



江苏省招标投标有限公司拍卖公告... 定于2025年10月10日上午9:00(准时除外)在淘宝网平台(网址:https://www.taobao.com)或公司会议室公开拍卖(若竞拍每个月...

恒神股份4000万元降本增效背后——“四化工作法”共筑企业发展“命运共同体”

本报通讯员 戴秀丽 闫璐璐

“以前总觉得公司决策离我们很远,现在职工带着我们的建议走进董事会,带薪休假、科技创新奖励这些政策陆续落地,真是把我们的心声变成了实实在在的福利!”近日,在江苏恒神股份有限公司的生产车间里,碳纤维生产班组长唐成拿着新修订的《科技创新激励和奖励办法》难掩兴奋。

近年来,恒神股份紧扣现代企业制度建设要求,出台《职工董事职工监事管理办法》,通过“四化工作法”让职工从“旁观者”变为“参与者”,在企业治理中站稳脚跟,共同绘就“企业发展、职工受益”的双赢画卷。

选举民主+沟通常态:架起“心贴心”的连心桥

“谁当选职工董事职工监事,我们自己说了算!”回忆起2023年职工代表大会的选举场景,职工代表李强记忆犹新。当时,通过无记名投票,来自生产一线的部门负责人成功当选,“他们天天和我们一起在车间,知道我们最关心啥,让他们去‘代言’,我们放心!”

民主选举是起点,常态沟通才是关

键。恒神股份搭建起“上下贯通”的沟通网络:每月一次的职工座谈会上,职工董事职工监事带着笔记本记录下“希望优化劳保用品”“建议增设技能培训”等诉求;车间角落的意见箱里,不时有职工写下的合理化建议;线上平台更是24小时“不打烊”,确保诉求“件件有回音”。

“之前有职工反映倒班吃饭不方便,我们把建议提交到总经理办公会后,公司很快就在车间内增设了餐厅。对于倒班的员工,公司直接将餐送到工作场地。”据职工监事管全景介绍,通过这一机制,2023年公司修订完善了《员工带薪休假管理办法》《员工奖惩规定》等5项制度,让职工的“呼声”变成“掌声”。

履职标准+评议科学:拧紧“实打实”的责任链

“每月要去一线调研,每季度得发起一项权益议案,年底还要接受职工满意度测评。”翻开恒神股份《职工董事职工监事履职清单》,“五个一”动作清晰明确。职工董事张宁说,去年他围绕“一线职工安全防护”发起议案,推动公司投入200余万元更新了车间除尘设备和防护

面罩,“履职有了标准,我们做事才有方向,心里也更踏实。”

为了确保履职不“走过场”,公司还建立了多维度评议机制:自我评价看履职台账,职工代表评议听真实反馈。“如果职工满意度低于80分,就要被约谈;连续两年不合格,还会被提请职代会罢免。”公司工会主席表示,科学的评议机制让职工董事职工监事“肩上有担子、心中有压力”,也让制度落实更有“刚性”。

去年,职工监事在调研走访时发现职工对技改降本增效的建议较多,及时整理反馈后,推动纺丝1/2/4/5号线、碳化4/5号线技术改造,全年实现降本4000万元。“履职不是‘挂虚名’,而是要真真正正为职工谋福利、为企业降成本。”这成为恒神股份职工董事职工监事的共识。

民主赋能+共赢发展:奏响“手拉手”的协奏曲

“职工董事职工监事制度不是‘花架子’,而是实实在在的‘生产力’!”谈及制度成效,恒神股份负责人给出了一组亮眼数据:2024年以来,通过职工董事职

工监事收集的建议,公司在提升产品质量、优化生产流程等方面实现突破,累计降本增效达7100余万元;职工满意度从2021年的85%提升至2024年的98%。

在碳纤维生产车间,职工们参与创新的激情高涨:由一线职工马永牵头发明的“氧化框式集中引丝和分丝法”,在节约原材料的同时降低了员工引丝分丝过程中的劳动强度,每年可节省约245万元,此项目入选镇江市职工十大“先进操作法”。技术工人提出的对碳化1号线设备改造升级的建议落地后,生产线增加了石墨化工序,研发出高模系列产品,成功应对市场供需变化,生产灵活性大增。“现在公司的事就是我们自己的事,看到企业效益好了,我们的工资、福利也跟着涨,劲头更足了!”职工陈师傅笑着说。

从“要我参与”到“我要参与”,从“企业管理”到“共同治理”,恒神股份以“四化工作法”让职工董事职工监事制度真正“活”起来,不仅完善了企业法人治理结构,更构建起企业与职工共同发展、共创效益、共享成果的“命运共同体”,为企业民主管理写下了生动注脚。



9月30日,“百年工运礼赞祖国”启东市职工美术摄影展开展。由职工书画摄影爱好者创作的这批作品,呈现了较高艺术水准,展现了劳动者风采和劳动精神。 曹健 摄

武进开展网络主播首次集体协商

本报讯(吴文龙 曹建明)“建立健全主播晋升渠道实施方案”“设立项目奖励机制,重大活动期间发放专项激励”“夜班时间按照白天的1.5倍计算工时,为所有常需外勤的主播购买足额意外伤害保险”……这些通过主播集体协商列入主播集体合同的内容,让主播们吃下定心丸,更对未来发展增添了信心。9月29日,常州市武进区总工会在江苏鸿雁人才服务有限公司围绕网络主播权益保障开展集体协商。

首次主播集体协商中,4位主播协商代表和企业代表就建立健全主播晋升渠道,完善晋升渠道事项和企业;给主播更多的扶持事项协商,提高主播薪酬或者绩效;完善考勤制度,对外勤个人安全保障事项协商和账号归属以及解约后的竞业禁止协议等5个事项进行充分协商,深入交流,并达成共识。

近年来,武进区总工会结合新业态调研情况,对直播行业主播从业者普遍关注的劳动关系确定、薪资结构、绩效分配等问题提出协商指导建议。企业积极回应,通过与主播从行业积极沟通,以集体协商为抓手,就主播权益保障、收入分配协商、职业发展支持等多个方面达成初步共识。

徐州“带娃高手”技艺大比拼

本报讯(胥明虎 李淑 鹿娅)近日,徐州市总工会、市卫生健康委员会联合举办第二届托育职业技能竞赛暨全省托育职业技能竞赛徐州选拔赛,来自该市的60名“带娃高手”现场比拼技艺。经过激烈角逐,云龙区代表队荣获团体一等奖,云龙区王蕾荣获婴幼儿发展引导员赛道个人一等奖。

本次竞赛设置婴幼儿发展引导员和保育师两个工种项目,分为理论考试与实际操作两部分。理论考试重点考查选手对职业道德、行业规范以及婴幼儿生理、心理与教育等方面基础知识的掌握程度。实际操作则侧重评估选手在卫生管理、生活管理、健康管理、孕期引导、照护引导及发展引导等方面的实操能力。“此次竞赛理论与实践相结合,让我不断提升专业技能,也对未来的工作更有信心。我会努力成为一名更专业的婴幼儿发展引导员,更好地服务家长和孩子。”参赛选手袁倩说。

徐州市总工会相关负责人表示,本次大赛以赛促学、以赛促练,既是今年全市工会开设190个托管班、托管6000余名职工子女的总结和回顾,也是激励和带动更多托育服务工作者立足岗位、深耕专业、精进技能,稳步构建托育托管一体化服务矩阵的拓展和实践。

动网格员,这份认可太暖心了!”在鼓楼区小市街道小市新村社区工会联合会举办的“情暖中秋迎国庆,共联共建心连心”活动现场,接过流动网格员聘书的外卖骑手王师傅难掩激动之情。

针对新业态劳动者工作流动性强、服务需求多元的特点,小市新村社区工会联合会联合社区网格,创新推出新业态劳动者赋能计划,为快递员、外卖骑手等新就业形态劳动者颁发流动网格员聘书,邀请他们以工会志愿者的身份参与社区治理,依托日常配送中的“移动探头”优势,通过“随手拍”上报网格内飞线充电、楼道杂物堆积等安全隐患。活动现场还启动了一种公益行动,倡导新业态劳动者在配送途中顺手做公益——帮高龄老人扔垃圾、提醒居民关窗、告知独居老人天气变化,在日常工作中获得更多的价值感。从“城市奔跑者”到“城市合伙人”,新业态劳动者正在与城市的双向奔赴中共同托举起更加美好的明天。

劳模工作室“云端”联动 为金湖特产插上富民翅膀

本报讯(通讯员 邵玉志 潘妍 丁锐)“大家看,这是刚从白马湖采收的芡实,颗粒饱满,莲子新鲜清甜,都是湿地里的珍品!”近日,全省首批命名的工会重点工作创新案例教学点——苏宁女职工创新工作室与白马湖蔡保来劳模创新工作室的“云端联动”直播开播即热,镜头里的特色农产品引发网友抢购热潮,两小时内订单突破千单。这场直播是金湖县巾帼标兵、劳模工匠发挥示范作用,助力富民增收的生动实践,而即将启幕的双节活动更将这份“渔韵魅力”推向新高度。

作为扎根金湖本地的“领头雁”,两大工作室各展所长。蔡保来劳模创新工作室深耕白马湖生态农业多年,对芡实、莲子、大闸蟹等水产品的品质把控、产地故事挖掘了如指掌,直播中用实景画面还原种植环境,筑牢消费者信任根基。苏宁女职工创新工作室则凭借电商运营优势,整合平台流量资源,设计产地直供促销方案,让优质特产精准触达全国消费者。“以前芡实、莲子愁销路,现在劳模直播帮我们打开市场,收入翻了番!”农户们的话语道出实效,此次联动已带动金湖特色农产品销售额超5.5万元。

眼下,白马湖村借中秋国庆黄金周契机,以“渔韵白马乐享金秋”活动延续富民动能。渔乐湾演艺广场的市集长廊将集中展销白马湖漆扇、芡实、莲子等特产,让直播里的风味与匠心走进线下;演艺广场旁的亲子摸鱼抓虾体验、餐饮船旁水塘的鸬鹚捕鱼与撒渔网展演,还原渔家生活本真;市级非遗渔民婚俗更将在此上演。此外,沿湖露营烧烤,还为游客备好休闲娱乐去处。

从“云端”带货到线下迎客,劳模标兵工作室以创新联动架起产销桥梁,双节活动让金湖“渔水文化”与富民增收深度绑定,既擦亮了农产品与旅游品牌,更拓宽了乡村振兴的致富路。



9月29日,太仓市璆璆镇王秀村开展以“以心暖心”为主题的关爱新就业群体活动,邀请快递员、外卖员、电商主播、货车司机等新就业群体尝月饼、猜灯谜,为他们送上国庆中秋的慰问大礼包。 计海新 摄

双节同庆 月饼飘香

9月29日,邵伯船闸水上综合服务区投入试运行,现场开展“佳节饼承心意,味满水运航程”活动,志愿者们邀请船员一起动手制作月饼,共同在运河上体验中秋的韵味。 蒋书尧 摄

情暖“新”间 爱满“双节”

“娘家人”拉满新就业群体“幸福感” 本报记者 陶睿

当好“娘家人” 破解“心头事” ——盐城亭湖创新举办主题活动聚焦青年职工婚育需求

“不恋、不婚、不育、不安家?”主题脱口秀环节,青年职工的“段子”里藏着真实心声,区总工会一一用心倾听、精准回应:市场监管局青年职工孙子涵调侃“恋爱像‘重大决策事项’,卡在‘集体讨论环节’找不到合作意向青年”,道出单身职工交友难的尴尬。对此,区总工会早已行动起来:近年来常态化开展“亭有缘”职工交友联谊活动,累计为千余名单身青年职工搭建“鹊桥”。下一步还将扩大交友平台覆盖面,联动更多用人单位参与。

区人社局青年职工李铮说“不婚不恋是‘低碳生活’,怕微信留言多,累于情感猜测”。区总工会表示:尊重青年职工多元生活选择,同时将通过“职工心理疏导”服务,为有情感困扰的职工提供专业支持,帮助青年职工平衡工作与生活。

服务下沉“闹”集市 关怀入微“暖”人心

本报讯(通讯员 王雨婷)政策咨询台前,工作人员耐心解惑;健康义诊区里,医生细致问诊;免费理发、衣物缝补摊位前职工排起了长队……9月27日至28日,“昆工集市·一站惠享”职工集宿区专项服务先后在昆山开发区、高新区两地的职工集宿区暖心登场。活动累计吸引超过1800名职工及家属参与,将昆山工会的真情实意精准送达职工身边。

“昆工集市”紧扣职工“八小时外”生活场景,融入“服务+普惠+文娱”等多重元素,以“一站式”服务嘉年华为昆山职工带来沉浸式服务体验。集市现场设有政策咨询、心理关怀、健康咨询等专业支持,更整合一系列贴近需求的便民项目。其中,贴膜摊位以亲民价格,赢得职工广泛欢迎,吸引200余人次排队消费。在提供服务的同时,集市也带来消费实惠与生活温度。优质优价的日常洗护用品、休闲零食及现制风味小吃一应俱全,让职工不出集宿区即可畅享便利与实惠。露天电影更吸引大批职工驻足观看,知识竞赛、“抓娃娃”等互动环节同步开展,为职工家庭营造出愉悦热闹的节日氛围。

“昆工集市”是昆山市职工服务中心推动服务资源持续向基层一线深度延伸的生动写照。一方面,“昆工集市”实现了“等人上门”到“服务上门”的转型升级,让暖心服务浸润昆山职工的市井烟火;另一方面,工会服务也从职能保障逐步延伸至身心健康、职业发展、生活消费等多个维度,持续深化工会服务内涵,“娘家人”走门串户,不断走近职工的日常工作和生活。

未来,昆山市职工服务中心将继续坚持“以职工为中心”的工作导向,推动更多资源和向基层倾斜,把更接地气、更富温度的活动办到职工身边,全力实现服务“零距离”、关爱“不打烊”,真正让工会组织成为职工群众信赖的“娘家人”和“贴心人”。

服务下沉“闹”集市 关怀入微“暖”人心

本报讯(通讯员 王雨婷)政策咨询台前,工作人员耐心解惑;健康义诊区里,医生细致问诊;免费理发、衣物缝补摊位前职工排起了长队……9月27日至28日,“昆工集市·一站惠享”职工集宿区专项服务先后在昆山开发区、高新区两地的职工集宿区暖心登场。活动累计吸引超过1800名职工及家属参与,将昆山工会的真情实意精准送达职工身边。

“昆工集市”紧扣职工“八小时外”生活场景,融入“服务+普惠+文娱”等多重元素,以“一站式”服务嘉年华为昆山职工带来沉浸式服务体验。集市现场设有政策咨询、心理关怀、健康咨询等专业支持,更整合一系列贴近需求的便民项目。其中,贴膜摊位以亲民价格,赢得职工广泛欢迎,吸引200余人次排队消费。在提供服务的同时,集市也带来消费实惠与生活温度。优质优价的日常洗护用品、休闲零食及现制风味小吃一应俱全,让职工不出集宿区即可畅享便利与实惠。露天电影更吸引大批职工驻足观看,知识竞赛、“抓娃娃”等互动环节同步开展,为职工家庭营造出愉悦热闹的节日氛围。

“昆工集市”是昆山市职工服务中心推动服务资源持续向基层一线深度延伸的生动写照。一方面,“昆工集市”实现了“等人上门”到“服务上门”的转型升级,让暖心服务浸润昆山职工的市井烟火;另一方面,工会服务也从职能保障逐步延伸至身心健康、职业发展、生活消费等多个维度,持续深化工会服务内涵,“娘家人”走门串户,不断走近职工的日常工作和生活。

近日,海安市委市级机关工委联合市教体局、市总工会共同主办“喜迎华诞·羽你同行”市级机关羽毛球比赛,来自34家市级机关和驻海单位的107名机关干部参加比赛,展现了干部职工团结进取、奋发有为的精神风貌。 黄兰岚 摄



图说 投稿邮箱: jsgtrb@163.com

当好“娘家人” 破解“心头事” ——盐城亭湖创新举办主题活动聚焦青年职工婚育需求

“不恋、不婚、不育、不安家?”主题脱口秀环节,青年职工的“段子”里藏着真实心声,区总工会一一用心倾听、精准回应:市场监管局青年职工孙子涵调侃“恋爱像‘重大决策事项’,卡在‘集体讨论环节’找不到合作意向青年”,道出单身职工交友难的尴尬。对此,区总工会早已行动起来:近年来常态化开展“亭有缘”职工交友联谊活动,累计为千余名单身青年职工搭建“鹊桥”。下一步还将扩大交友平台覆盖面,联动更多用人单位参与。

区人社局青年职工李铮说“不婚不恋是‘低碳生活’,怕微信留言多,累于情感猜测”。区总工会表示:尊重青年职工多元生活选择,同时将通过“职工心理疏导”服务,为有情感困扰的职工提供专业支持,帮助青年职工平衡工作与生活。

江苏工人报简介

1952年11月7日,江苏刚刚建国,一份庄重而不失活泼、大气而不失灵动的清新小报在南京诞生了——她就是江苏省总工会机关报《江苏工人报》。

《江苏工人报》创刊70多年来,始终坚持立足三工(工厂、工人、工会)、面向社会、服务群众、服务基层的办报定位,坚持为时代精神放歌、为职工权益呐喊、为企业发展鼓劲、为工会工作加油的编辑方针,宣传党的方针政策,宣传工人阶级伟大品格,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,宣传江苏改革创新、宣传企业文化、成为我省宣传职工群众、宣传工运事业、宣传企业发展的主流强势媒体。

本报自创刊以来,得到了党和国家领导人、省委省政府领导、人大政协领导、全国总工会和省总工会历届领导关心支持与积极肯定。时任中共中央政治局常委、书记处书记的胡锦涛同志在本报内参报道上作出重要批示。中共中央政治局原常委、中央政法委员会原书记,时任中华全国总工会副主席的罗干同志亲临本报视察。时任全国人大常委会副委员长的周谷城、严济慈、倪志福同志,时任全国政协副主席、全国总工会副主席的郑万通同志先后为本报题词寄语。

本报创刊70多年来,由小报扩为大报,由周刊发展成日报,报纸发行量实现了连续10多年递增,日发行量超过15万份,位居全国各省市工人报前列。本报读者户数密集覆盖我省工商企业、科教文卫单位和省市县三级党政机关,是全省各级工会、广大企事业单位和党政机关各部委办局宣传品牌、展示形象、传播文化、拓展市场的优选媒体平台。

江苏工人报 广告刊例

版位	规格	价格
报眼	14x6.5cm	10000元
头版通栏	33.5x10.5cm	16000元
普通通栏	33.5x12cm	12000元
半通栏	16.5x12cm	6000元
1/4版	16.5x24cm	14000元
半版	33.5x24cm	26000元
整版套红	33.5x48cm	50000元
整版彩色	33.5x48cm	70000元
报花	3x2cm	600元
中缝 整条		4000元
经济信息	每字	6元
小信息广告	100字内	300元
启事类广告	50字内	100元

◆刊发第二、三版通版广告,按照上述价格加收10%; ◆重大节日期间,刊发整版、半版及通栏广告,按照上述价格加收10%。

宣传文化 传播品牌 拓展市场 展示形象

刘静 尹兰