



技能竞赛绽芳华 工会赋能“她”力量

——盐城市总搭建技能擂台铺就女职工成长快车道

在盐城市亭湖区新动能直播基地，女主播们手捧阜宁罗桥蒲包茶干、射阳大曲等土特产，热情地向网友推介家乡风物；在盐城技师学院的家政职业技能竞赛现场，育婴师轻柔引导“宝宝”进行早教互动，整理收纳师将凌乱衣橱巧妙转化为有序的美学空间——这一幅幅生动的画面，正是盐城市总工会以技能竞赛为媒介，为女职工描绘的职业成长新图景。近年来，他们精准聚焦“她领域”，赋能“她成长”、绽放“她价值”，推动越来越多女职工在技能比拼中锤炼本领，在岗位建功中绽放光彩。

聚焦“她领域”

电商直播与家政服务是女职工就业创业的“沃土”。前者承载着数字经济的时代机遇，后者关乎千家万户的生活品质。今年10月至11月，两场高规格竞赛相继举办，每一个环节都体现出对女职工职业特点的细致关照。

在“创意无限”“职”播未来”电商赛场，女主播们化身“云端推介官”。她们在剪辑软件中游刃有余，60秒的竖屏视

频里，滨海秋月梨金黄透亮，悦达汽车车型灵动；镜头前，她们娓娓道来产品背后的故事，短短15分钟直播既有专业翔实的产品解析，也饱含对家乡的深情告白。

家政服务赛场则是“民生服务能手”的竞技场。婴幼儿发展引导员轻柔哼唱童谣，熟练完成被动操；养老护理员细致地为“模拟老人”测量血压、更换纸尿裤；整理收纳师争分夺秒，将各类物品归置得整齐如艺术品。

两场竞赛都把“专业”融入细节。电商竞赛明确视频格式与直播时长，家政实操分值占比高达80%。竞赛标准与模块设计对标省级一类赛事，裁判团队更是特邀省电子商务协会与高校专家担纲，确保赛事规范公正、学有所获。

赋能“她成长”

技能竞赛不仅是技艺的较量，更是交流互鉴、共同进步的成长平台。女职工们在这里收获的，不只是名次与荣誉，更是可转化、可应用的实践能力。

赛场如“实战练兵场”，所学即所

用。婴幼儿发展引导员选手戴玲玲说：“比赛内容设置不仅考查理论知识，更反映实操水平，能为我未来的职业发展打下坚实基础。”电商赛的女主播们也表示，要把赛场学到的新的“产品卖点提炼法”“互动话术技巧”用在日常直播里。

以赛促训、训赛结合，正是市总工会赋能女职工成长的系统性思路。围绕竞赛所涉及的商业业态、家政服务等热门领域，工会同步构建起常态化、系统化的培训体系。2024年5月，大丰区总工会领衔实施了“康乃馨夜校”项目，采用“职工点单、女工委派单、基地接单”模式，开设家政、电商等20余门课程，分基础班与进阶班匹配差异化需求，累计培训680人次，45人在区级技能比赛中获奖，8人在市级技能大赛中获奖。

绽放“她价值”

对于在竞赛中表现优异的女职工，市总工会倾力打造“成长礼包”，构建“技能提升—就业对接—人才晋升”全链条赋能体系，让每一份付出都能结出

累累硕果。

电商赛的一等奖选手将被备案为“盐城市产业工人高技能人才”，优先考虑推荐申报市职工技能对象及相关高技能人才项目。家政竞赛则首次搭起“赛、展、聘”的桥梁，吸引城投家政、国投健康养老、江苏悦达生活服务等19家优质企业现场招聘。女职工们手持赛场“成绩单”，与企业负责人直接沟通岗位需求与薪资待遇，现场达成初步就业意向135人。市家庭服务行业协会会长、盐城好百邻家政服务公司董事长王兰说：“这样的活动为我们家政企业和家政好手牵线搭桥，大大提高了招聘效率。”

从数字电商的“云端绽放”到家政服务的“暖心守护”，盐城市总工会用技能竞赛点亮了女职工的职业发展之路。未来，这份“赋能答卷”还将续写新篇，助力每一位女职工在技能精进中积蓄底气，在岗位奋斗中实现价值，让蓬勃的“她力量”成为盐城高质量发展中最亮丽的风景线。

记者 刘蕾蕾 通讯员 王敏

“工会移动厨房”暖心上线

本报讯(戴秀丽 胡纪泽 杨格)今年“双十一”物流高峰期间，镇江顺丰速运有限公司工会启动“工会移动厨房”专项行动，将热食直送与暖心关怀同步步进全市8家“小而美职工之家”，让奔忙不休的快递员在紧张工作间隙吃上了“娘家人”亲手制作的暖心餐。

“这几天确实太忙了，有时累得顾不上吃饭。现在工会把热腾腾的饭菜送到我们手边，胃暖了，心里更暖！”一名快递员边吃边感慨。据了解，本次“移动厨房”行动将贯穿整个“双十一”业务高峰期，工会慰问小分队齐上阵包饺子、准备热餐，确保后勤保障“不断档”，实现“舌尖上的关怀”精准直达。

近年来，镇江市总工会积极推动“市—区—基层”三级暖“新”服务阵地建设，着力构建覆盖广泛、便捷高效的服务矩阵，鼓励新业态企业依托“职工之家”“职工小家”等实体阵地，常态化开展健康讲座、兴趣沙龙、暖心送餐等多样化服务，切实增强快递员、外卖配送员等群体的职业归属感与生活幸福感。

江都职工好声音 唱响时代主旋律

本报讯(莫群 槐艾)日前，扬州市江都区总工会举办“百年工会情，唱响职工梦——职工好声音”活动，来自全区企事业单位的40余名职工选手齐聚一堂，用歌声抒发对美好生活的向往与追求。

活动现场，职工们倾情演绎了《大中国》《春花秋月》《灯火里的中国》等经典曲目与时代新声，充分展现了江都职工多才多艺、昂扬向上的精神风貌。由现场观众组成的“大众评审团”认真为每位选手打分，穿插其中的工会知识有奖问答，更是巧妙地将趣味互动与思想引领相结合，达到了寓教于乐的效果。本次活动同步线上直播，将职工好声音这一群众性文化平台的影响力延伸至更广阔的空间。

句容郭庄财政 多举措提升管理水平

为了更好地发挥乡镇财政的职能作用，句容郭庄财政多措并举，不断提升管理水平。

一是完善体制机制，健全流程制度。强化财政部门综合管理职责，理清财政部门与其他管理部门的管理边界。畅通沟通渠道，建立数据共用共享机制，提高管理效率，降低管理成本。二是加大监管力度，提高资产利用率。进一步加大统筹力度，将低效运转、长期闲置的国有资产进行分类管理，有效推进资产调剂共享和资源充分利用。三是提升资产价值、实现动态管控。结合已有的资产管理信息平台，利用信息化手段构建资产管理与预算管理、实物管理与价值管理相结合的有力渠道，合理使用和规范租售管理目标的实现。

徐科 朱忠伟

“开新驿家”小驿站发挥大功能

“我一天要在这条路上跑60多趟，现在有这么个地方可以歇脚、喝水、充电，真的特别方便又暖心！”说起位于扬州市经济技术开发区兴城路与维扬路交叉路口的“开新驿家”服务站点，52岁的外卖员徐明伟竖起了大拇指。为解决外卖员、快递小哥、网约车司机吃饭难、喝水难、休息难、充电难等实际问题，扬州市经开区持续推进“开新驿家”服务站建设，通过科学规划、功能融合与机制创新，努力构建起覆盖广泛、便捷高效、多元参与的暖“新”服务体系，实现从“暖心服务”到“治理提效”的双向促进。

科学织网，构建十分钟“服务圈”

走进位于扬州经开区智谷科技大厦的新就业群体党群服务中心，便民服务区24小时开放，这里配备了休息座椅、共享雨伞、应急药箱、微波炉、冷热

饮水、电车充电等11项基础设施。“开新驿站”里还设置了一面“心愿墙”，方便新就业群体提出意见和需求。

今年以来，区委组织部和总工会结合新就业群体的工作动线，持续优化“开新驿家”站点布局，在商圈、社区、停车场等新就业群体密集区域精准选址，新建、改扩建站点20个。各站点灵活嵌入党群服务中心、便民服务中心、楼宇公共空间等现有场所，盘活闲置小屋、岗亭等资源，形成“区—镇(街道)—社区”三级服务网络，打造了十分钟“服务圈”，建立起“累可歇脚、饿可热饭、渴可饮水、急可援助”的暖“新”矩阵，让奔波的新就业群体真正感受到“有家可依”。

功能聚合，打造多服务“综合体”

在夯实基础服务的同时，“开新驿家”不断拓展功能、整合资源，推动站点

从“休息点”升级为“服务综合体”。统筹机关、群团、社区、企业等力量，推动医疗、教育、法律等资源下沉到“开新驿站”，打造多服务“综合体”。部分站点还与周边的停车场、自助充电桩、自助洗车点等设施互联互通，极大地提升了服务的多样性和便利性。

为维护新就业群体权益，扬州经开区依托“老法官工作室”“社区检察官服务站”等专业力量，为新就业群体提供法律援助、纠纷调解、心理疏导等服务。社区定期组织交通安全培训、电商技能讲座、茶艺美肤、家政服务 etc 定制课程。针对新就业群体子女“看护难”问题，扬子津街道打造了“暖新港湾·成长加油站”校外教育辅导站，落地顺达路“开新驿家”，首批开设思维逻辑、小记者实践、非遗泥塑、科学实验四门课程，提供免费辅导。此外，各站点在传统节日、高温季节持续开展“暖新礼包”

发放、健康义诊、免费理发、中医理疗等关爱活动，让新就业群体感受到实实在在的温暖。

党建引领，激活治理“新力量”

“开新驿家”不仅是服务的空间，也是基层治理的纽带。扬州经开区坚持“服务换服务、暖心聚民心”，以“开新驿家”为阵地，组建起一支由快递员、外卖员等20余名新就业群体组成的“流动网格员”队伍，赋予其社区治理“合伙人”新身份。

“网格共治理”模式充分发挥了新就业群体的优势，通过“随手拍、及时报”等机制，他们主动发现并上报环境卫生、安全隐患、公共设施损坏等问题，助力社情民意收集与精细化管理，形成“服务—反馈—再服务”的良性循环。为激励更多新就业群体参与，文汇街道梅苑社区、扬子津街道金峰社区等还推出了积分奖励、公益补贴等激励措施，有效提升了新就业群体参与社区治理的积极性，真正实现“奉献有回报、治理添活力”。

扬州开 史盼盼 王槐艾



11月12日，国网江苏连云港供电公司技术人员在对500千伏艾湖线进行走线检修。入冬以来，该公司组织专人对500千伏输电设备，开展全面健康“体检”，有效保障“迎峰度冬”期间生产生活用电平稳有序。

耿玉和 摄



投稿: jsgrbtp@163.com



国网无锡供电公司对500千伏阳玖线开展综合检修，进一步提升供电设备健康运行水平，保障“迎峰度冬”期间电力可靠供应。图为该公司员工在更换间隔棒。

潘正光 孔祥光 摄

常熟“常工之声”开辟线上新阵地 工会服务实现“云端”触达

本报讯(通讯员 庄轩)11月11日中午，“常工之声”可视化直播第五期如期与听众朋友们相聚。该期“常工之声”专题节目围绕《工会法》展开专业解读，以清晰易懂的方式传递政策信息，受到职工群体的广泛关注。

今年5月以来，由常熟市总工会与常熟市融媒体中心联合打造的可视化广播专栏“常工之声”已成功开播五期。该栏目借助融媒体平台，通过“声动1008”进行广播直播，并同步在“看常熟”APP、“声动1008”视频号进行视频直播，与“常熟工会”官方公众号联动引流，形成了“音频+视频+图文”的全媒体传播矩阵，搭建起了一个“线上职工服务中心”，使工会服务突破时空限制，实现联系职工“零距离”、服务响

应“不断线”。

作为常熟市总工会拓展线上服务阵地的创新实践，“常工之声”栏目不仅是政策的“宣传站”，更是行动的“展示窗”。栏目紧紧围绕“党政满意、职工满意”的核心目标，内容策划系统全面：从首期深度解读2025年工会重点工作规划的宏观蓝图，到后续关注职工维权、互助金等贴近职工实际的微观主题，系统性地呈现了常熟工会在思想引领、技能提升、维权服务、阵地建设等方面，并同步在“看常熟”APP、“声动1008”视频号进行视频直播，与“常熟工会”官方公众号联动引流，形成了“音频+视频+图文”的全媒体传播矩阵，搭建起了一个“线上职工服务中心”，使工会服务突破时空限制，实现联系职工“零距离”、服务响

“常工之声”栏目始终以职工需求为导向，内容直击职工最关心、最直接、最现实的利益问题。从《工会

法》的权威解读到劳动争议调解的典型案例分析，从互助金的申请使用到新就业形态劳动者的权益保障，节目直面维权难点、解析政策疑点、疏通服务堵点，深刻诠释了工会作为职工“娘家人”的角色定位。“常工之声”的顺利推出，离不开常熟市总工会在职工权益保障领域坚实的工作基础。2024年6月，由常熟市总工会牵头，创新整合工会、人社、司法、法院四方资源构建的“调裁审”一体化机制——常熟市职工权益保障与劳动争议联合调处工作站成立。截至目前已成功调处各类劳动争议纠纷241件，涉案金额576.84万元，其中妥善处理新就业形态纠纷8件，涉案金额13.82万元，为“常工之声”提供了丰富的实践案例和权威内容支撑。

本报讯(通讯员 戴秀丽 何清)一份饱含深情的健康礼包，一句“娘家人”的暖心问候，近日在镇江市多位劳模家中温情上演。镇江市总工会相关领导带领市职工服务中心工作人员深入基层，将凝结着组织关怀的互助保障金送到患病劳模手中。

“真是太感谢了！‘娘家人’始终记挂着我们！”当一位劳模接过互助保障金时，激动之情溢于言表。今年，她不幸被确诊患有恶性肿瘤，高昂的治疗费用让她倍感压力。幸运的是，依托单位投保的“康乐综合”保障以及镇江市总工会赠送的“劳模专项综合互助保障计划”，她成功获得了重疾与住院津贴两份互助保障金，总计18560元，有效缓解了她的经济负担。

近年来，镇江市总工会将职工互助保障工作作为服务职工、凝聚人心的重要抓手，持续推动其创新发展。他们精心打造“爱心伞”公益品牌，通过探索建立“单位出一点、政府补一点、工会贴一点”的多方筹资机制，将工会组织的温暖与保障延伸至环卫工人、辅警、快递小哥等常年奋战在一线的特殊职工群体，编织了一张覆盖面广、针对性强的互助保障网。

2024年，镇江市总工会在既有工作基础上再出新招，于全省范围内率先打破传统职工互助保障的边界，将各级劳动模范和先进工作者这一群体纳入专项互助保障范围。2025年，这项暖心工程得到进一步深化与拓展。镇江市总工会首次实现将市区内信息完整的省(部)级、市级劳动模范及先进工作者(享受相应待遇)全部纳入“爱心伞”项目的覆盖范围。为确保保障方案的科学性与精准性，总工会依据劳模的年龄结构量身定制了差异化的保障内容：为60周岁以下的劳模，赠送涵盖住院津贴、重大疾病、意外伤害在内的“劳模专项综合互助保障计划”；为60周岁及以上的劳模，配备了聚焦意外风险防范的“劳模专项意外伤害互助保障计划”。

据统计，截至目前，镇江市总工会已累计为全市2000余名劳动模范和先进工作者赠送了这份特殊的健康礼包，已有6名劳模在患病或遭遇意外后获得互助金给付，累计金额超过2万元。

淮安市总组建“工益健康伙伴”联盟

本报讯(宋秋兰 卢克余)为引导社会组织等各类公益力量参与关爱职工、服务职工事业，淮安市总工会近日面向社会公开征集一批愿意为职工提供公益性、普惠性健康服务的医疗机构及相关单位，共同组建“工益健康伙伴”联盟。

此次征集旨在整合优质社会健康服务资源，通过工会组织引导，为全市职工提供便捷、优质、普惠的健康服务，包括但不限于健康体检、医疗咨询、康复理疗、心理健康、健康讲座、急救培训等。工会将对甄选确定的“工益健康伙伴”授牌，并纳入工会推荐的职工健康服务资源目录和相关服务体系建设，在政策指导、资源对接等方面给予支持。同时，对合作开展的特定普惠服务项目，可给予一定的项目资金引导或补贴。而各“工益健康伙伴”联盟单位要为全市广大工会会员提供低于市场价格的优惠服务、专属套餐或绿色通道，积极配合工会开展相关的健康服务活动与项目。

据了解，“工益健康伙伴”将根据报名情况进行初步审核、综合评审、社会公示等程序确定最终名单，以此进一步降低职工健康服务成本，提升职工生活品质，在全社会营造关心关爱职工健康的良好氛围。

泗阳农商银行：金融速度抢“天时”保丰收

“今年入秋以来雨水多，烘干成了大问题。多亏泗阳农商银行贷款及时到账，我们火速添置了3台烘干设备，不仅保住了稻谷品质，避免了霉变损失，还抢出了销售先机，卖上了好价钱！”日前，泗阳县穿城镇收粮大户凌云志站在机器轰鸣的烘干房前，望着金黄的稻谷经过烘干处理后源源不断地输送出来，终于舒展了紧锁多日的眉头。

面对异常天气对秋收秋种带来的挑战，该行闻令而动，迅速启动“金融服务保秋收”应急响应机制，在辖内全面开展秋收秋种临时授信专项活动。总行统筹部署，各支行客户经理主动出击，深入田间地头，全面摸排辖内种粮大户、家庭农场、农业合作社及农机服务客户的迫切资金需求，精准登记他们在机械租赁、潮粮烘干、资金周转等方面的“急难愁盼”。通过开辟“绿色通道”、执行“限时审批”、实施“精准增信”等一系列硬核举措，稳稳托住老百姓的“粮袋子”和“钱袋子”。截至目前，该行已累计为122户农户及新型农业经营主体发放秋收秋种专项信贷资金4387.03万元，为全县秋粮丰产丰收提供了有力保障。

郑丽娟

沐阳农商银行开展敬老爱老活动

为弘扬孝亲敬老传统美德，沐阳农商银行组织开展“九九重阳节，情满农商行”——“99+1”孝行服务暖人心活动，精心策划并开展了丰富多彩的系列活动。

该行营业部邀请沐阳中兴医院急救和养生专家，为60岁以上客户开展急救、养生知识讲座。主要围绕健康饮食、运动指导和心理健康等内容展开。在讲座过程中，中老年朋友们认真聆听，不时与专家互动，提出自己在养生方面的疑问。此次养生讲座，不仅为中老年客户带来了实用的养生知识，更体现了沐阳农商银行对客户关怀的关怀，给老年客户带来他们最关心的健康知识，帮助大家养成健康的生活方式和生活习惯。当天，沐阳农商银行沐城支行还为60岁以上老人进门即可领取礼品一份，为老年客户送上最接地气的重阳节礼物，让老年客户切切实实感受到农商温情。

通过这一系列活动，不仅搭建了金融与生活的桥梁，更在全社会营造了浓厚的敬老爱老氛围。

镇江工会『爱心伞』撑起劳模关爱新天地

遗失南京市至恒装饰工程有限公司公章，寻回后不再使用，声明作废。
遗失南京戴智影视文化传媒有限公司公章、财务专用章、法人章(曹晓涛印)、合同专用章、发票专用章各一枚，声明作废，寻回后不再使用。
遗失南京市江宁区魏亮亮门脸经营部公章，声明作废，寻回后不再使用。
遗失宜兴市盛达河道疏浚有限公司公章，寻回后不再使用，声明作废。
遗失南京飞达日化有限责任公司(注册号3201072000168)公章，声明作废，寻回后不再使用。
遗失南京远融建筑工程有限公司公章、财务章、法人章，声明作废，寻回后不再使用。
遗失弘泽物业管理发展(南京)有限公司公章、财务章、法人章，声明作废，寻回后不再使用。
遗失常熟鼎洋设备安装服务有限公司公章，编号3205816033473，声明作废。
遗失盐城市森木林建筑装饰工程有限公司公章，声明作废，寻回后不再使用。

江苏工人报

江苏工人报简介

1952年11月7日，江苏刚刚建省。一份庄重而不失活泼，大气而不失灵动的清新小报在南京诞生了——她就是江苏省总工会机关报《江苏工人报》。

《江苏工人报》创刊70多年来，始终坚持立足三工(工厂、工人、工会)、面向社会、服务群众、服务基层的办报定位，坚持为时代精神讴歌、为职工权益呐喊、为企业发展鼓劲、为工会工作加油的编辑方针，宣传党的方针政策，宣传工人阶级伟大品格，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，宣传江苏工运创新发展，宣传企业先进文化，成为我省宣传职工群众、宣传工运事业、宣传企业发展的主流强势媒体。

本报自创刊以来，得到了党和国家领导人、省委省政府、省人大政协领导、全国总工会和省总工会历届领导关心支持与积极肯定。时任中共中央政治局常委、书记处书记的胡锦涛同志在本报内参报道上作出重要批示：中共中央政治局原常委、中央政法委原书记、时任中华全国总工会副主席的罗干同志亲临本报视察。时任全国人大常委会副委员长的周谷城、严济慈、倪志福同志，时任全国政协副主席、全国总工会副主席的郑万通同志先后为本报题词寄语。

本报创刊70多年来，由小报扩为大报，由周刊发展成日报，报纸发行量实现了连续10多年递增，日发行量超过15万份，位居全国各省市区工人报前列。本报读者订户密集覆盖我省工商企业、科教文卫单位和省市县区党政机关，是全省各级工会、广大企事业单位和党政机关各部委办局宣传品牌、展示形象、传播文化、拓展市场的优选媒体平台。

江苏工人报 广告刊例

版位	规格	价格
报眼	14x6.5cm	10000元
头版通栏	33.5x10.5cm	16000元
普通通栏	33.5x12cm	12000元
半通栏	16.5x12cm	6000元
1/4版	16.5x24cm	14000元
半版	33.5x24cm	26000元
整版套红	33.5x48cm	50000元
整版彩色	33.5x48cm	70000元
报花	3x2cm	600元
中缝整条		4000元
经济信息	每字	6元
小信息广告	100字内	300元
启事类广告	50字内	100元

◆刊发第二、三版通版广告，按照上述价格加收10%；
◆重大节庆期间，刊发整版、半版及通栏广告，按照上述价格加收10%。

宣传品牌 传播文化 拓展市场 展示形象



连云港市连云区社会保障中心积极探索与银行金融机构合作模式，在银行网点建立“社保+银行”便民服务新格局。参保群众可在就近的“社银一体化”服务网点，“一站式”完成社保业务办理。截至目前，已在全区8个街道设立15个“社银合作”服务网点。

朱华南 张建 摄