



扫一扫 加关注

编辑:钱 朦  
组版:卞 慧

泰州市姜堰区总工会 姜堰区融媒体中心 联合主办

服务热线:12351

第148期

## 书香致远,点亮职工心中的“诗与远方”

我区已建成国家、省、市、区四级职工书屋示范点168家

本报记者 钱朦 特约记者 杨爱平

书卷常开,奋斗不息;书香常在,赋能不止。区总工会将职工阅读工作作为推进产业工人队伍建设改革的重要举措,每年选树市级职工书屋示范点和“书香企业”,逐级推荐省级、国家级职工书屋示范点。截至目前,全区已建成国家、省、市、区四级职工书屋示范点168家,其中全国职工书屋示范点8家,省级职工书屋示范点12家,打造了一批“颜值”和“内涵”并存的职工阅读阵地。从完善基础设施到创新服务形式、内容,职工书屋已经逐渐成为工会服务职工群众的一个重要平台。



太平洋精锻“书香工会·365阅读空间”获评全国职工书屋

### 镜头一：“国字号”职工书屋满足多元需求

近日,中华全国总工会发布《关于命名2023年全国工会职工书屋示范点的通知》,江苏太平洋精锻科技股份有限公司职工书屋榜上有名。

江苏太平洋精锻科技股份有限公司职工书屋面积达80平方米,涵盖“习言习语”“姜堰文史”“政治法律”“经典文学”“科学技术”“健康生活”等书籍1000余本,报刊杂志20余种。“结合职工的‘云上’阅读习惯,我们为职工书屋购置了电子设备,能够共享阅读3000余册电子读物,进一步满足职工的多元化阅读需求。”公司总经理办公室科长助理陈欢欢告诉记者。



姜堰金融监管局金融人才港获评全国总工会便利型职工阅读站点



全国总工会便利型职工阅读站点、姜堰农商行小微贷款支行开展读书活动



泰州市烟草公司姜堰分公司开展读书活动



东大街户外劳动者驿站为新业态劳动者设立职工书屋

该职工书屋创新实施“1+N”计划,开展“职工书屋+党建”“职工书屋+读书沙龙”“职工书屋+阅读之星评比”“职工书屋+业务学习”“职工书屋+子女开放日”等活动,不断满足职工多层次、多形式、多内容的学习需求,真正让职工书屋“活”起来。近年来,太平洋精锻连续多年获得泰州市“书香企业”等荣誉。

### 镜头二：一屋多能赢省“最美”

2023年省级“最美书屋”姜堰移动公司职工书屋总投资10万余元,包含公司职工书屋、服务大厅职工书屋、网格小家读书小屋,共藏书6000余册。其中人民南路服务大厅职工书屋藏书2000余册,包括生活、文学、管理、科技、政治、文明建设六大类。有专职书屋管理员,配备书架、桌椅、电脑等,达到有书屋建设领导小组、有专兼职管理员、有固定场所、有贮藏书架、有规章制度、有借阅办法、有“会员”名册、有借阅台账、有微机、有网络的“十有”标准。

服务大厅职工读书组织健全、活跃度高,开展了“堰尚书香·职工领读者”“堰工汇读·好书推荐”“四季悦读”“移动书单”等活动,推动企业学习氛围更加浓厚,职工素质进一步提高,形成争先赶超的浓厚氛围。职工书屋内设有户外劳动者驿站,让户外劳动者既能喝水休息,又能读书放松。

“今后,我们将初心不改,砥砺前行。积极探索阅读新模式,将书屋升级为集阅读、学习、教育、引导、宣传、文化‘六项功能’于一体的多元空间,增加举办特色活动频率,引导职工以昂扬的精神风貌打造‘书香移动’,迎接灿烂明天。”公司相关

负责人宋慧丽表示。

### 镜头三：规范化管理促进共同进步

为保障广大职工特别是一线职工、农民工的基本文化权益,丰富群众精神文化生活,泰州樱田农机制造有限公司从2021年开始建设职工书屋,2023年该书屋获评泰州市职工书屋。

职工书屋建筑面积100多平方米,藏书约3000册。为创造良好的阅读体验,公司在职工书屋特别配备了舒适的休息区域和养眼的绿植。开展阅读活动10多次,职工互相推荐近期所读的好书,分享心得体会;开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史学习教育,深化“中国梦·劳动美”主题宣传教育;开展诵读红色经典读书会活动,引导项目员工、工友们走进书屋、打卡书屋,让职工书屋成为党史学习教育“红色加油站”;以“我心向党”为主题开展诗朗诵专题活动,让职工们再读历史烟云,激发家国情怀。

公司制定出台《樱田农机职工书屋管理办法(试行)》,规范职工书屋运行,同时做好图书借阅的登记和种类、频次分析,设立意见簿,及时做好意见反馈,逐步形成可持续发展的职工书屋管理运行模式。

### 镜头四：“优秀推广基地”涵养全民阅读土壤

日前,罗塘街道北街社区获评泰州市全民阅读“优秀推广基地(空间)”。为营造良好的阅读环境和氛围,推动形成多读书、读好书的书香风尚,北街社区整合资源、多方联动、多措并举,不断建设书香阵地、



泰州市烟草公司姜堰分公司获评江苏省职工书屋

铸造阅读品牌,让氤氲的书香涵养全民阅读的土壤。

北街社区立足自身实际,着力构建“1+N”书香阵地矩阵,以面积达30平方米的社区书屋为核心,配备馆藏图书4000册。依托小区游园、议事亭等睦邻点、文明角打造群众身边的N个书香微驿站,建设环境更舒适、资源更丰富的阅读空间体系,进一步下沉全民阅读触角、创新书香阵地载体,让老百姓在家门口就能享受到更加多元化、优质化的文化服务。

以“心阅北街 共读美好”全民阅读特色品牌建设为统领,深入实施社区书屋“双同提升”行动。围绕“书香北街同描绘”,联合区图书馆在社区书屋开设公益口才课,邀请书画达人开设国画书法课堂共60多场,以趣味化的课程形式、丰富多样的亲子互动,锻炼提升青少年阅读能力,推动文化惠民服务纵深发展;紧盯“阅读习惯养成”,精心开展“阅读伴我成长”系列活动,组织开展“遨游诗歌王国”“走进科普读物”“阅读小明星评选”等活动近10场,激发青少年阅读兴趣。结合“新春送温暖”活动,组织微网格员、志愿者开展“书香敲门 幸福到家”行动,走进居民家中以边读边聊的方式讲解名人伟人故事、普及法律常识,鼓励群众闲暇之时积极阅读,汲取更多的“精神食粮”。

近年来,区总工会持续推进“书香工会·365阅读空间”项目,将职工书屋、365阅读空间与职工之家、户外劳动者驿站、新时代文明实践中心、红色教育基地共建共促,构建健全“1+N”共建共享共读体系。把书屋打造成产业工人的“信仰基地”,把书屋缔造成职工之家的“诗歌田园”,把书屋塑造成职工文化的“风尚指标”。2023年,“书香工会·365阅读空间”获评全省十佳阅读推广平台。

下一步,区总工会将充分放大“工”字品牌效应,以“读书月”为重要载体,丰富“书香工会”品牌内涵和外延,逐步形成横向联动、纵向融合的共读平台。在全区基层工会和企业职工中,大力推进“1+N”职工阅读圆梦计划,邀请一线优秀职工、劳模工匠参与到读书活动中,分享“1+N”圆梦计划、阅读成才故事,引领职工奋发有为、同心筑梦,将“365阅读空间”、职工之家、职工书屋功能有效融合,建设培植更多的职工阅读与思想引领相融合的特色工会阵地,大力提升全民阅读的凝聚力、引领力。