## 海陵创新打造“凤城工学”培训品牌——

# 让产业工人“学赛创”一体化成长

本报记者 **徐军霞** 通讯员 **费加佳**

“以前培训要跑远路、调班次,现在老师直接到车间讲课,内容实用,学完就能上手。”日前,江苏微特利电机股份有限公司职工小李参加了泰州市海陵区总工会在企业举办的“数控加工中心工艺与编程基础”培训后高兴地说。

这样的“送课上门”服务已成为海陵区“凤城工学”品牌建设的常态。近年来,海陵区总工会聚焦产业工人队伍建设改革,以“学”为先、以“赛”促练、以“创”驱动,通过构建“学—赛—创”一体化工匠培育体系,推动产业工人学在海陵、立在海陵、成在海陵,为区域高质量发展注入强劲人才动能。

### “工学菜单”精准对接

“培训不再是‘大锅饭’,我们想学什么,工会就送什么。”该区一家企业的工会负责人说。今年以来,海陵区总工会围绕“新车智数”现代产业体系创新打造“凤城工学”培训品牌,通过线上线下征集职工需求300余份,量身定制培训菜单,实现职工点单、工会派单、讲师接单。

在组织全区同工种集中培训的同时,他们还积极推动讲师“送下去”,将课堂搬进企业、教学送进车间。针对同企业、同科目培训人数达35人以上的实施“送课上门”,让职工足不出企享受精准培训。目前已开展DeepSeek AI应用实操、数控车工、应急救护等培训60余场。

为确保培训实效,该区建立了“跟踪—回应—优化”动态闭环机制,通过课堂旁听、职工座谈等方式收集反馈,及时优化课程设置。例如,针对DeepSeek AI应用实操课程中“讲得多练得少”的问题,及时将实战案例和互动操作比例由30%提升至60%,引入企业真实项目场景,让职工学得会、用得上。

### “三级竞赛”搭建平台

“竞赛时间压缩到半天,不影响生产,还能检验真实水平,这样的安排很贴心。”在区总工会举办的起重装卸机械操作工竞赛现场,参赛选手们纷纷为灵活办赛的方式点赞。针对企业生产任务重、职工难抽身的实际情况,海陵区总工会及时优化竞赛方案,将部分赛事压缩至半天,实现赛产融合、互促共进。

“我能取得这个成绩,非常感谢工会提供的锻炼平台。”手捧全市电工职业技能竞赛第一名的证书,江苏麦博纳传动技术有限公司职工张进云说。今年以来,海陵区总工会围绕全区“新车智数”现代产业体系需求,构建“3+4+N”职业技能竞赛体系,建立健全“区级领办、镇街承办、企业自办”三级联动办赛机制。区级层面重点开展了数控车工、安全生产劳动保护暨应急救护等竞赛;镇街层面组织焊工、电工等赛事;企业则利用工余时间自主开展医药商品储运员、井下作业工等岗位比武,形成全覆盖、多层次的技能练兵格局。截至目前,全区已举办各类技能竞赛40余场次,竞赛体系已成为技能人才晋级的快车道,一批优秀职工通过该渠道获得高级工等职业技能等级认证。

### “创新赋能”激发活力

“TRIZ创新方法培训让我打开了思路,解决了产线上的老难题。”职工小王在参加了区总工会联合区委人才工作局举办的创新方法培训班后如是说。

今年,区总工会出台《海陵区职工创新创造工作方案》,精准聚焦“三十”技术攻关与“五小”群众性创新,系统性地引导和激励职工投身技术创新实践。“我们的‘液体粪肥还田脐带式装备系统’项目在省市均被评为优秀项目,这离不开工会提供的创新平台。”江苏爱索新材料科技有限公司的黄继华作为项目完成人难掩喜悦。在2025年度泰州市职工“三十”评比中,全区推荐项目11个、获奖8个,占全市获奖总数的27%,占比实现大幅提升。

“拿到电工高级技师证书后,3000元的奖励很快就发到了手上,这种实实在在的认可,让我们更有干劲!”泰州市城光道路照明工程有限公司的唐伟感慨道。为强化政策激励,区总工会结合工会主席大走访、党工干部培训班等契机主动“送政策上门”,开展《海陵产业工人赋能成长八条激励措施》政策宣讲,并现场进行面对面政策答疑。近年来已兑现激励676人,发放学历提升、金蓝领、优秀企业职工教学点等奖金66.6万元。

从“送课进企”到“竞赛练兵”、从“创新培训”到“政策激励”,海陵区正通过“学赛创”融合发展的生动实践,铺就一条产业工人成长成才的康庄大道,为“凤城工匠”培育和中心城区高质量发展持续注入人才活力。

## 连云港劳模工匠重走红色工运路

**本报讯**(**徐燕华 刘毅**)为庆祝全国总工会成立100周年、纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,日前,连云港市总工会以“百年工运 薪火相传”为主题,邀请近70名各级劳动模范、先进工作者代表踏上“重走红色工运路”线下寻访之旅。

此次寻访的路线是市总工会精心勾勒的“红色工运地图”,每一处地标都藏着一段难忘的奋斗故事。走进市工运历史陈列馆,玻璃展柜里泛黄的工运传单、锈迹斑斑的老工具、定格历史瞬间的黑白照片,瞬间将大家拉回那段风雨兼程的岁月。在市革命纪念馆,“烽火中的工人力量”专题展区格外引人驻足;在陇海铁路历史博物馆,老式蒸汽机车的轰鸣声仿佛在耳边回响;在新亚欧大陆桥东方桥头堡上,远眺来往的集装箱货轮,劳模们真切感受到从“铁路动脉”到“海陆枢纽”的时代跨越。“从当年靠人力铺铁轨,到现在万吨巨轮通江达海,咱们港城的发展就是一部劳动者的奋斗史!”一位劳模的话说出了大家的心声。

寻访的最后一站定格在赣榆区的董力生故居与大树村刘少奇故居。在董力生故居,墙上挂着的“全国劳动模范”奖状虽已有些褪色却依旧耀眼。刘少奇故居里复原的旧书桌、煤油灯,仿佛还留存着革命家与工人群众促膝长谈的温度。劳模们围在桌前,轻声交流着感悟,坚定的眼神里满是接续奋斗的决心。

## 南京工匠学院幼儿照护培训传授“带娃真经”

**本报讯**(**宁工萱 陶睿**)“以前给孩子洗澡总是小心翼翼的,现在我掌握了正确的方法,心里更有底气了!”“掌握这些针对婴幼儿的急救技能,让我在面对突发情况时能够冷静应对,也给孩子的生命安全多了一份保障。”日前,由南京市总工会主办,南京市职工大学和南京财经高等职业技术学校联合承办的南京工匠学院幼儿照护培训班收官,来自托幼园所、家政公司等单位的一线职工以及有志于投身托育事业的社会人士在这里学习专业知识和技能,纷纷感慨“课程干货满满,对个人职业发展很有帮助”。

本次培训内容涵盖了婴幼儿沐浴与脐部护理、婴儿被动操、婴幼儿意外伤害预防与处理、婴幼儿心理发展的敏感期、婴幼儿及新生儿生活中的影响认知与应用等多个方面。两天的集中培训中,南京财经高等职业技术学校的老师以“理论+实战+思维碰撞”的方式,为学员们打开了一扇通往专业幼儿照护的大门。

截至目前,南京工匠学院幼儿照护培训班已经成功举办四期,为托育行业输送了一批专业素质高、责任心强的优秀学员。接下来,南京工匠学院将不断优化课程设置,提升教学质量,助力更多学员淬炼专业技能、提升综合素养,成为全能型的托育高手。

## 全力释放『能级工资』的鲶鱼效应

徐剑锋

“考下了技师证,每个月工资能多800元,钻研技术的劲头更足了!”日前,诸暨市店口镇一家科技公司的数控车工杨师傅拿着工资条,算起了技能增收账。今年初该公司开展能级工资集体协商,围绕“技高者多得”原则,重点设置了各类技能等级提升津贴、学历提高津贴、竞赛获奖津贴等多元化激励模块,促进职工成长和企业发展有机统一。(11月4日《绍兴日报》)

所谓能级工资,是企业根据岗位评价因素、员工能力级别和工作绩效考核来确定工资标准的制度。在技术迭代不断加速、产业变革日新月异的今天,诸暨市这家科技公司的这一制度创新具有多重现实意义。对员工来言,明确的奖励标准如同“灯塔效应”,让“技能高则工资高、贡献大则待遇优”的价值导向更为鲜明,有利于激发他们学习新知识、掌握新技能、攀登技术新高峰的积极性,在岗位建功中“更上一层楼”。于企业而言,以市场化手段量化人才价值,将人力成本转化为创新资本,有助于提高企业的生产效率和产品质量,持续增强创新驱动力和市场竞争力。再者,集体协商机制的引入,既保障了劳资双方的知情权与话语权,更以契约精神将激励制度固化,让政策执行的可操作性更强。

可以说,以“能级工资”为代表的新型激励机制,通过构建劳资共赢的生态,既释放了员工的创新潜能,又为企业高质量发展注入了澎湃动能,形成了企业与职工共赢的“双向奔赴”。期待更多企业复制推广诸暨市这家科技公司的做法,全力推动企业和职工实现“双富裕”“双提升”。

快语

投稿邮箱:jsgrbky@126.com

图说

投稿:jsgrbtp@163.com

11月3日,兴化市以“全民消防,生命至上”为主题,启动消防安全宣传月。多功能抢险救援车、灭火机器人等高精尖装备集中亮相,市民及学生积极参与灭火毯、灭火器等器材的操作体验,提升了安全避险与自救能力。 **周社根** 摄

## 高邮助力青年职工“双向奔赴”

**本报讯**(**姚正云**)11月2日下午,高邮市总工会联合团市委、市妇联、市人社局、新高邮人联谊会在珠湖小圳举办“烟火相约‘烹’然心动”职工相亲交友活动,来自各单位的80名单身职工齐聚一堂,共赴浪漫之约。

活动开幕式上,高邮市总有关负责同志为珠湖小圳授予“‘周日下午3点见——驿见钟情’户外活动基地”牌匾,双方将携手打造常态化职工交友平台。活动以轻松有趣的破冰游戏拉开序幕,“拔河”“同足共进”等互动环节打破陌生隔阂,让现场氛围迅速升温。

随后的“生火做饭”环节,男女职工分工协作,洗菜切菜、生火烹饪,在烟火气中增进了解、拉近距离,一道道亲手制作的菜肴不仅展现了大家的生活技能,更成为彼此心意的见证。

夜幕降临,篝火晚会如期而至,大家围着熊熊燃烧的篝火载歌载舞、分享趣事,不少青年职工主动交换联系方式,以便进一步交流交往。

“此次交友活动既为单身职工搭建了安全便捷的交友桥梁,拓宽了交友渠道,又丰富了职工精神文化生活,增强了团队凝聚力。”高邮市总有关负责同志表示,将不断丰富内容、创新形式,持续推进“周日下午3点见——驿见钟情”平台高质量发展,为单身职工提供常态化的交流机会。

## 护“新”律师团守护城市“奔跑者”

日前,在位于扬州市邗江区华城科技广场里300平方米的新盛街道新就业群体党群服务中心的“特色援助服务区”内,两名来自“护‘新’律师团”的律师被快递小哥和网约车司机们围着。他们抛出一个个问题,等待给予细致准确的解答。这是邗江区依托独特楼宇资源,为新就业群体量身定制法律服务的生动缩影。

据邗江区新盛街道工会相关人员介绍,之所以把新就业群体“一站式”维权服务中心放在华城科技广场,一是因为这里是扬州明月湖商圈所在地,是快递员、外卖骑手、网约车司机和网络主播等新就业群体最活跃、最集中的“主战场”。二是因为这里也是法律工作者的聚集地,楼上集聚了盈科、琼宇仁方等数十家律所,数百名律师在此办公。把新就业群体维权服务中心建在这里,就是要把服务直接送到新就业群体工作和流动的“第一线”,让奔波的城市“奔跑者”能方便地“拐个弯就进来歇歇脚”,享受充足空间带来的全方位服务。

扬州盈科、琼宇仁方等律师事务所积极响应街道党委和工会部门的号召,专门组建起“护‘新’律师团”,将律师人力资源转化为新就业群体的“法律福利”。通过创新采用“楼上办公、楼下服务”与“线上咨询、线下接待”的双轨模式,新就业群体在这个空间里可以享受专业的法律咨询,完全免费也无需烦琐的预约。从律师的工位到服务中心的服务台,不过是一部电梯的距离,真正实现了护“新”法律服务的“零距离”。

据悉,护“新”律师团除了定期进行现场法律咨询和法律援助服务外,邗江区护“新”服务中心还公示了所有护“新”律师的联系方式和服务承诺,快递、外卖小哥等新就业群体扫个码就能随时在线上进行法律咨询,也可以根据需要向护“新”服务律师“私人订制”法律服务项目,让法律护“新”更贴心。

**赵丽 崔铭娟 陈云飞 王槐艾**

新闻现场

## 铜山青年应急救援队工会成立

**本报讯**(**胥明虎 赵忠步 胡伶俐**)近日,徐州铜山区蓝天青年应急救援队工会成立暨第一届第一次会员代表大会召开。

蓝天应急救援队现有志愿人员125人,是铜山区一支以青年为主体的民间应急救援骨干力量。此次工会成立标志着救援队伍在规范化管理、标准化运营方面实现实质性突破,也为铜山基层工会组织扩面提质工作注入新活力。截至目前,铜山区总工会已推动各镇(街)全部成立新就业形态劳动者行业工会联合会,新就业形态劳动者入会人数同比提升30%,切实解决了该群体“入会难、服务难”的问题。

## 全力打造工匠人才培育“皋”地

技能人才是连接技术创新与生产实践的关键要素,是推动经济社会发展的战略性资源。为助力产业工人由“工”成“匠”,2023年6月,如皋工匠学院成立,通过“政府+工会+学校+企业”协同育人的创新模式,搭建技能人才学习成长和创新创造的广阔平台。两年来,学院已培训学员近5000人次,为当地企业输送了大量实用型技能人才。

### 建设实境实训基地,夯实技能培育根基

学院的实训基地里,各种实操设备一应俱全。26306平方米的实训场地被合理规划成多个功能区:智能制造实训区内,学员正在学习数控设备操作;新能源汽车实训区,师生围着教学用车进行故障诊断;健康照护实训室里,护理培训正在有序进行。

“我们坚持实用导向,所有实训设备都力求与生产一线保持同步。”学院负责人表示。目前,学院已建成涵盖智能制造、人工智能、新能源汽车、电梯维保等十多个专业方向的实训设施,全面匹配多样化工种的培训需求。

在师资队伍建设方面,学院组建了192人的教师队伍,其中既懂理论又懂实践的“一体化”教师97人。更值得一提的是,学院聘请了31位劳模和工匠担任实训指导教师,让学员能够学到最实用的技艺。

“如皋工匠云课堂”是学院推进数字化转型的重要载体。平台已上线18门网络课程,总时长超过1600分钟,内容涵盖专业技能、安全生产与工匠精神等多个维度。学员可随时随地通过手机、电脑等终端登录学习,有效打破了传统培训的时空限制。

### 推进校企国际合作,构建开放育人生态

学院与诚迈科技、阿凡达机器人、上海三菱电梯等20余家企业建立了稳定的合作关系,共同开展人才培养。通过“订单班”“企业新型学徒制”等形式,学院已举办53个定制培训班,为企业输送了千余名技能人才。

“我们根据企业需求‘量体裁衣’,开发针对性培训课程。”学院培训部负责人介绍。这种“点菜送餐”式的培训模式,有效解决了企业“技工荒”问题,受到了用人单位的好评。

国际化办学是学院的另一张名片。学院不仅引进德国、比利时、韩国等国的专家参与课程共建,还组织开展中外技术交流。例如,德国汽车工业协会走进本地企业研讨零部件加工新技术,比利时代表团走进白蒲黄酒厂探索中比酒类工艺融合,韩国高校教师来访交流人工智能人才培养,等等。同时,学院还组织中外企业技术交流活动,促进本地企业与国外先进技术的对接。

### 培育成果日益显现,匠心文化蔚然成风

短短两年多的时间,如皋工匠学院已结出累累硕果。2024年12月,学院被确定为江苏省总工会重点支持建设的工匠学院,标志着其在技能人才培养方面的工作获得高度认可。截至目前,学院已累计培训学员4941人次,其中1114人获得高级工及以上职业资格。这些学员毕业后大多进入本地重点企业工作,为如皋产业发展提供了人才支撑。

“我们与工匠学院合作开设的‘订单班’,学员培训后直接上岗,大大缩短了适应期。”当地一家制造企业的负责人表示,“学员技能扎实、职业素养高,非常符合企业需求。”

学院积极承办各类技能赛事,如南通市安全生产和劳动保护创新技能大赛、如皋市应急救援技能大赛等,为学员搭建展示舞台,涌现出一大批优秀技能人才。同时,“劳模工匠精神传承班”“大国工匠进校园”等品牌活动持续开展,参与超5000人次,营造出崇尚技能、尊重工匠的良好氛围。

面向未来,如皋工匠学院将持续深化“2+2+N”体系建设,努力将如皋工匠学院打造成工匠精神传承基地和工匠人才培育创新平台,力争创建国家级工匠学院,更好地推动产业改革,服务区域经济发展。 **应晶 王琦**

近日,中国石化扬子石化热电厂操作人员对蒸汽供暖设施进行检查维护。聚焦现场盲区、死角等薄弱环节,从“防、控、处”全链条发力,加大关键区域与设备的巡检频次,切实提升防寒防冻“免疫力”,为装置冬季保温与生产用能构建坚实屏障。 **张琳 李树鹏** 摄

遗 失

遗失新晟建设集团有限公司公章(3209230000800181)、新晟建设集团有限公司财务专用章(3209230000800181)、法人沈恒山印章(3209230000800181),声明作废。寻回后也不再继续使用。

遗失盐城青谷科技有限公司公章,声明作废,寻回后不再使用。

江苏省金地拍卖有限公司拍卖公告

受委托,我公司定于2025年11月13日上午9时在全拍网(https://www.allauc.com)或中拍平台公开举办:徐州市市区公有房屋租赁使用权拍卖会(详见拍卖标的清单);云龙区广山路九七中转站(响山中转站)房屋租赁权拍卖会;汉文化景区楚王陵汉街房屋租赁权拍卖会;废旧物资一批拍卖会;鹿楼镇农业产业园二楼房屋租赁权拍卖会(房屋租赁权12间,详见拍卖标的清单)。车辆拍卖会。以上所有标的若流拍每个月的23日、30日、13日继续挂网,直至标的全部成交。报名截止时间:拍卖会开始前一天下午16时。标的详情备索,即日起接受咨询、报名,现场查看标的,有意向者凭有效证件办理竞买登记手续。地址:云龙区尚仕名邸D3-901电话:0516-83202087 18921798896

江苏工人报

江苏工人报简介

1952年11月7日,江苏刚刚建省。一份庄重而不失活泼,大气而不失灵动的清新小报在南京诞生了——她就是江苏省总工会机关报《江苏工人报》。

《江苏工人报》创刊70多年来,始终坚持立足三工(工厂、工人、工会)、面向社会、服务群众、服务基层的办报定位,坚持为时代精神放歌、为职工权益呐喊、为企业发展鼓劲、为工会工作加油的编辑方针,宣传党的方针政策,宣传工人阶级伟大品格,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,宣传江苏工运创新创造,宣传企业先进文化,成为我省宣传职工群众、宣传工运事业、宣传企业发展的主流强势媒体。

本报自创刊以来,得到了党和国家领导人、省委省政府省人大省政协领导、全国总工会和省总工会历届领导关心支持与积极肯定。时任中共中央政治局常委、书记处书记的胡锦涛同志在本报内参报道上作出重要批示。中共中央政治局原常委、中央政法委原书记,时任中华全国总工会副主席的罗干同志亲临本报视察。时任全国人大常委会副委员长的周谷城、严济慈、倪志福同志,时任全国政协副主席、全国总工会副主席的郑万通同志先后为本报题词寄语。

本报创刊70多年来,由小报扩为大报,由周刊发展成日报,报纸发行量实现了连续10多年递增,日发行量超过15万份,位居全国各省市区工人报前列。本报读者订户密集覆盖我省工商企业、科教文卫单位和省市县区党政机关,是全省各级工会、广大企事业单位和党政机关各部委办局宣传品牌、展示形象、传播文化、拓展市场的优选媒体平台。

江苏工人报广告刊例

| 版位 | 规格 | 价格 |
|---|---|---|
| 报眼 | 14×6.5cm | 10000元 |
| 头版通栏 | 33.5×10.5cm | 16000元 |
| 普通通栏 | 33.5×12cm | 12000元 |
| 半通栏 | 16.5×12cm | 6000元 |
| 1/4版 | 16.5×24cm | 14000元 |
| 半版 | 33.5×24cm | 26000元 |
| 整版套红 | 33.5×48cm | 50000元 |
| 整版彩色 | 33.5×48cm | 70000元 |
| 报花 | 3×2cm | 600元 |
| 中缝 | 整条 | 4000元 |
| 经济信息 | 每字 | 6元 |
| 小信息广告 | 100字内 | 300元 |
| 启事类广告 | 50字内 | 100元 |

◆刊发第二、三版通版广告,按照上述价格加收10%;

◆重大节庆期间,刊发整版、半版及通栏广告,按照上述价格加收10%。

传播文化 拓展市场

宣传品牌 展示形象