一批具有硕士研究生学历、大学本专科学历的高素质人才投身家政行业——

南京73名家政能手同台竞技展风采

记者 陶睿

9月20日,2025年度南京市职工技能大赛家政服务员(家务服务员)职业技能竞赛在南京市金陵高等职业技术学校(秦淮工匠学院)举行。

随着家庭小型化、人口老龄化进程加快及三孩政策落地,市场对家政服务的需求已从基础劳务向科学照护、整理收纳等专业化方向升级,具备专业知识的高素质人才愈发抢手。为培育现代化家政服务所需的高技能人才,南京市总工会、市人力资源和社会保障局、共青团南京市委员会以"提升家政技能、服务千万家庭"为主题,举办家政服务员(家务服务员)职业技能竞赛。竞赛自今年6月启动以来,吸引了全市300余名家政从业者的积极参与。经过前期的初赛、复赛选拔,73名选手脱颖而出,进入决赛。

决赛采取"理论+实操"的考核模式,理论知识竞赛以闭卷笔试形式进行,涵盖家政服务核心知识点;技能操作设置了家庭餐制作(宫保鸡丁)、衣服熨烫、插摆花卉三个项目,全面检验选手的专业素养与实操能力。决赛现场,选手们将家常食材化为酱香四溢的佳肴,用剪刀与花枝呈现指尖上的艺术之美,手法娴熟地把衣服的每一处褶皱熨烫得平整如新。经过近4小时的激烈比拼,由家政行业专家、高校教师组成的裁判团依据技能规范性、成果质量、效率等标准对选手进行打分,评出一二三等奖以及优秀奖。

赛事数据显示,73名参赛选手中,具有硕士研究生学历、大学本科学历、大学专科学历的有51人,占总人数的69.86%,越来越多的高素质人才投身家政行业。"竞赛让我看到了自己的技能短板,也知道了未来的成长空间。"竞赛一等奖获得者徐慧很是开心,"技能立身,我会将比赛经验分享给更多人,证明大学生投身家政亦能收获荣光。"作为本次比赛年龄最小的参赛选手,来自南京快易洁家政服务有限公司的"00后"本科毕业生潘世琪坦言"虽未获奖却收获颇多"。"看到差距不气馁,继续往前走。"他说,"我要把竞赛中学到的精细技法运用到日常工作中,以更加专业、贴心的家政服务,为千家万户带去幸福与温暖。"

本次竞赛由秦淮区总工会、秦淮区人力资源和社会保障局、共青团秦淮区委员会、秦淮区教育局、南京市家庭服务业协会共同承办。近年来,秦淮区总工会举办了"秦淮非遗""秦淮小吃"等一系列具有秦淮特色的职工技能竞赛,有效助推全区产业工人队伍建设改革,并打造出"秦淮能工巧匠杯"劳动和技能竞赛品牌,此次竞赛就是其中的一项重要内容,通过深化"以赛促学、以赛促技"机制,为南京家政行业树立了技能标杆。

培训辅导 现场指导 因势利导

阜宁:"精准导航"助推企业民主管理"加速跑"

本报讯(记者 **刘蕾蕾** 通讯员 **周永祥**)"真是一场'及时雨'!原本模糊的操作流程一下子清晰了!"近日,阜宁县总工会在开发区管委会为50余家重点企业的行政负责人与工会干部举办了一场"精准导航"式民主管理培训,获得广泛好评。今年以来,阜宁县总工会通过"培训辅导、现场指导、因势利导"等一系列举措,助力企业实现民主管理从"有形覆盖"向"有效运转"转变,推动企业跑出高质量发展的"加速度"。

面对非公企业数量多、新建工会多、工会干部新手多、职代会覆盖面窄的"三多一窄"现状,县总工会组织专业宣讲组深入开发区、高新区等重点板块,开展集中辅导。培训紧扣现实问题,围绕"职代会如何开出实效""集体协商怎样实现共赢"等核心议题,结合《工会法》与典型案例,提供可操作、能落地的解决方案,参会人员普遍反馈"非常实用"。今年以来,已开展两场集中培训,覆盖企业110余家。

为推动职代会规范运行,县总工会印发了《职工代表大会操作办法》《职代会工作流程图》等材料,全流程规范代表选举、议案酝酿、会议表决和决议落实等环节。江苏方舟环保科技有限公司工会主席朱情文表示:"有了《流程图》,就像有了'导航仪'。以前筹备会议要一个多月,现在两周就能完成。"如今,主动召开职代会已成为许多企业和管理人员的自觉行动。企业负责人坦言:"职代会汇聚集体智慧,帮助我们规避了决策盲区。"

集体协商是衔接企业与职工利益的重要机制。为提升工会干部协商能力,县总工会借助企业协商现场,举办了四期专题培训班,围绕法律法规、谈判技巧、数据分析等内容,系统轮训县镇两级协商指导员。益林镇社工周乃如感慨:"以前协商靠经验,现在靠数据与法律,方案更有说服力,企业也更易接受。"目前,集体协商已实现从"程序完备"到"实效凸显"的转变,真正做到"谈得拢、商得实、落得下"。

在持续完善"一事一议""订单式"协商等机制的基础上,县总工会今年创新推出"集体协商+职代会"融合模式,推动企业将集体协商与职工代表大会同步部署、合并召开,高效实现协商与表决一体化推进。盐城神瑞胶带有限公司率先采用该模式,仅用不到两小时就顺利完成全部议程。工会主席周作超评价:"'线上+线下'结合、'两会合一'同步推进,既省时又省力,赢得了企业支持和职工满意,真正实现了民主管理与企业发展互利共赢。"

近期,县总结合"抓安全生产·保职工健康"活动,借势在江苏恒达机械制造有限公司探索开展"企业职代会听取安全生产和职业健康专题报告"工作模式,以职代会为平台,构建"会前准备—会中审议—会后监督"闭环管理机制,依托"发现问题—整改—验证"流程推动安全措施落地,让一线职工成为企业安全管理的"主角"和"吹哨人"。试点以来,职业健康检查、安全防护用品配备及安全培训覆盖率均达到100%,职工职业病防治知识知晓率提高至97%,健康满意度提升18个百分点。

阜宁县总工会相关负责人表示,将在总结试点经验的基础上,向全县企业推广这一做法,推动更多企业依托民主管理机制筑牢安全防线,鼓励职工积极参与安全治理,为高质量发展提供坚实保障。

以高质量地图服务助力高质量发展

——江苏省基础地理信息中心记事

孙建民 陶然乐

"省地信中心不仅响应速度快,图件质量更是过硬,这份'及时雨'太关键了,实实在在为我们解决了大难题!"盐城市有关部门的同志在收到精准规范的英文版盐城国家级自然保护区地图后感慨道。

时间回到8月18日,江苏省基础地理信息中心接到盐城有关部门为上报重要事项要求提供英文版盐城国际重要湿地地图紧急任务后,当即应急响应,1小时内完成资料准备,8小时连续攻坚,直至圆满完成编制任务。

这并非地信中心首次高效响应完成紧急任务。面对突发需求时展现的快速动员、协同作战能力,早已成为团队的工作常态。前不久,他们就曾在另一项政务用图紧急任务中,以同样的攻坚姿态交出了高质量答卷。今年7月15日夜,地信中心地图编制部作业室里灯火通明,两组技术人员正忙碌地编制着省委办公厅政务工作用图。面对巨大工作量,技术人员彻夜奋战10个小时,在早晨6时提前完成120幅地图的印制任务,按时交给了上级部门。

据统计,地信中心地图服务的应用场景总数超200个,注册用户数量达82395个,活跃应用2169个,工作日日均地图调用量5026.7万张次,先后为我省城市生命线安全工程建设、低空经济发展等重大战略工程提供支撑,持续为自然资源、发改、公安、应急、交通、水利、农业、住建、民政、地震等30余个行业提供常态化服务。这些数字的背后是"天地图·江苏"项目团队对技术创新的执着追求与对服务品质的极致坚守,他们创新建立省市县多级协同更新模式,大幅提升了更新效率与资源集约利用水平。

标准地图的推出,给社会各界规范用图带来实实在在的便利,既省去了自行绘制基础地理信息的麻烦,又从源头上规避了"问题地图"的风险,这对提升地图使用的规范性和效率帮助很大。省自然资源厅发布的35幅2025版江苏省标准地图,包含了4类主题、6种比例尺、4种类型,主题丰富、类型多样,时间紧迫、工作量大,多名党员主动加班加点,"5+2""白+黑",高效高质量保障了2025版标准地图的编制任务顺利完成,为满足公众在生产生活中的用图需求和提升国家版图意识提供了坚实支撑。

江苏省基础地理信息中心全体党员在急难险重任务中勇担当、干在先、冲在前,他们把作风建设成效转化为推动事业高质量发展的具体措施。他们充分发挥各党支部战斗堡垒和党员先锋模范作用,提高测绘地理信息在辅助决策、应急防灾救灾等领域的综合保障能力。

图为地信中心的同志在检查地图印制质量。

9月19日,连云港市口腔医院开展义诊,宣传口腔防治知识,普及口腔保健方法。 **耿玉和** 摄

9月19日,太仓市梅园幼儿园开展"全国爱牙日"科普教育宣传活动,图为保健老师为小朋友讲解护牙知识,指导正确刷牙方法。 **计海新** 摄

"爱牙日"提醒 呵护口腔健康

9月20日是第37个"全国爱牙日",全省各地口腔机构开展义诊科普宣传活动,倡导大家养成健康生活习惯,呵护口腔健康。

图说

投稿:jsgrbtp@163.com

9月19日,苏州市虎阜实验幼儿园开展"关注口腔健康 爱牙从小做起"主题活动,保健医生向孩子们讲解爱牙、护牙知识,引导孩子们从小树立爱护牙齿、保护口腔健康的良好意识。 **王建康** 摄

连云港职工跻身共读经典活动全国百强

本报讯(通讯员 **吴艳** 特约记者 **刘毅**)近日,全国工会职工书屋办公室公布了2025年第一期"千万职工共读经典主题活动"获奖名单,连云港港口集团东方公司"东方悦"读书社成员纪媛、谢乐乐从全国200万参赛职工中强势突围,双双跻身全国百强榜单。

今年以来,东方公司工会积极响应全国工会职工书屋"千万职工共读经典主题活动"号召,以"东方悦"读书社、星级班组为载体开展主题读书活动。公司内集团五星级以上班组成员、"东方悦"读书社成员或在职工书屋、或在班组读书角、或在家中,打破空间壁垒,一同在书香文墨里收获阅读馈赠。

本期"千万职工共读经典主题活动"的共读书籍是《人民工匠许振超》。主题读书会上,通过"看视频+读原著+谈感悟"的三维学习模式,大家共同观看了"人民工匠"许振超精彩视频集锦,并阅读原文领略了许振超走过的工匠之路,感受"干就干一流,争就争第一"的振超精神,分享阅读收获。

东方公司工会向13个集团五星级以上班组赠送了《人民工匠许振超》一书。集团五星级以上班组充分发挥示范引领作用,立足自身特色,率先组织职工开展读书分享会,营造全员阅读、共学共进的浓厚氛围。活动中,共有20名职工录制了领读视频,由公司工会统一报送至全国工会职工书屋参与评选。

据悉,本期"千万职工共读经典主题活动"吸引了6000余家企事业单位工会、职工读书会参与,累计收到200万件参赛作品。

国庆中秋假期将至

南京都市圈发布价格政策提醒告诫函

本报讯(记者 **万森** 通讯员 **宁市轩**)国庆假期、中秋佳节将至,为积极营造南京都市圈诚信、透明的旅游消费环境,进一步规范景区门票、餐饮住宿、商超百货、停车收费等行业市场价格秩序,切实维护消费者合法价格权益,南京都市圈市场监管局联合发布价格政策提醒告诫函。

提醒告诫函指出,各类经营者应根据商品和服务、行业、区域等特点,按规定以显著方式进行明码标价。旅游景区、停车场要在入口处公示收费标准,并严格执行特殊群体的价格优惠政策。宾馆酒店、餐饮饭店不得以"时价"等模糊标价。商超百货明码标价要做到真实准确、货签对位、标识醒目。价格变动要及时调整,不得在标价之外加价出售商品或提供服务,不得收取任何未予标明的费用。

提醒告诫函要求,各经营主体不得利用虚假的或者使人误解的价格手段,诱骗消费者进行交易;严禁低标高结、虚假折扣、不履行价格承诺等价格欺诈行为。经营者开展促销活动时,应当真实准确、清晰醒目标示活动信息;开展价格促销活动有附加条件的,应当显著标明条件;开展限时减价、折价等价格促销活动的,应当显著标明期限。

同时,须履行约定保护合法权益,特别是宾馆酒店经营者以预收款方式提供客房服务的,应当按照约定提供。未按照约定提供的,应当按照消费者的要求履行约定或者退回预付款,并应当承担预付款的利息、消费者必须支付的合理费用。经营者对消费者提出的合理退款和赔偿要求,不得故意拖延或无理拒绝。

南京都市圈市场监管部门将结合辖区节日消费特点,加大执法检查力度,持续加强重点区域、重点行业市场巡查检查,及时调查处理各类投诉举报,严厉打击各类价格违法及其他侵害消费者权益等违法违规行为。对经提醒告诫仍不整改,情节严重、影响恶劣的价格违法典型案件将向社会公开曝光。

市场监管部门欢迎广大消费者和社会各界对经营者价格行为进行监督,若发现相关价格违法行为请保存好相关证据及时拨打12315、12345热线电话投诉举报。

全省无人机高手会聚扬州赛技能

本报讯(**高玉辉 耿娴 王槐艾**)日前,由江苏省总工会主办、扬州市总工会承办的全国总工会第二届职工数字化应用技术技能大赛无人机装调检修工江苏选拔赛,在江苏省扬州技师学院举行。经过层层选拔,共有来自南京、无锡、徐州、常州等12个地市及省直的36名选手参加了最后的选拔赛。

此次竞赛围绕无人机装调检修核心能力设置考核内容,分为理论考试与实操考核两大板块。其中,理论考试聚焦无人机领域关键知识,全面考查选手对无人机相关法律法规、基础理论、软件知识及实际应用等内容的理解与掌握程度;实操考核则直击岗位核心技能,涵盖无人机部件组装、系统调试、检修及应用等关键环节,并细化为无人机装调检修、无人机飞行技术考查、无人机吊运三个具体科目,全方位检验选手的实操能力与问题解决能力。经过激烈比拼,前6名优秀选手分获一、二、三等奖,将代表江苏参加全国职工数字化应用技术技能大赛。

淮安举办社会工作人才专业技术实务大赛

本报讯(通讯员 **李文静 卢克余**)日前,由淮安市委社会工作部、市人力资源和社会保障局、市总工会联合主办的淮安市首届社会工作人才专业技术实务大赛决赛举行,来自各县区的14支队伍、70名选手入围决赛。

决赛分为理论竞赛和情景模拟两个阶段,全方位检验选手综合能力。经过激烈比拼,最终产生个人一等奖5名、二等奖10名、三等奖15名、优胜奖20名,优秀团体奖5个。现场还展示了《呼吸护航,安心归家》《社志融合助成长》等专业社工服务项目。

据介绍,此次大赛旨在通过以赛促学、以赛促练、以赛促干、以赛促培,全面检验全市广大社会工作专业人才专业素养与实务能力,推动社会工作人才专业化、职业化建设,培养储备一批社会工作专业人员。同时,通过比赛展示打造一支政治坚定、业务精湛、作风过硬的社会工作队伍,为淮安社会工作高质量发展贡献更大力量。

光影回溯峥嵘岁月 红色基因薪火相传

本报讯(通讯员 **荣玲** 记者 **丁彬彬**)为弘扬伟大抗战精神,沭阳县总工会近日开展公益电影展映周活动。展映《捍卫者》《狙击手》两部抗战题材影片,同步安排《熊出没》《哪吒》等动画电影,覆盖全县职工群众超2000人次。

本次展映聚焦抗战历史,精选两部具有代表性的影片:《捍卫者》以1937年淞沪会战为背景,真实再现了抗日英烈姚子青率六百壮士死守上海宝山、与敌浴血奋战七昼夜的壮烈史诗。另一部影片《狙击手》则将镜头对准抗美援朝战场,通过"冷枪冷炮运动"中五班战士以生命为代价守护情报的细节,展现了志愿军"以弱胜强"的智慧与牺牲。企业职工小李在观影后说:"当看到战士们用血肉之躯抵挡炮火时,我深刻体会到和平的来之不易。"

此次活动还兼顾不同群体观影需求。动画电影《熊出没》以轻松幽默的方式传递环保理念,吸引众多亲子家庭观看;国漫《哪吒》通过"我命由我不由天"的热血故事,激发青少年观众的奋斗精神。在现场,快递员小王带着8岁的女儿一同观看《熊出没》,他感慨道:"公益电影让我们重温历史,孩子们也有动画影片可以看,这样的安排既贴心又有意义。"

金湖为新就业形态劳动者撑起法律"保护伞"

本报讯(**丽华 顺和 召辉 克余**)"若遇经济困难无力聘请代理人,可依法向法律援助机构申请援助。""提高交通安全意识,从源头上预防和减少道路交通事故的发生,减少职业伤害。"日前,淮安市金湖县总工会在工会驿站举行"普法同行,法援暖心"专题宣讲活动,来自外卖、货运、快递等行业的近40名新就业形态劳动者参加活动。

宣讲活动邀请江苏和成律师事务所周晓平律师、金湖县交警大队城区中队张从军指导员主讲,他们对法律援助及交通安全等方面的政策进行解读,并通过典型事例、案例分析等方式,引导广大新就业形态劳动者依法保护自身权益、严格遵守交通法规。

"普法同行,法援暖心"活动是该县总工会关爱新业态群体"暖心港湾"行动的一个子项目。近年来,工会聚焦新就业形态劳动者的法律需求,通过"普法宣讲+精准法援+安全课堂"三位一体服务模式,从源头防范职业风险。

连宿高速公路现浇梁施工取得突破性进展

9月13日晚,随着最后一车混凝土泵送到作业面并浇筑到位,连宿高速公路灌云至沭阳段(宿迁段)项目1标现浇箱梁全部完成,标志着项目建设取得了阶段性重大进展,为后续工程推进奠定了坚实基础。

据悉,本次完成的现浇箱梁位于吴集互通C匝道跨主线大桥第1联,梁体总长100米,混凝土设计方量约1300立方米。为保障浇筑作业顺利推进,项目参建单位周密组织、科学部署,严格编制和交底专项施工方案。施工期间,对支架搭设、钢筋制作与安装、模板拼装、混凝土浇筑及养护等关键工序实施精准管控,同时安排技术、安全、测量及试验人员全程旁站监督,切实保障了实体工程质量和施工安全。除1标段现浇梁全部完成外,该项目3标段现浇梁也将在年底前完成浇筑。目前,宿连高速公路项目管理办公室正积极调度施工单位与资源配置,严格执行质量管控体系,并组织技术人员从原材料筛选、钢筋绑扎、模板安装到混凝土浇筑等各个环节进行细致交底,全力加快项目建设进度。 **李玉兰 毕媛媛**

遗 失

遗失宿城区陆启军豆制品店公章,寻回后不再使用,声明作废。

遗失江苏凯鑫德龙机械科技有限公司公章、财务章、法人章,寻回后不再使用,声明作废。

遗失浦口区盛农商贸中心(个体工商户)公章,声明作废,寻回后不再使用。

遗失南京诺盛工贸有限公司公章,声明作废,寻回后不再使用。

遗失江宁区歆美姐食品经营部公章、发票专用章、财务专用章、法人章、声明作废,寻回后不再使用。

遗失泰州市财顺通传媒有限公司财务章、法人章,声明作废,寻回后不再继续使用。

江阴市联装装饰工程有限公司遗失营业执照正副本,注册号320281000264061,遗失公章,寻回后不再使用,声明作废。

遗失江苏博之润新能源科技有限公司合同章,寻回后不再使用,声明作废。

遗失泰州金番茄家装饰工程有限公司法定名称章,声明作废,并声明寻回后不再继续使用。

遗失江苏今亿国际贸易有限公司公章,寻回后不再使用,声明作废。

公 告

深圳市前海泽清资产管理有限公司、深圳市跨银资本投资管理有限公司、深圳市致合搁号投资合伙企业(有限合伙)、深圳前海盛世鼎丰资产管理有限公司(曾用名)深圳盛世鼎峰商务咨询有限公司(现用名)、伏猎、周磊、叶希望、张金田系南京灰烬之川信息科技有限公司股东,根据《公司法》及公司章程的约定,以及公司经营状况,南京灰烬之川信息科技有限公司现邀请您于2025年10月4号在重庆市江津区重庆双福假日酒店19层1908房间召开股东会,商议公司注销事宜事项,请按期参加。逾期不参加视为弃权。联系人:孟宝花,联系电话:17714337969

江苏工人报

江苏工人报简介

1952年11月7日,江苏刚刚建省。一份庄重而不失活泼,大气而不失灵动的清新小报在南京诞生了——她就是江苏省总工会机关报《江苏工人报》。

《江苏工人报》创刊70多年来,始终坚持立足三工(工厂、工人、工会)、面向社会、服务群众、服务基层的办报定位,坚持为时代精神放歌、为职工权益呐喊、为企业发展鼓劲、为工会工作加油的编辑方针,宣传党的方针政策,宣传工人阶级伟大品格,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,宣传江苏工运创新创造,宣传企业先进文化,成为我省宣传职工群众、宣传工运事业、宣传企业发展的主流强势媒体。

本报自创刊以来,得到了党和国家领导人、省委省政府省人大省政协领导、全国总工会和省总工会历届领导关心支持与积极肯定。时任中共中央政治局常委、书记处书记的胡锦涛同志在本报内参报道上作出重要批示。中共中央政治局原常委、中央政法委原书记,时任中华全国总工会副主席的罗干同志亲临本报视察。时任全国人大常委会副委员长的周谷城、严济慈、倪志福同志,时任全国政协副主席、全国总工会副主席的郑万通同志先后为本报题词寄语。

本报创刊70多年来,由小报扩为大报,由周刊发展成日报,报纸发行量实现了连续10多年递增,日发行量超过15万份,位居全国各省市区工人报前列。本报读者订户密集覆盖我省工商企业、科教文卫单位和省市县区党政机关,是全省各级工会、广大企事业单位和党政机关各部委办局宣传品牌、展示形象、传播文化、拓展市场的优选媒体平台。

江苏工人报 广告刊例

版位	规格	价格
报眼	14×6.5cm	10000元
头版通栏	33.5×10.5cm	16000元
普通通栏	33.5×12cm	12000元
半通栏	16.5×12cm	6000元
1/4版	16.5×24cm	14000元
半版	33.5×24cm	26000元
整版套红	33.5×48cm	50000元
整版彩色	33.5×48cm	70000元
报花	3×2cm	600元
中缝	整条	4000元
经济信息	每字	6元
小信息广告	100字内	300元
启事类广告	50字内	100元

◆刊发第二、三版通版广告,按照上述价格加收10%;

◆重大节庆期间,刊发整版、半版及通栏广告,按照上述价格加收10%。

江苏工人报

江苏工人报社广告部

(江苏工人报报业发展有限公司)

电话:025-83279186

邮箱:83279186@163.com

地址:南京市中山北路202号

邮编:210003

江苏工人报新闻网

网址:www.jsgrb.com