

【头条聚焦】关键词:劳动教育;品牌化运作;课程创新

让劳动教育“实”起来

丽水工会推动“劳模工匠进托班”制度化常态化

这个暑假,在丽水市各地的爱心托班,孩子们迎来了一批特殊的老师:他们是劳模、是工匠、是公益达人,也是孩子们眼中“爸爸妈妈的同行者”。他们带着泥土味的故事、指尖上的技艺、心底里的坚守,走进课堂,把劳动教育讲得有声有色、有情有味。

在“劳模工匠进课堂”这项工作上,丽水市总工会下了“长久功”,把“劳模工匠进托班”作为工会主办爱心托班的标准配置,依托“工小宣”劳模工匠宣讲品牌,推动劳动教育制度化、常态化、品牌化、实效化开展,真正让劳动精神“沉”下来、“实”起来、“走进心”。

制度化安排:托班“标配”不是“选配”

“组织劳模工匠进课堂,以前是‘有没有’的问题,现在我们解决的是‘好不好’‘实不实’的问题。”丽水市总工会副主席、党组成员曾于兰介绍。

在丽水,凡是工会主办的爱心托班,“劳模工匠进课堂”已成为硬性要求和规定动作。这不是临时组织的“节日慰

问”,而是贯穿暑期的制度化安排。每期托班开班前,丽水市总工会会统一调度劳模工匠宣讲团“工小宣”宣讲资源,确保每一批孩子都能听到劳模故事、感受劳动价值。

“我们不要‘摆拍式’进课堂,要的是真讲、真教、真触动。”曾于兰表示。正是这种“必须做”的刚性要求,让劳动教育在丽水的托班中从“可有可无”变为“不可或缺”。

品牌化运作:“工小宣”讲出劳动好声音

“工小宣”——这个谐音“工会宣讲”的品牌,已成为丽水劳模工匠宣讲的“金名片”。

近年来,丽水市总工会持续打造劳模工匠宣讲团“工小宣”,从全市各级劳模工匠中遴选200余名善于表达、懂孩子、会互动的代表,通过培训、试讲、课程打磨等,形成一支可调度、有内容、受欢迎的“金牌讲师团”。

他们不是高高在上的“榜样符号”,而是孩子们眼中的“故事爷爷”“手艺阿

姨”“热心叔叔”。

在龙泉,丽水市劳模张世法带孩子们认识“茶叶上的汗珠印”;在庆元,浙江工匠蔡唯唯教孩子把被子叠成“豆腐块”;在莲都,省劳模沈香女当轻声讲述:“帮助别人,心里是暖的。”——这些来自真实生活的讲述,让劳动不再是抽象的概念,而是看得见、摸得着、能共情的日常。

“工小宣”三个字,不仅是一个品牌,更是一种信任。孩子们记住的,不只是名字,更是那份朴实的劳动情怀。

常态化推进:从“走进来”到“走进心”

“劳模来了”不难,难的是“讲得好”“听得进”“记得住”。

丽水的“实”,体现在持续打磨课程、创新教学形式、贴近孩子需求上。

省劳模陈旭东把课堂搬到鱼跃酿造的晒场,孩子们亲手翻动酱缸,闻着发酵的香气,明白了“时间与耐心”的价值;青田工会将宣讲与观影结合,在光影中浸润劳动精神;缙云的应露瑶用动画和洗手操,把健康防护知识讲得妙趣横生……

“我们鼓励劳模们‘说孩子话、办孩子事’,用体验代替说教,用互动代替灌输。”曾于兰说。

如今,“工小宣”不仅活跃在暑期托班,也走进校园、社区、企业,年均开展宣讲百余场。劳动教育在丽水已从“暑期限定”走向全年常态。

实效化落地:在孩子心中种下“劳动的种子”

“我妈妈在酒店工作,原来叠被子也有这么大的学问!”一名庆元托班的孩子在课后日记中写道。

“沈阿姨做了这么多好事,我也想当志愿者。”莲都区一名外卖骑手的孩子悄悄许下心愿。

这些细微的变化,正是劳动教育“实”的最好证明。

数据显示,2025年暑期,丽水市总工会在全市开设102个爱心托班,全部实现劳模工匠“工小宣”进班授课,惠及职工子女4000余人次。

“我们不追求‘高大上’,只追求‘真打动’。”曾于兰表示,下一步将持续擦亮“工小宣”品牌,扩充师资库,优化课程包,推广好经验,让“劳模工匠进托班”不仅是一项服务,更成为传承劳动精神、涵养家国情怀的育人平台。

在丽水,劳动教育不再是“贴标签”的点缀,而是有机制、有队伍、有品牌、有温度的扎实实践。

那一粒粒播撒在童心的“劳动种子”,正悄然生根,静待花开。

(《浙江工人日报》通讯员潘菲菲)

【特别关注】关键词:无人机配送;航线;智能空投柜

外卖“飞”到你手中

申城无人机配送已开通多条航线

周婷婷告诉记者。

120米垂直升空

在了解完上海的航线布局与订单规模后,记者现场点了一份冰柠檬茶,亲身感受餐品从“地面准备”到“空中起航”的完整环节。

工作人员首先将冰柠檬茶放入美团自研的恒温餐箱,提前锁住低温以保障口感;紧接着对“餐品+餐箱”称重,确认未超过无人机2.4KG的载重上限后,将餐箱精准挂载到无人机指定位置,并用手轻拉检查牢固度,杜绝飞行中掉落风险。随后,技术人员通过设备联动,确认无人机双冗余飞行控制架构、视觉定位系统(VPS)等核心模块正常,同时对照气象仪数据再次核环境安全性。

待所有准备工作就绪,随着指令发出,无人机缓缓垂直升空——在离地120米高度时,它短暂悬停调整姿态,这一高度既避开了地面楼宇、树木等障碍物,也符合城市低空飞行管控要求,片刻后便朝着互联宝地区方向平稳飞去,

正式开启空中配送。

配送时间不到十分钟

从记者下单的合生汇广场,到配送终点的互联宝地区,地图上显示的距离在3公里左右。正值中午送餐高峰期,传统的骑手送餐配送,整个过程至少也要半小时。然而,无人机配送把这单的时效压缩至不到十分钟。

很快,园区的智能空投柜上空就出现了无人机的踪影,它先是迅速飞来,然后进行了空中悬停,对空投柜进行了精准定位,接下来便稳稳地从天而降。柜子上的自动接收系统对物品进行“收纳”后,无人



无人机在送餐点起飞。

【服务先锋】关键词:工会工作指导员;座谈日机制;双向奔赴

襄城县总工会有个“非常6+1”

南大街社区党支部书记;唯一的女队员王彩云既是许昌市人大代表,又是襄城县“企业通”;其余4个队员也都是各行各业的优秀代表。

常言道:“打铁必须自身硬。”队员们深知要想从其他行业跨界到工会成为“工会通”,那就必须熟知工会组织的性质和定位、工会工作的全流程以及工会方面的法律法规。为此,队员们白天主动融入工会工作群与县工会的同志们打成一片,夜晚利用网络和书籍夯实理论知识。在此基础上,7名队员分成两个小组,分别对接城区南、北两个产业集聚区、城区以外的乡镇企业则以311国道为界划分为东、西两个工作区,实行网格化、精准化对接。

提到工资集体协商,今年68岁的张

海民深有感触。他说,刚开始的时候有很多企业不愿配合,总认为他们几个人在找麻烦,在帮助职工和企业搞对立。他们就采取“先易后难”的策略,优选和企业老板熟悉的队员打头阵,通过打“感情牌”先打消企业方的疑虑,而后从职工权益有保障就会提高工作积极性,随着积极性的提升,企业的生产效率就会不断增长从这个角度晓之以理、动之以情,最终促使企业方和职工方代表愉快地签订了合同。

不仅如此,在开展其他工会工作时,为了取信对方,他们还常常免费兼任企业的形象宣传员、劳动关系协调员和企业用工的招聘员,让企业实实在在感受到他们的真心和真情。

看到工会“指导员小分队”队员们为

了企业发展如此热心、用心,很多企业一改之前的拒绝、推诿做法,不仅经常主动邀请队员们去指导工作,而且积极联系同行融入工会的工作大局。据统计,工会“指导员小分队”成立一年多来,已先后调研企业91家,帮助新建企业建立工会组织26家,新增工会会员2447人,协助企业签订工资集体协商合同28家,覆盖职工4320人,成为推动襄城县工会高质量发展不可或缺的重要力量。

同时,由他们作为核心人员参与构建的每月26日“指导员座谈”机制,以及在此基础上搭建的“经验共享、难题共解”工作平台,已成为有效化解集体合同签订、职工利益诉求、企业建会入会难题的助攻“神器”。

(《河南工人日报》杨红曼 杨颖)

在许昌市襄城县,每月的26日是县总工会聘请的7名工会工作指导员雷打不动的座谈日。在日常工作中,这支由6位男队员和1位女队员组成的工会“指导员小分队”,以其专业的知识结构、广泛的人脉资源、丰富的工作经验、真挚的情感情怀在组织建设、工资集体协商、职工维权、企业招聘等方面力促企业和职工实现双向奔赴,取得了良好的效果,被企业和职工赞誉为“非常6+1”。

“说起这‘非常6+1’,并非浪得虚名,个个都是社会精英,都是经过‘群众推荐、组织审查、集中培训’持证上岗的。”谈起这几个“人品好、懂业务、会沟通、经验足”的“能人”,襄城县总工会党组成员、副主席赵素伟如数家珍。6名男队员中的王代海不仅是全国劳动模范、河南省人大代表、全国优秀农民工,还是许昌市总工会兼职副主席;队长张海民是连续四届襄城县人大代表,同时还是该县法院特邀调解员、城关街道办事处

【工评荟】关键词:劳动价值回归;工会服务;社会尊重

骑手登上福布斯封面是对劳动价值的正名

据《福布斯》中文杂志8月26日消息,8位来自淘宝闪购的荣誉城市骑士成为该杂志封面人物。这个长期活跃着各界精英的“舞台”百年来首次转换视角,将聚光灯对准了普通一线劳动者,而非以往的企业领袖、科技巨头或商界大亨。

这不只是简单的“逆袭”,而是一次对劳动价值的深刻回归和正名。生活中,人们往往崇拜社会精英的功名成就,却容易忽视普通大众的默默付出,正如穿梭在城市角落的外卖骑手,他们的劳动被需要,尊严却常被忽略;他们的贡献被消费,权益却欠缺保障。

此次,《福布斯》用封面传递了一个明确的信号:精英的贡献固然重要,但平凡的劳动同样值得被看见。这8位封面人物当中,有全国劳模、技能冠军,也有“外卖诗人”、公益侠客等,他们的故事令

人感动,催人奋进,传递着满满的正能量。当他们身着统一制服,自信满满“走进”杂志封面,我们看到的不是所谓“身份焦虑”,而是一个城市参与者与建设者群体的“尊严觉醒”,更是一种崇尚劳动、尊重平凡劳动者的价值回归。

“一枝独放不是春,百花齐放春满园。”我们礼赞伟大,激发斗志,也不忘歌颂平凡,赞美劳动。劳动是立身之本,也是强国之基。亿万普通劳动者正是建设中国特色社会主义事业这座巍巍大厦的“一砖一瓦”。他们的身影遍布社会每个角落,耕耘于各行各业,默默奉献。他们是国家强大与民族复兴最可靠、最深沉的力量。

习近平总书记强调,无论时代条件如何变化,我们始终都要崇尚劳动、尊重劳动者,始终重视发挥工人阶级和广大劳动

群众的主力军作用。2019年春节前夕,习近平总书记专程走进北京前门石头的胡同,看望快递小哥的感人一幕至今历历在目,让人既倍感温馨又深受鼓舞。

快递小哥、外卖骑手,是当今普通劳动者的缩影。关心关爱他们,折射的是社会对广大劳动者普遍的尊重与欣赏。普通劳动者是社会财富的创造者,而8400万新业态劳动者更是当下社会运转中不可或缺、离不开的群体。近来,我们频频看到:快递小哥“飙车”救人、挺身救火,外卖小哥攀爬雨棚营救坠楼男童,网约车司机义务送考、参与院前急救,货车司机勇救落水儿童、投身救灾复产……这些不断涌现的暖心新闻,让我们见证了新业态劳动者群体的大爱担当。

随着平台经济、共享经济蓬勃发展,快递员、外卖配送员、网约车司机、货车司

机等新业态劳动者数量快速增长,已成为推动经济社会发展的重要力量,日益受到党和政府及社会各界的重视。党的二十大报告明确要求“加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障”,2025年政府工作报告提出“推进扩大职业伤害保障试点”。今年全国两会期间,习近平总书记参加江苏代表团审议时,特别指出对新就业群体“要既有管理,又有服务”。作为党联系职工群众的桥梁和纽带,各级工会组织积极行动、多措并举,努力构建“组织覆盖+宣传引导+权益保障+精准服务”四位一体工作格局,用心用情呵护新业态劳动者,以实际行动全力打造让新业态劳动者想得起、找得到、靠得住的“职工之家”,切实提高新业态劳动者的归属感、获得感和幸福感。

关爱新业态劳动者等基层群体,彰显社会的进步和文明的提升。《福布斯》此次的封面转变,正折射出社会对普通劳动者价值认可的重要变化。我们真诚希望,这不是一次短暂的“温情营销”,而是一个书写普通劳动者的良好开端。

(《南方工报》特约评论员刘胜坤)



【资讯广角】关键词:“广东技工”工程羊城行动;教学能力;班主任育人能力

广东广州 10名教师获“羊城工匠杯”金奖

9月8日,庆祝第41个教师节大会暨“广东技工”工程羊城行动——“羊城工匠杯”2025年广州市技工院校教师职业能力大赛总结会在广州市机电技师学院举行。最终,大赛评选出206名获奖选手,其中,一等奖22名(10名选手获“羊城工匠杯”金奖),18名选手获大赛“教学能手奖”,4名选手获大赛“班主任业务能手奖”。

大赛自今年6月启动以来,各参赛院校层层发动,通过校级选拔赛优中选优。来自全市19所技工院校的213名教师聚焦教学能力、班主任育人能力两大类别展开激烈比拼,决赛设置现场教学方案设计、说课、授课、答辩等核心环节,评委围绕选题价值、教学手段、教学策略、理解表达等维度进行综合评审打分。总结会上,广州市技师学院毕芷君、广州市机电技师学院赵少荣、广州市交通技师学院杨洋三位教师代表分别展示了中职三科类、人工智能与数字技术类教学设计方案及班主任班级建设方案。

(《南方工报》全媒体记者王艳 通讯员郭梓莹)

【关爱行动】关键词:公益补给;工会驿站;清凉守护网

爱心冰柜满月记: 800个站点的城市清凉接力

——45万瓶爱心水背后的城市温度

9月4日,成都市总工会公布的一组数据让人心头一暖:由四川省总工会、四川省慈善联合总会指导,成都市总工会、川观新闻联合开展的2025年成都市“爱心冰柜”公益活动开展一个月来,已设立超800个站点,累计送出超过45万瓶矿泉水,相当于每天有1.5万瓶爱心水流向户外劳动者手中。

这组数字背后,不仅是工会对户外劳动者的关爱,更是成都这座城市对户外劳动者最质朴的敬意。

数字背后的温暖接力

一个月时间,爱心冰柜交出的这份令人瞩目的成绩单背后,是无数爱心企业和市民的默默付出。在成都中粮可口可乐物流中心,贴着爱心冰柜专属标识的物流车随时待命。配送司机颜双军的工作日志显示:8月高温期,单日最高配送20个站点,每辆送水车日均行驶近100公里。这些流动的补给线,与锦泰保险捐赠的6240瓶、西岭小雪每日定点配送的5件爱心水一起,构成了城市毛细血管般的补给网络。

成都武侯区玉林西路职工驿站的智能冰柜上,实时跳动的补给数据揭示着这座城市的温度:8月6日高温红色预警期间,系统自动触发应急响应,6个重点区域2小时内完成5000瓶补给。环卫工人李秀芳的取水记录被精准捕捉——她每天取水3次的时间规律,正是动态补货算法的重要参数。

除了企业,成都普通市民也在用自己的方式参与这场公益活动。王哥、刘大姐等市民自发将水送到锦江区书院职工之家职工驿站,还有家长带着孩子一起来捐水,希望在孩子心中种下助人为乐的种子。在双流区永福社区驿站,双流实验小学五年级(9)班的二十多个小朋友和父母一起送来5400瓶爱心水,李沐晨小朋友说:“快递叔叔喝完水,会对冰柜比个爱心。”这种微小的互动,正是此次爱心活动社会价值的生动注脚。

“‘爱心冰柜’看似微小,却能给顶着太阳奔波的户外劳动者带来切实的帮助,真正体现了‘爱心接力’的意义!”成都锦江区书院街街道总工会相关负责人江帆道出了这项活动的真谛。

爱心与智慧的双重守护

“去年首批试点时,我们只有6个冰柜点位。”成都市总工会相关部门负责人王灏回忆道,如今800个站点已形成15分钟服务圈。“2025年,爱心冰柜公益活动迎来了全面升级。点位更密、补给更足、查找更易——三大升级让今年的爱心冰柜更加贴心实用。”

本次活动依托成都市总工会完善的驿站网络,800多个“爱心冰柜”深入城市核心区、交通枢纽、产业园区等户外工作者集中且高温作业高频的区域,织就了一张更为细密的“清凉守护网”。

创新设置的“动态补货机制”成为今年活动的一大亮点。后台实时监测高温数据,对连续3天超38℃的重点区域,增加配送频次,确保爱心冰柜“不断档”。户外工作者只需现场扫码,点击“爱心冰柜地图”,即可查询附近的清凉补给站,这不仅方便了户外劳动者,也让爱心人士能够更便捷地参与到捐赠爱心水的公益活动中来。

这些创新细节如同散落的珍珠,串联起该项公益活动的进化轨迹:当高温预警发布时,工会驿站立即启动应急配送,站点内的急救药箱里,藿香正气水与冰镇矿泉水并列存放;2425个工会驿站的资源共享系统,让取水者能同时查询附近休息区位置,一瓶瓶冰水,在酷暑中为户外劳动者撑起一片“即时荫凉”。

(《四川工人日报》记者向晓文)



快递小哥在“爱心冰柜”取水喝。