

“智伴大模型”通过国家备案,他们实现零的突破——

南通首个AI大模型为何“创”自崇川?

“最近项目压力很大,总怕自己做得不好……”“承受压力的感受确实很沉重,你对工作的责任感很强……”尝试给自己设定合理的目标,怎么样?”

这段温暖而克制的对话,并非发生在心理咨询室,而是来自位于南通港闸经济开发区的南通智文人工智能科技有限公司——一名员工与“智伴”大模型的交流。没有程式化的回答,只有恰到好处

的引导。

近日,国家互联网信息办公室发布了最新一批生成式人工智能服务备案名单。崇川企业——智文人工智能研发的情感陪伴大模型“智伴”成功入围,成为南通首个通过国家网信办备案的AI大模型。

在生成式AI成为全球科技竞争主战场的今天,南通首个国家备案大模型,何以“创”自崇川?这背后,不仅是一家企业的技术突围,更是一个区域产业战略的前瞻布局。

“零”的突破—— 一张备案证背后的产业进阶

“这张备案证书,是我们走向公众市场的‘通行证’,意味着我们拿到了合规赛道‘入场券’。”智文人工智能副总经理周超围表示,“更重要的是,它是一张‘信任状’”。

情感交互,触及人类最柔软的内心世界。数据隐私、算法伦理、内容安全——每一条都是不可逾越的红线。备案成功,意味着“智伴”在数据获取、内容治理等方面,达到了服务公众的国家标准。

2023年8月,《生成式人工智能服务管理暂行办法》的实施,明确要求具有舆论属性或社会动员能力的AI服务必须进行备案。政策引导下,各地政府与企业纷纷加速布局,抢占AI发展先机。

数据显示,截至2025年11月1日,全国共有611款生成式人工智能服务完成备案。江苏省内,南京、苏州、无锡等传统科创高地占据绝对优势。在这样的格局下,“智伴”的入围,为南通,尤其是崇川区的数字文化产业,实现了“从0到1”的实质性突破。

近年来,崇川区将数字文化产业作为区域经济新引擎,推出“数字文化产业三年倍增行动计划”,聚焦直播电商、电子竞技、数字影视等“5+X”重点产业方向。3年来,累计新增线上数字文化企业115家,数字文化产业占文化产业比重由28.9%提升至44.6%。

值得一提的是,智文人工智能所在的南通市数字文化产业园(港开园),是南通首个数字文化产业专业园区。去年,该园整体应税销售达3亿元,增幅近50%,平均每平方米产出10万元。

技术破局—— 用“数字孪生”为AI注入“情商”

有别于大多数“大而全”的通用模型,“智伴”选择了一条更为专注的路径——深耕“情感陪伴”垂直赛道,对特定场景做深、做透、做暖。

“社会上有大量独居老人、职场年轻人存在情绪支持需求,而传统心理服务覆

盖有限、成本高、隐私顾虑多。”周超围指出,“大多数AI仍然停留在工具属性,缺乏真正的‘共情能力’。用户需要的不是标准答案,而是能理解情绪、回应的感受的‘伙伴’”。

“智伴”如何实现“共情”?其技术核心在于“数字孪生+生成式AI+自然语言处理(NLP)+深度学习”的融合架构。“通过多维度数据的分析,我们能实现对情感的理解和判断,并借助数字孪生技术构建其情绪状态的可计算模型。”周超围说。

在商业化落地方面,“智伴”有着广阔的应用场景:在线上社交辅助中,它为不善言辞者提供沟通支持;在虚拟社交体验里,它可以是永不疲倦的聊天伙伴;在企业端,它能提供有温度、个性化的客户情感关怀服务。在游戏领域,“智伴”正推动让NPC(非玩家角色)拥有“真情实感”,让游戏体验更加个性化、情感化。此外,还将在养老与情感延续服务方面进行探索。例如:将情感模型植入电子宠物中,通过对话感知老人情绪,同时集成健康监测功能,为老人提供更温情、更智慧的陪伴。

除了“智伴”,公司还自主研发“文生数字模型”(数影大模型),通过文字直接生成风格化的3D场景、物品模型或动作序列。目前,该模型已经市场化落地,累计为客户开发制作200余个3D数字模型和1000余套动作序列设计。同时,正在研发专为文化旅游场景设计的AI工具——“古镜千年”微信小程序,用现代AI技术开启传统文化体验的全新篇章。

双向奔赴—— 从“政策引凤”到“生态育林”

南通首个国家备案大模型花落崇川并非偶然,而是一场区域战略与企业创新之间的“双向奔赴”。

“政策支持、产业生态与服务效率,让我们最终选择崇川。”周超围坦言。

智文人工智能创始人施超尘,是澳大利亚肯尼迪大学的计算机科学博士,在人工智能领域拥有深厚积累。在创业初期,他曾多方考察,最终被崇川“懂行”的产业生态所打动。

2024年10月入驻后,针对初创企业的三大痛点——资金、人才、市场,港闸经济开发区提供了“点对点”的解决方案:为了破解“资金难”,不仅通过“紫琅英才”项目提供资金支持,更主动牵线搭桥,引入市场投资方注资;为了化解“人才荒”,产业园联动高校与企业,协助招聘专业人才,打通从课堂到岗位的“最后一公里”;为了打通“市场关”,积极充当“红娘”,为企业对接业务资源。“雪中送炭”式的陪伴,让技术团队能心无旁骛地搞研发。

以人工智能驱动创新引领,是崇川区面对时代机遇的战略抉择。为此,一套组合拳正准备精准打出:从面向高层次人才的重点计划,到构建“AI+优势产业”的赋能蓝图;从规划专业园区载体,到布局公共算力平台,建设“崇川AI创新高地”……崇川正着力构建集研发、生产、运营、服务于一体的数字文化产业链生态圈,助力南通市成为长三角地区数字文化产业的创新高地和经济增长极。

苗蓓

全省玉雕工技能竞赛 在扬州举行

本报讯(王槐文)昨天,为期3天的2025年中国江苏乡土人才创新创业大赛玉雕工总决赛在“中国玉雕之乡”扬州市广陵区湾头镇落幕。

这场云集全省玉雕精英的艺术盛宴,以“挖掘高技能人才、推动传统工艺现代化转型”为核心,共有从全省13个设区市层层选拔中脱颖而出

的52位玉雕精英进行最后的角逐。选手们围绕现场创作、作品答辩、市场潜力评估三大核心环节同台竞技,评委则从雕刻技艺、艺术美感、设计创新、材料运用、市场价值五大维度综合评审,最终角逐出了一等奖1名、二等奖2名、三等奖5名,全方位展现了江苏玉雕产业的人才实力与创新活力。

赛场上,选手们需要在厚度1厘米左右、直径5厘米左右的镯心料上进行创作。不少选手突破传统题材局限,将现代美学与跨媒介元素融入玉雕创作。有的以城市地标建筑为灵感,勾勒出现代简约风格的玉饰;有的将和田玉与金属材料巧妙结合,探索传统材质与当代设计的碰撞融合。这些大胆尝试既彰显了新一代玉雕匠人的精湛技艺,更展现了他们推动传统手工艺向现代产业价值转化的积极探索。

大丰优秀产业工人 赴南京疗休养

本报讯(杨爱斌 宋炜 谢爱奇)“平时我在公司忙着检修设备,很难得外出,这次疗休养活动让我好好放松了几天,工会真是太贴心了!”江苏君霖纺织有限公司印染车间机修工朱仁成说。为切实关爱一线产业工人身心健康,盐城市大丰区总工会近日组织48名来自重点产成企业的优秀产业工人代表,赴南京职工疗养院开展疗休养活动。本次活动以“健康体检+红色研学+文化体验”为主题,精心设计多元化行程,让产业工人在红色熏陶与人文浸润中滋养放松身心,凝聚奋进力量。

在红色研学中,产业工人疗休养团来到中山陵,缅怀孙中山先生的革命功绩,感悟“天下为公”的崇高情怀;在总统府,回顾近代中国的历史变迁,增强历史责任感与使命感;在梅园新村纪念馆,通过珍贵史料、实物展品,重温中国共产党与各民主党派团结合作的光辉历程,汲取奋进力量。

在文化体验中,大家走进南京博物院,感受中华文脉的博大精深;漫步美龄宫,在梧桐项链的浪漫景致中领略民国建筑风情;乘船夜游秦淮河,品味江南水乡的独特韵味;登顶牛首山,欣赏中国佛教建筑和文化艺术。“这次活动很有意义,不仅欣赏了美景,感受了文化,还接受了红色教育,身心都得到了滋养。我一定会把这份关怀转化为工作动力,在岗位上再创佳绩。”江苏金风科技有限公司实验中心高级实验工程师杨远景说。

暖新行动“双百计” 体检保险送上门

本报讯(秦曦冉 徐诗超)日前,宿迁市洋新区总工会启动“健康新业态 幸福劳动者”双百计活动,为快递员、外卖骑手、网约车司机等新业态劳动者赠送100份健康体检套餐和200份意外伤害保险,切实守护“新市民”健康权益。

此次活动精准对接新业态劳动者需求,精心规划服务细节。洋新区总工会联合宿迁爱康医疗服务有限公司,在车手微家暖新驿站设立体检点,方便新业态劳动者就近体检。体检项目涵盖血常规、尿常规、肝功能、血糖血脂、心电图、彩超、CT及肿瘤筛查等基础与深度监测项目,全面排查健康隐患。

“新业态劳动者是城市运转的重要力量,他们的健康安全值得全社会关注。”洋新区总工会负责人表示,“双百计”活动是工会服务新就业形态的重要举措。下一步,洋新区总工会将持续推出精准服务,让新业态群体切实感受到“娘家人”的温暖,不断增强其职业归属感与幸福感。

活动时长增长50%。三是管理效能实现新突破。依托“指纹打卡+云端统计”,服务核算效率提升24倍;党支部随机抽查、工会申诉专线、行政高效执行的三方协同机制,保障制度零纠纷运行。实施经验在片内5所中小学复制实施。

推荐理由:

该提案直面“双减”背景下教师负担过重的痛点,通过系统性制度设计,实现了教师权益保障与教育质量提升的双赢。该提案是基层教师群体智慧与诉求的集中体现,也是新时代教育治理创新的生动实践。其实践价值已超越单一校园场景,具有显著的示范意义和推广价值。目前,该校成功经验已经被南京市江宁区教育局列为“教师减负样板”。

套餐,基层工会可使用平台实现“查询-预约-核销-评价”闭环服务,提升职工疗休养便捷度。同时探索开展疗休养消费券发放活动,宣传推介江苏疗休养资源,扩大工会疗休养品牌影响力,提升江苏工会网使用点击率。截至10月底,“疗休养阵地”“疗休养方案”“消费券活动”三个板块点击量共35.18万人次。组织策划江苏工会疗休养直播活动,江苏工会微信公众号、荔枝新闻、新华网客户端平台累计点击量突破370万。

省总工会有关工作人员表示,将持续优化“全省工会服务阵地智能化管理平台”,依托江苏工会APP开发越来越多的智能化应用场景,不断升级优化消费帮扶、职工疗休养、观影观影、文体活动等线上服务功能,畅通供需对接渠道,发放普惠消费券,助力释放职工线上消费潜力,为江苏高质量发展注入源源不断的“工会动能”。

『角色互换』 换出服务真情怀

刘予涵

“通过这次下沉一线,我深刻感受到,新时代工会干部要学会从‘办事员’向‘服务设计师’转变,才能真正把服务做到职工心坎上”“到工会驿站当站长,让我体验了基层工会干部工作的辛苦和意义”……日前,一场特别的“角色互换”活动在山东青岛多个工会驿站进行。(12月1日《工人日报》)

平时工作中,人们多习惯于在办公室里定政策、想方案,但这样往往难以捕捉到真实痛点,难免与职工实际需求有距离。事实上,职工群众最迫切的需求,往往就藏在那些看似不起眼的细节里,不亲身体验,这些真实的“急难愁盼”就难以真正感知。

青岛市总工会开展的“角色互换”活动,让干部下沉一线,这角色换得好。一方面,在角色转换过程中,工会干部站在群众角度触摸基层“脉搏”,深入体会职工的酸甜苦辣,了解政策落地的难点,回到岗位后制定出的政策和所办的实事,才能更接地气、更暖人心,办到职工群众的心坎上。另一方面,工会干部与职工面对面交流,体会劳动者工作的艰辛和不易,收集原汁原味的意见建议,职工群众才能真切地感受到这份真诚。这种良性互动悄然架起了沟通的桥梁,拉近了工会与职工之间的距离,增强了职工对工会组织的信任和依赖。

当然,“角色互换”是方法,不是目的,关键是要把发现的问题真整改、真解决,让职工群众实实在在地看到变化、得到实惠。期待这样的“角色互换”能成为常态,范围再广一些,让更多干部在服务一线过程中锤炼能力,也让工会工作始终带着泥土的芬芳和贴心的温度。

快语

投稿邮箱:jsgrbky@126.com



▲12月2日,南京师范大学泰州学院学生参观宪法知识宣传展板。12月4日是第十二个国家宪法日,泰州市组织开展系列主题活动,普及宪法知识,弘扬法治精神,让法治观念深入人心。 汤德宏 摄



▲12月2日,淮安市总工会在万象城广场举办宪法宣传活动。 卢克余 摄

职工代表优秀提案

■ 编者按

为推行职工代表大会制度,激励职工代表积极履职,助力企事业单位高质量发展,全国厂务公开协调小组办公室开展2023—2025年度“聚力促发展”全国职工代表优秀提案征集推荐活动,江苏省总工会按照公有制企业、非公有制企业、事业单位三个类别推荐了15个职工代表提案。这些提案内容紧紧围绕本单位改革发展、生产经营管理重点、难点问题和职工普遍关注的热点问题,充分反映新形势下本行业、本单位发展面临的突出问题,以及职工群众最关心、最直接、最现实的意愿诉求,具有较强的针对性、代表性,落实后产生了良好的经济效益或社会效益。今日起,本报开辟“职工代表优秀提案”专栏,陆续刊发这些优秀提案,供各地学习借鉴。

(上接第一版)学习有礼物,互动有惊喜,2025年苏州市职工心理健康百万行动开始啦!上“天天415”,每日一学国家安全知识,答题闯关赢百元礼包,答题赢购书券,无锡市职工诗词大会线上有奖问答开启……如今,点开江苏工会APP以及全省各级工会的特色数字化服务平台,种类繁多的工会服务项目令人“眼花缭乱”。广大职工只需轻触屏幕,就能随心挑选、参与自己心仪的活动。生活圈在重构、朋友圈在扩展,“急难愁盼”在——化解、兴趣爱好在一一实现,丰富多彩的“指尖”工会服务,切实提升了职工群众的获得感、幸福感、安全感。

智慧服务阵地传递工会暖心关怀

日前,记者来到泰州市姜堰区马厂东路的“工会驿站”,可供户外劳动者就餐、休憩、纳凉、阅读、阅读等设施一应俱全,包括桌

椅、空调、冰箱、微波炉、饮水机、图书架等。“我们骑手有早、晚班,很需要这种街边的驿站,任何时候扫码就能进,每次进驿站就像回家一样。”外卖骑手小丁拿出手机扫了扫驿站大门上的二维码,走进驿站,找了个位置坐下来休息。这是当地推进工会驿站“15分钟服务圈”建设,配备扫码自动进门、智能化管理、温湿度控制、烟雾报警、后台值守等功能,打造24小时工会驿站的成果。

“面向社会开放的职工书屋、司机之家和工会驿站,是省总推进数字化连通工作和智能化改造的重点对象。”省总工会工作人员介绍,“24小时不打烊”的智能化驿站,全省已有547个,5261套在线智能化设备联网管控,智能视频监控探测,运用人脸识别、行为分析等算法技术,建立24小时自动值守体系,辅助驿站运维人员识别人员聚集、设备异常等风险情形,管理员可



“弹性假期”助力“双减”增效

提案人:南京市江宁区龙都中心小学 张勤

“双减”政策落地后,教师面临三重压力叠加。一是工作时长失控:班主任每日实际工作时间突破12小时,非班主任教师日均延长1.5小时。二是工作复杂度攀升:课后服务需自主设计内容(如学科辅导、兴趣社团、安全管控),85%教师反馈备课时间碎片化,精力透支;家长对服务质量的期待持续提高,部分教师遭遇“课后服务投诉焦虑”。三是补偿机制缺失:超额劳动未纳入绩效考核,教师群体普遍存在“无偿奉献”的疲惫感。

为此,张勤建议,建立劳逸平衡机制,实施“弹性假期”,将教师付出转化为可量化的权益补偿。

学校在组织实施中,首先进行了制度设计。教务处调取2022年9月—11月课后服务台账,测算教师月均服务8次(单

次=2节课),峰值达10次。据此设定“8次服务兑换0.5天双减假”标准,确保教师每月可获得1次休假机会。当月假期仅限当月使用,不可累积;0.5天“双减假”可抵扣1天病假或0.5天事假,学期末对未休假教师发放200元/次奖励,并计入年度绩效。随后,学校建立了服务统计、假期审批、抵假操作、监督保障全流程机制,确保“弹性假期”制度100%执行推进。

该提案实施两年多来,成效显著。一是教师减负负担见实效。教师日均工作时长从10.2小时降至8.6小时,降幅15.7%;疲劳性病假下降58.5%,89%教师反馈焦虑显著缓解。二是教育质量跃上新台阶。课后服务从“被动看护”转向“主动育人”,孵化特色课程42门,学生选课率98%、家长不满意率降至2.3%,学生素养

提升明显。三是管理效能实现新突破。依托“指纹打卡+云端统计”,服务核算效率提升24倍;党支部随机抽查、工会申诉专线、行政高效执行的三方协同机制,保障制度零纠纷运行。实施经验在片内5所中小学复制实施。

推荐理由:

该提案直面“双减”背景下教师负担过重的痛点,通过系统性制度设计,实现了教师权益保障与教育质量提升的双赢。该提案是基层教师群体智慧与诉求的集中体现,也是新时代教育治理创新的生动实践。其实践价值已超越单一校园场景,具有显著的示范意义和推广价值。目前,该校成功经验已经被南京市江宁区教育局列为“教师减负样板”。

套餐,基层工会可使用平台实现“查询-预约-核销-评价”闭环服务,提升职工疗休养便捷度。同时探索开展疗休养消费券发放活动,宣传推介江苏疗休养资源,扩大工会疗休养品牌影响力,提升江苏工会网使用点击率。截至10月底,“疗休养阵地”“疗休养方案”“消费券活动”三个板块点击量共35.18万人次。组织策划江苏工会疗休养直播活动,江苏工会微信公众号、荔枝新闻、新华网客户端平台累计点击量突破370万。

省总工会有关工作人员表示,将持续优化“全省工会服务阵地智能化管理平台”,依托江苏工会APP开发越来越多的智能化应用场景,不断升级优化消费帮扶、职工疗休养、观影观影、文体活动等线上服务功能,畅通供需对接渠道,发放普惠消费券,助力释放职工线上消费潜力,为江苏高质量发展注入源源不断的“工会动能”。

遗失
遗失南京市浦口区云都汽车服务中心公章、声明作废,申明后无效使用。
遗失泰兴市启超搬运设备有限公司法人章一枚,声明作废。
遗失靖江苏鼎金属科技有限公司法定名称章、合同专用章、财务专用章、公章、法定代表人、张桂琴,声明作废,并声明寻回后不再继续使用。
遗失盐城振泰建设工程有限公司公章、法人章,声明作废,寻回后无效使用。
遗失姜堰区欧街顺发厂法定名称章,寻回后不再使用,声明作废。
江苏耀丰多农业科技发展有限公司种养殖业务合作环境环境影响评价报告征求意见稿公示
江苏耀丰多农业科技发展有限公司拟在宿迁市宿城区洋北街道南村建设“种养殖农业综合循环项目”,现拟征求项目周边公民、法人和其他组织的意见。报告征求意见稿及环境影响评价公众参与意见表网络链接:https://pan.baidu.com/s/1e_c6KnEE8heOT-M4wA2A?pwd=unk 提取码:unk。请于公示之日起5个工作日内反馈意见。如有意见通过邮寄信函(宿迁市宿城区洋北街道南村江苏耀丰多农业科技发展有限公司)的方式发表意见。联系电话:18052781677。联系人:王耀丰。多农业科技发展有限公司2025年12月4日。

江苏工报

江苏工人报简介

1952年11月7日,江苏刚刚建省。一份庄重而不失活泼,大气而不失灵动的清新小报在南京诞生了——她就是江苏省总工会机关报《江苏工人报》。

《江苏工人报》创刊70多年来,始终坚持立足三工(工厂、工人、工会)、面向社会、服务群众、服务基层的办报定位,坚持为时代精神歌歌、为职工权益呐喊、为企业发展鼓劲、为工会工作加油的编辑方针,宣传党的方针政策,宣传工人阶级伟大品格,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,宣传江苏工运创新创造,宣传企业先进典型,成为我省宣传职工群众、宣传工运事业、宣传企业发展的主流强势媒体。

本报自创刊以来,得到了党和国家领导人、省委省政府、省人大政协领导、全国总工会和省委省政府领导等关心支持与积极肯定。时任中共中央政治局常委、书记处书记的胡锦涛同志在本报内参报道上作出重要批示。中共中央政治局原常委、中央政法委书记,时任中华全国总工会副主席的罗干同志亲本报视察。时任全国人大常委会副委员长的周谷城、严济慈、倪志福同志,时任全国政协副主席、全国总工会副主席的郑万通同志先后为本报题词寄语。

本报创刊70多年来,由小报扩为大报,由周刊发展成日报,报纸发行量实现了连续10多年递增,日发行量超过15万份,位居全国各省市工人报前列。本报读者订户密集覆盖我省工商企业、科教卫生单位和省市县区党政机关,是全省各级工会、广大企事业单位和党政机关各部委办宣传品牌、展示形象、传播文化、拓展市场的优选媒体平台。

江苏工人报 广告刊例		
版位	规格	价格
报眼	14x6.5cm	10000元
头版通栏	33.5x10.5cm	16000元
普通通栏	33.5x12cm	12000元
半通栏	16.5x12cm	6000元
1/4版	16.5x24cm	14000元
半版	33.5x24cm	26000元
整套套红	33.5x48cm	50000元
整套彩色	33.5x48cm	70000元
报花	3x2cm	600元
中缝	整条	4000元
经济信息	每字	6元
小信息广告	100字内	300元
启事类广告	50字内	100元
◆刊发第二、三版通版广告,按照上述价格加收10%; ◆重大节假日期间,刊发整版、半版及通栏广告,按照上述价格加收10%。		
江苏工人报社广告部 (江苏工人报业发展有限公司) 电话:025-83279186 邮箱:83279186@163.com 地址:南京市中山北路202号 邮编:210003 江苏工人报新闻网 网址:www.jsgrb.com		