



有“智”者事竟成

——记“姜堰好人”区公安分局情报指挥中心民警成鑫

本报记者 卫婉倩



2022年,区公安分局情报指挥中心民警成鑫自主研发失智人群“守护者”系统,至今帮助168名老人平安回家,使辖区走失警情下降90%。该项目获评全国公安基层技术革新奖、区“骏马奖”。日前,他当选2023年一季度“姜堰好人”。

工作第一年,成鑫被派去蒋垛派出所,经常遇到走失类的警情。每一次有老人走失后,他都要通过监控不停寻找,经常一找就是几个小时,工作效率较低。“特别是有次一位老人走丢了一两天,没有及时找到,后来被发现死亡了。这件事情对我的触动还是蛮大的。我就想能不能利用科技手段做好预警。”成鑫回忆道。

2019年,我区启动智慧公安建设,升级改造公共视频,并加入全结构化识别和前端感知技术。2021年,这一系统正式

启动,成鑫参与公共视频图像的规划、建设和应用工作。这时,他有了将该系统应用于寻找失智老人的想法。经过多次试验,他把几个小区的易走失老人图像输入“守护者”平台,并关联了民警、社区工作人员和失智老人监护人的手机。系统启动后,路面公共视频便可以通过图像识别主动发现和锁定老人,在确认周边无“伴随者”后,便第一时间反馈信息至相关人员的手机,实现警方、社区和家庭对失智人群的主动发现、精准寻找和日常守护。

初步搭建的“守护者”系统在城区十分好用,但农村地区由于公共视频和结构化相机布点较少,存在大片“盲区”。成鑫又关联了物联网技术,通过给每一名失智老人佩戴物联网手环的方式,在图像技术无法拍摄到的地方“补盲”,在重点

区域叠加图像预警和物联感知预警。

在成鑫努力下,区公安分局投入近50万元推进失智人群“守护者”系统的完善和应用,系统注册本地1310多名失智人员,使得试点区域内的失智人群走失事件数量下降了90%以上,找到走失者的平均时间在30分钟以内。

从警7年多来,成鑫一直从事公安科技信息化工作,秉持“把科技应用于民生”的理念,先后参与开发“随手报”平台和“城市货车管理便民服务”平台,主动服务社会基层治理创新。如今,失智人群“守护者”系统更是解决了失智人群家属的心头之患,为失智人群搭建了一张立体化的关爱网。

成鑫还打算与同事们一起对“守护者”平台加以升级。“在手环上加入GPS,能够更好服务于居住在农村地区的孤寡老人;也准备将该技术运用到提醒家长关注小孩进出校园的情况。大家总说‘有困难,找民警’,这句话既是百姓的殷切期许,也是公安机关的庄严承诺。在高科技加持下,民警在‘困难’发生前就能联系到家属,如此无微不至,才是尽心尽力更尽‘智’的守护。”



日前,国投集团负责人带队深入施工现场了解“五一”期间施工安排,要求监理及施工单位紧绷安全这根弦,做到设施设备安全管理、扬尘防护措施到位。 章凯强 摄

东板桥校区 引导学子“阅‘淘’阅开心”



本报讯(记者 陈慧 钱菊香)在“世界读书日”到来之际,东桥小学教育集团东板桥校区开展“阅‘淘’阅开心”大阅读跳蚤市场活动。

活动以班级为单位,明确策划员、记账师、小会计、吆喝员、设计师、卫生委员、纪律委员等角色。在“摊位”前,书本、文具摆放整齐,学生化身“金牌销售”推销班级的“商品”。教师被学生的推销词与张口就来的诗文诵读所折服,掏钱帮助他们完成售卖任务。此次活动筹得善款将纳入学校爱心基金,帮助身边的贫困学生。

东桥小学教育集团东板桥校区教导处副主任、六年级主任成露说:“我们趁着‘世界读书日’的东风举办这一活动,为孩子们搭建闲置读书交流的平台,让他们体验到卖书买书的乐趣,也锻炼他们的社会实践能力,促进他们全面成长。”

泰州市冬训工作观摩评估和基层党员冬训示范课活动在姜举行

(上接1版)有效提升基层党员冬训工作质效。

示范课以快板《中国道路》拉开帷幕,全课分为“就是这个理”“奋斗正当时”“一起向未来”3个篇章。主题宣讲《追寻抗战足迹 缅怀革命先烈》讲述我区广大干部群众赓续红色血脉、推动红色沃土旧貌换新颜的奋斗故事;情景剧《我奋斗 我幸福》展现广大共产党员牢记党的恩情,将爱党、爱国、爱社会主义的深厚情怀贯穿始终;来自淤溪镇的“百姓名嘴”、白米镇青年代表带来的原创歌曲串烧《红船向未来》将示范课推向高潮……20名观众应邀成立示范课评议团现场评分。

活动现场举行冬训擂台赛。三市三区各派出1名乡镇(街道)代表,围绕冬训工作特色亮点进行述评,专家评议团现场提问点评。与会人员还观摩了淤溪镇新时代文明实践所、“冬训加一度”为民“双解”市集、“双解”示范工作室、冬训“show”场(包含全区特色项目展示)、“面塑精气神 非遗‘yu见理’”非遗大师课、淤溪镇“及时语”理论直播间、淤溪镇党员冬训共富实践基地,察看我区“堰之有理”冬训工作品牌建设情况,详细了解我区基层党员冬训工作的经验做法和实际成效,推动党员冬训走深走实、提质增效。

区市场监管局优化服务市场主体年报

本报讯(记者 孙柳 通讯员 缪涛)“有了工作人员指导,不用去现场就在网站上申请了年报,太便捷了。”日前,姜堰区北恩童装店经营者朱佳加说。

今年以来,区市场监管局立足优化营商环境,推进社会信用体系建设,提升广大市场主体诚信经营意识,弘扬诚实守信传统美德,坚持“请进来”“走出去”两手抓,开展市场主体年报服务系列活动,凝聚年报工作合力,共同打造年报服务“新高地”。

该局坚持年报服务“请进来”。多样化开展年报知识宣传,营造“进来年报”的工作氛围,利用报纸、杂志、电视台、户外广告屏、电梯广告屏、政府网站、微信群、QQ群、朋友

圈等多种形式开展立体宣传,向全区市场主体广泛宣传实施年度报告公示的意义、年报时间、公示内容和注意事项,引导市场主体自主按时申报年报;精准发送年报指导短信,增强“进来年报”的责任意识。截至目前,该局已发送年报指导短信10余万条;开设指导专窗以及专线,强化“进来年报”的工作成效,在基层分局设有专门指导年报的工作窗口,同时加强与行政审批局沟通,引导前来办理变更和注销的企业先办理年报申报后再办理相关登记业务;开通年报咨询专线10条,安排工作专员通过电话指导企业利用网站、微信或者APP进行年报申报,对于电话指导仍然不会操作的,告知他们通过微信公众

号学习或者到市场监管部门现场办理。

同时,该局坚持年报服务“走出去”。结合日常监管,让年报宣传“走出去”,通过各职能科室、各分局监管人员双随机监管、专项检查、文明创建等工作发放年报宣传手册和宣传单,提升各行业企业年报的主动性和及时性;集中开展年报帮报活动,在大型综合体、经营户集中的镇街(园区),通过现场咨询、悬挂宣传横幅、设立宣传台、摆放宣传展板、发放宣传资料等方式宣传年报知识,对前来咨询的市场主体开展年报集中帮报活动。截至目前,该局已开展集中帮报2场次,发放宣传资料千余份,现场指导和帮助300多户市场主体完成年报申报。