我省发布市场监管领域行政处罚典型案例

本报讯（记者 **万森**）9月28日下午，省法院、省司法厅、省市场监管局联合发布一批市场监管领域行政处罚典型案例。本批案例共7个，涵盖价格、反不正当竞争、反垄断、产品质量、特种设备安全、食品安全等多个行政执法领域、不同裁量阶次，旨在推动构建“规则清晰、裁量公正、过罚相当”的市场监管执法规范化体系，促进市场监管领域行政处罚过罚相当、处罚与教育相结合等原则落地落实，助力优化法治化营商环境。

在某公司不实宣传不予行政处罚案中，某区市场监管局收到举报，称某公司在官网虚假宣传自身为“高新技术企业”。经查，该公司自2015年10月10日至2024年11月30日曾获得“高新技术企业”认定，认定证书到期后，其新的认定申请未获通过。但截至2025年1月6日执法人员现场检查时，某公司仍在其官网宣传自身为“高新技术企业”。该公司明知证书过期且新的申请未获通过，仍以“高新技术企业”名义对外宣传，违反《中华人民共和国反不正当竞争法》第八条第一款“经营者不得对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者”的规定，构成虚假宣传的违法行为，某区市场监管局依据该法第二十条第一款“经营者违反本法第八条规定对其商品作虚假或者引人误解的商业宣传，或者通过组织虚假交易等方式帮助其他经营者进行虚假或者引人误解的商业宣传的，由监督检查部门责令停止违法行为，处二十万元以上一百万元以下的罚款；情节严重的，处一百万元以上二百万元以下的罚款，可以吊销营业执照”的规定对某公司立案调查。

“高新技术企业”作为专有名词，具有特定含义，需经相关部门严格认定且在有效期内方可使用，并非终身制。本案中，某公司在高新技术企业认定到期，新的认定申请未获通过的情况下，仍然对外宣称“高新技术企业”，使人误以为其现在仍属高新技术企业，意图增强消费者对其商品或服务的信赖度，达到提升企业形象、谋取竞争优势的目的。鉴于该公司曾获得过相关认定，且系初次违法，危害后果轻微，案发后积极配合调查，主动删除相关宣传内容，市场监管部门根据相关法律法规，对该公司依法作出不予行政处罚决定，并对当事人进行了教育。

宿迁：优质的劳动力生态为企业发展注入新动能

近年来，宿迁以政策创新为引领、数字平台为支撑、服务升级为抓手，构建起覆盖零工群体、高校毕业生等各类劳动力的全链条就业保障体系，不仅让劳动者“有活干、干得好、权益稳”，还以优质的劳动力生态为企业发展注入新动能。

“速找活”智慧零工就业服务平台聚焦用人单位与零工群体的核心需求，构建“线上智能匹配+线下精准对接”的双轨服务模式。用工单位可一键发布岗位，系统通过智能算法自动推荐匹配的零工人选；求职者可以精准搜索附近岗位、投递简历、在线沟通。该平台还会实时显示5公里范围内的零工驿站位置，方便线下面对面接洽。自“速找活”智慧零工就业服务平台上线以来，个人注册和企业注册总量超过6万家，发布岗位4500余个，达成用工意向8400余人次。

这种“线上智能匹配+线下精准对接”的模式，正在重塑本地零工经济生态。为实现更高质量就业，该平台还整合了宿迁本地的优质免费培训资源，开设养老护理、家政服务、器材安装等实用技能课程，推动形成“就业—提升—再就业”的良性循环。此外，该平台严格实行“双实名”审核机制：用工单位须上传营业执照，经审核通过后才能发布岗位；求职者也须完成实名认证方可投递简历，从源头上防范虚假招聘和薪资纠纷，构筑起安全可靠的用工环境。

今年6月，宿迁印发《打造“零工归宿”品牌 推进高质量充分就业实施方案》，计划通过两年时间全面建成“1+5+N”零工服务体系——以1个市级零工市场为核心，5个县（区）级零工市场为支撑，N个零工服务驿站为网点，打造线上线下融合、全域覆盖的服务载体，实现市、县（区）、乡镇（街道）零工服务100%覆盖，真正让零工群体实现“家门口找活、放心干活”。

“去年，我被评聘为2024年江苏酿酒师首席技师，我感到很惊喜。”据江苏洋河酒厂股份有限公司洋河分公司副总经理时晓介绍，首席技师是我国“新八级工”职业技能等级架构中的“金字塔尖人才”，宿迁白酒产业也成为宿迁市首个打破技能人才晋升“天花板”的产业。宿迁以打造“技能社会”为目标，不断开展专项培训、举办技能竞赛，全力打造技能人才集聚高地，为企业发展提供“高素质劳动力支撑”。为畅通成长通道，让技能人才更有奔头，该市积极实施“新八级工”制度，全力推进技能人才队伍建设。目前已认定特级技师18名、首席技师6名。

在技能评价改革上，宿迁在全国率先探索职业技能等级认定机制，构建多元化评价体系，出台了《宿迁市职业技能等级认定工作实施办法》等，赋权企业开展技能人才自主评价活动，引导企业结合生产经营需要，自主开发评价标准规范、运用评价方法、发放技能等级证书。此外，宿迁量身培养适岗型人才，让更多的技能人才成长有通道、创新有舞台。

记者 **丁彬彬** 通讯员 **速新**

淮安区『15分钟服务网』暖『新』无忧

本报讯（通讯员 **杨玉洁 秦志贵 卢克余**）“跑单最怕三件事：手机没电、口渴难耐、小孩放假。这些烦心事工会都替咱解决了！”近日，在淮安市淮安区万达广场工会驿站，外卖骑手小孙的话里充满感激。

近年来，淮安区总工会以“工惠圈”为品牌，串联起康乃馨服务站、司机之家和工会驿站等站点，构建“15分钟可达”的便捷服务网络，临时休憩、冷热饮水、食品加热、手机充电、读书看报、法律咨询、应急药箱、补胎打气……劳动者“在路上”的燃眉之急均可一站式解决。

该区总工会还根据新就业形态劳动者职业发展需求，开展技能培训课堂、学历提升通道、安全知识讲座、心理辅导支持、法律维权窗口“一圈通办”。其中，新就业形态劳动者席春花通过参加“求学圆梦行动”提升了学历，工会又给她发了补贴。“没想到干物流快递行业也能一路‘充电’，让我圆了大学梦，以前想都不敢想。”捧着毕业证，席春花高兴地说。

工会的服务不止于夯实硬件基础，更在于精准回应新就业形态劳动者的关切。他们举办暑期“小候鸟”爱心托管班，让孩子增长知识，缓解职工子女照护之忧；每季度举行集体生日会，用暖心陪伴增强职工集体归属感；免费健康体检，守护职工健康。“以前最怕娃放假没人看护，现在反而怕娃在暑托班玩得不肯回家。”快递员朱晓丽笑着说。

工会的关爱，让新就业形态劳动者的责任感倍增。外卖骑手化身“流动网格员”，通过“随手拍”上报安全隐患，参与城市治理；快递员担任“安全宣讲员”，在站点分享安全行车经验；货车司机频上“微讲堂”，倾囊相授安全技能。淮安区总工会相关负责人表示，将继续深化暖“新”举措，织密服务网，确保每一个服务站点都随时敞开大门、每一份温暖关怀都常在身边。

筑牢安全防线 守护“双节”平安

图说

国庆、中秋来临之际，宝应县公安局开展“进企业 送服务 保民生”活动，民警深入重点物流企业，了解企业包裹运转、配送力量、安全防范等情况，全力保障节日期间快递物流行业安全有序运行。图为民警在物流企业向驾驶员宣传交通安全知识。 **沈冬兵** 摄

投稿：jsgrbtp@163.com

连日来，中国电信淮安分公司组织开展“双节”安全生产检查，强化重点区域安全监督，突出重点部门、重点环节安全责任落实，确保“双节”通信安全稳定。图为安全检查人员在水渡营业厅检查消防器材。 **桂宝林 黄伟** 摄

国庆中秋“双节”临近，为筑牢辖区节日期间游客安全防线，宿迁市公安局湖滨新区分局民警深入游乐场所，开展安全隐患排查整治行动，严防“双节”期间意外事故发生，全力守护游客娱乐安全。 **孙明建** 摄

南京双拥文化馆国庆开放

急征南京解放后首次军民抗洪图片实物

本报讯（**薛晶晖 张永祥 练红宁**）市民长假又添新去处。位于南京国防园内的南京双拥文化馆将于国庆节试开放，同时，该馆急征南京解放后首次军民抗洪的图片、实物等，以填补展览空白。

南京双拥文化馆展陈面积约2500平方米，主题为“军民同心 荣光共铸”，分为“浴血奋战 鱼水情深”“奋发图强 休戚与共”“勇立潮头 军民同心”“踔厉前行 强国强军”四个篇章，采取图文、实物、影像、AI复原等多元手段，通过讲述发生在南京大地上的双拥故事，生动呈现“爱我人民爱我军”的时代篇章和军政军民团结的恢宏画卷，展现南京军民携手争创和荣获全国双拥模范城“十连冠”的光辉历程。

据悉，南京双拥文化馆是继地铁5号线双拥线开通后，南京又一双拥文化展示窗口，与地铁4号线国防教育车站、公交25路双拥线、电车“双拥号”、双拥周刊及版面展等组成“南京双拥文化矩阵”，成为提升国防意识，厚植家国情怀的重要阵地。

近日，盐城市亭湖区总工会组织劳模工匠走进企业开展“劳模工匠助企行”活动，通过技术帮扶和技术培训，助力职工成长、企业创新，彰显劳模工匠示范作用与工会担当。图为全国劳模、江苏工匠陈跃在江苏高和智能装备股份有限公司车间与工人一起研讨解决生产中的技术难题。 **姜卫明** 摄

一蔬一饭彰显爱心 一饮一啄饱含温情

“好食堂”让职工尽享“家”的味道

“以前吃饭总是凑合，现在食堂成了我们每天最期待的地方！”近日，在阜宁协鑫集成科技有限公司，正准备前往食堂吃午饭的小王和同事笑着说。一句朴实的话语，道出了众多职工的真实感受。

近年来，阜宁县总工会从关乎职工日常的“关键小事”入手，积极引导重点企业建设以“安全、温暖、互动、文明”为核心理念的“职工好食堂”，用心用情做好“食”字文章，让职工在一顿顿热乎饭、一道道健康菜中吃出“家”的味道。

走进阜宁协鑫集成科技有限公司的员工食堂，宽敞明亮的大厅可同时容纳700余人就餐。地面干净整洁，桌椅摆放有序，食材库、加工间、消毒设备、洗碗机等一应俱全，整体环境舒适温馨。据公司工会主席王军介绍，公司聚焦职工“舌尖上的安全、舌尖上的需求、舌尖上的认同”，构建起“安全管控—保障激励—双向互动—文化培育”的全链条食堂建设体系。

食品安全是食堂运营的重中之重。食堂负责人王芹表示，他们建立了一套严格的食品安全管理体系：对食材供应商实行严格的资质审核与动态评估，确保源头可靠、品质新鲜；全面推进“明厨亮灶”，实现后厨操作透明化；严格执行食品留样和餐具消毒制度。每月组织行政部门、工会代表共同参与，对食材储存、加工卫生等进行全面排查，并将结果公示于食堂公告栏，接受全员监督。

在保障安全的基础上，食堂积极倡导健康饮食与节约风尚。通过发放宣传单、开展“三减三健”等宣教活动，引导职工树立科学膳食观念。食堂入口处设有“光盘行动”主题文化墙，张贴节约提示海报，积极营造“浪费可耻、节约为荣”的良好氛围。

无独有偶，在中粮米业阜宁公司，“职工满意、营养健康、绿色节约”的理念同样深入人心。该公司创新构建了集“精准化管理、人性化服务、文化引领、智慧化支撑”于一体的“职工好食堂”体系。

公司实施“精算化+智慧化”双轮管理，从源头杜绝浪费。智慧食堂系统依托人脸识别与多维度数据分析，实现就餐人数精准预测，误差率控制在3%以内，为食材采购提供科学依据。系统支持刷脸支付与实时充值，自动生成消费报表，大幅提升核算效率，全面替代实体餐卡，有效解决了忘带卡、充值难等问题，就餐排队时间显著缩短。此外，食材管理实现“零冗余”精细管控。基于系统数据，后勤部门精准推算各类食材采购量，与本地供应商签订“当日配送、按需补采”协议，实现食材日采日消。建立库存“三色预警”机制，依托信息系统实时监控，近半年食材损耗率显著下降。

中粮米业阜宁公司推行“自助+定制”双模式供餐，设立“小份菜窗口”“半份汤专区”，满足员工少取多次、按需取餐的需求。针对特殊饮食需求提供定制餐品，并设置便捷打包窗口，方便忙碌时段员工带餐。他们还构建了“日常反馈+季度问卷”双向意见征集渠道。日常推行“三餐两问”，餐前征集偏好，餐中听取反馈。每季度开展全员满意度问卷调查，工会与后勤部门联合制定改进方案。同时，实行“领导陪餐+职工监督”双向沟通机制，管理层与员工共同就餐，现场解决问题；选聘职工监督员，每月召开会议进行监督评分，确保管理透明、响应及时。“现在食堂的菜越来越合大家口味，因为我们提的建议都被听见、被改进了。”一位职工监督员自豪地说。

记者 **刘蕾蕾** 通讯员 **陈菲 周永祥**

无锡举办第一届互联网营销师职业技能竞赛

本报讯（**吴蔚**）“3、2、1～上链接！还没抢购到我们无锡特色农副产品的朋友们，抓紧时间下单！”9月26日，伴随着选手们热情的“带货”声，无锡市第一届互联网营销师职业技能竞赛拉开帷幕。

此次竞赛由无锡市总工会主办，无锡市新就业形态劳动者行业工会联合会、无锡城市职业技术学院、无锡农村电商产教联盟共同承办。来自全市各市（县）区、经开区的8支代表队24名选手同台竞技，全方位展示专业技能，提升实战营销能力。

此次竞赛参照互联网营销师国家职业技能标准（高级工/三级）设置，分为理论考核和技能操作两个环节。理论考核涵盖职业道德、产品规划、直播流程、售后服务、法律法规等多项内容；技能操作则聚焦直播全流程——从前期准备、现场实施到后期复盘，全面检验选手的综合实战能力。

同时，此次竞赛以庆祝第八个“中国农民丰收节”为契机，紧密结合无锡本土助农产业特色，由组委会精心遴选具有代表性的无锡农副产品作为营销选品。比赛过程中，选手们凭借扎实的专业功底和出色的现场表现，展现了互联网营销师的职业风采。经过激烈角逐，梁溪区代表队的濮慕心斩获一等奖。据悉，总成绩排名靠前的选手将优先推荐参加由江苏省总工会组织的省级互联网营销师职业技能竞赛。

扬州市总举办网络主播技能竞赛

本报讯（**乔蓉蓉 张孔生 王槐艾**）9月24日至25日，扬州市总工会、扬州市委社会工作部、扬州市人力资源和社会保障局共同举办了“赋能新业态 赛训强技能”扬州市首届网络主播人才培训暨技能竞赛。

培训期间，扬州市总工会邀请行业专家授课，讲解了《直播电商趋势》《自媒体账号运营》《直播运营全流程》等专业课程，为选手们“充电”赋能，使全市网络主播素养得到明显提升。

竞赛环节，来自全市的40多名网络主播对擂赛技能。他们当中有来自扬州各企业的主播“大咖”、基层镇村的村干部，也有奋战在一线的农业工作者、个体工商户。从类别上看，既有商业战线的工作者，也有文化传媒战线的主播；既有教育培训机构的网络营销，也有数字科技企业的运营专员；既有酒店的运营主播，也有茶叶企业的负责人。整个比赛既有理论知识考核又有实操技能竞赛，成绩优异者还能取得职业技能等级证书。

经过初赛筛选，最终有10名主播进入决赛。决赛分两个环节，第一环节是“我是扬州代言人”主题演讲，展示新时代网络主播在推进中国式现代化扬州新实践进程中的责任与担当。第二环节是“魅力扬州”直播推介，选手随机抽取一个与扬州相关的产品或文旅路线进行现场直播推介。选手们通过自己的亲身经历、切身感受，讲故事、讲责任、讲担当，并在最短时间内确定直播推介的主题、方案、重点、技巧，组织文字，现场展示。

苏北运河船闸机电工职业技能竞赛举行

本报讯（**孙慧 史明哲 卢克余**）为加强高素质技能人才队伍建设，助力“水运江苏”和“智慧运河”高质量发展，日前，由淮安市总工会、淮安市人力资源和社会保障局、苏北航务管理处联合主办，京杭运河省船闸应急保障中心承办的2025年苏北运河船闸机电工职业技能竞赛在淮安举行。

此次竞赛以“以赛促学、以赛促练”为导向，来自苏北航务管理处扬州、淮安、宿迁、徐州航务中心及船闸应急保障中心的5支代表队，共34名机电岗位精英同台竞技。竞赛内容设置船闸机工与电工两大项目，采用理论知识和技能操作方式，突出实战能力与综合素养。竞赛中，机工选手在CAD制图与油缸密封件更换项目中展现出精准熟练的操作水平，电工选手则在电机星三角启动接线与故障诊断环节中比拼速度与精准，充分展现了苏北运河船闸机电工队伍扎实的专业功底和应对复杂问题的能力。经过激烈角逐，机工组、电工组分别角逐一、二、三等奖。

泗阳开展快递员技能大赛

本报讯（**丁彬彬**）9月26日，2025泗阳县第三届“快递员”职业技能大赛在中国邮政集团有限公司江苏省泗阳县分公司广场举行，来自泗阳县的京东、邮政、申通等11家快递企业的50名优秀快递员同台竞技，上演了一场“速度与精准”的职业比拼。

大赛参赛人员涵盖广泛，赛事环节设置全面，分为理论知识和技能操作两部分，初赛理论考试通过的选手进入决赛现场实操环节，经过激烈角逐，最终刘鹏荣获一等奖；陈盛、郇新才荣获二等奖；田坤、李进、稽冉荣获三等奖。

武进洛阳镇举办焊工安全技能竞赛

本报讯（**吴文龙 姜逸**）日前，常州武进区洛阳镇在江苏洛凯机电股份有限公司开展“筑牢安康防线、共促治本攻坚”焊接作业安全技能竞赛。全镇13家重点工业企业的25名焊接作业骨干同台竞技。

竞赛紧扣“安全”核心，设安全理论与实操技能两大环节。理论比拼环节，聚焦焊接安全规范、隐患排查、应急处置等核心内容，旨在检验并强化特种作业人员的理论功底。实操比武环节，模拟设定人员密集场所动火作业、受限空间内焊接作业、危化品生产车间动火作业、工贸危险场所动火作业和焊接生产作业等五大场景，选手们规范穿戴防护装备，严格按照安全规程熟练完成设备检查、参数设定、焊接操作等全流程作业。

评委团队围绕“安全防护落实、设备规范使用、焊接质量达标、作业现场整洁”四大维度综合打分，最终决出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名。洛凯机电和东方锅炉2个单位获优秀组织奖。

句容农业农村局全员参与公益募捐

近日，句容市农业农村局积极响应全市“慈心为民·善行江苏”暨“江苏慈善周”网络捐赠活动号召，组织全局干部职工开展公益募捐。

活动现场，局领导班子成员及各科室、事业单位负责人率先垂范，带头进行现场捐赠；其余干部职工同步通过网络渠道参与，实现全员覆盖。市农业农村局将以此次活动为契机，持续为全市慈善事业高质量发展贡献“三农”力量。 **笪恒康**

遗 失

遗失南京沛源裕商务信息咨询有限公司财务专用章、法人章（丁强印），声明作废，寻回后不再继续使用。

遗失南京市浦口区浦联家庭农场公章，声明作废，寻回后不再使用。

遗失滨海县八滩村镇建设开发有限责任公司公章、法人章、财务章、合同章，声明作废，寻回后不再使用。

遗失南京骁括讯网络科技有限公司公章，声明作废，寻回后不再使用。

遗失泗阳县众兴镇唐浩然超市公章、法人章，寻回后不再使用，声明作废。

苏州天和草本生物科技有限公司遗失营业执照正副本，统一社会信用代码91320509321291 70XU，遗失公章、财务章、法人章各一枚，寻回后不再使用，声明作废。

遗失阜宁仁慈堂大药房有限公司药品经营许可证副本，许可证编号：苏DA515G820，声明作废。

遗失苏州工业园区圆融商业物业管理有限公司无锡分公司（现更名为：苏州圆融商业服务有限公司无锡分公司）前负责人章（丁云），自2025年4月16日起，声明作废。

遗失南京初乾科技发展有限公司财务专用章一枚，声明作废，寻回后不再继续使用。

遗失南京推浪法律咨询有限公司公章，声明作废，寻回后不再使用。

遗失南京田羽茜材料科技有限公司公章、财务专用章，声明作废，寻回后不再使用。

遗失靖江市昌学安装服务部财务专用章一枚，声明作废，并声明寻回后不再继续使用。

南京典传机械制造有限公司（91320116MA1UR1Y02K）遗失营业执照正副本，遗失公章，声明作废，并承诺寻回不再使用。

遗失江苏三盛土石方工程有限公司法定名称章、法人名章，寻回后不再使用，声明作废。

遗失钟楼区邹区远洪建筑工程队公章，声明作废，并声明寻回后不再继续使用。

遗失宜兴市匠心包装材料有限公司营业执照正本，统一社会信用代码91320282MACXU6GX0G，声明作废。

遗失江苏同利致达建筑劳务有限公司公章1枚（备案号320923091058 7），声明作废，寻回后不再使用。

注 销 公 告

苏州创可物业管理有限公司股东会于2025年9月28日决议解散，并于同日成立清算组。请债权人于本公告发布之日起45日内，向本企业清算组申报债权。联系人：郑传龙 电话：18056449500

江苏金成拍卖有限公司拍卖公告

定于2025年10月6日开始每天9点（延时除外）在网络平台（全拍网/中拍平台/公拍网）或公司会议室公开拍卖（详见公示，直至标的全部成交）：大屯污水处理厂厂区内的地面构筑物拆除及机器设备残值。社区用房租赁权数处，建筑面积不等，租期均2年。煤电公司及新城嘉苑房屋租赁权数十处，建筑面积不等，租期不等。车辆数台。房屋、仓库、场地、商铺、厂房、土地等租赁权数处，面积不等，租期不等。废旧物资一批。详情备索，即日起接受咨询、报名（节假日不休），现场查看标的，有意向者交纳相应的竞买保证金，凭有效证件办理竞买登记手续。地址：云龙区观象艺术街9楼 电话：0516-81228578 18005227987

江苏工人报

江苏工人报简介

1952年11月7日，江苏刚刚建省。一份庄重而不失活泼，大气而不失灵动的清新小报在南京诞生了——她就是江苏省总工会机关报《江苏工人报》。

《江苏工人报》创刊70多年来，始终坚持立足三工（工厂、工人、工会）、面向社会、服务群众、服务基层的办报定位，坚持为时代精神放歌、为职工权益呐喊、为企业发展鼓劲、为工会工作加油的编辑方针，宣传党的方针政策，宣传工人阶级伟大品格，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，宣传江苏工运创新创造，宣传企业先进文化，成为我省宣传职工群众、宣传工运事业、宣传企业发展的主流强势媒体。

本报自创刊以来，得到了党和国家领导人、省委省政府省人大省政协领导、全国总工会和省总工会历届领导关心支持与积极肯定。时任中共中央政治局常委、书记处书记的胡锦涛同志在本报内参报道上作出重要批示。中共中央政治局原常委、中央政法委原书记，时任中华全国总工会副主席的罗干同志亲临本报视察。时任全国人大常委会副委员长的周谷城、严济慈、倪志福同志，时任全国政协副主席、全国总工会副主席的郑万通同志先后为本报题词寄语。

本报创刊70多年来，由小报扩为大报，由周刊发展成日报，报纸发行量实现了连续10多年递增，日发行量超过15万份，位居全国各省市区工人报前列。本报读者订户密集覆盖我省工商企业、科教文卫单位和省市县区党政机关，是全省各级工会、广大企事业单位和党政机关各部委办局宣传品牌、展示形象、传播文化、拓展市场的优选媒体平台。

江苏工人报 广告刊例

版位	规格	价格
报眼	14×6.5cm	10000元
头版通栏	33.5×10.5cm	16000元
普通通栏	33.5×12cm	12000元
半通栏	16.5×12cm	6000元
1/4版	16.5×24cm	14000元
半版	33.5×24cm	26000元
整版套红	33.5×48cm	50000元
整版彩色	33.5×48cm	70000元
报花	3×2cm	600元
中缝	整条	4000元
经济信息	每字	6元
小信息广告	100字内	300元
启事类广告	50字内	100元

◆刊发第二、三版通版广告，按照上述价格加收10%；

◆重大节庆期间，刊发整版、半版及通栏广告，按照上述价格加收10%。