳模工匠进校园活动中，省五一劳动奖章获得者周璐将千年泥塑技艺的传承故事娓娓道来，并与现场师生共读《态度：大国工匠和他们的时代》，用书中苏绣传承人惠芬老师的故事解读大国工匠的精神品格……

有温度的故事、接地气的言语、可接近的榜样，伴随着“宣讲+”模式的不断创新，劳模精神从书本走向生活，劳动精神从口号变为行动，工匠精神从理论变为灯塔，抽象的“三个精神”逐渐具象化，在校园里生根发芽，助力学子们的梦想之花在未来绚丽绽放。