



扫一扫 加关注

编辑: 李  
编辑: 李

中共泰州市姜堰区委党校 主办

## 姜堰红色旅游发展路径研究

◆郝宇阳

红色旅游是指以我国现代革命史迹为主要资源,将现代革命史迹所在区域作为旅游目的地,把旅游与爱国主义教育有机结合的一种新型旅游方式。大力发展红色旅游产业,积极打造本地红色旅游特色品牌,既可以弘扬本土红色文化,又可以带动当地旅游业蓬勃发展,实现文化传播与经济发展双丰收。

近年来,姜堰红色旅游产业在党和政府大力提倡和有力支持之下得到很快的发展,但同时也面临着如何深入开发和如何扩大市场等各种问题矛盾。为了解决发展过程中的存在问题,将姜堰红色旅游产业做大做强,我们可从以下几个方面着手。

### 一、加强区域合作

姜堰地区的红色旅游资源并不匮乏,但是也并不集中,散落分布于城区与各乡镇之中,比如说曲江楼在姜堰城区,苏维埃公园在蒋垛镇,徐克强烈士墓在顾高镇,马沟阻击战纪念碑在白米镇,各景点之间距离较远且无直通车。游客很难在某个固定的区域集中参观。这种红色旅游资源分布的分散性与跨区域性决定了姜堰开发红色旅游必须走区域合作之路。加强区域合作,既可以全面整合各地区的红色资源,化零为整,发挥1+1>2的效果;又可以丰富旅游线路的内容,为旅游者提供比较完善的“红色路线菜单”,满足他们的个性化自主化需求;还可以减少姜堰与相邻地区之间红色旅游资源的恶性竞争,走共同开发、合作双赢的道路。区域合作既可以是区内合作,也可以是区外合作。区内合作指的是将姜堰各地的红色景点整合为一体,加强各红色景点之间

的联动,探索打造全区红色景点联合宣传片、红色旅游项目串烧、红色文旅系列门店一卡通。区外合作指的是与相邻地区的红色景点沟通联系,建立合作交流机制。推动跨区“红色游”发展,将双方的红色景点按照各自特色编入相应的现场教学红色路线。比如说,如果以苏中地区早期革命发展史为主题,蒋垛苏维埃公园可以与泰兴刁家网独立支部、如皋红十四军纪念馆联合,设立姜堰蒋垛苏维埃公园——泰兴刁家网独立支部——如皋红十四军纪念馆的旅游套餐。总而言之,姜堰红色旅游产业下一步应打破区域限制,将本地红色旅游资源与周边红色旅游资源加以整合、统筹。按照主题明确、区域互动、资源共享、线路对接、信息互通、差异开发、优势互补的原则,统一打造姜堰的红色旅游品牌,形成和谐有序、繁荣兴旺的红色旅游大好局面。

### 二、拓宽营销渠道

红色旅游产业的发展有内外两大动因。内因是红色旅游资源的挖掘开发,外因则是红色旅游营销的渠道拓宽。红色旅游资源的挖掘开发难以一蹴而就,但拓宽营销渠道则可以快速实现。首先,通过市场调研与问卷调查,确定姜堰红色景点的主要目标客源。根据携程、飞猪、途牛等平台数据显示:40岁至18岁的中青年人群正成为红色旅游市场的主要客源群,其中,“00后”客源增长最为迅速。其次,深入分析主要目标客源市场的特点,打造红色旅游爆款产品。红色旅游目标客源年轻化趋势明显,而青少年群体的特点是活泼创新,好奇心旺盛,喜欢互动性交流性强的活动。为了吸引这一群体,我们针对

红色旅游的开发必须注重“高颜值,强互动,有趣味”等要素。以姜堰曲江楼为例,可以贴合年轻人的喜好,打造陈毅英雄的热血动漫宣传片,让曲江楼“燃”起来。姜堰其他红色景点也可以为自己量身定制可爱的卡通形象,并将其制作成文创产品,大力宣传;政府可以鼓励和扶持各种针对全区红色资源的二次艺术创作,将红色故事鲜活化、红色文化年轻化,各红色景点、红色教育基地应争取成为有影响力的影视作品或综艺节目的拍摄基地,通过各种途径培育红色旅游爆款产品,提高姜堰红色旅游产品的影响力和传播力。

### 三、丰富体验模式

传统的红色旅游体验模式就是走马观花式的简单参观+讲解员没有感情的填鸭式说教,这极大地影响了游客的体验,进而造成红色旅游市场的萎缩。诚然,红色旅游是一种主题鲜明的旅游活动,承载着爱国主义教育和革命传统教育的功能,由于其具备政治性与严肃性,不适宜以欢乐游戏的形式进行。但红色旅游仍应丰富体验模式,可通过设计生动有趣的活动,让游客亲自参与其中,在互动活动中潜移默化地接受红色文化、红色精神的洗礼,实现红色旅游的社会和经济效益。提高红色旅游的参与性和体验性,具体要在“食、住、行、娱、购、游”等各个环节上下功夫。如在吃的方面,各景点可推出“忆苦思甜饭”等红色餐饮,让游客在了解革命时期的艰苦的同时感恩今天的幸福生活;在住的方面,可以在客房设计上加入更多红色元素,在整洁卫生的前提下,让游客有革命年代的代入感;在行的方面,可让各景点设计重走行军路

活动;在游的方面,可以参考综艺活动里的各种游戏,设计互动活动,以曲江楼为例,可以请演员扮演陈毅、韩紫石等人,现场演绎曲江楼统战风云;在购物环节,可设计一些让游客自己参与制作的红色旅游纪念品,如剪纸、陶塑、兵器等;在娱乐环节,可以组织同唱革命歌曲、党史知识问答、红色故事宣讲比赛等活动,提高游客参与的热情。通过在每个环节加入参与体验活动,打破以往红色旅游单一刻板的说教形式,让红色旅游成为既有教育意义又充满乐趣的旅游活动。

### 四、加大宣传力度

很多时候做得好不如说得好,姜堰红色旅游的发展离不开大力的宣传报道。加大宣传力度具体表现在两个层面。一是提升宣传高度,我们不能局限于某个红色景点的宣传,而是要着力营造姜堰“红色文旅名城”的浓厚氛围。比如说,我们可以借鉴去年党史学习教育中姜堰人社局的沉浸式体验教学法,将其推广普及到全区各镇街、村社;可以围绕弘扬姜堰地方红色文化这一主题,举办姜堰红色革命故事宣讲大赛和姜堰红色作品诗朗诵大赛,调动社会各界积极参与的热情,将之打造成具有广泛影响力的红色文化品牌项目。二是拓宽宣传维度,不能仅仅依靠传统媒体推介,须进一步依托网络平台和全媒体宣传手段,在微信公众号、抖音、微博等新兴互联网平台宣传报道,比如说,近期姜堰党校公众号推出的“现场教学八大碗”栏目就是一个很好的宣传平台。此外,从红色文旅产业发展红火之地的做法和经验看,打造本地红色旅游特色品牌,是宣传姜堰红色文化,带动红色旅游发展的一项行之有效的举措。我们可通过借鉴其他城市的成功经验,着力打造“曲江楼”“蒋垛苏维埃公园”等红色文旅特色品牌,以点带面,让宣传成效辐射全区红色旅游资源。

## 党校动态

### 【党校工作会议】

本月上旬,区委党校召开2022年党校工作会议。区委常委、组织部部长、党校校长毛戴军出席会议并讲话,区委组织部常务副部长、编办主任黄鹏,区纪委监委第五派



驻纪检监察组组长储卫平,各镇街、园区、部门分管党务工作负责人以及区委党校全体工作人员参加会议。

毛戴军充分肯定了党校2021年在教学、科研、队伍建设等方面取得的显著进步,肯定了党校2022年转战新校区、开启新征程、打开新局面的深化改革总体思路,并从理论与实践相结合、形势和需要相融合的角度,就做好今年党校工作,提出三方面要求。

毛戴军指出,奋进新时代,准确把握党校工作职责定位,要强化使命意识和责任担当,高质量开展干部教育培训;把握新机遇,着力推动党校工作走在前列,要深入落实新时代党的建设总要求,守正创新,引领学习之风、思辨之风、实干之风;展现新作为,

全面夯实党校工作发展根基,要守好“家业”、锻好“家宝”、塑好“家风”。

会上,区委党校常务副校长周勇代表校委班子作2021年党校工作报告;副校长孙成喜宣读2021年全区干部教育培训高质量发展“五大行动”先进单位表彰决定。

### 【办学质量评估工作推进会】

5月16日下午,区委党校召开办学质量评估工作推进会。区委党校常务副校长周勇主持会议并讲话,全体教职工参加会议。

为贯彻落实泰州市党校系统座谈会会议精神、《泰州市县级党委党校(行政学校)办学质量评估办法》精神,区委党校自5月6日召开办学

质量评估工作部署会以来,相继召开了办学质量评估工作分析会、过堂会,进一步统筹明确责任分解,将评估工作目标细化、分门别类、细致梳理,强化各项工作牵头领导、实施科室、具体责任人的责任。制定资料责任清单、每周评估要点、作战时间图表、全局工作计划,各科室相互协调、齐步推进,确保办学质量评估工作人人有目标、周周有进度、件件有成效。

