



理论与实践



扫一扫 加关注

中共泰州市姜堰区委党校 主办

编辑:刘洋洋
组版:徐冬梅

用活“千万工程”经验 塑造堰上文明乡风

◆梁建新

围绕乡村全面振兴战略,去年中央一号文件正式提出扎实推进宜居宜业和美乡村建设的目标任务。今年,中央一号文件明确指出,学习运用“千万工程”经验,以提升乡村产业发展水平、提升乡村建设水平、提升乡村治理水平为重点,绘就宜居宜业和美乡村新画卷。有别于美丽乡村,和美乡村更加突出一个“和”字,意义尤其深远。自古以来中国人就一再讲一句话:家和万事兴。进入新时代,乡村要全面振兴,一方面要使农业与当地自然环境和諧共生,不但要致富农民,还要美化农村,在可持续中体现宜业的要求;另一方面要使农民对地方传统文化深刻认同,自觉传承淳朴乡风,在邻里和睦中实现宜居的愿景。因此,和美乡村的全新定位除持续健全生产生活硬件设施,整治人居环境外,更要引起关注的一点就是加强对人文精神与乡村风貌的塑造。

近年来,我区在乡村振兴战略指导下,坚持以党建引领乡村治理,在树立文明风尚、推进移风易俗、聚力文化惠民上持续发力,着力培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,展现乡村文明新气象。健全农村公共文化服务体系,实现文化服务中心、百姓大舞台和农家书屋建设镇村全覆盖,不断丰富农村群众文化生活,大力实施“3311”文化扶持工程,先

后获评省首批书香城市建设先进区、农家书屋提升工程示范区。围绕美丽乡村建设,按照“一年抓攻坚、两年抓巩固、三年抓提升”的总体思路,有计划、有步骤地实施农村人居环境整治工作。紧盯“一部”“四沿”“五旁”开展村庄清洁行动,2023年出动人力10.12万人次,动用机械6578台次,清理垃圾5.76万吨,清理乱搭乱建3154处,清理沟塘912处,建成省、市级垃圾分类试点镇街9个。按照“集中连片,整村推进”的原则,扎实推进农村户厕改造和整治提升,全年完成改厕5400户,农村群众居住体验不断提升,入选全省农村人居环境整治提升示范县培育计划。

与此同时,也要看到存在的问题。有的农户只关心自己口袋满不满,“脑袋”满不满不放在心上。现实中,区内有些村组农民收入提高显著,“真金白银”多了,集体也有钱投入改善村容村貌了,但村内的邻里关系却在下降,公益事业只能靠行政力量推动,普通群众热情不高,环境整治只能搞运动无法持续形成风气,村社干部经常感叹工作没人支持,难以开展,物质与精神发展反差强烈。出现上述情况,根本原因在于长期以来形成的城乡二元结构,农村文化、社会建设欠账较多,发展滞后于城市,易受外来不良思潮的影响,特别是城乡结合部、偏远村镇经

常受不良习气困扰。可见,仅有“美”的模样,还不能让农村群众完全满意。

如何让人居环境整治工作不至成为“新形象工程”加重基层负担,把来之不易的工作局面保持下去,进一步拓展提升,亟待从实际出发,树立新理念、创建新机制,激发农村内生活力和农民内在动力。从“千万工程”所揭示的经验来看,建设宜居宜业和美乡村,最终落脚点是让农民群众在乡村振兴过程中感受到获得感与幸福感,需要物质文明精神文明“两手抓”,在不断改善硬件条件的同时,更加注重培育“和”的气质,让滋润人心、德化人心、凝聚人心的“软件”在姜堰和美乡村建设进程中发挥更大作用。

首先,要让农业农村现代化建设的成果为农民共享,奠定形成文明乡风的物质基础。净化农村人文环境,塑造文明乡风要有现实抓手载体,还是应当从解决农村和农民面临的最直接、最关心、最现实的问题入手,下大力气补上农村基础设施短板,尽快为农民提供城乡一致的医疗、养老、教育、文化等领域基本公共服务,使农民感受到发展为了自己、发展成果由自己享有,使村民真心支持党的事业,真正认同社会主义主流意识。要动员组织村民广泛参与网格化管理、村庄环境整治等乡村治理,引导他们在共同创建美好家园

的进程中逐步转变思想观念,接受具有时代内涵的文明新风尚。

其次,加强村民道德素质是塑造文明乡风的关键所在。公民基本道德规范不仅体现着社会的价值导向,还决定着社会风气,必须立足于武装农民、教育农民,扎实开展社会主义核心价值观教育,大力弘扬中华优秀传统文化,划清传统礼俗和陈规陋习的界限,推动具有鲜明地域文化特征的乡规民约与社会主义核心价值观相互融合。深入挖掘“日用而不觉”的乡村风俗习俗,据此开展主题宣传教育活动,拉近群众间的距离,吸引群众广泛参与文明村、文明户创建活动,不断提升农民思想道德水平,形成有利于和美乡村发展的良好风尚。

然后,传承乡土文化是塑造文明乡风的现实途径。要把广阔乡村作为学习宣传贯彻习近平文化思想的重要阵地,增加更多具有民族乡土气息、充满时代正能量、形式多样接地气的文化产品供给。坚持以政府投入为主,以新时代文明实践中心提档升级为重点,吸引社会各方力量参与乡村文化体系建设,因地制宜发展镇、村文化设施和文体活动场所,让村民唱主角,真正满足农村群众精神文化需求。要尊重当地群众习俗,多在内容的“深度、厚度”上下功夫,充分挖掘和

弘扬乡土文化特质,如溱潼会船、河横稻米等,让其成为我区农村群众文化生活中最具活力的因子。

接着,抓实农村党风政风是塑造文明乡风的重要保障。党风促进政风,政风带动民风。现实生活中,农村党员干部作为党在农村的“形象代表”,是农村社会关注的焦点,其特殊性决定了要比其他任何人群对乡村风气的影响更显著更直接,他们的言行举止具有更强的示范效应。农村党员干部要争做“发展带头人、新风示范人、和谐引领人、群众贴心人”,带头反对天价彩礼、人情攀比、铺张浪费、婚丧大操大办,加强家教家风建设,引导村民健全完善婚事新办、丧事简办、孝老爱亲等领域约束性规范和倡导性标准,带动身边群众承诺践诺,降低农村人情负担,推进移风易俗。

最后,典型示范是塑造乡风文明的有力支撑。建设乡风文明,离不开对先进典型梳理和学习宣传。要立足新时代姜堰乡村振兴进程,善于从普通村民中发现感人之事、闪光之举,树立一批中国好人、江苏好人和省道德模范、省最美人物等先进典型,使农村群众在感知典型中触动思想,激发向善向美的追求。建好用好乡贤馆、道德讲堂、美德善行榜等平台载体,让身边好人“入馆”“登堂”“上榜”成为常态,使“学好人、做好事”成为农村群众的普遍共识,和衷共济建设形神兼备的新时代鱼米之乡。



党员干部读本推荐

书名:《党性党风党纪教育读本》

作者:本书编写组

出版社:中国方正出版社

内容简介:本书立足新时代、回望一百年,设置“党性篇”“党风篇”“党纪篇”共十二章,从历史与现实、理论与实践等不同维度,着力回答为什么要重视党性党风党纪、历史上有哪些好传统、新时代如何强化党性党风党纪等问题,引导全体党员干部从思想上固本培元,以坚强的党性、优良的党风、严明的党纪迈上全面建设社会主义现代化国家新征程。



书名:《善经济论纲》

作者:王振耀

出版社:东方出版社

内容简介:本书对经济发展趋势进行了探寻,以生产力高度发达后商业文明的逻辑将视角从“经济价值决定社会价值”转向“社会价值决定经济价值”,重点分析了经济向善的客观必然趋势,提出善经济是市场经济发展的一个重要阶段,并对“善经济”这一概念进行了深入浅出的剖析解读。



书名:《重塑中华:近代中国“中华民族”观念研究》

作者:黄兴涛

出版社:大象出版社

内容简介:本书将传统的精英思想史与“新文化史”的有关方法结合起来,对现代中华民族观念的孕育、形成、发展及其内涵,作了系统深入的整体性考察和阐释,既注重历史脉络的精心揭示,典型文本的发掘解读,以及重要概念的透视剖析,也重视国家体制、政党政策、关键人物和重大事件的影响和意义分析。

