

洪泽区总三维赋能激活产改新引擎

近日,淮安市逸臣精密机械有限公司第二届逸洋职工技能大赛冷拔工段冷拔拉机工艺技能比赛举办,这是该公司联合洪泽区总工会举办的第十场职工技能比赛。自今年3月以来,该系列赛事覆盖车削、磨床、外观检验、钳工、焊工等多个关键工种,累计数百名一线职工踊跃参与,同台竞技。近年来,洪泽区总工会聚焦高端纺织、装备制造、文旅康养等主导产业,以“政治引领、素质提升、服务保障”为主线,推动产改工作不断走深走实,为区域高质量发展注入人才新动能。

强化“三个引领”,把准产改方向。洪泽区坚持党建引领,构建“党委领导、工会牵头、部门协同、企业主责”的工作体系,推动“党建、工建、产改”深度融合。将产改工作纳入区委党建工作考核要点,成立行业“党工联盟”,实现组织联建、资源联

享、服务联动。机制引领方面,出台“1+N”政策体系,以《洪泽区产改实施方案》为统领,配套多项专项政策。健全联席会议、专题培训、督查通报等制度,确保各部门齐抓共管、协同推进。思想引领方面,创新“双进+”宣讲模式,开展“劳模工匠进校园 思政教师进企业”活动12场,覆盖职工2000余人。开设《车间思政课》微视频专栏,开展沉浸式宣讲,弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。

实施“三项行动”,提升产改实效。通过“阵地引航”行动,依托开发区、中电光谷产业基地、省级职工疗休养中心,打造“一园区一基地一中心”产改矩阵,高标准建设产改指导站13个,推动组织嵌在链上、资源聚在链上、服务融在链上。“赋能续航”行动组建产业工人培训联盟,打造“产业工人素质提升站”示范点,开展“班

前十分钟微讲堂”“工间微实训”等培训20余期,覆盖职工3200人次,培育高级工95人。举办各类技能竞赛12场,带动企业岗位练兵100余场,形成“月月有比武、人人练本领”的良好氛围。“筑盾护航”行动组建“产改三大员”队伍,选聘产改观察员深入一线收集诉求,选派联络员对接企业,设立承办员牵头处理复杂事项,形成“一线感知—快速响应—协同解决—反馈评价”闭环机制,精准破解产改难题34项。

建强“三大平台”,激发产改动能。竞赛平台方面,开展区级特色赛、产业链重点赛、企业专项赛25场,参与职工3800人次。健全“以赛促学、以赛促创”机制,推动十多项创新成果落地,创造经济效益500余万元。合作平台方面,深化产教融合,推动江苏电子信息职业学院与区内企

业签订就业见习协议,东华大学与多家企业共建实践育人基地。联合人力资源社会保障局、高职院校开展“订单式”培训60场,累计培训超万人。成立劳模工作室联盟,开展“团室联姻”活动,解决技术难题25项。保障平台方面,推动14家企业签订能级工资集体合同,2400余名职工享受技能等级与薪酬挂钩红利。建立“终身职业技能成长档案”,实现培训、竞赛、创新等数据“一网通办”。整合人社、教育、财政等部门资金120万元,形成“企业点单、工会配餐、部门买单”的项目供给链。

洪泽区总工会相关负责人表示,将持续深化“三个三”工作体系,不断拓宽产业工人成长空间和发展通道,努力建设一支有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的产业工人大军。

通讯员 陈进元 孙琪

“五心”品牌激发“党工共建”新活力

如何让党工组织成为企业发展的“红色引擎”?江苏润祥建设集团交出了一份以“五心”品牌为核心的精彩答卷。通过“坚守初心、培育精心、锤炼匠心、文化暖心、携手联心”,集团实践出了一条党建引领、工建发力、人才强企的高质量发展新路径。

集团党工组织坚持强化政治引领,将劳模精神、劳动精神和工匠精神深度融入企业文化和职工教育。开设“党建责任+目标考核”“党性锻炼+工作实践”等特色课程,让劳模先进走进班组宣讲,全面激发职工积极进取精神。

在职工技能提升方面,集团工会牵头在全市建筑行业率先成立“农民工学校”,累计办班32期,毕业学员1200余人。投入大量资源开办江苏润祥建筑学院,每年划拨专项经费超百万元,打造管理人才与专业技术人才培育主阵地。集团与河海大学、江苏大学等多所高校合作,连续10年开办“江苏润祥班”,创新推行“新型学徒制”培训项目,并建立技能等级评定与薪酬职级挂钩制度,真正实现“高技能、高待遇”,打通职工成长通道。

人才培养与安全生产相辅相成,共同推动企业高质量发展。集团在项目现场推动“三组联建”(党小组、班组、工会小组)工作深入开展,将党员、业务骨干、工会小组长安排在关键岗位,发挥监督保障作用,将匠心精神融入项目建设和安全管理。在此基础上,投入150万元推进智慧工地建设,应用人工智能、物联网等技术开发重大危险源实时监控、塔吊防撞可视化、人员定位报警等系统,以科技创新筑牢安全屏障。

集团特别注重对农民工群体的关怀,借助“实境课堂”和工会活动,把理论政策、企业发展理念和职工成长信念融入日常,定期组织红色观影、文体比赛与团建活动,显著增强其认同感、归属感。此外,集团公开承诺不拖欠农民工工资,组建由党员和工会干部组成的劳动争议调解委员会,切实维护农民工权益,该委员会还被评为省级金牌劳动争议调解委员会。

集团还积极发挥产业链党建联盟链主企业作用,广泛拓展外部资源。与多家单位开展共建,在党工建设、职工发展等领域深化交流,助力解决项目落地、融资支持等实际难题,实现党建、工建与业务发展的良性互动。

通讯员 夏悦 戴秀丽 徐红霞

一堂沉浸式依法维权课

新闻现场



“老板说工期结束才结工资,到时候不给怎么办?”“兼职没签合同,被辞退能有补偿吗?”9月8日,在扬州市邗江区竹西街道安平社区党群服务中心的爱心驿站,一个个关乎劳动者切身权益的问题被接连抛出。北京金台(扬州)律师事务所律师现场为职工们答疑解惑,这是安平社区工会“光影随行”沉浸式维权讲堂上的一幕。

还不到上午9点,30多个座位已经座无虚席,来晚的外卖小哥、临工人员只能搬板凳坐在过道,手握纸笔,神情专注地听着。“特意换班赶来,就想弄明白怎么维权。”45岁的女工王丽拿着《劳动法常识手册》说。“签劳动合同时,有多少人逐条看过内容?”维权律师殷实边讲边问,现场只有零星几人举手,多数人不好意思地笑着摇头。“很多纠纷都是源于合同没看清,证据没保留。”殷实告诫大家。

随后,大屏播放了一段改编自真实案例的情景短剧:汽修工陈师傅工作三年未缴社保,突遭辞退且无补偿。“这种情况还能维权吗?”大家议论纷纷。“难!没记录老板不认账咋办?”一位女工道出大家的担忧。“其实并不难。”殷实说,“只要有工资条、工作证、聊天记录等能证明劳动关系材料,就可以申请劳动仲裁。因此,大家平时一定要注意保留证据。”很快,两个小时的普法宣传和法律咨询结束了,不少职工仍不肯离去。“原来法律离我们这么近,以后遇事心里有底了!”女工李梅说。

类似这种以案说法的沉浸式普法,安平社区工会每周都要举办。安平社区构建的“工会阵地+社会组织+网格力量”三级治理体系,打造职工矛盾纠纷源头预防、多元化解、长效维稳的经验不仅被扬州市总工会在全市社区工会推广,还得到全国总工会的高度评价。安平社区党委副书记、工会主席卢加军说,安平社区位于城乡接合部,外卖小哥多、零工人员多,为了帮助他们维护自身合法权益,社区工会把爱心驿站打造成了维权驿站。

周欣 张旭 王槐文



安全宣传进校园

9月10日,国网高邮市供电公司城郊供电所电力志愿者们走进高邮市实验小学,通过仿真人现场模拟触电急救心肺复苏法,发放安全用电知识画册等,让小学生了解安全用电及触电急救技能等知识。

林华鹏 摄



2025年“国家网络安全宣传周”到来前夕,中国电信淮安分公司聚焦“网络安全为人民,网络安全靠人民”主题,组织志愿者走进江苏信息职业技术学院,面向新生及其家长宣讲网络安全知识。

桂宝林 韦杰 摄



9月10日,宿迁市公安局洋河新区分局“安全教育体验馆”内,民警运用仿生模拟、VR技术等科技手段,通过可视、可听、可触摸、可体验的教育方式,向学生科普禁毒、防诈骗、交通安全等知识,提高学生的安全防范意识。

王力 摄

江苏高速“双免”救援首周惠及车辆3400余辆

本报讯(苏交控)自9月1日0时起,江苏高速公路全面实施清障救援拖车与吊车免费政策,截至9月7日,政策落地首日,已在江苏交控所辖高速公路上惠及3400余辆受援车辆。

政策背后,是标准先行。江苏交控率先围绕清障救援作业流程、安全保障、文明服务和费用减免等关键点,编制了《江苏高速公路救援服务管理企业标准》,力争打造全国高速公路车辆救援的“江苏样板”。

为确保政策执行“明明白白”,政策实施前,相关协议已全面更新,身着“苏馨”制服的高速守护者们会在现场主动亮出“免费救援服务告知单”,耐心细致地向车主进行讲解。实施首周,江苏交控所辖高速公路清障救援数量日均490余辆,同比增加丁25.74%。面对挑战,江苏交控打出组合拳:布局更密,优化救援驻点

布局至279处,人员增配至2400余人;监测更智,江苏交控率先推行“AI视频事件监测+人工视频巡检”双轨模式,实现“秒级监测、分钟处置”;响应更快,科学划分分级响应圈(15分钟、20分钟、30分钟)和处置圈(25分钟、30分钟、40分钟),清障车前置至收费站入口及救援驿站,实行“2车3人”现场救援机制,形成“监测—补位—执勤—快处”快速响应链条。

成效立竿见影,江苏高速异常发现速度、力量抵达效率及处置效能显著提升,车主等候时间缩短,道路交通拥堵里程和交通事故数量同比均下降10%以上,切实将救援速度转化为公众的畅行速度。

与此同时,江苏交控依托“云一边”协同数据传输通道,实时汇聚救援车辆位置、轨迹和状态数据。结

合路段驻点分布和交通流量,构建覆盖接警、调度、出警、处置、拖移、解交、回安全节点的综合评价体系,融合安全作业、救援效率与服务品质三大维度。救援电话受理率、下达率和响应率均大幅提升,救援事件平均到达时间和处置时间同比分别缩短16.91%和30.32%。

“清障救援的成效虽然体现在数据上,但核心是因为江苏这支‘清障铁军’的专业实力过硬。”江苏交控营运事业部相关负责人介绍道。江苏交控已累计培育23个创新孵化站和67个项目,建成“胡海平劳模创新工作室”等基地,研发便携式声光报警装置等120余项成果。编制130万字培训教材,开发15门线上课程和8学时实操课程,完成2000余名救援人员职业技能鉴定,专业化水平持续引领行业高度。

从“工匠小课堂”到人才培养“大循环” 南京冠盛汽配有限公司技术创新活力涌动

强烈共鸣。

磨加工环节的效率与精度问题,曾是制约产能提升的关键。薛红文带领工艺团队通过测试十余种砂轮与节杆,优化数十组加工参数,结合有限元分析模拟磨削过程进行反复验证,将加工节拍降低30%,振纹缺陷率从20%降低到1%以下。创新提出“表面涂层改性”方案,采用氮化钛镀层工艺,将OE项目铆头寿命提升10倍,通过优化铆接压力曲线减少油剂自动化改造,全车年间节约工成本45万元……针对铆接工序高损耗、包装线人员密集等痛点,薛红文同样交出亮眼答卷。“创新不是空想,而是在一次次试错中找到最优解。”薛红文的匠心授课和输出的实战经验,帮助同事们掌握了破解生产难题的思维方式 and 操作方法。

“工匠小课堂”,是南京冠盛汽配有限公司助力技术人才成长的一次“传帮带”实践。再加上依托冠盛学堂开展的技术骨干集中培训,公司正逐步构建起“培训—实践—传帮带”的人才培养良性循环,为产业高质量发展注入了强劲动能。今年8月,冠盛学堂启动“技术工匠营—工艺标准化培训”,将传动轴工艺部、热处理生产部、OE工艺部、轮毂工艺技科、嘉兴开发科等部门的核心技术骨干聚集在一起,开展了为期三个月的系统化培训。理论学习聚焦前沿工艺知识,夯实技术骨干的专业基础;书籍研读围绕行业经典著作,拓宽他们的技术视野;研讨实践环节以生产实际问题为导向,组织大家跨部门交流攻关;成果汇报则通过项目演示、方案答辩等形式检验培训成效……从传统的单一授课模式到“四位一体”培养体系,此次培训让技术骨干们

学有所获、乐在其中。

“我们不仅要提升技术骨干的个人能力,更要打造一支能‘传经送宝’的师资队伍。”据冠盛学堂相关负责人介绍,培训结束后,技术骨干回到工作岗位后将担任“工匠小课堂”培训师,把所学到的技术知识、工艺标准、创新思路传递给身边更多职工。“技术骨干—到‘培训师’—人才链条的形成,让‘一人学成、众人受益’的辐射效应日益显著。

从“工匠小课堂”的“传帮带”到人才培养“大循环”的形成,技术创新活力的持续迸发,不断推动着南京冠盛汽配有限公司的工艺管理从“被动解决问题”向“主动体系建设”转型,为其适应“小批量、多品种”生产模式提供了坚实的技术人才支撑。

通讯员 淳工营 记者 陶睿

镇江举办“教育好故事”宣讲比赛

本报讯(唐守伦 戴秀丽 徐红霞)9月5日,由镇江市教育局、镇江市教育工会联合举办的“镇江教育好故事”演讲比赛决赛在该市江南学校报告厅举行。活动在线上线下共吸引近3万人次观看,反响热烈。

来自全市中小学教学一线的18名教师结合自身经历讲述了参与“全员导师制”“学科中心制”等教育改革的实践与感悟,从不同角度展现了广大教师投身教育改革的责任担当与教育智慧,引发了观众们的强烈共鸣。

此次活动是镇江市教育工会助推教育改革、提升教师队伍素质的生动实践。近年来,镇江教育以“全员导师制”为抓手,以“学科中心制”为引擎,积极推动育人方式由“教书”向“育人”转变,全面激活课堂革命新动能,教育现代化建设监测水平、义务教育优质均衡比例等核心指标均位居全省前列。

这场教师节联谊活动甜度拉满

本报讯(吉继红 杨嫚 刘毅)在第41个教师节到来之际,连云港市教育工会精心策划举办“浪漫金秋·师遇良缘”专场联谊活动,80余名来自在连各大院校、市直属中小学的女教职工,与东部战区空军某部队、连云港司法部门等联谊单位的青年才俊齐聚一堂,开启一场关于缘分的邂逅。

活动现场,趣味运动环节将氛围拉满。“背对背夹球跑”,男女嘉宾默契配合;“车轮滚滚”,大家齐心协力往前冲;“无敌旋风跑”,陌生感在一次次互动中悄然消散。自我介绍与才艺展示环节更成为情感升温的“助推器”。有人用幽默的谈吐赢得满堂喝彩,有人用拿手的才艺展现独特魅力,更有勇敢的男青年主动表白,现场响起阵阵祝福掌声。

连云港市教育工会相关负责人表示,将持续为单身青年教职工搭建相识相知、情感交流的平台,让更多青年在奋斗的同时,也能收获属于自己的幸福。

邗江工会入企宣讲红色故事

本报讯(邗工营 王槐文)日前,由扬州市委宣传部主办,邗江区委宣传部、邗江区总工会联合承办的“扬州市红色故事巡讲报告会”在江苏扬州集团举办,5位优秀讲解员深入生产一线,向近300名企业职工讲述了抗战故事,拉开了“强国复兴有我”扬州市红色故事巡讲报告活动的序幕。

报告会上,巡讲团5位成员讲述了发生在扬州大地上的英勇抗战故事,深刻诠释了伟大抗战精神的丰富内涵。“桥”见红色印记再现了陈文率领“抗日义勇团”在公道桥三战三捷的壮举;《一张欠条》诠释了“不拿群众一针一线”的如山承诺与人民信任;《运河烽火:一支敌后铁军的抗战传奇》描绘了苏鲁交界地区敌后武装的英勇篇章;《新四军抗日战争高邮受降记》讲述了高邮战役这一重要历史节点;《谢家巷的抗战星火》则带大家回溯了88年热血青年的救亡歌声。

聆听红色故事宣讲后,职工们深受教育和启迪。他们纷纷表示,要把学习革命先烈不畏强暴、血战到底的英雄气概和学习劳模工匠技能报国、争创一流的劳动精神结合起来,坚定理想信念,厚植爱国情怀,立足岗位争奉献。

射阳县总不断深化职工满意食堂建设

本报讯(郁超 丁莉莉)射阳县总工会坚持把满足职工群众日益增长的美好生活需要作为重要目标,引导企业不断深化“职工好食堂”建设,提高职工生活品质和幸福指数,激发职工热爱企业、积极作为。

规范食品采购渠道。引导企业围绕合理膳食的主题进行职工餐厅配餐设计,保障职工餐厅所用食材安全,营养达标,种类丰富、新鲜。射阳国投集团下属安洁物业公司从把控食品安全、丰富菜品供应等方面入手,倾力打造“职工更满意的食堂”,让职工食堂更有家的感觉。

构建问题反馈机制。通过微信群提前一周问询职工菜品意见,及时调整菜品。餐厅电子屏动态播放每日健康日历,介绍当日菜品主材的营养成分和功效,让职工在用餐之余,丰富知识。射阳港开发集团选择食堂承包方时预留出试菜时间,两周后职工满意率达90%以上方可签订正式的服务合同。每周更新菜谱,发至公司群里,供职工知晓。

规范餐饮管理流程。切实提高餐饮管理效率,借助信息化技术来进行优化,采用在线预订系统和自助结算系统,简化员工用餐流程,减少排队时间。通过数据分析和市场调研来了解员工的用餐习惯和需求,进一步提升管理流程和服务质量,提升员工的满意度,真正把“职工好食堂”打造成管理规范、特色鲜明、职工满意的温馨家园。上海题桥江苏纺织科技有限公司职工餐厅餐饮许可证、卫生许可证符合要求,从业人员健康,制度完善,食堂各个操作间卫生整洁,人员操作合规。

遗失南京金生生物科技有限公司财务章、法人章、西时间使用,寻回后不再使用。
南京市儒商商贸有限公司(91320118MA1QF8M067)遗失营业执照正副本,公章,声明作废,寻回后不再使用。
遗失南京市鑫泰水生富电动车行财务章、法人章,寻回后不再使用,声明作废。
遗失李忠旺、陈群之子李杰出生医学证明,编号D320063959,声明作废。
遗失南京市鑫泰水生富电动车行(个体工商户)法定名称章、财务专用章、法人印章章,法定名称章、合同专用章、财务专用章、发票专用章,法人印章章,法定代表人:秦桂芳,声明作废,并声明寻回后不再继续使用。

江苏工人报

江苏工人报简介

1952年11月7日,江苏刚刚建省。一份庄重而不失活泼,大气而不失灵动的清新小报在南京诞生了——她就是江苏省总工会机关报《江苏工人报》。

《江苏工人报》创刊70多年来,始终坚持立足三工(工厂、工人、工会)、面向社会、服务群众、服务基层的办报定位,坚持为时代精神放歌、为职工权益呐喊、为企业发展鼓劲、为工会工作加油的编辑方针,宣传党的方针政策,宣传工人阶级伟大品格,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,宣传江苏运河创新创造,宣传企业先进文化,成为我省宣传职工群众、宣传工运事业、宣传企业发展的主流强势媒体。

本报自创刊以来,得到了党和国家领导人、省委省政府、省人大常委会、省政协领导、全国总工会和省总工会历届领导关心支持与积极肯定。时任中共中央政治局常委、书记处书记的胡锦涛同志在本报内参报道上作出重要批示:“中共中央政治局原常委、中央政法委员会书记、时任中华全国总工会副主席的罗干同志亲临本报视察。时任全国人大常委会副委员长的周谷城、严济慈、倪志福同志,时任全国政协副主席、全国总工会副主席的郑万通同志先后为本报题词寄语。

本报创刊70多年来,由小报扩为大报,由周刊发展成日报,报纸发行量实现了连续10多年递增,日发行量超过15万份,位居全国各省市市区日报前列。本报读者面广,覆盖我省工商企业、科教文卫单位和省市县区政府机关,是全省各级工会、广大企事业单位和党政机关各部委办局宣传品牌、展示形象、传播文化、拓展市场的优选媒体平台。

江苏工人报 广告刊例

版位	规格	价格
报眼	14×6.5cm	10000元
头版通栏	33.5×10.5cm	16000元
普通通栏	33.5×12cm	12000元
半通栏	16.5×12cm	6000元
1/4版	16.5×24cm	14000元
半版	33.5×24cm	26000元
整版套红	33.5×48cm	50000元
整版彩色	33.5×48cm	70000元
报花	3×2cm	600元
中缝 整条		4000元
经济信息	每字	6元
小信息广告	100字内	300元
启事类广告	50字内	100元

◆刊发第二、三版通版广告,按照上述价格加收10%;
◆重大节日期间,刊发整版、半版及通栏广告,按照上述价格加收10%。

宣传品牌 展示形象 传播文化 拓展市场