



践行国企担当 服务发展大局

——访江苏新开投资集团有限公司党委书记、董事长王华

本报记者 郁菲菲 通讯员 姜亚东

2023年度姜堰十大新闻评选由区委宣传部主办、区融媒体中心承办、江苏新开投资集团有限公司协办。作为协办单位,日前,江苏新开投资集团有限公司党委书记、董事长王华接受了记者采访。

记者:新开集团再次参与协办“十大新闻评选”活动,请问初衷是什么?

王华:新开集团是一家国企,国有企业的生产经营活动涉及社会经济活动和生活的各个方面,履行社会责任不仅是国有企业的使命,更是全社会对国有企业的期望与要求。“十大新闻评选”活动是我区市民见证、参与并投身经济、民生发展的重要途径。新开集团坚持协办此次活动正是我们回报社会、履行社会责任的重要体现。

记者:2023年,新开集团是如何在奋进中践行国企担当、履行社会责任的?

王华:2023年,新开集团在区委区政府坚强领导下,坚定市场化经营理念,聚焦“城市服务经营、商贸、投资运营”三大主业,深耕厚植,创新发展,综合实力迈上新台阶,截至2023年末,总资产达758亿元,实现年度目标740亿元的102%,同比增长16.5%;经营性收入34.86亿元,实现年度目标34亿元的103%,同比增长29%;利润2.3亿元,实现年度目标2.3亿元的

100%;缴纳税收1.14亿元,实现年度目标9300万元的122%,同比增长33%。

始终坚持实力过硬,推动主责主业做实做强。做强经营,充分发挥国资作用。特别是商贸经营板块,以统嘉贸易、龙马智慧供应链开展新能源、建材、工业原材料业务,全年实现营收29.16亿元。做优资本,充分发挥杠杆作用。资本运营方面,在手产业基金13支,吸引区外资本27.94亿元,占比67.5%,全年实现投资收益8261万元。做精项目,充分发挥保障作用。集团目前在建项目14个,总投资47亿元,总建筑面积65.12万平方米,其中经营性项目6个、民生实事项目8个。

始终保持底线思维,推动风险防范走深走实。积极与评级机构沟通对接,在维持原有信用评级的基础上,通过3个月时间,集团全资子公司鑫宸科技成功获评AA+信用评级,实现集团与子公司双AA+评级,进一步在资本市场增强影响力。

始终秉持改革创新,推动内部管理见行见效。注重党建引领,持续优化政治生态。紧紧围绕“新开聚力”党建品牌,实施新心助教、新心善学、新心促产、新心筑城系列活动,形成党建项目

矩阵。注重深化改革,持续释放国企活力。对照“国企改革三年行动要求”,出台投融资、财务、招投标、法务等一系列内控制度16项,形成各司其职、有效制衡的公司治理机制。注重从严治企,持续夯实发展根基。压紧压实党风廉政建设责任制,优化制度建设,形成“制度管权、制度办事、制度管人”的良性机制。

记者:为进一步推动“康养名城 活力姜堰”建设,新开集团下一步有什么样的发展规划?

王华:2024年是新开集团改革发展经营提升之年,我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十大精神,按照区委全会和区两会对国企提出的“全面启动新一轮国企改革深化提升行动,扎实推进国企市场化转型”要求,弘扬“步调一致向前进、躬身实干争头名”的精神,深刻把握发展面临的机遇和挑战,强化党建引领,聚焦主责主业,坚定不移地走市场化道路,深入推进资源整合、产业集聚、资本运作,打造区域一流的开发建设平台、金融投资平台、园区运营平台、国企服务平台,不断提升企业核心竞争力、创新力、影响力,在助推姜堰经济高质量发展中不断贡献“新开力量”。

姜堰十大新闻评选 专题报道



5月1日,小杨首届赤松茸疯狂采摘季——探索美好“菇”事亲子研学活动激发游客体验采摘乐趣。图为游客品尝菌菇养生煲。 王苏闽 陈慧 摄



5月1日,姜堰文体骏马科学健走团举行健走活动,以特别的形式表达对劳动者的祝福。 石玉 摄

五一假期后首个工作日,政务窗口——全员“在线” 服务“满格”

本报讯(记者 石玉 吴楚鹤)昨日是五一假期后第一个工作日,区政务服务中心大厅一片繁忙。窗口工作人员询问信息、录入数据、整理资料,以饱满的热情迎接前来办理业务的群众。

医保分局窗口办事员金一丹说:“虽然前来办理医保报销、异地就医、医保转移业务的群众比较多,但我们努力提供最优质的服务。”

据了解,区政务服务中心的服务窗口已全部对外开放服务,全体工作人员将秉承“优质服务、高效审批”的服务理念,以饱满的工作热情、昂扬的精神状态、务实高效的工作作风,切实履职尽责,贴心服务好办事群众。区行政审批局注册登记科科长申海燕表示,五一节后,区行政审批局将联合各镇街道,在全区打造三处“零创”空间,实现登记地址使用“零费用”、注册登记“零费用”、集成赋能“零费用”,为更多的创业者提供方便快捷的注册登记服务,营造良好的创业就业生态环境。

姜堰农村商业银行 劳动竞赛一浪高过一浪

本报讯(见习记者 柳博耀)昨日,姜堰农村商业银行召开“精准走访惠主体 量质齐升促发展”劳动竞赛推动会。姜堰农村商业银行相关部门负责人通报开门红劳动竞赛完成情况,宣读表彰通报;解读“精准走访惠主体 量质齐升促发展”劳动竞赛方案。

会议部署第二季度工作,还举行了“党支部综合排名奖”“存款增长综合排名奖”“贷款综合排名奖”等奖项颁奖仪式。

守住底线,维护网络空间真实性

□翟小勉

按照2024年“清朗”系列专项行动计划安排,中央网信办即日起在全国范围内开展为期两个月的“清朗·整治‘自媒体’无底线博流量”专项行动。

在人人都有麦克风的时代,“自媒体”又被称为“公民媒体”或“个人媒体”,包括但不限于新闻发布、直播电商、财经解析、美食分享、旅游宣传等等,反映社会发展的多元化和个性化。但是部分无良“自媒体”为流量、为名利,无底线、无道德地造谣传谣、蹭炒热点,在法律红线和社会公德底线上反复“蹦迪”。玩火者必自灼,失德者必自戕,践法者必自灭。“自媒体”绝不能自说自话、任性妄为,要坚持将“守底线”作为“必修课”,自觉承担维护网络文明的责任。

网络空间从不是“法外之地”。此次专项行动坚持依法打击和综合治理相结合,从加强重点平台和重点环节管理、加强“自媒体”账号全流程管理、加强信息来源标注展示、完善流量管理措施四方面入手,聚焦解决自导自演式造假、不择手段蹭炒社会热点、以偏概全设置话题、违背公序良俗制造人设、滥发“新黄色新闻”的突出问题。

时代红利人人共享,网络文明人人维护。党的二十大报告明确指出:“健全网络综合治理体系,推动形成良好网络生态。”政府、自媒体平台、自媒体从业者、网民等应形成合力,共同促进自媒体健康有序地发展。“自媒体”要以守法为基、诚信为本、崇德立身,将“探求事

实真相、关注公共事务、秉持人文情怀、弘扬社会正气”的玉圭金泉贯彻到底,坚持高质量内容输出,完善自律机制,以大流量激荡正能量,让理性真实的声音成为新时代的“顶流”。各地各部门既要加强诚信宣传教育,提升“自媒体”从业人员业务素质,强化底线意识,使网络文明建设内化于心、外化于行,同时要加强对立法和执法,用法律营造“自媒体”运行的安全环境。广大网民也要提高自身媒介素养,提高对虚假信息的辨别力,自觉抵制虚假信息,做到不信谣、不传谣,让“自媒体”不再“野蛮生长”。

