

江苏省消保委发布网络货运服务平台消费调查报告——

消费者与司机都不满意,货运平台“吃两头”?

本报记者 徐崑 通讯员 金海燕

货拉拉、滴滴货运、快狗打车等网络货运服务平台近年来迅速崛起,数据显示,近六成的个体经营货车司机通过线上平台获取货源,网络货运平台已成为货车司机承揽货源的关键途径。与此同时,消费纠纷与服务痛点也愈发突出。

近日,江苏省消费者权益保护委(以下简称省消保委)发布网络货运服务平台消费调查报告,指出当前网络货运服务平台的消费核心问题可归纳为四大类:一是价格机制不透明;二是平台信息与实际服务不符;三是服务质量参差不齐;四是纠纷处理机制低效失衡。

价格机制不透明,存在临时加价、抽佣不明的情况

据省消保委投诉部主任傅铮介绍,此次调查采用问卷调查、访谈咨询、下单体验、舆情数据分析相结合的方式,重点选取市场占有率较高、侧重于同城货运及个人用户的三个平台:货拉拉、滴滴货运以及快狗打车。调查发现,价格问题是三大货运服务平台消费维权的核心焦点,是货主与司机共同反馈的高频痛点。

从消费者角度来看,定价不透明与附加成本模糊问题突出:一是平台多以一口价、预估价呈现运费,费用明细未在下单主界面主动展示;二是搬运费、等候费、高速费等附加成本的触发条件提示不醒目,如搬运费计价标准、超过多久算等候、多少楼层需额外增加费用等,消费者易忽略,因此常出现司机在中途临时加价的纠纷。

体验员在货拉拉平台下单运送家具,并勾选“需搬运”,出发地与收货地均为全电梯户型,需搬运的大件物品为1件。平台基于该需求自动给出125元的搬运费报价,体验员认为此价格过高,选择与司机商议的定价模式。待司机抵达现场查看需搬运的货品后,给出80元的搬运费报价,低于平台定价。同时司机透露,平台给出的搬运费价格通常偏高,例如其此前承接的一单搬家业务,实际向消费者收取250元搬运费,而消费者告知该订单的搬运费在平台端的报价接近500元。

而从司机角度来看,网络货运平台多采取“会员+抽成”的运营模式,无形中降低了自己的收入。体验员拨打货拉拉平台官方客服电话了解到,当前平台司机会员月费为100元至1000元不等。会员体系分为白银、黄金、钻石三级,对应抽佣比例依次为9%~14%、6%~11%、2%~8%;若司机不购买会员,订单抽佣比例约为15%,平台还会限制接单数量,每日接单上限为2单。

服务质量参差不齐,安全与时效难保障

问卷调查结果显示,在使用货运平台遇到的问题中,货物延迟送达占比14.3%,司机迟到或联系困难占比11.4%,货物损坏或丢失占比11.4%,货运平台在服务的时效性、规范性以及货物安全保障等方面,均存在一定的改进空间。

有网友在货拉拉平台下单运输冷冻货品,但该订单未按约定在当日完成送达,直至次日早晨才配送到位,冷冻货品因长时间脱离冷链环境保存而变质,造成经济损失;网友通过货拉拉平台安

排运输门窗产品,司机在通过限高路段前未对窗框高度进行充分评估,导致窗框与限高设施碰撞损坏,而司机拒绝承担相关赔偿责任。

纠纷处理低效失衡,责任判定存“一刀切”倾向

在网络货运服务的消费纠纷中,货主与司机均表示面临维权难的困境。多位司机反映,即便订单取消的核心原因在货主,平台仍会以未完成服务履约为由,扣除司机行为分。对于货主而言,当遭遇货物破损、司机临时加价等问题时,平台常要求货主提供详细证据,而普通用户在日常运输中难以预判并完成此类专业取证,从而导致维权困难。

此外,无论是货主反馈货物破损,还是司机申诉订单被恶意取消,平台纠纷处理多依赖标准化工流程,缺乏快速响应通道,不少纠纷因用户主动放弃跟进而不了了之。

调查结果显示,受访者认为货运平台最需要改进的方面为费用透明化,占比62.9%;纠纷处理机制优化占比44.3%;司机资质审核加强和货物安全保障措施分别占比41.4%、40%;售后服务响应速度占比35.7%。

省消保委建议,针对调查中货运平台消费维权暴露的问题,应从平台自律、政府监管、用户协同三个维度发力,才能构建权责清晰、流程规范、权益保障到位的行业生态。

『导师』助力毕业生走稳就业路

刘予涵

12月15日,“百万英才汇南粤”2025年N城联动秋季招聘活动(湘潭大学专场)携近万个岗位走进湖南湘潭,在湘潭大学掀起求职热潮。面对123家企业提供的9115个岗位,如何让简历脱颖而出?职业规划又该如何锚定?招聘活动贴心地设置了就业指导区域,就业现场为求职者提供就业指导、简历诊断等服务。(12月16日《珠海特区报》)

在就业市场竞争日益激烈的当下,招聘会不仅是企业与求职者信息汇聚的场所,更应成为人才与岗位精准对接的平台。然而,现实中很多招聘会往往只注重提供岗位信息,却对就业指导服务关注不足,导致不少毕业生虽有扎实的专业知识,却因缺乏求职技巧而与心仪岗位失之交臂。珠海在高校招聘活动中引入就业导师的做法,为改善这一状况提供了有益借鉴。

对求职者来说,就业导师就像职业路上的向导。面对众多岗位,许多毕业生常感迷茫,不知如何精准定位自身方向。就业导师通过优化简历、点拨面试技巧,帮助学生明晰自身优势,将专业知识转化为求职竞争力,使求职策略从“盲目海投”转变为“精准出击”,从而显著提升求职成功率。

对招聘企业而言,就业指导也提高了招聘效率。传统招聘模式下,企业要花大量时间和成本筛选不匹配的简历,而经过就业指导的求职者,能清晰地表达自己的职业目标和岗位需求,为企业节省了甄选成本,更容易找到匹配岗位的人选。同时,这类求职者入职后能更快融入岗位,为企业降低培训投入,实现人才效能最大化。

为招聘活动配备就业导师,是促进毕业生高质量就业的务实之举,也是优化人才资源配置的必然选择,既能助力毕业生找准就业方向,又能帮助企业提升引才效率。期待更多招聘会借鉴这一做法,将就业指导服务融入活动全流程,用心服务每一位求职者,助力他们走稳走好就业之路。

投稿邮箱:jsgrbky@126.com



日前,盱眙县总工会精心组织举办了“科技赋新能·巾帼铸华章”女职工人工智能应用专题讲座,邀请高级人工智能训练师、盱眙技师学院董培能老师,讲解了人工智能的发展现状与趋势,并带领学员们实操演练了豆包、DeepSeek、千问、即梦等主流AI工具的基本应用。课程内容贴近实际,注重实效,力求“听得懂、学得会、用得上”。来自全县各条战线的女职工代表齐聚一堂,共同学习前沿科技,拥抱智能时代。 高莉 摄

单位沥青全年公路出厂约12万吨,全年沥青装车4000余辆,沥青公路出厂装车时装车台无装车批量、温度、瞬时量、累计量等数据的直观显示,装车台操作人员只能通过对讲机询问中控室内操以获取相关信息,易出现沟通信息差及信息与操作不同步的情况,造成装车出厂计量偏差和槽车漫罐现象,影响职工工作效率,进而影响职工薪资待遇。

为此,提案建议:在沥青装车台安装现场显示大屏,将沥青装车批量、温度、瞬时量、累计量等信息在装车台进行直观化显示;对各装车鹤位增加装车进度浮动条、百分比和累计计量倒计时功能,在各鹤位装车即将到量时触发发声光提示,提醒装车操作人员对该鹤位重点关注,减少装车超量或不足等问题,提高装车的精准度和效率,保障沥青装车出厂的顺利进行。

负责落实的信息中心积极与提案人和

金陵石化炼油三部沟通协调,确定大屏的安装位置、尺寸及显示界面设计方案,确保显示内容清晰、布局合理,便于装车操作人员从不同角度和距离都能准确读取信息。同时,与技术部门合作,开发数据传输接口,保障从中控室到装车台大屏的数据稳定、准确、实时传输。对装车进度相关功能进行多次测试,校准倒计时、百分比等数据的准确性,调整发声光提示的音量 and 亮度,使其既能有效提醒操作人员,又不会对现场工作环境造成过度干扰。组织装车操作人员进行培训,确保能快速准确应对装车过程中的各种情况。

提案实施以来,取得了显著的工作成



刷新纪录!  
累产破5万吨

图说

投稿:jsgrbtp@163.com

12月16日,华东石油局部署在苏北盆地溱潼凹陷的重点页岩油探井溱2HF井,累计生产原油超5万吨,一举刷新苏北盆地单井累计产量纪录,溱2HF井自投产以来表现亮眼,已实现自喷生产超1100天,持续保持高产稳产态势,成为该区域页岩油开发的“产量标杆井”。

沈志军 花彩霞 房涛 摄



书香直达一线 阅读送到跟前  
昆山工会“昆工悦读星”进企助读圆满收官

本报讯(通讯员 王雨婷)12月12日晚,昆山市总工会“昆工悦读星”进企助读第八场活动在立华彩印(昆山)有限公司顺利开讲,22名职工围坐一堂,在专业老师的带领下深度研读《非暴力沟通》,结合职场协作、家庭相处中的实际问题分享感悟,在思想碰撞中学习沟通技巧、释放心理压力。这场贴近职工需求的阅读分享,为全年进企助读工作画上圆满句号。

今年是“昆工悦读星”项目开展的第二个年头,项目覆盖面进一步扩大,精准对接更多企业与职工需求。昆山市总工会依托昆工朗誦团等自身力量,主动承担起服务桥梁,创新推出多种职工喜闻乐见的活动形式,包括企业读书会组建指导、《雷雨》话剧共读体验、名著深度导读等,先后走

进青阳万达广场、福依特造纸、通力电梯、叮洋机电等8家职工密集场所和阅读意愿强烈的企业,让书香浸润更多职工心田。

“市总的阅读活动既有温度又具专业度,不仅点燃了职工的参与热情,更给我们企业工会提供了新思路、新方法,助力我们把自主阅读活动办得更出彩。”立华彩印(昆山)有限公司阅读活动负责人坦言。据悉,该公司工会已形成每周周三三五自发表读的常态化机制,而市总工会的精准赋能,让企业阅读活动从“自发”走向“专业”,为企业文化建设注入新活力。

今年以来,昆山市总工会持续深耕“昆工爱阅读”工作品牌,聚焦职工日益增长的精神文化需求,开展了一系列线上线下融合的阅读活动。通

过微信公众号开设“百年工会·百本好书”荐书专栏10期,开展“书愿成真”线上赠书活动,累计赠书300册,吸引近3000人次参与;落地实施4场图书漂流,流转精品图书500余册。同时,联动市全民阅读促进会、高校学者、文化专家等多方力量,举办了“昆工爱阅读·阅读与写作”训练营15次、“工会·师说”职工思政教育大师课7场、国学经典讲座8场,累计服务职工超过7000人次。

下一步,昆山市总工会将持续深耕“昆工爱阅读”品牌,定制化推出不同形式的阅读活动,深化多方合作,不断丰富活动形式、拓展服务阵地,让书香持续浸润企业一线,让阅读真正成为赋能职工全面提升、驱动企业高质量发展的强大精神力量。

更加顺畅有序,职工的绩效薪资待遇有了保障和提升。

推荐理由:

该提案选题精准,紧扣工厂职代会化管理、提高工作质效的议题,以现场管理提升为着力点,围绕安全生产和现场管理,以标准化推进管理的规范化、精细化,具有较强的针对性、代表性,提出的有关措施和建议具有较强的可行性、可操作性,便于组织和实施。提案办理落实后,为专业现场管理相关法规和标准要求有效落地提供了样板,提升了现场管理水平,并发挥了示范带动作用。广大职工对标准化样板的打造也表示认可,现场的可视化 and 标准化,让巡检更安全,工作更方便、更舒心。

职工代表优秀提案

南化公司获评“全国群众体育先进单位”

本报讯(吴跃跃 郑瑞)近日,国家体育总局发文表彰,南化公司荣获“2021—2024年度全国群众体育先进单位”称号。

近年来,南化公司工会将群众体育工作深度融入企业文化建设、和谐劳动关系构建与职工队伍建设全局,以“系统谋划、精心组织、全员参与、打造特色”为抓手,推动职工体育事业蓬勃发展,提升职工的幸福感、获得感与安全感,为企业持续健康发展注入强劲动能。公司深入贯彻落实《全民健身计划(2021—2025年)》等文件精神,积极倡导“快乐工作、健康生活”理念,将职工身心健康视为企业核心竞争力的重要组成部分,构建覆盖公司、二级单位、基层班组的立体化体育组织网络,完善从组织管理、经费使用到效果评估的全流程工作机制。他们以理念先行营造浓厚氛围,通过内网、公众号、健康讲座等载体普及科学健身和职业病防治知识,引导职工树立正确健康观。同时,打造“迎新年健步走”“趣味运动会”“乒羽联赛”等品牌活动,实现“月月有活动、季季有高潮”,数千名职工踊跃参与其中。公司工会广泛发动,积极组织员工参加省市级赛事,2024年斩获“南京市第二十三届运动会综合奖(职工部)一等奖”。此外,工会推动体育活动下沉基层,在各装置班组开展工间操、午间微竞赛等小型活动,并连续8年开展“职业健康达人”评选,累计表彰441名先进个人,形成“比学赶超”的健康风尚。他们还充分发挥场馆优势,承办江苏省石化石化系统职工乒乓球比赛,组织员工与中石化“石化情”龙舟友谊赛、中国石化第五届职工乒乓球比赛等多项大型赛事,以高标准服务彰显国企担当。结合石油石化主业特色,创新开展消防技能竞赛、安全生产趣味运动会等活动,将体育竞技与岗位技能、应急演练深度融合,多举措打造特色体育品牌,展现国企体育工作品牌活力。

宿迁举办老年康复技能竞赛

本报讯(钱一鸣 丁彬彬)近日,由宿迁市卫生健康委、市总工会、市老龄办联合举办的“2025年宿迁市老年康复技能竞赛”收官。沐阳仁慈医院康复科副主任医师仲听,凭借扎实的专业功底与精湛的实操技能荣获康复医师组一等奖。

作为全市老年康复领域规格高、专业性强的权威赛事,本次竞赛以“精进康复技能,守护老年健康”为主题,设置康复医生、康复治疗师、康复护士、老年医学护士4个赛道,全面覆盖老年康复服务各环节。赛场上,面对高强度的多视角复杂和复杂的病例考核,仲听始终沉着冷静、思路清晰,无论是精准的病史采集、科学的康复评估,还是贴合患者需求的全流程康复计划设计,都展现出精湛的专业素养和严谨的临床思维,最终凭借稳定发挥斩获殊荣。

徐州医科大学十大民生实事赢得职工点赞

本报讯(胥明虎 李天娟)教师公寓加装智能梯控、新建职工车棚……近日,徐州医科大学经教职工代表大会民主票决确定的2025年“十大民生实事”提前两个月完成。该工会全面实施民生实事项目教职工代表票决制这一创新做法,赢得职工广泛点赞。

该工会创新机制、创新流程,以制度创新深化民主管理,以流程优化保障项目落地,出台《徐州医科大学民生实事项目票决制实施方案》,将民主理念转化为可操作的制度实践。据介绍,征集阶段全体教职工均可提议,审议阶段由教代会民主管理工作委员会统筹协调,票决阶段由教代会代表民主投票确定年度十大民生实事,构建了民生实事项目“提—审—立—办—评”闭环工作流程,项目纳入学校党政工作要点并单列专项预算,实现了“职工提、代表定、学校办、大家评”的统一。

徐医大2025年实施的“十大民生实事”包含生活服务、基础建设、环境育人、人文关怀等。经过努力,学生食堂完成硬件焕新和智慧餐食系统改造,智能外卖柜多点布局取餐更加便捷,学生宿舍智能化改造明显提升居住舒适度;供电和雨水管网系统完成升级,教师公寓加装智能梯控、新建车棚、校园停车管理更加规范有序;校园标识系统持续完善,环境综合整治成效显著,校园景观品质更加优美;常态化文体活动不断丰富,进一步提升了教职工的精神文化生活品质与健身运动体验。

江苏理工学院打造校地协同育人新样板

本报讯(吴文龙 蒋琳 许琳)近日,2025招引引“镇江日”活动在江苏理工学院举行。本次活动由江苏理工学院与镇江高新区联合主办,聚焦“为城聚才、为企业才”,推动高校人才供给与区域产业需求精准对接,打造校地协同育人新样板。30家镇江重点企业携1500余个优质岗位参加校园双选会,精准对接2026届毕业生。

活动现场,为推动人才回流与城市发展的双向奔赴,“江理工镇江微校区”和“江苏理工学院国家技术转移中心镇江分中心”揭牌,6家镇江重点企业获“大学生就业实践基地”授牌,2名镇江籍学子受聘为“归雁”引才使者。镇江市及镇江高新区人社部门现场解读市、区两级人才政策“大礼包”,涵盖落户补贴、租房支持、创业扶持等全方位激励措施。同期举办的“归雁”大学生联谊活动吸引百余名江苏籍学子参与,进一步凝聚“返镇就业、筑梦家乡”的青春共识。校地“双高协同”产学研对接会同步举行,校企签署多项校企合作与成果转化协议,推动创新链、产业链、人才链深度融合。

作为全省首批“双高协同”试点单位,江苏理工学院与镇江高新区共同出台《“双高协同”三年行动计划》,系统构建“微课程+微专业+微校区”三位一体人才培养机制,打造教育、科技、人才一体化发展的“前沿哨所”和青年人才落地的“第一站台”。连续多年举办“镇江专场双选会”,联合镇江市人力资源和社会保障局设立“镇江人才服务驿站”。2025年已有88名毕业生到镇江就业,服务地方高质量发展。

遗失启事
遗失南京思码嘉德企业管理合伙企业(有限合伙)公章一枚,声明作废,寻回后不再使用。
遗失
遗失南京思码嘉德企业管理合伙企业财务专用章,声明作废,寻回后不再继续使用。
遗失南京响浦公寓管理有限公司财务专用章,声明作废,寻回后不再继续使用。
遗失盐城依信服装工作室公章(3209210921859),声明作废,寻回后不再继续使用。
遗失南京和盛船舶配件有限公司公章、合同章,寻回后不再使用,声明作废。
遗失江苏浦悦医院管理有限公司公章、财务章、法人章、合同章,声明作废,寻回后不再使用。
江苏省金地拍卖有限公司拍卖公告
定于2025年12月25日上午9:00(延时除外)在网路平台(竞拍网)中拍卖(竞拍网/海润网)成公司公开拍卖(竞拍网)每月5、15、25号继续拍卖,直至标的全部成交;云龙区大庆南路30号(南附),王杰小学后空地一块,山水康桥南30号房屋租赁权,建筑面积不等,租期不等。有悦墅园15号蔬菜市场租赁权,建筑面积约3026.4㎡,租期5年。碧桂园凤凰公馆1-201租赁权,建筑面积约222.6㎡,租期1年。金盛中心A座102号房屋租赁权,建筑面积约36.33㎡,租期3年。徐州市区房屋租赁权数处,建筑面积不等,租期不等。车辆数处。废旧物数一处。其它一批。房屋、仓库、厂房、土地等租赁权数处,面积不等,租期不等。报名截止时间:拍卖会开始前一天下午16时,详情请咨询,即日起接受咨询、报名,现场查看标的,有原图者请携带身份证至现场查看。地址:南京市高淳区名都D3-901 电话:0516-83202087 1892179896

江苏工报  
江苏工人报简介

1952年11月7日,江苏刚刚建国。一份庄重而不失活泼,大气而不失灵动的清新小报在南京诞生了——她就是江苏省总工会机关报《江苏工人报》。

《江苏工人报》创刊70多年来,始终坚持坚持三工(工人、工会、工友)面向生产、服务群众、服务基层的办报定位,坚持为时代精神鼓劲、为职工权益呐喊、为企业发展鼓劲、为工会工作加油的编辑方针,宣传党的方针政策,宣传工人阶级伟大品格,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,宣传江苏工运创新创造,宣传企业先进文化,成为我省宣传职工群众、宣传工运事业、宣传企业发展的主流强势媒体。

本报自创刊以来,得到了党和国家领导人、省委省政府、人大省政协领导、全国总工会和省总工会历届领导关心支持与积极肯定。时任中共中央政治局常委、中央政法委员会书记,时任中华全国总工会副主席的罗干同志亲临本报视察。时任全国人大常委会副委员长的周谷城、严济慈、倪志福同志,时任全国政协副主席、全国总工会副主席的郑万通同志先后为本报题词寄语。

本报创刊70多年来,由小报扩为日报,由周刊发展成日报,报纸发行量实现了连续10多年递增,日发行量超过15万份,位居全国各省市工人报前列。本报读者订户密集覆盖我省工商企业、科教文卫单位和省市县区党政机关,是全省各级工会、广大企事业单位和党政机关各部委办局宣传品牌、展示形象、传播文化、拓展市场的优选媒体平台。

江苏工报 广告刊例		
版位	规格	价格
报眼	14x6.5cm	10000元
头版通栏	33.5x10.5cm	16000元
普通通栏	33.5x12cm	12000元
半通栏	16.5x12cm	6000元
1/4版	16.5x24cm	14000元
半版	33.5x24cm	26000元
整版套红	33.5x48cm	50000元
整版彩色	33.5x48cm	70000元
报花	3x2cm	600元
中缝	整条	4000元
经济信息	每字	6元
小信息广告	100字内	300元
启事类广告	50字内	100元
◆刊发第二、三版通版广告,按照上述价格加收10%; ◆重大节庆期间,刊发整版、半版及通栏广告,按照上述价格加收10%。		
江苏工报		
江苏工人报社广告部 (江苏工人报业发展有限公司) 电话:025-83279186 邮箱:83279186@163.com 地址:南京市中山北路202号 邮编:210003 江苏工人报新闻网 网址:www.jsgrb.com		