



隐患排查、环境整治与暑期安全并重

淤溪镇倾力构建安全校园生态



本报讯(记者 周莉 通讯员 吴斌)“暑假是学生紧张学习结束后的放松期,也是各种意外事故的高发期,安全问题不容忽视!快乐过暑假,安全不‘放假’……”近日,淤溪中心小学通过纸质宣传单和学校微信公众号为学生、家长送上假期安全温馨提示。

今年以来,淤溪镇以“护校安园”专项行动为抓手,多措并举,多点发力,持续强化校内外安全防范工作,为未成年人健康成长营造良好环境。

校园隐患排查防患于未然。“灭火器箱体上不能张贴其他无关内容,防止在急需使用时找不到灭火器而耽误灭火的时间。”淤溪镇综合行政执法和应急管理办公室副主任张军在安全检查时强调。5月份,淤溪镇组织联合检查组深入3所中小学门卫室、食堂、教学楼等重点区域,全

面细致排查消防设施、安全通道、视频监控设备、食品安全等方面存在的安全隐患,对发现的风险隐患列出问题清单,逐一细化整改措施,明确整改时限。

周边环境整治营造护花氛围。“老板,这个食品原料保质期4月份就到期了,过期1个多月了,一旦造成食品安全事故,后果不堪设想!”5月13日,区市场监管局淤溪分局工作人员在马庄中心小学附近开展食品安全检查时,发现一家饮品店有超过保质期的食品原料。执法人员对店主进行批评教育,并责令其立即对过期及临期食品原料进行处理。淤溪镇定期组织市场监管和应急管理部门对校园周边餐饮店、小卖部食品经营户证照是否齐全,是否销售“三无”食品、过期变质食品、假冒伪劣食品等情况开展排查,有效预防食

品安全事故。针对上下学期间校园门口交通情况复杂等现状,该镇采取“定时、定人、定岗”的方式,严格落实“护学岗”制度,强化高峰期巡逻防控工作,由校园所在村增派网格员协助维护校园周边交通及治安秩序,全力营造安全、畅通、有序的道路交通环境。

暑期安全置顶助学子无恙。“暑假期间是溺水事故的高发期,一定要看管好家里的小孩。”7月1日傍晚,淤溪镇孙吉村网格员陆钱林上门向学生及其家长开展防溺水宣传。该镇充分发挥网格员“人熟、地熟、情况熟”的优势,组织网格员开展“敲门”行动,通过发放宣传彩页、讲解真实案例等方式,详细讲解防溺水“六不”原则、如何预防和辨别溺水、发生溺水时如何施救以及常用的急救方法等知识,切实提高学生及其家长的防溺水安全意识。网格员还对重点水域全覆盖巡查,织密校园外部“守护网”。该镇同时注重学生心理健康关爱工作,通过家访、电话、网络等多种渠道,畅通班主任和任课教师与学生及其家长的联系,确保假期中对



7月13日,紫石社区举行“七彩夏日”未成年人暑假活动第二期“书香童年,阅读伴成长”亲子阅读活动,进一步丰富孩子们的暑期文化生活。 陈娴 摄

姜陈社区:“棋”乐无穷

本报讯(记者 柳博耀 实习生 李明月)昨日上午9时许,在姜陈社区校外辅导站,围棋老师给孩子们讲述围棋知识、围棋礼仪、吃子手段等基本知识。小朋友认真听讲,表现出浓厚的兴趣。

前来上课的孩子们5—10岁,正是棋类启蒙的最佳阶段。在教学完成后,老师安排孩子们两两对弈,通过分析棋手的每一步走法,激发他们的围棋潜力。

炎炎夏日,许多小朋友选择室内活动,三水街道姜陈社区校外辅导站一项传统文化活动——围棋课程受到欢迎。据了解,姜陈社区校外辅导站是全区46个校外辅导站中唯一开设围棋兴趣班的校外辅导站,区关工委将根据围棋兴趣班的社会效果决定是否在全区的校外辅导站推广。

多肉庭院展现多彩生活

本报讯(记者 卫婉倩 柳博耀)日前,记者到溱潼镇湖南村村民毛晓英家采访时,她正在庭院中修剪盆栽多肉。

毛晓英告诉记者,她很喜欢多肉,不知不觉越养越多。在照顾多肉之余,拍抖音记录养花生活,现在她的抖音已经积累了1600多名粉丝,平均每条视频都能获赞八九十个。有不少粉丝通过抖音私信联系她,购买多肉。

对毛晓英而言,她销售盆栽多肉不是为了赚钱,而是“以花养花”,出售多肉的收入用于平衡购买和种植多肉的开支,更重要的是通过分享交流种植技巧,认识更多有相同喜好的花友。

今年,大伦镇围绕老龙河及周边地块提档升级生态河道、新建村史馆、打造南山游园,推进实施土山村创建省特色田园乡村建设,打造“宜居宜业旅游”村落,总投资约1900万元,已经完成形象进度约60%。

(存明 思聪 钱昱 正坤)

日前,区市场监管局组织召开涉企中介机构行政约谈会,强调落实经营主体责任,健全机制,惩纠并举。(黄婧)

日前,姜堰南京商会走访姜堰呼伦贝尔商会,签订缔结友好商会协议书。(成皿 堰商)

日前,区餐饮业商会与姜堰江西商会缔结友好商会,将通过深度交流合作推动姜堰经济社会发展。(三木 堰商)

新闻集粹

繁荣“夜经济” “点亮”新动能

□丁瑞林 孟元浩

入夏以来,南京、长沙、东港等全国各地夜市热度攀升,推动消费需求更好地释放。

商务部发布的《城市居民消费习惯调查报告》显示,中国60%的消费发生在夜间,大型购物中心每天18时至22时的消费额占比超过全天的一半,中国夜间经济行业市场规模已经从2018年的22.54万亿元增长到2023年的50.25万亿元。

夜食、夜演、夜游的“夜经济”创造丰富消费场景。5月份以来,江苏各地夜游、夜演活动逐步恢复或焕新登场。扬州瘦西湖“二分明月忆扬州”大型沉浸式演出恢复,何园启动“寄啸风华”主题夜游;苏州角直古镇推出《锦夜·青靛角直》夜游秀,重现千年古镇繁华夜景……

从夜市小吃到夜间文化体验,“夜经济”延长消费时间,拓展消费空间,满足消费者日益增长的多元化需求。持续火热的“夜经济”展现各地消费活力,成为推动城市经济增长的重要引擎。同时,“夜经济”的繁荣与文旅热的兴起相得益彰,为游客带来更加丰富多彩的夜间生活体验。随着暑假到来,长三角地区消费强市南京的夏夜经济“热辣滚烫”,南京商务部门在多个商圈打造夜消费新场景,勾勒出全城夜未央的欢乐图景。

火热的“夜经济”带动灵活就业新潮流。“夜经济”不再局限于“小吃街”的模式,文化、旅游、娱乐、影视、会展等业态有了更大发展和探索空间,为城市创造新的就业机会,促进相

关产业链延伸,为上下游产业带来更多发展机遇。

夜间消费作为城市发展的新引擎和消费领域的新增长点,潜力巨大,前景广阔。近年来,江苏引入“文旅商融合”和“夜游经济”等创新模式,“夜经济”更加多元化。推动“夜经济”可持续发展,应持续强化以消费者为中心的理念,不断完善管理服务、加强宣传引导、打造地方特色,在夜间公共交通、旅游导览和购物体验等领域再下功夫,更好满足人们多元化、多层次、高品质的消费需求,为人们的生活和城市发展增添更多生机和活力。

