



十类高发新型电信网络诈骗手法解析

一、刷单返利类诈骗

常用骗术：骗子通过网页、招聘平台、QQ、微信等发布兼职信息，承诺在交易后立即返还刷单费用并额外提成，开始让人尝点甜头，然后发布“连环任务”大单，在交易额变大后以各种理由拒不返款，直至受害人发现自己被骗，拉黑。

骗子话术：“零投入”“无风险”“日清日结”“连环任务”“解锁”等。

钟爱群体：中年女性、学生群体、待业群体等。

一招破敌：记住一句话，所有“刷单”都是诈骗！

二、虚假投资理财诈骗

常用骗术：骗子通过网络社交工具、短信、网页，发布推广股票、外汇、期货、虚拟货币等投资理财的信息，诱骗受害人在虚假网站、APP上投资。一开始会赚点“小钱”，当受骗人加大投入后会发现账户无法提现或账面显示全部亏损，最后被所谓“理财顾问”拉黑，网站无法登陆。

骗子话术：“投资专家”“导师直播课”“内幕消息、掌握漏洞、回报丰厚、博彩等。”

钟爱群体：热衷于投资、炒股的群体。

一招破敌：声称“有漏洞”“高回报”“有内幕”的炒虚拟币、炒股、打新股、炒黄金、炒期货、博彩等，都是诈骗！

三、“杀猪盘”诈骗

常用骗术：首先“寻猪”，骗子伪装为成功人士，通过婚恋网站、网络社交工具寻觅、物色诈骗对象，通过各种方式骗取信任；其次“诱猪”，推荐自制的“博彩网站”“赌博APP”“投资平台”，谎称系统存在漏洞、有内幕消息等，能稳赚不赔，引诱受害人在假平台跟注、投资；第三“养猪”，少量投注，回

报很高，提现也快，诱骗受害人继续加大投注金额；最后“杀猪”，在受害人大额投资后会发现投资资金全部输掉或者无法提现，被“好友”拉黑。

骗子话术：嘘寒问暖、赠送礼品、系统漏洞、内幕消息、稳赚不赔等。

钟爱群体：大龄未婚、离异单身男女，女性被骗比例较高。

一招破敌：陌生网友教你投资理财的，都是诈骗！

四、冒充“电商物流客服”诈骗

常用骗术：骗子冒充购物网站客服工作人员给受害人打电话，谎称受害人所购商品质量有问题，需要退款赔偿，诱导受害人在虚假的退款理赔网页填入自己的银行卡卡号、手机号、验证码等信息，从而将受害人银行卡内的钱款转走。或者是利用受害人对支付宝、微信等支付工具中借款功能的不熟悉，诱导受害人从中借款，然后转给骗子。

骗子话术：质量问题、退款理赔等。

钟爱群体：经常进行网上购物的群体。

一招破敌：正规网络商家退货退款，无需事前支付费用，无需提供验证码，无需下载APP，无需共享屏幕！

五、冒充“保险业务客服”诈骗

常用骗术：骗子来电谎称自己是微信或支付宝平台“百万保障”保险业务客服工作人员，声称“百万保障”保险业务即将过期需取消，否则就要每月自动扣费，从而诱导受害人下载小众聊天软件，共享受害人手机屏幕，窃取受害人银行卡卡号、密码、验证码等信息，转走受害人钱款，或诱骗受害人将银行账户中的钱款转移到其提供的所谓“安全账户”。

骗子话术：业务过期、自动扣

费、下载软件、“安全账户”等。

钟爱群体：微信、支付宝用户。

一招破敌：还是那句话，接到陌生来电，不信、不听、不转账！

六、冒充“政府、单位领导”诈骗

常用骗术：冒用相关“领导”微信或QQ头像昵称添加好友，通过聊天软件模仿领导口吻与受害人聊天，或将受害人拉进“公司领导群”，以紧急业务需要资金、不方便接电话等各种花式理由要求转账，骗取钱款。

骗子话术：添加好友、紧急业务、不方便接电话、赶紧转账。

钟爱群体：行政单位、企事业单位、企业老板、企业财务人员等群体。

一招破敌：凡接到领导要求转账汇款或借钱的要求时，通过拨打手机通信录储存的领导电话或当面核实确认后再操作！

七、冒充“公检法”诈骗

常用骗术：冒充公检法工作人员给你打电话，编造受害人涉嫌银行卡洗钱、非法集资、拐卖儿童等犯罪理由，同步发送伪造的公文、通缉令、财产冻结书等，实施威逼、恐吓，并以帮助洗脱罪名为由，要求受害人将名下账户所有钱款转账至所谓的“安全账户”。

骗子话术：“保持联系”“洗脱罪名”“安全账户”“秘密办案”等。

钟爱群体：防范意识较差的各个群体，女性和老人被骗的机率更高。

一招破敌：司法机关不会在网上办案，让你把钱款转至“安全账户”的，都是诈骗！

八、冒充“亲友、熟人”诈骗

常用骗术：骗子向中老年群体拨打诈骗电话或发送诈骗短信，编造“打架受伤”“突发车祸”等情形，诱骗受害人打款。

骗子话术：“突发变故”“不方便接听电话”“抓紧汇款”等。

钟爱群体：防范意识较差的中老年群体。

一招破敌：未经核实，不轻信、不转账、不汇款！

九、虚假网络贷款诈骗

常用骗术：骗子以“无抵押”“无担保”“秒到账”“不查征信”等幌子和噱头，诱骗受害人下载虚假贷款APP或登录虚假贷款网站，交纳各种费用，最后拉黑。

骗子话术：“无抵押”“无担保”“秒到账”“不查征信”“手续费”“刷流水”“保证金”“解冻费”等。

钟爱群体：无业、个体等有贷款需求的人群。

一招破敌：以交纳“手续费”“保证金”“解冻费”等名义要求转账、刷流水、验证还款能力的，都是诈骗！

十、冒充“游戏客服”诈骗

常用骗术：骗子在社交平台发布买卖游戏装备、游戏账号的广告信息，诱导受害人离开官方平台在虚假游戏交易平台或私下进行交易，以“低价充值”“押金”“解冻费”等名义骗取钱财。

骗子话术：“私下沟通”“低价充值”“押金”“解冻费”等。

钟爱群体：喜爱网络游戏的群体。

一招破敌：通过正规网站操作，一切私下交易均存在被骗风险！

最后提示关于“网络招嫖”诈骗、“裸聊”敲诈类案件，犯罪嫌疑人首先通过发布“同城交友”“约炮”“裸聊”等具有色情暗示的诱导信息诱骗当事人点击链接、登录涉诈APP，再以提供“服务”需做任务解锁权限为由骗取当事人钱款，或者以裸聊视频、图文为要挟，敲诈勒索受害人钱财。长夜漫漫，无心睡眠。窈窕淑女，君子好逑。然而，“魑魅魍魉”最爱“夜猫子”，交正当的女朋友，培养健康的兴趣爱好才是君子正道！

谨防电信诈骗

“溱湖文旅杯”春到溱湖主题摄影大赛征稿启事

为全面展示大美姜堰、灵韵溱湖秀美的自然风光和深厚的人文底蕴，凸显“康养名城 活力姜堰”的独特魅力，以全新视角定格溱湖的民俗人文和自然景观，在中共泰州市姜堰区委宣传部、区国资办的指导下，泰州市摄影家协会、姜堰区融媒体中心、溱湖文旅集团联合举办“春到溱湖”主题摄影大赛，现面向社会征集参赛作品。

一、参赛作品要求

作品必须是在姜堰行政区域范围内拍摄的，内容以生态、旅游、人文为主题的，有代表性及内涵深刻的摄影作品。作品必须具有艺术性、纪实性与观赏性，内容积极健康向上。

二、参赛规则

1.大赛严格遵循“公开、公平、公正”的原则。
2.本次大赛不收参赛费，参赛作品不退稿。
3.同一作者报送参赛作品数量不限，组照作品不超过4幅/组。参赛作品拍摄工具、形式、风

格不限，彩色、黑白、胶片、数码均可。

4.作品在后期制作中，对影调和色彩等视觉效果调整须适度，以不违背拍摄对象客观真实属性为原则。文件格式为JPEG，文件量不小于5M，且最长边不小于2000像素。投稿时请务必将作品原始电子文件通过电子邮箱发送至指定邮箱。

5.参赛者必须具有作品的著作权、肖像授权，否则由此引起的权益纠纷和法律责任，由作者个人自行负责，大赛组委会保留追究作者相关责任的权利。

6.所有入选和获奖作品，主办单位有权在相关的公益广告、形象宣传、展览、出版画册中使用，不再另付稿酬，凡参赛者均被视为认同本规则。

三、奖项设置及表彰

一等奖3名 奖金各2000元

二等奖6名 奖金各1000元

三等奖10名 奖金各600元

佳作奖20名 奖金各200元

纪念奖50名 各奖价值100元纪念品1份

所有奖项均颁发荣誉证书，原则上同一作者不重复获得等级奖，奖金个人所得税自行缴纳。

四、征稿时间

即日起至2024年6月30日。

五、参赛作品报送

请同时将作品和作品原始电子文件一并发送至电子邮箱445996914@qq.com，邮件名请注明“春到溱湖”参赛作品，每幅作品文件统一命名格式为：作者姓名+标题+拍摄时间+拍摄地点+简单文字说明+手机号码。咨询电话：15052338218、0523-88058806。

“溱湖文旅杯”

春到溱湖主题摄影大赛活动组委会

2024年3月28日