

《12345·政风行风热线》信息预告

本周上线单位:泰州市第二人民医院

上线主题:优化流程,“医”路通畅

姜堰人民广播电台直播时间:2024年4月19日上午10:00—11:00

直播热线号码:88916916

视频直播:“我的姜堰”APP、微信公众号“江苏姜堰”或“姜堰微视听”

上线人员:

陈惠平 泰州市第二人民医院副院长
黄素云 泰州市第二人民医院纪委书记
王玉兰 泰州市第二人民医院总会计师
时华 泰州市第二人民医院护理部主任
刘玉斌 泰州市第二人民医院医保办主任
花春旺 泰州市第二人民医院药学科主任

姜堰大米溱湖簍蟹入选《中国农耕农产品记忆索引名录》

本报讯(通讯员 姜薇)日前,中国绿色食品发展中心公布全国第一批《中国农耕农产品记忆索引名录》,姜堰大米、溱湖簍蟹入选。

《中国农耕农产品记忆索引名录》评选活动通过挖掘传承不同地域农耕特色和产品品质,充分彰显独具农耕文化的乡村风貌、乡土特产和农耕资源,进一步促进独具地域特色的绿色优质农产品高质量发展。前

期,根据农耕农产品记忆索引名录征集程序要求,组织专家技术评审确认,并在中国绿色食品发展中心网站公示,最终符合农耕农产品记忆索引名录征集条件的298个产品纳入第一批《中国农耕农产品记忆索引名录》。

我区地理环境优越,良好的气候条件非常适合水稻生长。“姜堰大米”出自联合国生态环境“全球500佳”河横村,外观白润透亮,粒型椭圆饱满,米饭晶

莹剔透,口感绵柔弹滑,浓香持久,营养丰富,正所谓“江淮海三水孕育,香糯软众口适宜”。

在鱼米之乡姜堰,用竹栅捕捉的蟹叫做“溱湖簍蟹”,系国家地理标志农产品。我区河湖里能翻过竹栅的簍蟹个个体格健壮,独特的水土条件使得溱湖簍蟹膏肥黄厚、味道鲜美。溱湖簍蟹煮熟后,蟹黄呈橙金色,黄中带红;蟹膏呈凝脂状,细腻绵密;蟹香浓郁,鲜美微甜。



阳春三月,区第二实验幼儿园邀请画家陈进带领孩子们赏牡丹、画牡丹,将人文资源和自然资源融入幼儿课程,培养孩子们感受美、表现美、创造美的能力。

吴楚鹤 刘钰婷 摄

四时风光无限,邀你共赴美好乡村之约

□袁梦婷

4月19日,第十五届省乡村旅游节将在镇江市丹徒区举行。

乡村旅游,已经成为江苏希望田野上的一道亮丽风景线。今年清明节期间,全省纳入监测的634家A级旅游景区和195个省级以上乡村旅游重点村共接待游客1623.87万人次,游客消费总额达72.67亿元。越来越多的游客爱上乡村旅游,欣赏乡村田园风光,感受乡村民俗文化。

共赴乡村盛宴,领略丹徒风光。丹徒区素有“金陵江南鱼米之乡”之称,得天独厚的自然环境和深厚的人文底蕴使其成为旅游胜地。这里有蜿蜒的河流、古老的村落、茂密的竹林、丰富的农耕文化,还特别策划了一系列丰富多

彩的活动,让游客不仅能够欣赏到美丽的自然风光,还能够深入了解农村文化,体验乡村生活的乐趣。

推出乡村旅游四季产品,展现乡村四季之美。本届省乡村旅游节以“水韵江苏·美好乡村”为主题,创新举办贯穿全年、覆盖全省、展现节气民俗特色的主题活动,重点策划“1+4+N”活动,即一场启动仪式、四季乡村旅游主题活动和N项联动特色文旅活动,创新开展四季乡村旅游主题活动,分春、夏、秋、冬四篇,让游客领略丹徒区的自然之美、历史之韵、民俗之情。

发展乡村旅游,促进乡村振兴。乡村旅游节为当地农民提供了一个展示才艺、推广产品的机会。许多农民将在

此次活动中展示农产品、手工艺品,以及农耕技艺。近年来,我国乡村旅游市场规模持续扩大、产业链条不断延展、综合带动作用日渐显著,形成了一大批乡村旅游重点村镇、精品线路、集聚区域,成为乡村振兴的重要抓手。截至目前,江苏省有60个国家级、142个省级乡村旅游重点村镇镶嵌在“水韵江苏”江河湖海之间,带动就业人员8万多名。

在这个春暖花开的季节,让我们一起走进旅游重点村镇,感受乡村旅游的魅力,走进第十五届省乡村旅游节,度过一个愉快、难忘的假期,留下美好的回忆。



日前,新开集团对新入职人员开展集体廉政谈话,切实增强新入职人员廉洁从业意识和拒腐防变能力。

(王诗瑶)

日前,省食品安全委员会公布2023年度省级食品安全示范城市动态跟踪评价结果,我区以全省第二名的优异成绩通过验收。(秋兴 姜场)

我区将投入近5000万元用于智慧教育样板区建设,拟建设30个智慧教室,利用智能学伴等应用创设安全、均等、易学、易用的信息化学习环境,提供适应性学习资源和智能学习服务。(三木 姜教)

日前,全省老年助餐服务工作推进会在常州召开,我区作经验交流。

(成皿 姜民)

新闻集粹

遗失公告

遗失刘建国出生医学证明,编号:L320224231。 声明作废

遗失徐建国出生医学证明,编号:H320388860。 声明作废

区委党的建设领导小组会议召开

(上接1版)持续加固拒腐防变“堤坝”。

会议强调,责任上要压紧压实,一着不让求实效。突出以上率下,区委常委会要带头开展党纪学习教育,各镇街部门党委(党组)要扛起主体责任,形成上下联动的良好氛围;突出精准有效,针对不同类型的党组织,找准工作着力点,因地制宜、分层分类推动;突出务实戒虚,把开展党纪学习教育融入贯彻中央和省市区委决策部署的具体实践、融入“强富美高”新姜堰现代化建设的重大战略、融入完成本地本单位全年发展目标任务,推动党纪学习教育走深走实。

“配方”之绝

(上接1版)这种真空中间包对降低中间包包体因高温差造成的导热损

失、降低中间包外壁温度大有裨益,是一项重大科技创新成果。”泰州市旺鑫耐火材料有限公司董事长高桂航高兴地说。

攻关挑战的背后是旺鑫耐火在新材料技术研发领域拥有的“底气”,高桂航形容为“高温想象力”。作为一家多年从事高温耐火新材料生产的企业,旺鑫与武汉大学等科研院所协作攻关,研发新型连铸真空中间包,斩获一项重大科技创新成果。新产品不仅为企业建立了“旺鑫配方”体系,而且给全国炼钢企业带来降本增效,也是高温耐火新材料领域企业技术实力领先的一个证明。

新型中间包采用具有真空保温作用的双壳体包体及包盖,并辅以防氧乱涂层隔热技术和低导热系数的永久层浇注料。据介绍,该技术产品在大型钢厂炼钢厂进行了工业化验证,相比于同类型的传统中间包,新型真空中间包可以实现

连浇7炉条件下中间包包壁温度降低50℃以上、包盖温度降低100℃以上、包盖寿命提升50%以上。该技术成果在无锡新三洲特钢公司炼钢厂进行48、72、96个小时现场验证,并创下中间包连续浇钢142个小时的纪录。该企业负责人告诉记者,原有中间包只能浇钢4至6个小时就要重新换新件,既费材又耗时,新品不仅节省时间,实现连续浇钢,也为企业节约了成本,一年可节本增效2000万元以上。

高温耐火“利器”成了旺鑫耐火走向市场的“杀手锏”,全国与之关联企业纷纷抛出“橄榄枝”,合作伙伴关系越来越密切,“朋友圈”越来越大。与此同时,旺鑫布局海外市场,让“姜堰造”新材料“漂洋过海”。高桂航自信地说:“马来西亚、印度尼西亚都有我们的产品市场,今年企业到手订单已超4亿元,预计今年完成5亿元的

销售不成问题。”

和旺鑫一样,今年以来,园区企业家生产红火,逐渐“回血”,“企”稳“势”升,一季度实现开票销售近10亿元。

我区召开打通消防“生命通道”专项治理暨“拆窗破网”集中攻坚推进会

(上接1版)自媒体等平台广泛开展宣传的同时,积极组织网格员、志愿者“走街串巷”“上门服务”做好群众教育、矛盾化解和情绪疏导工作,形成人人拥护、全民参与的良好氛围;要凝聚工作合力,推动标本兼治,强化“一盘棋”意识,主动跨前,条块结合,协同联动,全力以赴推动各项措施落地见效。要按照“谁主管、谁整治、谁监管”原则,全面落实属地政府、行业部门治理责任,真正形成上下联动、齐抓共管的工作合力。