仗怎么打,兵就怎么练

扬州职工劳动竞赛“围着生产转”

近日,历时半年多的中国石化仪征化纤公司第二届“最强操作”竞赛总决赛落下帷幕,各工种“最强操作手”悉数产生。本届“最强操作”竞赛自启动以来,周周有练兵、月月有比赛,打造了覆盖全员、贯穿全年的能力锤炼阵地,既是对职工技能水平的一次全面检阅和提升,更是贴近生产需要、促进生产发展的一次成功实践。

今年以来,扬州市各级工会组织围绕市委明确的“冲刺决胜年”目标,紧扣全市“613”产业体系建设,深入开展以“建功‘十四五’、奋进新征程”为主题的劳动技能竞赛,大力实施劳模工匠示范工程,组织动员劳动先进群体积极投身创新创造新实践,以此引领带动广大职工立足本职岗位,钻研业务技能,开展技能竞赛。全市共确定一类劳动和技能竞赛项目20个,二类竞赛项目30多个,全市上下掀起了练兵比武的热潮。

今年技能竞赛最大的亮点是,竞赛的范围从企业向机关事业单位拓展,竞赛的项目从传统操作工向新兴产业延伸,覆盖领域越来越广,参与人数越来越多,技术含量越来越高,并出现了多个首次:首届网络主播人才培训暨技能竞赛,首届大模型智能体应用职业技能竞赛,首届扬州市船舶载运危险货物从业人员技能竞赛,首届互联网营销师职业技能竞赛,首届社会工作人才专业技能实务竞赛,首届药品生产企业GMP知识技能竞赛,首届手机摄影摄像、手机视频编辑职业技能竞赛,首届体育行业(游泳救生员)职业技能竞赛等。同时承办了全国首届化工和医药行业化学分析工职业技能竞赛,全省首届电线电缆制造工技能竞赛。

为了帮助广大职工通过技能竞赛提升创新能力,扬州市总工会专门举办全市职工科技创新培训班,邀请专家教授剖析技能人才评价如何为职业发展注入强劲动能,引领职工前瞻科技趋势与创新路径,阐释科技创新驱动现代化产业体系构建的关键命题,宣介因地制宜发展新质生产力的江苏方案,传授专利挖掘与高价值专利培育的实战策略。培训直指创新核心,对促进产业工人知识更新和技能提升,培养造就更多工匠人才具有引领作用。

江苏油田把学技能、增本领、赛绝活、解难题作为产业工人队伍建设的重点,今年在继续举办传统操作工技能竞赛的同时,接连举办了首次信息工程一体化运维业务竞赛和首次人工智能应用创新大赛,并且自主开发上线运行了集“学、测、培、评、推”“五位一体”的全流程数字学习平台,按“工种—岗位—技能等级”三级分类,涵盖采油、集输、井下作业等200多个工种的专业知识,50多个专业题库精准匹配不同岗位需求,40多万道标准试题均标注“对应知识点、难度系数、适用岗位”。同时开展“我为工程解难题”专项竞赛,今年1至9月共解决难题95项,综合创效超6200万元。

系列技能竞赛活动极大地调动了广大职工学技能、练本领、当先锋的积极性和主动性。在今年9月份举办的第三届全国技能大赛上,来自扬州的12名选手凭借精湛的技艺和追求卓越的工匠精神勇夺2金1银1铜及5个优胜奖,实现了金牌、奖牌总数的历史性突破。在长三角江浙沪皖四省市总工会联合开展的船舶海工行业制图员职业技能竞赛中,扬州中远海运重工有限公司选手郝肖宾、许鹏分别荣获个人一、三等奖,招商局金陵船舶(江苏)有限公司选手许凯超获个人二等奖。 王槐艾

宿迁市总组织劳模工匠赋能纺织行业

本报讯(苏永涛 李秀梅 丁彬彬)为破解纺织企业生产技术瓶颈,助力行业高质量发展,日前,由宿迁市总工会主办,泗阳县总工会、泗阳捷锋帽业有限公司联合承办的“劳模工匠助企行”纺织行业知识培训在泗阳捷锋帽业有限公司成功举办。江苏省“双创博士”、江南大学教授博导袁久刚,江南大学教授博导王平受邀授课,来自江苏苏丝丝绸股份有限公司等5家企业的30余名负责人及技术人员齐聚一堂,共探企业在生产经营过程中遇到的问题及解决路径。

在培训现场,两位教授分别结合多年科研与实践经验,围绕绿色生产、材料特性、品质提升等进行授课。通过理论讲解、案例剖析、互动答疑等多种形式,共同探讨行业共性难题并进行详细讲解,用专业知识助力企业发展。活动中,两位教授还实地调研了泗阳捷锋帽业有限公司生产现场,针对该企业生产流程中的技术痛点,与企业技术人员进行现场交流并提出了解决方案。通过技术指导,预计该企业生产效益提升10%,每年创造价值约200万元。

为外卖小哥点亮『红色明灯』

周二中

清晨6点,在徐州经开区“红色驿站”外,外卖骑手李师傅边给电瓶车充电边点开“红盾声浪”,耳机里随之传出一个声音:“淮海战役中的小推车,如何推出胜利之路?”这个由经开区市场监督管理局创新录制的100集共650分钟党史音频故事,上线一年来已收获20万点击量,成了骑手们等单时的“精神加餐”。(12月8日《江苏工人报》)

这件事启示我们:在穿梭于钢筋水泥森林的奔波身影中,同样流淌着对精神滋养的深切渴望。外卖小哥不仅需要规划最优路径的导航,也同样需要一盏引领思想、照亮内心的“红色导航”。

外卖小哥群体,作为平台经济催生的新型劳动大军,他们终日与时间赛跑,在“接单—取餐—配送”的循环中,时间被高度碎片化,传统意义上的集中学习对他们而言近乎奢侈。他们刷短视频消磨零碎等待时间,表面是信息娱乐的选择,深层却可能包含着未被满足的精神文化需求。正因如此,“跟着车轮跑”才不是一句简单的口号,而是要求我们的理论宣传、文化供给必须突破“坐而论道”的藩篱,主动融入移动场景,适应“指尖上”“耳朵旁”的接收习惯,在配送的间隙、等餐的片刻,提供一份短小精悍、引人入胜的“精神加餐”。

那么,如何让“红色导航”真正“随车而行,伴饭香飘”?首先是内容的“精加工”与“再转化”,用鲜活的语言讲述有温度的故事。其次是渠道的“嵌入式”与“便捷化”,实现“随时随地,想听就听”。更深层次的,是要实现情感的“共鸣化”与“价值连接”。讲述“小推车”故事,不仅能回顾历史,更能与骑手们每日奔波于街巷、服务于千家万户的劳动价值相呼应,让他们从“人民的力量”中看到自身工作的意义,从党的奋斗历程中汲取克服困难、乐观前行的精神养分。

快语

投稿邮箱:jsgrbky@126.com

冬日暖阳照爱心

今年12月5日是第40个国际志愿者日,国网无锡供电公司组织开展“志愿燃热血,暖冬护生命”无偿献血公益行动,228名志愿者参加无偿献血,用爱心在寒冬里送上融融暖意,以保障冬季临床用血需求。**潘正光** 摄

图说

投稿:jsgrbtp@163.com

12月7日,徐州市贾汪区大泉街道工会联合贾汪区人民医院开展“健康惠民体检服务”,为新就业形态劳动者、街道志愿者等职工群众提供B超、胸部X光、血常规等免费健康体检和义诊服务。 **吴迪迪 阚久海** 摄

12月4日,国网建湖县供电公司大院里爱心涌动,干部职工们踊跃参与无偿献血活动。该公司已坚持30年组织无偿献血,用常态化公益行动彰显企业社会责任,更让奉献精神深植企业文化。 **肖兵** 摄

清江浦区总开展一线职工疗休养活动

本报讯(徐伟 卢克余)近日,淮安市清江浦区总工会组织开展一线职工疗休养活动,来自全区一线职工及优秀技术工人60余人参加活动。

本次活动以“健康疗养蓄能量 放松身心促发展”为主题,通过“疗与养”“学与游”结合,融合休息疗养、红色教育、文化体验、学习榜样等多种形式,职工通过游览自然风光和红色教育基地,促进身心健康,汲取精神力量。在参观非遗技艺劳模工匠工作室、大运河博物馆时,感受劳模工匠精神、增强文化自信;参加康乐保健项目和登山骑行拓展运动,有效缓解工作疲劳,增强团队意识。大家纷纷表示,通过活动,不仅缓解了长期的工作压力,更在文化熏陶和红色教育中汲取了干劲。回到工作岗位后,将以更加饱满的热情、更加积极的作为、更加优异的成绩为推动清江浦高质量发展贡献力量。

清江浦区总工会相关负责人表示,将持续深化一线职工关爱服务,进一步完善疗休养机制,创新活动形式与内容,扩大服务覆盖面,让更多一线职工享受到疗休养服务,把党和政府及工会的关心关爱落到实处,增强获得感、幸福感和荣誉感。

精准施训 筑牢企业班组安全防线

本报讯(陈进元 张鹏)日前,涟水县企业班组长安全生产培训班结束,116名来自重点行业企业的班组长完成培训并通过考核。这是今年以来淮安市总工会为夯实企业安全生产基础,系统组织的第7批次班组长专项安全培训,累计培训人数已达880余人。

本次系列培训严格遵循省总工会、省应急管理厅的统一部署,重点面向金属冶炼、粉尘涉爆、危险化学品等高危行业。培训采用“线上自学+线下实操”的融合模式,线上依托“江苏工会服务网”平台完成规定课程,线下教学则全部由淮安工匠学院精心组织实施。课程内容紧扣一线实际,全面覆盖安全生产法规、现场风险管控、隐患排查治理、应急处置、安全事故警示教育等关键环节,着力提升班组长的安全履责能力与现场管理技能。

据悉,淮安市总工会将持续组织实施系统化、规范化的班组长安全培训,推动安全生产重心下移、关口前移,不断强化企业一线管理骨干的风险防范意识和事故预防能力。

技能充电+文体赋能

连云港:工人文化宫夜校成职工“打卡热地”

本报讯(通讯员 张轶 特约记者 刘毅)如今,在连云港市工人文化宫,职工夜校正以多元课程点燃城市“夜学习”热潮。从AI办公技能实战到气排球健身,从传统文化传承到新兴运动体验,这些精准对接职工需求的课程体系,让这里成为职工提升自我、丰富生活的“充电驿站”。

数字化转型背景下,职工对数字技能提升的需求日益迫切。11月下旬,连云港市工人文化宫职工夜校AI工具实战培训课程率先开课,以“理论讲解+案例分析+实操演练”的实战模式,聚焦文档处理、数据统计、高效沟通等办公核心场景,手把手传授AI工具实用技巧。培训现场座无虚席,学习氛围浓厚,学员覆盖制造、科技、医药、新能源、纺织等多个行业,政企人员占比超半数。“白天上班没时间学,晚上夜校把课程送到家门口,还能直接用到工作中,太实用了!”一位企业职工学员说。

近日开展的气排球培训同样人气“爆棚”。原计划招收31人的课程吸引了64名职工踊跃报名。专业教练从基础动作、战术配合到规则讲解进行细致指导,让不同年龄段、不同运动基础的职工都能快速上手。作为趣味性强、门槛低的全民健身项目,气排球“一位难求”的场面,展现出职工对优质、便捷体育健身资源的迫切需求,也彰显了夜校在文体服务领域的精准供给能力。

据了解,连云港市工人文化宫正进一步拓展夜校服务广度与深度,后续将系统推出八段锦健身操、广场舞、匹克球等系列培训项目,所有课程均坚持公益性、普惠性原则,配备经验丰富的专业师资,兼顾专业性与普及性,全方位满足职工在健康养生、文体娱乐等方面的多元需求。

兴化:《一线》讲述产业工人鲜活故事

本报讯(记者 徐军霞 通讯员 潘振宇 金蕾)“每一本杂志的封面都是工人,每一篇作品都来自职工原创,兴化工人了不起,不愧是历史文化名城!”日前,工人日报社期刊中心主任、《中国工运》《工会信息》总编辑赵晓展一行走进兴化市总工会《一线》内刊编辑部,实地探访这份由产业工人“职工写、写职工”的特色刊物,见证县级工会文化建设的创新实践。

作为“中国小说之乡”,兴化自古文风昌盛。兴化市总工会将这份文化基因转化为产业工人队伍建设的生动实践。2021年,中国工人出版社出版了全省首部产业工人自创文学作品集《匠心笔梦》,近百名产业工人用文字记录岗位故事、抒发追梦情怀,引发广泛社会共鸣。据兴化市总工会党组书记、常务副主席张永辉介绍,市总工会挂牌成立泰州兴化产业工人文学创作基地,于2022年底推出《一线》季刊,以“职工写、写职工”为核心理念,让产业工人从文化受众转变为创作主体。

从《匠心笔梦》到《一线》内刊,从文学作品集到文化品牌,兴化工会正以文化人、以文聚力,让“工”字特征更鲜明、“工”字内涵更深厚。这份已发行11期的《一线》内刊,栏目各具特色,聚焦、前沿、观点、报告文学、小说、散文、摄影作品相映成趣。江苏兴达钢帘线股份有限公司职工刘锋写的小说登上杂志后,他激动地与工友分享:“没想到摆弄机器的手也能写出铅字作品,这让我感受到了被看见、被尊重的价值。”兴化市总相关负责人表示,将持续放大“工文化”效应,一方面扩大《一线》内刊品牌影响力,通过增设“工小牛说法”等特色专栏、组织职工文学采风活动等方式丰富内容供给;另一方面深化产业工人文学创作基地建设,让更多职工拿起笔、举起相机,记录劳动之美、抒发奋斗之情。

赋能产业工人技能提升

提案人:江苏鹰游纺机有限公司 赵菲

职工代表优秀提案

江苏鹰游纺机有限公司作为高端装备制造企业,核心业务涵盖纺织后整理设备、碳纤维成套装备研发、复合材料成套装备研发,对技术工人的智能化操作、创新研发能力需求迫切。当前存在两大痛点:一是一线工人对新型数控设备操作熟练度不足,技能提升缺乏系统实训场景;二是职工创新想法分散,缺乏集中攻关平台,技术成果转化效率低。

基于此,提案建议建设“职工创新工作室+数字化实训基地”,打通技能提升与创新转化双路径。

提案立案后,集团工会联合工程技术研究院、人力资源部成立专项工作组。选址工程师之家一楼,投资680万元建成1000㎡实训基地,配备碳纤维装备模拟操作系统、纺织后整理设备数字孪生模块等12套实训设备,同步组建由5名正高级工程师、8名技术骨干组成的导师团队。依托实训基地设立“职工创新工作室”,划分“装备改良”“工艺优化”“绿色生产”3个攻关小组,建立“提出需求—立项研发—成果试用—推广落地”全流程机制。制定《技能提升培训计划》,每月开展2期数字化操作实训,每季度组织1次创新项目评审,对优秀项目给予最高5万元研发补贴。

实施近一年来,在技能提升方面,累计对职工进行了320人次的系统培训,重点针对一线工人的数控设备操作技能进行了强化训练,使得他们的操作合格率从72%提升至98%。同时,通过对碳纤维装备调试流程的优化和改进,成功将调试周期缩短了25%。在创新转化方面,工作室积极鼓励职工提出创新提案,累计收到46项富有创意和实用价值的提案。其中,“碳丝自动换卷卷绕机张力优化方案”和“闪染设备节能改造”等12个项目经过严格筛选和论证,成功落地实施,直接为生产环节降低了180万元的生产成本。此外,还有2项创新成果获得了实用新型专利。在职工认可度方面,通过开展满意度调查,结果显示92%的职工对实训基地的建设和运营表示高度认可。实训基地的建立不仅提升了职工的个人技能,还显著增强了团队的凝聚力和协作能力,为集团实现“第四代碳纤维装备量产”的战略目标提供了坚实的人才支撑和智力保障。

推荐理由:

该提案紧密契合江苏鹰游纺机公司作为高端装备制造企业的发展需求,聚焦产业工人技能提升与创新赋能两大核心议题,选题精准、针对性强,充分反映了职工对职业发展的迫切诉求,符合“聚合力促发展”的职工代表提案工作导向。提案实施过程规范有序,工会牵头联动多部门协同推进,从基地建设、团队组建到培训机制落地,均有明确路径与保障措施,体现了较强的可操作性;实施效果显著,不仅大幅提升了职工技能水平与创新能力,更直接转化为企业生产效率提升、成本下降的经济效益,同时在构建和谐劳动关系、推动产业工人队伍建设改革方面发挥了示范作用。该案例充分展现了非公有制企业职工代表提案“服务企业发展、维护职工权益”的双重价值,具备典型性与推广意义。

阜宁公路推动党建与业务双促双提升

阜宁县公路事业发展中心暨公路养护工程公司一班人,围绕以党建促业务、业务强党建的工作理念,推动党建与业务双促双提升,不断推进公路事业高质量发展。

在公路管理事业服务高质量发展的新要求下,该中心坚持以党建为引领,探索党建强基固本、业务提质增效的有效路径,坚持党建和业务工作同谋划、同落实、同考核,做到组织生活下沉,党员干部下沉,服务活动下沉,让党员干部心中有目标,肩上有责任、脚下有力量。在今年夏季高温酷暑中,党员干部下沉一线参与日常养护管理,确保辖区内干线公路路况优良率达到95%以上,为加快建设交通强国贡献坚实的阜宁力量。 **阜路宣**

12月3日,太仓市征兵办工作人员走进苏州健雄职业技术学院,向300余名适龄应征大学生开展2026年春季征兵工作相关政策宣传。通过邀请退役士兵分享从军经历,征兵政策宣讲、咨询答疑等形式,帮助大学生深入了解征兵政策,激励更多大学生携笔从戎。 **计海新** 摄

南化公司以国内国际双循环布局拓市增销

南化公司以国内国际双循环布局拓市增销,1至11月份,苯胺、橡胶防老剂TMQ市场占有率均居国内第一;新增5个“一带一路”国家市场,苯胺、对硝基氯化苯、橡胶防老剂等核心产品出口同比增量3.99万吨,为去年同期的232.6%。图为公司员工在有机灌装平台上进行对硝基氯化苯灌装作业。 **郑瑞 黄欣**

遗 失

遗失广鋂建设工程(江苏)有限公司法定名称章、财务专用章、法人印鉴章,法定代表人:靳赛,声明作废,并声明寻回后不再继续使用。

遗失南京润泽堂网络科技有限公司财务章,声明作废,寻回后不再使用。

遗失溧水区一琦金银珠宝销售经营部(个体工商户)公章,寻回后不再使用,声明作废。

遗失宿迁相遇网络科技有限公司公章,寻回后不再使用,声明作废。

遗失响水盈创房地产营销策划有限公司公章(3209210948827),声明作废,寻回后不再使用。

江苏全成拍卖有限公司拍卖公告

定于2025年12月16日上午9:00(延时除外)在网络平台(全拍网/中拍平台/公拍网)或公司会议室公开拍卖(若流拍每个月的26日、6日、16日继续挂网,直至标的全部成交):政务中心西楼106室、行政中心西楼102室、行政中心东楼128室及行政中心西北角房屋及地面租赁权数处,面积不等,租期均3年。苏CV7H19车。煤电公司及新城嘉苑房屋租赁权数十处,建筑面积不等,租期不等。社区用房租赁权数处,面积不等,租期均2年。房屋、仓库、场地、商铺、厂房、土地等租赁权数处,面积不等,租期不等。详情备索,即日起接受咨询、报名,现场查看标的,有意向者交纳相应的竞买保证金,凭有效证件办理竞买登记手续。地址:云龙区观象艺术街9楼 电话:0516-81228578 18005227987

江苏工人报

江苏工人报简介

1952年11月7日,江苏刚刚建省。一份庄重而不失活泼,大气而不失灵动的清新小报在南京诞生了——她就是江苏省总工会机关报《江苏工人报》。

《江苏工人报》创刊70多年来,始终坚持立足三工(工厂、工人、工会)、面向社会、服务群众、服务基层的办报定位,坚持为时代精神放歌、为职工权益呐喊、为企业发展鼓劲、为工会工作加油的编辑方针,宣传党的方针政策,宣传工人阶级伟大品格,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,宣传江苏工运创新创造,宣传企业先进文化,成为我省宣传职工群众、宣传工运事业、宣传企业发展的主流强势媒体。

本报自创刊以来,得到了党和国家领导人、省委省政府省人大省政协领导、全国总工会和省总工会历届领导关心支持与积极肯定。时任中共中央政治局常委、书记处书记的胡锦涛同志在本报内参报道上作出重要批示。中共中央政治局原常委、中央政法委原书记,时任中华全国总工会副主席的罗干同志亲临本报视察。时任全国人大常委会副委员长的周谷城、严济慈、倪志福同志,时任全国政协副主席、全国总工会副主席的郑万通同志先后为本报题词寄语。

本报创刊70多年来,由小报扩为大报,由周刊发展成日报,报纸发行量实现了连续10多年递增,日发行量超过15万份,位居全国各省市区工人报前列。本报读者订户密集覆盖我省工商企业、科教文卫单位和省市县区党政机关,是全省各级工会、广大企事业单位和党政机关各部委办局宣传品牌、展示形象、传播文化、拓展市场的优选媒体平台。

江苏工人报广告刊例

版位	规格	价格
报眼	14×6.5cm	10000元
头版通栏	33.5×10.5cm	16000元
普通通栏	33.5×12cm	12000元
半通栏	16.5×12cm	6000元
1/4版	16.5×24cm	14000元
半版	33.5×24cm	26000元
整版套红	33.5×48cm	50000元
整版彩色	33.5×48cm	70000元
报花	3×2cm	600元
中缝	整条	4000元
经济信息	每字	6元
小信息广告	100字内	300元
启事类广告	50字内	100元

◆刊发第二、三版通版广告,按照上述价格加收10%;

◆重大节庆期间,刊发整版、半版及通栏广告,按照上述价格加收10%。

江苏工人报

江苏工人报社广告部

(江苏工人报报业发展有限公司)

电话:025-83279186

电子邮箱:83279186@163.com

地址:南京市中山北路202号

邮编:210003

江苏工人报新闻网

网址:www.jsgrb.com

订阅二维码