放心消费，你我共享！

我省“优化消费环境月”活动开启

本报讯（记者 **徐嵋** 通讯员 **石桂敏**）11月是全国“优化消费环境月”，记者昨日获悉，江苏省市场监管系统将以“放心消费，你我共享”为主题，集中开展十项重点活动。

一是举办全省“优化消费环境月”启动仪式暨放心消费进企业活动。组织市场监管工作人员、新闻媒体记者等走进龙头企业生产基地开展现场观摩，发布全省放心消费建设成果和典型，组织经营主体开展放心消费承诺，发布一批长三角异地异店无理由退货门店名单。

二是开展连锁企业放心消费单元培育行动。联合苏宁易购、蜜雪冰城、星巴克等一批连锁经营企业，指导开展放心消费建设活动，宣贯《江苏省放心消费建设指引（试行）》，开展放心消费倡议，推动连锁经营门店参与放心消费建设承诺活动、提升消费服务质效。

三是发布家居用品销售和住宿服务行业消费维权全链条治理成果。总结全省家居用品销售、住宿服务2个行业消费维权全链条治理工作情况，发布全链条治理工作成效、典型案例和经验做法，引导经营者落实主体责任，提升消费者风险防范意识。

四是举办南京都市圈“宁放心”优品展示市集。坚持政府引导、企业主体、社会参与，以优品市集为载体，搭建企业品牌推广渠道，展示放心消费建设成果，推动消费供给提质、市场秩序优化、维权效能提升，构建全域放心消费治理格局。

五是开设“淮海GO无忧”平台放心消费专区。放心消费专区集知识普及、信用公示、服务指引于一体，配套统一客服入口，并依托线下门店、维权驿站打造实体宣传阵地，推广“彭诚码”，推送消费建设、典型案例、风险预警等各类消费相关内容。

六是开展沪苏“同城化”异地异店无理由退货承诺活动。深化沪苏消费领域协同联动，遴选上海、苏州两地品牌经营企业，组织签订无理由退货服务承诺书，推动同品牌商品跨地区门店便捷办理无理由退货业务，打通跨城消费服务堵点，改善跨区域消费体验。

七是开展长江口九地消费维权联动调处交流活动。牵头组织长江口九地市场监管部门消费维权工作沟通协作，着力破解跨区域消费维权流程烦琐、处置标准不统一等问题，上线长江口跨区域消费维权小程序，实现异地消费就地维权，打造长三角北翼可复制、可推广的跨区域消费维权协同治理样板。

八是举办“放心消费·维权零距离”现场服务日活动。连云港市市场监管局在核心商圈、农贸市场、旅游景区设置消费维权服务点位，现场受理消费投诉，开展消费纠纷调解，实施经营者合规指导，并发布消费提示与典型案例。

九是开展放心消费进平台签约暨观摩活动。淮安市市场监管局与快手平台签署放心消费进平台合作备忘录，发布快手平台淮安“老铁好店”首批培育名单，组织观摩电商选品服务中心，联合快手集团对电商经营主体开展合规培训。

十是开展早茶行业消费治理行动。对泰州早茶餐饮行业商户开展普法宣传和规范指导，督促规范明码标价和收费行为，向社会发布消费风险提示，健全消费纠纷快速处置机制，持续优化早茶行业消费环境。

此外，各地还将围绕大力推进放心消费建设、深化放心消费“五进”（进乡村、进高校、进社区、进企业、进平台）活动、抓实重点场景消费维权、推进跨区域消费维权协同治理、强化老年人群消费宣传引导等五个方面开展个性化系列活动，共同营造“优化消费环境月”浓厚氛围。

“工惠满淮” 将鲜橙礼包送上门

本报讯（**顾玲 克余**）为持续做实工会普惠服务，近日，淮安市总工会推出“工惠满淮 秋日暖心”活动，以实惠的价格和便捷贴心的服务，让广大职工共享一份秋日的甘甜与温暖。

此次活动面向全市智慧工会会员。会员在市总工会普惠商城参与活动，可领取1张20元电子工惠券；抵扣后支付15元，即可兑换5斤装鲜橙礼包1份，并享受送货上门服务。活动共提供1500份鲜橙礼包，每位职工限参加1次兑换，以确保更多职工参与。

淮安市总工会相关负责人表示，将持续探索智慧工会普惠服务新模式，满足职工多元化、个性化需求，打造具有淮安特色的数智工会服务品牌，让智能化服务精准触达全市职工群众，把看得见的实惠和温暖送到职工心坎上。

宿迁京东物流“数据要素”获全国赛事一等奖

本报讯（**丁彬彬**）近日，2026年“数据要素”大赛全国总决赛颁奖仪式在山东青岛举行，宿迁报送的京东物流运输有限公司“基于全链路物流数据驱动的L4级自动驾驶在全球化商贸流通的创新应用”案例从1087个入围全国总决赛的项目中脱颖而出，荣获商贸流通赛道一等奖。

该项目依托京东物流强大的全链路数据能力，将L4级自动驾驶技术深度融入全球化商贸流通体系。在技术落地方面，京东物流已构建起涵盖末端配送、支线运输及干线物流的全场景无人化网络。此次获奖不仅彰显了京东物流在智慧供应链与自动驾驶技术融合方面的领先实力，也标志着宿迁在推动数据要素赋能实体经济、培育新质生产力方面得到国家级赛事认可。

“数据要素”大赛是国家数据局等20多个部门联合举办的全国性数据要素应用与创新赛事，旨在通过大赛汇聚创新资源、挖掘优秀案例，全力推动数据要素赋能千行百业。本届大赛是“数据要素”三年行动计划收官赛事，共设置17个赛道，全国超2.9万支队伍报名。

南京公交流动车厢 “香”约校园美食文化节

本报讯（**陈璟 刘涛**）近日，南京信息职业技术学院举办第四届“向阳”美食文化节。南京公交开进校园，以流动服务车的形式参与现场活动，将流动车厢服务、趣味互动、出行宣传融为一体，以接地气的方式送进校园、送到青年群体身边，深受师生欢迎。

活动中，南京公交将特色美食服务车停靠在校园广场道路旁，让同学们不用出校门，就能上车品尝特色美食。流动车厢变身临时美食体验点，新颖的形式吸引了不少学生驻足、打卡体验。车上同步开设互动环节，开展“想你想唱的歌”现场演唱互动，学生们踊跃参与，在车厢内唱歌、放松互动，增添了校园活动乐趣。

同时，南京公交志愿者在现场开展便民服务，为参与打卡的学生发放公交定制纪念品、市民乘车手册，向同学们普及日常乘车常识、出行小提示，帮助学生更加熟悉绿色文明公交出行。

泗阳农商行精准助力 纺织企业稳产纾困

为进一步深耕县域实体经济，推进普惠金融服务提质增效，泗阳农商银行以新袁镇为试点，组织开展整园授信活动。通过组织客户经理逐户上门走访摸排全镇企业情况，积极响应融资需求，提升乡镇企业金融滴灌精准度，以金融“活水”护航实体经济稳产增效。

活动期间，新袁镇对公客户经理徐宜强在走访回访中了解到江苏三米新材料科技有限公司目前有新增融资的需求。该企业为纺织企业，前期已通过固定资产抵押等方式办理了授信，但受国际形势影响，今年以来企业原材料价格大幅上涨，从年初的每吨6000元攀升至每吨近万元，经营成本持续走高；同时，叠加上下游企业资金紧张、应收账款回款放缓等因素，企业流动资金压力逐渐显现，亟须补充授信保障生产平稳运转。在充分了解企业情况后，客户经理依据现有的财务报表、工资流水、购销合同等资料综合评估企业情况，综合考虑其有相关专利，建议其申请办理“苏科担——中长期专项产品”。随后，泗阳农商银行快速启动业务流程，高效完成资料审核、审批等工作，很快为该企业申请办理了为期2年、500万元的增信业务。这笔新增授信及时补齐企业流动资金短板，有效缓解原材料采购、货款回笼带来的资金压力，保障企业持续稳定生产。　王彬

薪暖职工解烦忧　枫桥实践显担当

连云港市总成功调处跨区域外包欠薪纠纷

本报讯（通讯员 **徐新 陈敏** 特约记者 **刘毅**）近日，连云港市总工会坚持践行新时代“枫桥经验”，靠前化解劳资矛盾，成功调处一起跨区域外包欠薪纠纷，帮助两名保洁职工全额追回拖欠工资，用暖心维权彰显工会“娘家人”的责任与担当。

两名保洁人员受淮安一家外包公司派驻到连云港市物业项目从事保洁工作，4月至6月的劳动报酬被拖欠。外包公司撤场后，职工多次与物业公司沟通薪资兑付事宜，物业公司以不存在劳动关系为由，建议职工向远在淮安的外包公司追讨薪酬。职工跨区域讨薪处处受阻，工资迟迟没有着落，无奈之下向市总工会提交维权帮扶申请。

接到职工维权诉求后，工会维权工作人员第一时间热情接待，细致登记案件信息。考虑到两名职工年龄偏大，调解员主动靠前服务，协助办理调解手续，指导他们收集、整理、完善证据材料，扎实做好纠纷调处前期准备工作。在查清全部事实的基础上，工会迅速联系物业项目负责人、淮安外包公司负责人核实欠薪细节，同步开展联合普法，宣讲《中华人民共和国劳动合同法》关于足额支付劳动报酬的相关条款，明确外包用工模式下承包方是工资支付第一责任主体，告知拒不支付劳动报酬需要承担的法律后果。经过调解员耐心释法明理、沟通疏导，淮安这家外包公司认可欠薪事实，承诺筹措资金及时发放工资。

为确保欠薪款项落地，工会对该案实行闭环跟踪督办。今年9月，该外包公司先行补发两个月工资，剩余款项未能按约结清。外包公司辩称，已发工资属于企业垫付，因物业公司外包服务费尚未拨付，企业资金周转紧张，要等款项回款后再支付尾款。针对这一推诿拖延问题，调解员再次组织多方约谈，进一步厘清各方法律责任，疏导双方对立情绪，持续督促企业履行支付义务。最终，外包公司承诺10月付清全部拖欠工资。工会紧盯时间节点，全程跟进兑付进展，直到确认两名职工的欠薪全部足额到账。纠纷妥善化解后，职工专程送来锦旗，向工会高效务实、暖心贴心的维权服务致谢。

据了解，连云港市劳动争议多元化解中心自启动运行以来，持续畅通职工维权渠道，做实前端调解、源头化解工作，累计接待职工咨询525人次，帮助243名劳动者追回工资、经济补偿等各类权益资金235万元。

海陵“劳模工匠助企行” 为一线赋能

本报讯（记者 **徐军霞** 通讯员 **费加佳 黄笑语**）连日来，泰州市海陵区各级工会持续开展“劳模工匠助企行”专项活动，把技术帮扶、数字赋能送到企业一线，以劳模精神、劳动精神、工匠精神助力企业降本增效。

海陵华港镇工会联合江苏飞船股份有限公司工会邀请全国劳动模范陆小兵，江苏省劳动模范金九如、李荫现，先后赶赴泰州市远东铁马机械有限公司、海陵区鑫呈配件厂驻厂指导。劳模工匠深入生产一线，实地观摩企业全流程生产工艺，对各工序装夹方式、工艺参数和加工过程，手把手指导操作要点，针对企业提出的生产难题逐一剖析成因，给出具体应对方案。

在泰州市远东铁马机械有限公司，针对更换产品调整过程耗时、刀具涨价摊薄利润问题，劳模技术服务队优化加工程序，将80多条指令精简至50多条，降低编程难度与减少调试时间；将“钻孔+攻丝”工序改进为“钻孔+铣孔+攻丝”，底孔尺寸稳定性提高，丝锥损耗明显下降，单件刀具成本由0.25元降至0.16元，降幅达36%。服务队针对海陵区鑫呈配件厂刀具成本较高问题，梳理工艺流程，改进钻孔工序，调整钻头修磨角度和进给参数，钻头每次修磨后加工寿命由50只提升至55只，单件钻头成本降低约10%，减少停机换刀次数，折算年节约工时及刀具成本3万元至5万元。

海陵区城中街道工会组织泰州市劳动模范王钟葆走进泰州爱康国宾门诊部，开展AI赋能企业提质增效专题培训。王钟葆结合自身深耕一线的实践经验，围绕AI工具实操应用、办公流程优化、客户服务提质、数字化转型思路等内容，用实用案例讲解AI在企业运营、日常办公中的落地方法，分享简化重复性工作、挖掘数据价值、提升服务质量的路径，并进行实操演示。同时就企业管理人员、一线职工结合岗位工作提出的数字化转型中的困惑难点，现场答疑解惑，与大家共同探讨AI工具在体检预约、报告整理、客户随访、内部管理等场景的应用思路。职工纷纷表示，学到了可直接上手的AI应用技巧，对今后优化工作方式、提升工作效率很有帮助。



投稿：jsgrbtp@163.com

消防宣传月 安全伴我行

11月份是全国消防宣传月。江苏多地深入学校、社区和企业，开展消防宣讲、演练和设施排查，普及消防知识，提升群众自防自救能力。

◀11月4日，宿迁市公安局宿豫分局陆集派出所民警利用校园大课间，为学生讲解消防安全知识。　王力 摄



▲11月5日，连云港市港航公安局联动连云街道应急部门走进桃林社区，开展实景消防演练和安全科普宣传，通过沉浸式消防教育，提升居民应急避险、自救互救能力，筑牢辖区消防安全防线。　郑永波 顾陶 摄



▲扬子石化劳烃部围绕今年全国消防宣传月主题“全民消防、生命至上——提高自防自救能力”，全面测试排查装置消防设施，核验工况性能，确保完好备用。　陈建福 李树鹏 摄

东坡雅韵润广陵 书香聚力启新程

本报讯（通讯员 **李滨**）为擦亮江苏职工阅读特色品牌，推动全民阅读持续向基层延伸、在职工群体落地扎根，11月4日，2026年全省“名家名作·职工读书面对面”专场活动在广陵公共文化中心小剧场举办。本次活动以“东坡雅韵润广陵 书香聚力启新程”为主题，劳模工匠、一线职工代表、基层阅读推广骨干齐聚一堂，共赴书香之约，感悟经典力量。

活动现场，江苏省书香全民阅读基金会理事长汪维宏带来《是什么成就了苏东坡》专题分享。他循着苏东坡跌宕的人生轨迹，娓娓讲述其勤学苦读、宦海浮沉的人生经历，深度解读其身处逆境仍豁达从容、心怀家国苍生的精神品格，为在场听众送上一堂兼具文学底蕴与人生启迪的人文课。广陵区工匠、边城书店主理人王军是扬州市广陵区古籍修复非遗代表性传承人，他多年来坚守在古籍修复一线，以指尖技艺接续古老文脉，以小小书店守护一方书香。他结合自身守书、护书、读书的经历，讲述一名基层非遗工匠与书籍相伴的故事，展现对中华古籍文化的执着坚守，让现场观众真切感受非遗代表性传承人的书香初心。

在全民阅读知识互动问答环节，试题围绕世界读书日、《全民阅读促进条例》、阅读阵地、阅读实践等内容设置。台下职工积极抢答，氛围热烈。活动同步开放线上答题通道，线上线下联动，吸引更多职工参与其中。

活动尾声，主办方为8名劳模工匠、职工代表赠送《千载浩然苏东坡》一书，鼓励大家以书为伴、做好表率，将阅读感悟转化为干事创业的强大动力，带动身边同事爱读书、读好书、善读书。现场还聘任5人为“全民阅读推广人”，号召阅读推广人当好职工身边的阅读引路人，扎根基层传递书香，让阅读新风尚在广陵蔚然成风。

分层课堂“对味” 工会干部“提能”

润州区总工会靶向培训覆盖400余人次

□本报通讯员 戴秀丽 李红芳

“以前觉得AI离工会工作很远，现在用它写活动方案、做数据分析，效率翻了好几倍。”日前，在镇江市润州区总工会举办的“AI数智应用”专题培训班上，一名基层工会干事的分享引发共鸣。数字化工具正加速融入工会日常工作，基层工会工作者正在经历从陌生观望到主动应用、从被动接受到熟练驾驭的转变历程。

今年以来，润州区总工会聚焦补齐以往培训“一锅煮”、内容单一、对象笼统等短板，搭建分层分类培养体系，坚持“干什么学什么、缺什么补什么”，按岗位需求开展靶向培训，推动工会干部教育培训从“大水漫灌”向“精准滴灌”转变。截至目前，已举办专题培训8场次，覆盖400余人次，培训的针对性和实效性明显提升，越来越多的工会干部在各自岗位上找到了能力增长的着力点，一支懂业务、善创新、会服务的工会干部队伍正在加速成长。

分类设课，让培训精准“对味”

“过去培训‘一锅煮’，效果参差不齐，如今工会主席、工会干事、一线职工各有专属课程。”该区总工会相关负责人说。分层不是简单划分，而是精准画像、按需供给：面向工会主席，重点锤炼决策创新能力、提升统筹谋划水平，帮助他们在全局工作中把方向、调资源、促落实；面向工会干事，聚焦经费管理、活动策划等实务内容，开展互助保障系统操作、帮扶政策解读等专项教学，着力补齐日常业务短板；面向一线职工，则开设各类技能、兴趣类接地气课程，帮助职工掌握实用新技能，在做好本职工作的同时拓宽发展空间。不同类别、不同层次的课程相互衔接、层层递进，共同织就了一张覆盖广泛、重点突出的培训网络。

培训内容跟着岗位走，课堂效果才能跟着需求走。润州区总工会把“对味”作为课程设置的关键，既看工会干部当前缺什么，也看服务职工需要什么；既讲政策业务，也教方法路径。通过分类设课、按需施教，培训不再是“台上讲什么、台下听什么”，而是逐步转向“岗位需要什么、课堂就补什么”，让不同层级、不同岗位的工会干部都能在培训中找到自己的“充电接口”。

“理论+实地”双线融合，让学习走深走实

培训不止于课堂。该区总工会创新推行“理论+实操”双线融合教学模式：一方面，邀请专家开展专题宣讲，帮助工会干部准确把握政策方向、深刻理解发展趋势；另一方面，组织工会干部走进先进地区的智能制造中心、劳模创新工作室开展实地研学，累计完成4批次现场教学，让抽象的理论变得具体可感，让先进经验化作可触可学的参照。

“在对比学习中拓宽视野，在实践观摩中激发灵感。”参与研学的工会干部坦言，实地走访带来了许多值得借鉴的工作思路。目前，依托研学收获已形成4个具备推广价值的创新工作案例，培训成果正从个体的学习体会沉淀为可复制、可推广的实践样本。从课堂到现场，从听讲到观摩，从学到用，润州区总工会把理论学习、业务实操、实地研学贯通起来，推动培训从“听了就完”向“学了能用”转变，让工会干部在学用结合中提升服务职工的真本领。

从“被动应对”到“主动领办”，让服务落地见效

培训的成效最终体现在服务职工的行动上。针对职工反映集中的“育儿压力大、课后监管难”问题，街道工会主席主动牵头，依托社区阵地整合社会资源，常态化开设暑期成长营，为职工子女提供作业辅导与心理关怀；学校工会聚焦女教职工实际需求，落实“五期”保障并设立专属休息区，常态化开展心理疏导与团体辅导，同时建立动态摸排与兜底帮扶机制，为独居、大病及遭遇突发困难的女教职工提供精准帮扶；辖区重点企业的工会主席也主动领办惠工项目，依托产业优势整合培训、餐饮等各类资源，打造综合性惠工服务平台，让职工就近就便享受暖心服务。

从过去遇到问题“等一等、看一看”，到现在主动发现需求、认领任务、推动解决，工会干部的角色意识和工作状态正在发生积极变化，“职工有所呼、工会有所应”正从一句承诺变成一个个看得见的项目、一件件办到心坎上的实事。培训带来的不仅是业务能力的提升，更是工作理念和作风的转变：工会干部更加主动地走近职工、贴近职工，把课堂上学到的新知识、新方法转化为服务职工的新举措、新成效。

遗　失

遗失南京市鼓楼区子恒雕刻设计店（个体工商户）公章，声明作废，寻回后不再使用。

遗失南京味研食品有限公司公章、财务章、法人章，声明作废，寻回后不再使用。

遗失南京市建邺区鑫佳雅装饰工程经营部公章，声明作废，寻回后不再继续使用。

遗失无锡四十二餐饮合伙企业（有限合伙）公章一枚，寻回后不再使用，声明作废。

遗失南京心研旅行社有限公司公章，声明作废，寻回后不再继续使用。

遗失靖江市安一家政服务有限公司财务专用章，声明作废，并声明寻回后不再继续使用。

遗失靖江市天行健投资咨询有限公司法定名称章、合同专用章、财务专用章，声明作废，并声明寻回后不再继续使用。

遗失阜宁县实验小学食堂银行开户许可证，核准号J3113005778201，声明作废。

遗失启事

侯婷婷，身份证号：320902197108251521；军人优待证号：6214932000497951，现已遗失，声明作废。

王小明，身份证号：320106196001222453；军人优待证号：6228240391005458777，现已遗失，声明作废。

王丽坤，身份证号：320106197905063226；军人优待证号：6216223000012990252，现已遗失，声明作废。

江苏工人报

江苏工人报简介

1952年11月7日，江苏刚刚建省。一份庄重而不失活泼，大气而不失灵动的清新小报在南京诞生了——她就是江苏省总工会机关报《江苏工人报》。

《江苏工人报》创刊70多年来，始终坚持立足三工（工厂、工人、工会），面向社会、服务群众、服务基层的办报定位，坚持为时代精神放歌、为职工权益呐喊、为企业发展鼓劲、为工会工作加油的编辑方针，宣传党的方针政策，宣传工人阶级伟大品格，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，宣传江苏工运创新创造，宣传企业先进文化，成为我省宣传职工群众、宣传工运事业、宣传企业发展的主流强势媒体。

本报自创刊以来，得到了党和国家领导人、省委省政府省人大省政协领导、全国总工会和省总工会历届领导关心支持与积极肯定。时任中共中央政治局常委、书记处书记的胡锦涛同志在本报内参报道上作出重要批示。中共中央政治局原常委、中央政法委原书记，时任中华全国总工会副主席的罗干同志亲临本报视察。时任全国人大常委会副委员长的周谷城、严济慈、倪志福同志，时任全国政协副主席、全国总工会副主席的郝万通同志先后为本报题词寄语。

本报创刊70多年来，由小报扩为大报，由周刊发展成日报，报纸发行量实现了连续10多年递增，日发行量超过15万份，位居全国各省市区工人报前列。本报读者订户密集覆盖我省工商企业、科教文卫单位和省市县区党政机关，是全省各级工会、广大企事业单位和党政机关各部委办局宣传品牌、展示形象、传播文化、拓展市场的优选媒体平台。

江苏工人报
广告刊例

版位	规格	价格
报眼	14×6.5cm	10000元
头版通栏	33.5×10.5cm	16000元
普通通栏	33.5×12cm	12000元
半通栏	16.5×12cm	6000元
1/4版	16.5×24cm	14000元
半版	33.5×24cm	26000元
整版套红	33.5×48cm	50000元
整版彩色	33.5×48cm	70000元
报花	3×2cm	600元
中缝	整条	4000元
经济信息	每字	6元
小信息广告	100字内	300元
启事类广告	50字内	100元

◆刊发第二、三版通版广告，按照上述价格加收10%；

◆重大节庆期间，刊发整版、半版及通栏广告，按照上述价格加收10%。

江苏工人报

江苏工人报社广告部

（江苏工人报报业发展有限公司）

电话：025-83279186

电子邮箱：83279186@163.com

地址：南京市中山北路202号

邮编：210003

江苏工人报新闻网

网址：www.jsgrb.com

订阅二维码