

“乐之秋白”红色音乐大讲堂项目

编者按:日前,中国成人教育协会公布2025年新时代“终身学习品牌项目”宣传推介名单。其中,江苏省共有“乐之秋白”红色音乐大讲堂、“银龄创客+”“知行无界游学江苏”“雨花英烈精神传承”“鼓楼‘银发e学堂’”5个项目入选。本报本期特开设专版,刊发5个项目相关成果,敬请关注。



图为“乐之秋白”党课

2018年6月起,江苏理工学院、常州市钟楼社区培训学院和常州开放大学联合启动“乐之秋白”红色音乐大讲堂项目,以瞿秋白的红色音乐为教学承载,用沉浸式教学法构建基层社区红色文化传播的浸润式课堂。项目第一次系统挖掘、整理了近30首瞿秋白创作的红色音乐作品;第一次完整地将瞿秋白红色音乐作品搬上舞台,再现了瞿秋白革命创作的一生;第一次开创性地研发了“乐之秋白”红色音乐大讲堂,为社区教育拓展了创新路径。

构建“三有”项目队伍。“乐之秋白”红色音乐大讲堂以“专家库+讲师团+志愿者”为支撑,构建有引领、有落实、有传承的“三有”项目团队。邀请滕矢初、何占豪、晁岱岱、赵寒阳、张美林、陈家钢、王定新等知名专家担任顾问,由高校教师、艺术工作者等组成教师团队,其中教授11人,累计培养社区教师50余名。同时,项目采用“传、帮、带”模式,吸引100余名社区干部、社区志愿者加入队伍,带动5万余个家庭参与课程,辐射常州各市(区)基层社区。

打造“1+8+N”课程矩阵。团队通过查询史料、走访调研、协同合作,挖掘、整理、再现了近30首瞿秋白红色歌曲,并将其编纂成教材《乐之秋白:瞿秋白红色歌曲赏析》;形成1套核心课程,累计开发标准化课件112个,形成红歌传唱、红色戏曲、红色话剧等8大红色音乐载体;设计“秋白音乐情景剧”等多个红色音乐相关定制课程模块,打造“1+8+N”课程矩阵,实现精准供给。

创新“四每”运行机制。每周开设主题课程,形成持续学习氛围;每月组织学员阶段成绩交流分享会,孵化社区文艺骨

干;每季举办成果汇演,激发居民参与热情;每年举办大型红色音乐节,打造城市文化IP,形成每周有课、每月交流、每季展演、每年盛典的常态化运行机制。2018年以来,项目活动累计实施7000余场,辐射全市近40个社区,覆盖超200万人次。项目获得多项省部级荣誉,深受社会各界肯定。

实现“三维”进阶突破。针对基层社区不同群体的特点与需求,提供精准菜单式服务,开发多种形式结合的教学互动课程;居民从“听课者”变为“表演者”,强化情感共鸣,实现深度参与;课堂从室内走向公园、工地等开放空间,融入真实生活场景,实现场景延伸。

未来,“乐之秋白”音乐大讲堂将持续深化“艺术+教育+治理”的创新探索,遵循终身学习的教育逻辑,进一步拓宽红色文化的传播渠道,推动社区教育再上新台阶,为构建全民终身学习的学习型社会、学习型大国贡献力量。

“银龄创客+”项目

近年来,苏州工业园区娄葑街道社区教育中心深入推动全民终身学习和学习型街道建设,精心打造了“银龄创客+”社区教育品牌项目。该项目紧扣“科技赋能、益智宜业、跨代传承”主题,帮助老年人融入智能生活,带动中年人和青少年共同参与,打造银发经济发展空间。项目从聚焦老年群体的单向服务升级为跨代联动的合作模式,内容由智能科技模科延伸至传统与现代融合的多元课程,实现从“银龄创客”单一品牌到“银龄创客+”多维生态的跨越式升级。

双轨并行的课程结构。课程设计兼顾科技探索与文化传承,形成“智能创客”与“古建新生”两大课程结构。智能创客类课程包含“蓝牙音箱智造”“智能宠物夜灯”等6门,融入电路设计、传感器应用等模块,让老人通过模块化组件实现创意制作;古建新生类课程包含“苏州园林模型”“苏州古桥搭建”等4门,融合激光雕刻、力学原理等模块,让12座古桥与四大名园在老人手中重现。此外,项目还开展了文创产品商业转化与营销、直播平台的运用等培训。

三维联动的教学模式。项目构建“线下基地+云端课堂+移动学堂”立体网络,27个社区教学点配备智能教具箱,云端平台集成100节微课资源。独创的“三阶教学法”(基础知识—项目实践—成果转化)使83%学员实现从“科技小白”到“创客达人”的跨越,累计产出创意作品1300余件。

四阶跨步的受众推广。第一阶段在街道老年大学试点推广特色课程内容,总结经验做法;第二阶段以亮点课程体系吸引更多老年居民,打开知名度;第三阶段以文创产品开发拓展项目受众群体,吸引青年群体加入;第四阶段以跨代工作坊推动代际共同发展,实现老中青三代同台共舞。

该项目在推进过程中呈现出以下鲜明特点。

跨界共建的教育生态。项目突破传统外包模式,构建起“政府主导+社会协



图为“银龄创客+”活动中学员制作宠物小夜灯

同”的创新机制。区域学习共同体联合16家优质社会组织、8所辖区学校及12家企业,吸纳52名技术志愿者和23名社区工匠,打造纯公益智能教育平台。

特色鲜明的教育内容。项目针对老年人智能模科、智能家居的制作和创造,结合老年人喜闻乐见的优秀传统文化、地域文化,实现古典与现代的交融。

赋能经济的教育产品。积极构建社会组织、学校、企业深度融合的合作模式。周边企业利用自身的技术经验,将老年人制作的苏州园林模型、古桥模型等文创产品进行改良,借助线上电商平台、线下文创集市、企业定制等渠道,将产品推向市场,实现从“作品”向“产品”的转化,推动“银发再就业”。

以学促治的教育范式。开创“教育养老+社会治理”新路径,组建“银龄讲师团”开展跨代际教学,带动500余个家庭形成学习共同体。

项目自2020年起在娄葑街道下辖的27个社区全面铺开,线上线下已开设近1680场课程,直接参与人数突破10万人次,孵化项目带动社区就业岗位200个。2023年,项目获评“基层社会治理典型案例”。

“知行无界 游学江苏”项目

2017年起,江苏开放大学创新社区教育模式,启动“知行无界 游学江苏”项目。项目以“打破边界、融合实践”为核心,寓“知”于“行”,打造“行走的课堂”。依托“江苏学习在线”平台和开放大学体系优势,项目已建设66个游学基地,涵盖红色文化游学、农耕文化游学、历史文化游学、非遗传承游学、工业游学、科普游学等6大类,覆盖全省12个设区市,服务全省及周边居民。

理念创新:“点、线、面、网”绘就江苏游学蓝图。“游学江苏”项目通过“点、线、面、网”四维布局,逐步构建起覆盖全省的游学蓝图。每个游学基地都拥有多个特色游学点,满足不同兴趣和需求;多条游学线路贯穿城乡,让学习不再受地域限制;13个设区市全覆盖,居民随时随地可体验丰富游学主题;全省游学线路互联互通,形成学习生态圈。

机制创新:适度引入市场机制,实现资源整合。江苏开放大学适度引入市场机制,积极探索以公益性为主、资源共享、合力共建的游学发展创新机制。鼓励游学基地与博物馆、纪念馆、高校、企业等深度合作;鼓励场馆、企业工作人员成为游学课程的教师;鼓励各类企事业单位积极参与项目,将社会优质资源转变为教育资源。同时,将与其他主体的合作情况、资源共享情况纳入基地考核指标,通过市场化竞争推动游学基地建设和完善。

方法创新:“个性化课程+全景云中学游”提升游学品质。项目立足学习者个性化需求,开发不同游学线路和游学课程,精心设计红色文化之旅、现代工业



图为“生命奥秘”游学基地开展青少年游学活动

探秘、传统农耕体验、自然景观探索、非遗传承学习等多种主题游学线路;积极推进教育数字化,利用数字化课程和AI、VR实景技术,打造“云中游学基地”,学习者只需在线点击游学地图中的地点,即可选择进入该地区所有游学基地,实现三维立体空间的“沉浸式”游览,也可在基地自由选择想要学习的任何课程,满足多样化学习需求。项目将线上虚拟体验与线下探访相结合,有效激活全省优质教育资源,实现“时时可学、处处能学”的终身学习愿景。

未来,江苏开放大学将通过整合各地优质资源,持续推进项目体系化建设,探索引入第三方社会组织参与项目,跨区域联动、贯通全省同类型游学基地,逐步完善全省“游学网”,更好地服务社区居民。

“雨花英烈精神传承”项目

雨花台烈士陵园是新中国成立后建立最早、规模最大的国家级烈士陵园。这里不仅承载着英烈鲜血染就的不灭记忆,更是宝贵的红色教育资源。为用好用活丰富的党史资源,2018年4月21日,雨花开放大学、雨花台烈士纪念馆校馆共建,共同打造“雨花英烈精神传承”项目。项目组多措并举,形成面向群众的“沉浸其中”英烈精神宣讲主题、面向社区居民的“红色文化家园”终身学习主题、面向校园师生的“追寻红色足迹”思政教育主题,构建了全覆盖、多维度的红色教育体系。

构建队伍矩阵,激活红色教育动力引擎。成立管理团队、专家团队、讲师团队、志愿者团队。其中,专家团队指导管理团队和讲师团队开展分层培训,助力团队找准核心要义、学深精神实质、悟透丰富内涵,不断提升红色宣讲的传播力、影响力、公信力和引导力。

筑牢传承阵地,打造红色教育立体格局。搭建线上线下教育平台,开展多渠道矩阵式传播。拍摄《邓中夏》《恽代英》等9集视频;上线《信仰照亮新征程》特色思政短片50集;编写《雨花英烈家书》宣讲集8本;排演《雨花台》话剧1部;录制《雨花英烈故事我来讲》音频53集;开发《传承》双师课堂6节、《英英烈烈讲故事》校本课程6册。打造以雨花台烈士纪念馆为主阵地、延伸到学校、辐射至社区的立体教育网络,让红色资源“活”起来、思政教育“潮”起来、传播能量“燃”起来。



图为“雨花英烈精神传承”项目进校园巡演

创新形式载体,推动红色教育走深走实。开展“沉浸其中”雨花英烈家书宣讲活动与情景剧公演巡演,提供可视化、互动性、沉浸式的学习体验;开发《传承》双师课堂,将思政课搬到纪念馆内,由雨花台区“种子老师”(思政课骨干教师)与纪念馆讲解员共同施教,让红色教育入脑入心。

项目开展以来,共举办各类红色教育活动300余场,累计受众20万余人次,群众满意度达98%以上。项目先后被江苏省教育厅授予江苏省“社区教育特色品牌建设项目”,被江苏省委教育工委评为“江苏省‘一校一品’党建文化品牌项目”,被南京市教育局授予“南京市终身学习品牌项目”。

鼓楼“银发e学堂”项目



图为南京市鼓楼区鼓楼老年志愿服务团授旗仪式

堂、移动课堂,线上开设直播课堂、学习平台,形成“双线联动、四位一体”的银发学习矩阵。

固定课堂以鼓楼开放大学为主基地,联合中大医院中医内科开展常态化教学活

动,每周三固定开课;移动课堂设计“开放式”课程菜单,通过“学堂上菜单、社区来点餐、银发齐受益”的闭环模式,把高质量课堂办在老年居民的“家门口”,当前已开展学习活动60余次;直播课堂让教师和学员

在“云端”实现直播互动,已开设直播课700余期;学习平台通过接入省市级平台端口,实现课程资源全区共享。

特色创新:处处能学、时时可学。

开设“选课式”送教服务,提供精准教育服务,满足特色学习需求;设计“开放式”课程菜单,持续增补课程、壮大师资,实现服务主体与服务对象的“双向奔赴”;打造“1+1”学习阵地,持续引领银发学习的数字化转型;

畅通学员信息反馈渠道,收集分析学习需求,促进项目不断提升;构建多元化银发学习范式,激发银发学习内生动力;

探索构建“AI+老年教育”模式,激活银发学习新动能。

项目实施以来,累计举办线下活动150余场,线下培训人数达1.5万人次,线上学习人数超5万人次。项目沉淀的“鼓楼经验”多次在省内外社区(老年)教育会议示范推广。未来,项目将进一步聚焦数字学习、“智慧助老”,强化课程建设和体系建设,持续引领全区老年教育的多元化、数字化、特色化发展,为建设“智学鼓楼”贡献力量。

苏韵风华,学润终身:「终身学习品牌项目」的江苏实践

为推动全区老年教育创新发展,南京市鼓楼开放大学于2021年4月21日推出智慧学习新平台——鼓楼“银发e学堂”。项目面向南京市鼓楼区60岁以上老年群体,覆盖13个街道、120个社区,紧扣“智慧助老”工作主线,聚焦数字化学习,建立系统化工作机制,组建高质量师资队伍和管理服务团队,打造覆盖全区的“线上+线下”服务体系,积极提升全区老年居民的数字素养、健康品质和生活智慧。

项目建设:构建智慧助老新体系。项目组建80余人的专业师资团队和1000余人的志愿者队伍,涵盖医疗、非遗、科技等领域。开发“智慧健康”“老年数字生活”等七大系列课程,配套121个线上资源,形成系统化课程体系。

矩阵打造:双线联动四位一体。项目创新打造“线上+线下”双线多元基地。线下打造“1+N”学习基地,即在鼓楼开放大学建立1个主基地,辐射30余个社区银发教学基地;线上依托鼓楼开放大学微信公众号打造“直播课堂+学习平台”双阵地。依托双线多元基地,项目线下开设固定课