

管理论坛

因势利导，塑造教育舆论新生态

■王琳

在深度媒介化时代，信息技术重塑了信息传播逻辑。教育领域因其公共属性强、社会关注度高，成为舆论敏感区域。面对媒介化社会舆论环境的新变化，如何推动教育舆情治理从“被动应对”向“主动治理”、从“经验判断”向“数据驱动”、从“单一管控”向“多元协同”转型，从而构建媒介化社会教育舆论新生态，是各级教育部门面临的课题。

社会媒介化提出全新挑战

社会深度媒介化不仅改变了信息传播方式，更重构了教育舆论的生成机制与演化逻辑，给教育舆论治理带来全新挑战。

从传播格局来看，舆论渠道呈现“泛在化”与“圈层化”交织特征。微信、QQ、小红书等社交平台成为教育舆论生成的策源地和传播的集散地，家长群、学生社群等圈层传播使局部事件快速发酵，形成“社群讨论—公开扩散—‘大V’助推—媒体跟进”的多轮放大模式。同时，算法推荐机制加剧“信息茧房”效应，形成群体极化效应。具体表现在热点议题上，不同群体容易产生认知和情绪对立，增加社会共识凝聚难度。

从主体诉求来看，舆论场呈现“权利意识觉醒”与“教育焦虑叠加”的复杂状态。“80后”和“90后”家长成为教育舆论场中重要力量，其普遍具有权利意识，而且擅用媒介化方式维权，拨打12345热线、参与网络问政与上传社交媒体曝光成为常用手段。他们一方面对教育公平、程序透明的要求更高，另一方面又可能会受

不实信息和网络情绪影响，形成差异化诉求格局。同时，教育焦虑呈现现代际传递与全域扩散特征，学业压力、教学水平、校园安全等话题成为舆论敏感议题。

系统性革新塑造良好生态

面对社会媒介化带来的系统性变革，教育部门要树立“全周期管理、全要素协同”的治理新理念，着力构建良好舆论生态。

从“被动应对”到“主动治理”。我们要将治理关口前移，变“事后灭火”为“事前预警”。对不同议题和不同群体进行精准分类，建立“议题—群体”双维度“坐标”，从而有效制订相关策略，妥善解决相关问题。

从“单一管控”到“多元协同”。我们要打破教育系统“单打独斗”的治理格局，构建“政府—学校—家庭—媒体”四方协同机制。一方面强化家校协同，在良好家校关系基础上，建立常态化沟通平台，及时化解家长焦虑；另一方面畅通媒体沟通渠道，邀请主流媒体、教育自媒体参与政策解读，形成正面舆论合力。此外，建立“官方通报+家长代表发声+媒体深度解读”的多元回应模式，彰显协同治理效能。

从“风险管控”到“生态优化”。我们要将舆情治理与教育改革深度融合，把合理舆论诉求转化为改进工作的动力，秉持“以舆论促改革、以改革优生态”的治理逻辑，实现舆论生态与教育生态的良性互动。

差异化治理构建有效体系

面对新形势，教育部门要立足主体差异与媒介特征，探索构建差异化、数字化、有温度的治理实践路径，增强教育舆情治理的有效性与创新性。

精准施策：形成分类化治理结构。针对不同主体的媒介行为与认知特征，我们要实施“量身定制”的治理策略，形成分类化、分层化的治理结构。

一是对于在校学生，重点加强媒介素养教育：小学阶段聚焦信息辨别能力培养，纠正低年级学生的认知偏差；初中和高中阶段强化网络社交礼仪与压力疏导，引导学生理性使用网络，强化担当意识。

二是对于学生家长，重点强化多元协同沟通：一方面加强家校联系，通过邀请家长参与教育政策研讨、公开决策流程等方式，满足其对教育公平与程序透明的诉求；一方面采用线下讲座、短视频、简易图文等通俗化形式，解读权威信息，提升家长信息辨别能力和亲子沟通能力。

三是对于在校教师，重点增强其应对处理能力：一方面进行适配学段相关能力培训，通过“数据支撑+案例解析”提升其政策解读能力；另一方面提升其信息研判能力和家校沟通能力，发挥好教育主力军作用。

数字驱动：构建全链条治理机制。我们要借助数字化工具提升治理效能，打造“监测—分析—回应—反馈”全链条闭环系统。

一是实时关注全网相关动态，运用人工智能、大数据平台等数字化工具，建立基于数据驱动的分析研判和应对机制，对苗头性、倾向性问题及时预警，有效预防突发情况，同时及时复盘总结经验教训，完善治理闭环。

二是构建教育政策传播新格局。纵向深化与家校联系，以家校群与官方公众号为主阵地，结合教育类自媒体解读政策、回应热点；横向拓宽学生覆盖面，以短视频平台为新场域，借力教育类自媒体与“大V”实现政策内容的“轻量化”、趣味化传播。

三是建立24小时回应机制。我们对突发情况要坚持“黄金2小时”回应原则，简单问题即时回复，复杂问题说明进展，关注公众情感倾向，注意呈现解决问题的积极态度，避免“沉默不语”引发信任危机。

话语创新：打造有温度沟通体

系。在具体实践中，我们要摒弃生硬的行政话语，构建有温度的沟通体系，提升信息的公众认可度。

一是在语言表达上，多用生活化、口语化语言，避免“官话套话”，多用数据说话，用情感共鸣获得家长广泛理解。我们要针对不同时刻选择不同话语模式，塑造“日常发布可亲可爱，关键时刻可靠可信”的发言人形象。

二是在呈现形式上，采用“案例+数据+建议”的组合模式，充分运用短视频、漫画、短剧等多样化形式，运用受众话语体系，贴近受众思维逻辑，增强说服力 and 有效性。

三是在议题选择上，主动设置正面议题，讲好教育故事，通过具象化载体，传递教育温度，展示教育系统形象，营造积极舆论氛围。

社会深度媒介化为推进教育事业高质量发展带来了挑战，同时也成为推动教育治理现代化建设的重要契机，其关键在于实现“三个适配”。

一是治理理念与媒介生态适配。教育部门必须正视社会媒介化带来的变化，摒弃传统管控思维，以开放、包容的心态对待不同声音，将舆论监督转化为治理动力。二是治理策略与主体需求适配。我们要通过精准调研掌握不同群体的认知差异与诉求特点，实施分层分类治理，避免“一刀切”的简单化做法。三是治理能力与技术发展适配。我们要强化数字驱动，关注自身素养提升，打造“懂传播、善沟通、会治理”的专业化队伍，提升治理效能。

面对深度媒介化的社会现实和舆论生态，教育部门必须坚持以人民为中心的治理导向，通过理念革新、技术赋能、协同联动，构建积极健康的教育舆论生态，为教育高质量发展保驾护航，使教育舆情治理成为推动教育改革、增进民生福祉的重要力量。

（作者系南京晓庄学院新闻传播学院教师；本文系“媒介化视角下南京教育舆论生态与市域治理策略研究”课题的阶段性研究成果）

管理者言

为深入贯彻习近平总书记关于在教育“双减”中做好科学教育加法的重要指示精神，南京市鼓楼区科协按照教育强国建设规划纲要部署和教育部等十八部门《关于加强新时代中小学科学教育工作的意见》要求，积极主动作为，立足教育、科技、人才“三位一体”的战略布局，坚持以“科教融合”为特色发展科学教育，依托鼓楼“院士之家”，高品质打造“院士课堂”，全域配置“科学副校长”，常态化开展“科普研学”，积极推动“会地合作”，努力为鼓楼区全国中小学科学教育实验区建设持续注入科协动能。

高起点建设“院士之家”，将科学家精神融入科学教育。为强化科学价值观教育，将科学家精神融入中小学科学教育，鼓楼区科协为驻区中国科学院、中国工程院院士打造小区、实验室之外的“第三个家”——“院士之家”。经过策划、征集，鼓楼“院士之家”目前共收藏院士个人著作、书画作品、手写信件等实物档案近40件，成为集中展示科学家精神的重要场所，2024年5月被正式确定为“江苏省科学家精神教育基地”。为推动学生了解、认同、崇尚、践行科学家精神，鼓楼区科协组织驻区中小學生2000余人次走进“院士之家”，开展科学家精神思政教育；与相关出版传媒集团联合打造“院士成长故事出版工程”，组织实施“科学家故事阅读推广”活动，让学生在习学科知识和技能的基础上，感受科学家身上所蕴含的家国情怀和创新精神，促进学生全面发展。

高品质打造“院士课堂”，邀请顶尖科学家走入科学教育课堂。为培育学生科学探究能力，鼓楼区科协注重发挥驻区“两院”院士资源集中优势，邀请更多院士加入科学教育教师队伍，联合鼓楼区教育局打造鼓楼“院士课堂”品牌活动。驻区47位“两院”院士已成为全区中小学编外教师，他们定期走进鼓楼区中小学，指导学校开展科学教育，为全区中小学科学教育集智赋能。鼓楼区“院士课堂”以“激发科学兴趣、培育创新思维”为宗旨，已累计开展院士讲座20余场，惠及全区中小學生两万余人次。贵德、张建业、都有为、胡亚安、杨经绥等院士为学生留下殷切寄语，勉励孩子们热爱科学、崇尚科学、享受科学，努力学习科学知识，为中华民族伟大复兴贡献力量。

高层次配置“科学副校长”，推动更多科技资源融入科学教育课程。为提升中小學生科学探究能力和创新实践能力，在江苏省科协支持下，鼓楼区科协积极推动省科学传播中心与鼓楼区教育局正式签署战略合作协议，共同启动“科学副校长”试验区建设。通过全域配置“科学副校长”，我们充分调动高校、科研院所、科技馆、青少年宫、博物馆、科技企业等力量，鼓励并支持南京大学、南京航空航天大学、南京理工大学等高校的科学家、理工科专家担任科学副校长，确保每所中小学至少有1名科学副校长；明确科学副校长工作职责，探索通过开展科普讲座、与科学类课程教师结对、参与建设科学类课程、指导学生探索研究等务实举措，将硬科技转化为生动的教学案例，将科学家卓越的创造力与青少年蓬勃的好奇心紧密相连，为青少年搭建通往科学殿堂的阶梯，为中小学科学教育提供强有力的智力之源。

高质量开展“科普研学”，力促科普阵地资源融入科学教育场景。鼓楼区科教资源比较丰富，目前共有科普教育基地25家，其中全国科普教育基地3家，省级科普教育基地10家，市级科普教育示范基地12家。此外，鼓楼区还有社区微科普馆20余家。为充分发挥驻区科普基地的科学教育功能，鼓楼区科协将科技馆、高校及科研院所实验室、企业研发中心等科普基地纳入全区科学教育阵地集群，围绕科学家精神、新质生产力、绿色健康等主题，精心规划设计特色研学线路，积极构建多样化科普活动体系，组织中小學生走进南大地球科学博物馆、新型显示与视觉感知石城实验室、巨鲨医学影像科技馆等科普基地，通过沉浸式体验，进行探究性学习，不断提升青少年科学素养。

高标准推动“会地合作”，力推专业学会资源导入科学教育体系。2025年5月，教育部基础教育教学指导委员会发布《中小学人工智能通识教育指南（2025年版）》，为中小学科学教育明确了新领域。为推动鼓楼区中小学人工智能通识教育全覆盖，培养中小學生适应智能社会的核心素质，解决中小學生人工智能通识教育师资不足、专业指导力量缺乏等问题，鼓楼区科协统筹发挥区域基础教育资源和高校院所科教创新资源优势，积极引入江苏省计算机学会、人工智能学会等学会资源，深入开展中小学人工智能通识教育场景“会地合作”，围绕人才成长全周期，提供从特色课程体系设计、前沿技术普及教学，到创新实践指导、特色科技竞赛专项辅导的全链条教育支持，促进大中小学拔尖创新人才贯通培养，为鼓楼区中小学科学教育持续助力赋能。

（作者系南京市鼓楼区科协党组书记、主席）

主动作为，赋能科学教育高质量发展

■张明华

实践探索

“一核四维”，创新党建育人模式

■翟玮玮 吴一凡 田青

江苏食品药品职业技术学院食品学院党总支依托国家级“双高”建设专业群、国家级教师教学创新团队等优势资源，充分发挥省级党建工作“标杆院系”“样板支部”的示范引领作用，构建“一核引领，四维联动”的党建育人体系，为高校开展“党建+专业”特色发展提供可借鉴、易操作的“模板”。

一核引领，打造干事创业党政班子。在学校党委的坚强领导下，食品学院党总支以“三个严格”着力打造信念坚定、作风过硬、实干兴业的党政班子。一是严格落实“第一议题”制度，提升班子成员政治站位，牢牢把握政治方向；二是严格履行党风廉政建设责任，定期召开党风廉政建设专题会议，聚焦食品专业实训耗材采购、科研经费使用等重点领域排查廉政风险点，强化班子成员廉洁自律意识；三是严格执行民主集中制，集体科学决策，做好学院顶层设计，统筹推进学院事业快速发展。食品学院食品专业群连续多年在“金平果”高职食品药品与粮食专业大类专业群综合竞争力排行榜上排名第一，助力学校在首期“双高计划”专业群建设验收中获得优秀等第。

校企联动，打造协同育人长效机制。食品学院党总支依托学校牵头成立的中国食品产教融合共同体及江苏（淮安）绿色食品产教融合联合体，以党建为媒，贯彻落

实学校“三链融合”工程，打造协同育人共同体。一是与今世缘酒业集团党建文化中心等企业文化场馆共建专业群思政宣教基地，推进将工匠精神和技能报国生动实践成果引入育人大课堂；二是与企业优秀党员代表共同组建“食匠先锋”工作室团队，为“一站式”学生社区配备导师，开展职业生涯规划讲座，联合挖掘食品行业、企业思政元素，形成食品智能加工技术专业群思政案例20余个；三是与党建联盟党组织联合开展党支部常态化共建，实施专业课程联上、新形态教材联编、技术创新平台联享的“三联”模式，联合指导学生获国家级技能大赛金奖两项，联编国家级规划教材5部、全国优秀教材1部，上线了“两翼”（共同体和联合体）数字化运营中心和数字驾驶舱，为地方中小微企业解决技术难题100余项，培育了3000余名产业人才。

校馆联动，打造红色精神文化品牌。食品学院党总支与淮安市淮安区横沟寺农民武装暴动纪念馆地开展联合共建，以横沟寺农民武装暴动这一党史事件为原型，打造“江淮火种”业余党校品牌。一是与横沟寺农民武装暴动纪念馆共建红色研学基地，定期组织学院师生前往开展爱国主义和革命传统教育，让行走的思政课“热起来”；二是在“学习强国”学习平台发布自制的红色教育视频《江淮火种：传承与希望》，让红色基因“传起来”；三是成立“江淮火种”舞台剧社团，在校园进行展演，让党史故事“活起来”；四是培育“江淮火种·食小匠”宣讲团队，走进班级，走进“一站式”学生社区，实现校园红色教育全覆盖，让革命精神



图为江苏食品药品职业技术学院师生模拟操作NFC果汁智能化设备

“燃起来”，为新时代“食品工匠”铸魂。

校村联动，打造乡村振兴产业高地。食品学院党总支积极响应国家乡村振兴战略，与淮安市淮安区张兴村党总支等地方乡村基层党组织开展共建联动。一是共建党建服务乡村振兴实践工作站，为村集体企业提供技术帮扶，以黑小麦、芡实等地方特色农产品为原料研发茶饮、酸奶等深加工产品30余项；二是以党员教师为核心，带动学生在乡村开展食品类专业技能培训，累计服务2000余人次，帮助农村劳动力实现转型，提升再就业竞争力；三是师生党员依托专业优势，为乡村种植户提供草莓保鲜等农产品技术培训，助力提升农产品经济附加值，帮助211户农民家庭走上致富路。

校社联动，打造食品安全科普生态。食品学院党总支积极响应健

康中国战略，与淮安市地方社区党群服务中心开展共建联动。一是依托省级高校“双带头人”教师党支部书记“强国行”专项行动打造“健康中国·食匠先行”品牌项目，结合全民营养周，在合作社区开展食品安全、营养膳食等科普活动，提高社区居民食品安全意识，普及健康生活理念；二是与社区联建“营养+”健康指导中心，面向“一老一小”群体，开展慢性疾病、营养摄入不均等膳食营养干预指导；三是与社区联建食青实践工作站，组织学院学生在社区开展实践调研、技能培训、健康指导等实践活动，制作线上科普视频资源在社区推广，联合打造“健康社区”。

（翟玮玮系江苏食品药品职业技术学院党委书记、校长；吴一凡系江苏食品药品职业技术学院党委委员、组织部部长；田青系江苏食品药品职业技术学院科研处副处长）