# 从“跑路人”到“自家人”

## 雨花台区为新就业形态劳动者筑牢温暖港湾

“师傅，帮我理个清爽点的发型，跑单也凉快！”“这羊肉串太香了，还有工会发的餐券，今年中秋节将过得更有滋味了！”……9月23日下午，南京市雨花台区赛虹桥街道长虹路社区爱心驿站外小广场格外热闹，吆喝声、欢笑声此起彼伏，一场以“‘长’暖‘新’途”为主题的暖“新”服务日活动在此温情启幕。

当天，活动还没正式开始，签到处就排起了长龙。下午2点刚过，穿着各式工服的新就业形态劳动者们陆续赶来，扫码签到后领取活动美食卡，脸上满是期待。“平时忙着跑单，哪有时间参加活动。社区想得太周到了，我们也乐在其中！”刚送完一单外卖的李师傅擦了擦汗，拿到美食卡后便直奔便民服务区，“先把家里的旧菜刀拿去磨一磨，再去尝尝新疆烧烤，今天可得好好放松一下！”

便民服务区旁，技能达人各显神通，这里瞬间成了现场最受欢迎的“打卡点”。磨刀师傅面前摆着一排居民和劳动者带来的旧菜刀，砂轮转动间，锈迹斑斑的刀刃很快变得锃亮；理发摊位前，劳动者有点“肆意生长”的头发在理发师的巧手修剪下变得利落干净，“看起来精神很多”；修伞修鞋师傅的工具箱里工具齐全，断线的雨伞、开胶的鞋子经他巧手修补，转眼就能重新使用。

“我上个月遇到个订单纠纷，不知道怎么维权，今天正好过来问问律师！”法律援助摊位前，快递员王师傅向工会法律援助工作站的律师咨询纠纷解决问题。律师耐心倾听后逐条讲解劳动权益保障要点，并给了他一份宣传手册，“以后遇到问题别慌，打手册上的电话，我们随时提供帮助。”法律援助摊位的旁边是禁毒和反邪教宣传摊位，志愿者们拿着宣传展板，用通俗易懂的语言普及毒品识别技巧和反邪教套路，“大家经常接触不同人群，更要提高警惕，保护好自己的钱袋子，也守好自己的思想防线。”

便民服务区一片热火朝天的景象，美食共享区也是热气腾腾、香气四溢，吸引不少劳动者前来排队。新疆烧烤摊位前，厨师一手翻着羊肉串，一手撒着孜然，油脂滴落铁板的“滋滋”声伴着肉香，瞬间弥漫整个广场。兰州拉面摊位前，拉面师傅双手上下翻飞，面团转眼变成细如发丝的面条，下锅煮熟后浇上清汤，撒上葱花，一碗碗热气腾腾的拉面就端到大家手中。劳动者们端着拉面，有的坐在休息区慢慢享用，有的站着和同伴闲聊两句，热气氤氲中，满是烟火气与人情味。

最让新就业形态劳动者感到欣慰的是，这里有专属于他们的暖心关爱区。他们可以在此品尝香甜的豆沙月饼、新鲜的香蕉以及冰镇的可乐、雪碧，还能领取到5张慰问餐券。“这餐券能在虹食光·长虹路社区融合餐厅用，一个月内都有效，我们平时根本没时间做饭，来这吃饭可方便了！”拿到餐券的外卖员刘师傅仔细看着使用说明，心里盘算着带家人一起来尝尝。

“以前总觉得自己是‘跑路人’，今天才发现，我们也是工会的‘自家人’。”外卖骑手和快递员们拿着节日小食和专属餐券，满脸笑容。本次活动由雨花台区总工会、区新就业形态劳动者行业工会联合会主办，赛虹桥街道总工会、长虹路社区承办，在提前为新就业形态劳动者送上中秋祝福的同时，助力全区新就业形态行业平台企业建会入会百日攻坚行动。接下来，长虹路社区还将持续关注新就业群体的需求，用更多的贴心服务，为他们在城市扎根筑牢“温暖港湾”。

通讯员 **张晓娜 蒋勤** 记者 **陶睿**

# 淮安9200份“礼包”情暖新业态劳动者

**本报讯(李文静 卢克余)**洗衣液、洗发露、毛巾、护膝……近日，淮安市总工会向全市新就业形态劳动者赠送“暖新礼包”，让他们真切感受到工会“娘家人”的关爱与温暖。

为进一步扩大新就业形态劳动者组织覆盖，推进建会入会工作，淮安市总工会此次共计赠送9200份“暖新礼包”，赠送对象包括新入会且在互联网头部平台企业及关联企业注册，或在本地平台企业注册的货车司机、网约车司机、快递员、外卖配送员、网络主播等，并已被实名录入工会普惠服务平台的。劳动者可通过“职工之家”APP完成实名认证和填写手机号码后，按工会“暖新礼包”操作步骤选择“淮安市总工会”便可领取。

## 百名家政能手同台竞技

# 盐城首届“工益家政”技能竞赛举行

**本报讯(刘蕾蕾 崔忠)**近日，2025年首届盐城市工益家政职业技能竞赛在盐城市经贸高级职业学校举行。本次竞赛由市委社会工作部、市总工会、市人社局、市商务局联合主办，市家庭服务业协会高效统筹报名、技术、赛场全流程服务，专业保障首届工益家政技能竞赛精彩呈现。

竞赛现场，近百名家政服务行业精英在家政服务员(家务服务员)和家政服务员(母婴护理员)两个项目中展开激烈角逐。赛事采用理论测试与实操考核相结合的方式，其中理论占比20%、实操占比80%，考核内容严格参照国家职业标准(三级)和行业规范制定，并融入行业新理论、新技术要求。参赛选手需要理论、实操双达标方视为竞赛成绩合格，充分体现“以赛促学、以赛促训”的办赛理念。

据介绍，获得各职业(工种)前6名的选手将获颁奖励证书，各赛项排名前50%且双合格的选手，可获得高级工职业技能等级(三级)证书，各工种前3名更可晋升技师(二级)职业技能等级。

# 泗洪产业工人进校园慰问师生传递温暖

**本报讯(朱长伟 丁彬彬)**泗洪县建筑一线的产业工人江沛带着对教育的深切关怀和对学子的殷切期望，来到江苏省泗洪中学，慰问该校高三老师和学生。这位扎根建筑行业20余载的普通产业工人，向奋战在教学一线的高三教师和学生送去了慰问品和慰问金，用实际行动诠释了新时代产业工人的社会责任与担当。

“做慈善不是一时兴起，而是当我有能力时，我应该回馈社会的一种责任。”江沛为高三教师精心准备了五十余份慰问品，同时，委托班主任为两名品学兼优的学生送上了两千元奖学金。江沛在慰问活动中质朴地说，“我只是千千万万产业工人中的一员，有了一定的经济能力后，就想尽自己所能帮助那些需要帮助的人，实现自身价值。”

作为一名普通产业工人，江沛的慈善之路始于2013年。10多年来，他始终心系社会弱势群体，累计捐助善款已达20余万元。江沛帮扶对象涵盖残疾人、困难学生、大病患者等多个群体。从为残疾人家庭改善生活设施，到支持贫困学子完成学业，再到帮助大病患者渡过难关，江沛的每一笔善款都精准地转化为实实在在的温暖与支持。

# 江苏紫龙药业开展第22次“质量月”活动

**本报讯(吴文龙 张娟)**近日，根据扬子江药业集团第54次“质量月”统一部署，江苏紫龙药业有限公司启动开展第22次“质量月”活动，以“对标世界一流标准，推动企业高质量、可持续发展”为主题，通过国际标准深度落地、全产业链优化升级、核心技术迭代赋能等系统性举措，持续筑牢“大质量”管理根基，全力推动“扬子江品牌”向世界级品牌矩阵强势迈进。

江苏紫龙深化EFQM卓越管理模式应用，系统组织全员参与EFQM专项能力培训，同步开展管理体系自评优化工作，将国际先进质量管理体系融入生产、研发、运营全流程。在安全保障方面，企业一方面开展信息安全周系列宣传活动，通过多渠道普及安全知识，着力营造更安全、更可靠的信息环境；另一方面，举办第五届“药物警戒安全月”知识竞赛，进一步强化全员药物警戒意识，筑牢药品安全防线。与此同时，公司联动开展质量案例警示教育与应急演练实战活动，构建全员质量安全意识长效强化机制，为企业高质量发展构筑多维度、立体化的坚实防线。

近日，江苏华电扬州发电有限公司结合为期20天的330MW六号机组小修，将“导师带徒”课堂延伸至每一个检修现场，各检修专业班组长积极担当导师，检修现场手把手传授新入职员工检修工艺，引领检修青工快速成长。图为，汽机水泵班班长尤爱在给水泵检修过程中教徒弟设备解体技巧和注意事项。 **夏元明** 摄

# 贾汪区总构筑产改融合新生态

**本报讯(胥明虎 兆辉 永超)**徐州贾汪区总工会通过精准服务、协同发力、党工共建等一盘棋谋划，用心用情用力解决职工群众急难愁盼，全力构筑产改融合新生态。

区总工会强化思想引领，多维度筑牢“工会驿站”。针对外卖员、快递员等新就业群体工作强度大，权益保障难等特点，每周定期开展交通安全宣讲、法律“微讲堂”、组织律师线上讲解劳动权益知识帮助职工解决欠薪难题、组织卫生院医生开展“两癌”筛查免费活动。全区累计开展交通宣讲13场次、“两癌”免费筛查1800余人，律师线上宣讲21次。同时，强化精准服务，压实责任链条，全力创建“岗位有职责，作业有程序，操作有标准，过程有记录，绩效有考核”的目标任务，运用“重点建”“行业建”“兜底建”的建会模式，坚持“有形覆盖，有效覆盖”同向发力，不断完善服务，切实提升职工的获得感、安全感。

在构筑产改融合新生态过程中，区总工会强化协同发力，探索非公企业产改扩面提档。在快递、非公企业单位建立集体协商工作示范点，实行“一函两书”，建立“工会+法院+人力资源社会保障局+司法局”的协作联动机制，推动非公企业建会入会，积极探索非公企业在产改工作扩面提档走深走实。注重发挥技能大师、劳模工作室的创新作用，助力产业工人由工人向工匠转变。

# 我省举办婚姻家庭纠纷人民调解工作“大比武”

**本报讯（记者 万森 通讯员 省司轩）**记者昨日从省司法厅获悉，省司法厅、省妇联近日成功举办全省婚姻家庭纠纷人民调解工作“大比武”活动。此次活动在扬州举行，吸引全省13个设区市的39名优秀调解员参加，通过笔试考察、知识竞答、模拟调解等方式同场竞技，以赛促学、以赛提能、以赛促干，充分展示新时代全省婚姻家庭纠纷人民调解队伍的专业素养和精神风貌。

笔试考察和知识竞答环节，选手们围绕民法典婚姻家庭编、妇女权益保障法、未成年人保护法、反家庭暴力法等法律法规，以及调解实务、沟通技巧等认真作答，展现出扎实的专业功底。模拟调解环节，选手们随机抽取遗产分割矛盾、抚养权争议、涉彩礼纠纷等生活中的高频纠纷案例，在规定时间内完成熟悉诉求、梳理矛盾、法理阐释、促成和解全流程调解，最终实现案结、事了、人和。面对情绪激动的“当事人”，各组选手在依法调解的基础上，根据纠纷特点综合运用“背靠背”、换位思考、心理疏导等多种调解技巧，法理情相融合，引导当事人解开心结、握手言和，赢得现场阵阵掌声。

近年来，全省各级司法行政机关坚持和发展新时代“枫桥经验”，联合妇联组织持续加强婚姻家庭纠纷调解工作规范化专业化建设，建成100个标准化家事调解社区工作室，开展调解员素质提升实训，深入推进婚姻家庭纠纷预防排查化解，年均化解婚姻家庭纠纷15万余件，为维护家庭和谐、社会稳定作出积极贡献。

**冲刺三季度 赶制订单忙**

9月22日，在海安高新区的伊顿变压器(江苏)有限公司智能车间内，工人正赶制一批干式变压器订单。今年三季度已进入尾声，海安市众多工业企业开足马力忙生产、铆足干劲赶订单，为全年高质量发展注入强劲动能。 **顾华夏** 摄

图说 投稿：jsgrbtp@163.com

# 连云港市总“四大维度”创新集体协商

**本报讯(通讯员 王强 特约记者 刘毅)**近日，在全国工会集体协商和构建和谐劳动关系工作专题培训班结业式上，连云港市总工会就集体协商工作作专题交流，受到参会人员普遍关注和高度评价。

为了从源头上维护职工合法权益，构建和谐劳动关系，助推集体协商深入开展，连云港市总工会从“重、新、深、实”四大维度，系统阐述了集体协商工作的实践成果。

在“重”建制度方面，市总工会联合市协调劳动关系三方委员会成员单位印发专项通知，明确工作方向；今年初，市总工会研究制定印发了《连云港市集体协商工作指引(第一版)》，全面梳理了集体协商工作的法律法规依据，详细列出集体协商的三种程序，制定集体协商前、中、后全流程中所需用到的13个文本的参考样本，并附上二维码，实现“扫码即用”的便捷下载模式，为基层工会工作者提供了清晰的操作指南。

在“新”搭载体方面，创新推出集体协商“沉浸式”大讲堂，构建“1+12+N”课程体系，2024年培训近500人次，推动理论知识与实践操作深度融合；举办连云港市第二届集体协商技能竞赛，19支代表队参与比拼，有效提升业务能力；持续开展集中要约行动，凝聚各方共识，为工作推进注入新动能。

在“深”化覆盖领域方面，以国有企业为示范打造可复制样板，分类指导不同经营状况的企业扩大集体协商覆盖面，攻坚新业态领域，推动签订首份《连云港市网约车平台司机权益保障协议》《连云港市货运司机集体协议书》，让职工真切感受到工会的力量。

在“实”抓保障环节方面，强化党建引领与企业主体责任，深化三方联动以构建协同格局，强化“两强一优”，通过“强机制、强队伍、优服务”提升服务质效，切实推动基层集体协商工作落地见效。

# 网上求职，先交钱？警惕假招聘，真套路！

**本报讯(记者 万森 通讯员 江景轩)**“原本以为是正规公司招聘，没想到竟是一场精心设计的骗局。”近日，大四学生小周来到南京市公安局南京江北新区分局顶山派出所报警求助，称自己在短短两天内被一家外地公司的线上“HR”以试岗名义骗走2万多元。

两天前，小周收到一条陌生短信：“您好，看到您应聘文员岗位，请下载链接里的软件，稍后会有HR与您联系。”由于近期确实投递过简历，小周未加核实便下载并注册。随后，一名自称“李经理”的账号发来了其所在公司的资料和待遇情况，并附上一则“岗前培训”软件链接。点击链接后，小周的手机自动下载了一款名为“办公”的App。第一天“试岗”的内容仅是在App内浏览几个网页，轻松完成了任务。

次日上午，“李经理”发来消息，要求小周购买软件内网页中的股票，并承诺后续会连本带利全部返还，若不参与则将失去试岗资格。小周分三次共转账投入6098元，然而任务完成后，对方却称“由于操作失误导致平台数据异常”，须缴纳3.5万元的“修复费”才能提现，否则本金将被冻结。

小周表示手上资金不足，“李经理”则迅速推送了“资金专员”。快速填写资料后，小周完成了一笔1.85万元的网络贷款，按要求完成了交易。没想到的是那款“办公”App再也无法登录，“李经理”也失去了联系。

警方表示，诈骗分子从各类招聘平台非法获取到求职者的简历信息，随后利用求职信息，点对点主动与被害人取得联系，针对求职者的简历信息，捏造符合其心理预期的“理想”岗位。再以“试岗”“培训”等理由，引导受害人下载所谓的“试岗APP”，诱导受害人完成任务，骗取钱财。

警方提醒，通过国家企业信用信息公示系统、企业官网、官方公众号核实招聘信息，警惕名称相似的“李鬼公司”；同时注意观察企业官网的域名、联系方式是否正规。应聘工作过程中，对于用人单位要求预先缴纳“培训费”等各种费用，应谨慎对待；不轻易点击陌生链接或扫描来源不明的二维码，谨慎下载非应用商店的招聘类APP；求职过程中，要保持与学校、亲友的沟通，理性判断、谨慎选择。一旦发现遭遇诈骗，保留证据，及时报警。

# “卧底”外卖员帮“小哥”发声

近日，高邮市委社会工作部出炉一份紧密贴合骑手实际需求的调研报告。报告中的建议并非来自办公室的闭门造车，而是来自该部工作人员方青桥这个“卧底”外卖员。他用一个多月时间、上百个订单、一次次风雨中奔波换来了这份“体感结论”。

这场特殊的体验源于今年8月高邮市委社会工作部召开的一场新就业群体座谈会。会上，当工作人员询问外卖小哥有什么诉求、需要哪些帮助时，在场的小哥们纷纷表示，现在挺好的，没什么特别诉求。

“是真的没有诉求，还是我们没有找到他们真正的痛点？没有干过这行，就没有发言权。要不要自己也当一回外卖小哥？”于是，方青桥提出申请。经单位批准后，他穿上蓝色冲锋衣，注册成为一名外卖骑手，利用工作之余开启了一场“百单体验之旅”。

最初的送单经历远超方青桥的想象。“起初，我以为送外卖就是去商家取餐，然后骑上电动车送到目的地那么简单。”没想到，由于不熟悉商家位置，第一单就在商场里绕了三圈，才找到藏在角落的一家奶茶店。送餐倒计时不断跳动，他急得满头大汗。有一次，因为赶时间，方青桥在红灯前急刹车，车筐里的麻辣烫洒了一半，最后只能自掏腰包赔偿；还有一次送错单元，被顾客隔着门责备。最让方青桥难忘的是，有一天凌晨，由于商家出餐慢、时间紧迫，他匆忙赶路时磕到路牙，连人带车摔倒在地，腿上蹭掉一大块皮。“当时伤口火辣辣地疼，餐盒摔得稀烂，还要自己赔付。那一刻我坐在路边，看着手机上的赔偿通知，真切体会到在算法与时间的夹缝中求生存的滋味。”方青桥说。

送外卖的过程中，有辛酸，但也有温暖。随着接单量的增加，方青桥逐渐看到了这份职业的另一面。等红灯时，他会和旁边的骑手交流：“三号小区的楼号太绕了，老哥有什么诀窍没有？”进小区时，他会笑着跟门卫大爷说：“今天单子多，麻烦您多照应。”他给赶早自习的高中生送手抓饼，女孩接过餐时说：“叔叔，您骑慢点，我不着急。”深夜为加班的程序员送夜宵，对方揉着通红的眼睛说：“谢了兄弟，这么晚还送餐，你也早点歇着！”还有一次，眼看送餐就要超时，顾客在电话里宽慰：“没事没事，你安全第一，我等会儿没关系。”

这些点滴温暖汇聚起来，让方青桥恍然大悟，“我们总想着送物资、发补贴，却没意识到，他们最需要的是尊重和理解。一句‘注意安全’，一句‘谢谢’，比什么都强。”当完成第100单时，平台发来“奋进铂金”勋章提示，但方青桥收获的远不止于此——他的手机里存下了37条与骑手的聊天记录、21张街头照片、16个亟待解决的问题。

回到办公室后，他重新审视“新就业群体关爱方案”，突然有了具体的模样：雨中狂奔的身影，推动他提出“异常天气补贴”；在楼号混乱的小区里发愁的骑手，让他建议推广“彩虹地址”标识系统；因受到差评委屈的年轻人，促使他建议建立更公正的申诉通道……

目前，这些用脚步丈量出来的建议正在逐步落实。方青桥说：“这100单让我明白，政策的温度不该只停留在纸面上。只有真正经历过他们的经历，焦虑过他们的焦虑，才能制定出有温度的政策。”这段时间，方青桥仍然继续送着外卖，累计已经接了200多单。他希望更多地从一名从业者的角度出发，沉浸式地了解外卖小哥的真实需求，解决他们亟待解决的问题。 **张旭 王槐艾**

江苏工人报

**江苏工人报简介**

1952年11月7日，江苏刚刚建省。一份庄重而不失活泼，大气而不失灵动的清新小报在南京诞生了——她就是江苏省总工会机关报《江苏工人报》。

《江苏工人报》创刊70多年来，始终坚持立足三工(工厂、工人、工会)、面向社会、服务群众、服务基层的办报定位，坚持为时代精神放歌、为职工权益呐喊、为企业发展鼓劲、为工会工作加油的编辑方针，宣传党的方针政策，宣传工人阶级伟大品格，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，宣传江苏工运创新创造，宣传企业先进文化，成为我省宣传职工群众、宣传工运事业、宣传企业发展的主流强势媒体。

本报自创刊以来，得到了党和国家领导人、省委省政府省人大省政协领导、全国总工会和省总工会历届领导关心支持与积极肯定。时任中共中央政治局常委、书记处书记的胡锦涛同志在本报内参报道上作出重要批示。中共中央政治局原常委、中央政法委原书记，时任中华全国总工会副主席的罗干同志亲临本报视察。时任全国人大常委会副委员长的周谷城、严济慈、倪志福同志，时任全国政协副主席、全国总工会副主席的郑万通同志先后为本报题词寄语。

本报创刊70多年来，由小报扩为大报，由周刊发展成日报，报纸发行量实现了连续10多年递增，日发行量超过15万份，位居全国各省市区工人报前列。本报读者订户密集覆盖我省工商企业、科教文卫单位和省市县区党政机关，是全省各级工会、广大企事业单位和党政机关各部委办局宣传品牌、展示形象、传播文化、拓展市场的优选媒体平台。

**江苏工人报 广告刊例**

| 版位 | 规格 | 价格 |
| --- | --- | --- |
| 报眼 | 14×6.5cm | 10000元 |
| 头版通栏 | 33.5×10.5cm | 16000元 |
| 普通通栏 | 33.5×12cm | 12000元 |
| 半通栏 | 16.5×12cm | 6000元 |
| 1/4版 | 16.5×24cm | 14000元 |
| 半版 | 33.5×24cm | 26000元 |
| 整版套红 | 33.5×48cm | 50000元 |
| 整版彩色 | 33.5×48cm | 70000元 |
| 报花 | 3×2cm | 600元 |
| 中缝 | 整条 | 4000元 |
| 经济信息 | 每字 | 6元 |
| 小信息广告 | 100字内 | 300元 |
| 启事类广告 | 50字内 | 100元 |

◆刊发第二、三版通版广告，按照上述价格加收10%；

◆重大节庆期间，刊发整版、半版及通栏广告，按照上述价格加收10%。

宣传品牌 展示形象 传播文化 拓展市场

江苏工人报

江苏工人报社广告部

(江苏工人报报业发展有限公司)

电话：025-83279186

邮箱：83279186@163.com

地址：南京市中山北路202号

邮编：210003

江苏工人报新闻网

网址：www.jsgrb.com