

编辑:刘洋洋
组版:吴丹丹

中共泰州市姜堰区委党校 主办

农村电商助力乡村振兴的发展路径

——以姜堰区为例

◆陈凡

农村电商作为农村经济发展中一种新型的经济形态,中央一号文件连续多年对农村电商发展进行部署,已经成为近年来推进乡村振兴战略的重要方面。2024年中央一号文件《中共中央国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》中提出“实施农村电商高质量发展工程,推进县域电商直播基地建设,发展乡村土特产网络销售”。近年来,我区依托资源禀赋、农业产业优势推进电商产业蓬勃发展,被评为省级农村电子商务示范县。

一、农村电商当前的现状

在乡村振兴背景下,我区抢抓电商发展机遇,通过农村电商产业园建设、政策支持、奖补措施等,拓展了农村电商发展新空间,吸引越来越多从业者加入农村电商行业,推动创业富民。

经营主体不断壮大。直播带货、网红经济正在吸引越来越多的个体加入电商经营大军,兼职成为电商从业者也已成为当前电商发展的新趋势,越来越多的大学生村官、留守宝妈、自由职业者等群体更有机会加入电商创业,也为农村提供了更多潜在电商从业者。全区现有电商主体超1.2万户,电商直接从业人数近7000名。行业管理逐渐规范。随着电商产业的发展,我区成立了电商协会,加强对电商行业的工作指导。我区农村电商产业园入园的企业最高可获得5年租金全额补助、俞垛镇出台了《俞垛镇农村电商奖扶政策》推

进农村电商发展等举措,让国家鼓励的税费减免、政策奖补、金融信贷等措施在本地落地、落实。富民效益初步显现。我区近年来也将农村电商工作作为推进农业农村工作的重中之重,全区共拥有7家年销售过千万元的农产品电商企业,近三年农村电商年平均销售额近9亿元,为全区农业产业和农村电商带来了更多合作机会,也为全区居民提供了更多的就业机会。

二、农村电商存在的不足

我区农村电商虽然发展迅速,但总体上信息化、智能化水平还不高,许多环节不够完善,电子商务服务滞后、人才缺乏、基础设施不完善等一定程度上制约了农村电商发展。

基础配套不完善。我区本地专业的电子商务服务平台较少,且镇街之间呈现不平衡状态,电商企业数量众多,整体呈现“小打小闹”的粗放发展模式,区域产品优势发挥不明显。大数据平台建设滞后,农产品安全溯源体系不健全,对农产品销售数据的实时数据检测掌握不够。竞争优势不明显。缺少本土龙头企业和知名品牌,本土农村电商在产品标准化和品牌化方面缺乏引领,我区虽有“姜堰大米”“溱湖簪蟹”“桥头香菇”等特色农产品,但具体产品生产端的农户品牌意识不强,绝大多数产品以初级加工和简单包装为主,且缺少对产品的宣传,产品附加值低,缺少品牌溢价。人才支撑不充分。一方面专业人才招引乏力。农村电商是近年发展起来的新兴行业,技

术、管理、运营人才主要集中在北京、上海、杭州等大城市,刚毕业的大学生即使愿意回到姜堰发展,也很少有人愿意了解农村、从事农产品相关工作。另一方面本土人才培养不够。全区组织的农村电商业务培训不少,但很多都停留在知识介绍和简单演示层面,缺少系统化、专业性的培训,对提升农村电商经营水平帮助不大。

三、农村电商发展的建议

面对当前农村电商发展过程中存在的不足,政府应该坚持不越位、不缺位的扶持理念和做法,尽力而为、量力而行,因势利导,为我区农村电商发展创造一个良好的发展空间。

完善产业链,促进融合发展。依托现有农业产业基础,借助数农融合的政策,积极探索“电商+公司+农业”等新的经营模式,鼓励更多微观主体通过直播、自媒体运营等方式参与农村电商发展,推进制造业、特色农产品、旅游等传统产业升级与电子商务深度融合,助力农业全产业链建设,推动一二三产业融合发展。紧抓长三角一体化战略机遇,充分利用地缘相近、文化相亲、产品相关的关系,与兄弟县市区间,以联动发展为主,共同整合农产品产业链,增强农产品的综合竞争力;与上海等发达城市间,主要吸引更多城市人才到农村从事电商工作,助力农产品进城、工业产品下乡,进一步推进城乡融合。优化生态圈,助力创新发展。加快推进电商产业园配套设施建设,强化信用体系、质量安全溯源体系、数

据分析体系等配套建设,鼓励现有电商集聚平台增量扩容,加大辐射范围。发挥政府机关职能和行业协会作用,根据电商行业发展的新趋势和面临的新难题,及时制定与时俱进的法规和政策,引导电商企业良性发展,为全区农村电商创新发展保驾护航。区级层面要加强人才引进和培养制度制定,通过政策奖补、人才待遇、活动举办等,吸引更多的电商人才到姜堰发展,营造创新创业氛围,在做强自身农村电商的基础上,加强合作交流,共同推进创新创业;定期组织农村电商从业者、相关部门工作人员到先进地区学习交流,将先进的经验转化为推动本地农村电商发展的动能。提升竞争力,推动高效发展。链接江苏农牧科技职业学院、泰州学院等高校资源和专业社会培训机构,针对不同发展阶段电商企业设计差异化的培训菜单,按照需求提供差异化培训,帮助电商企业解决实际困难。对全区农产品进行摸底,梳理全市农业产品目录,筛选出一批适宜于电商销售的农业产业化企业、专业大户等新型农业经营主体,培育本土化龙头企业,鼓励相同品类农产品,由龙头企业与农户达成统一收购协议,加强收购农产品品控,通过商标注册、文化挖掘、包装策划等手段,培育在全国具有影响力的“姜”字品牌。依托现有“一镇一品”“一村一特”资源,通过举办农产品展销会、电商直播大赛等活动,为农产品提供展示自己的平台,挖掘特色村镇农产品电商的发展潜力,多措并举培育电商强镇、电商强企、电商强村,帮助他们做大做强,提升农村电商对农村经济的辐射带动作用。



党校动态

【“三个一”活动】

◆8月30日,区委党校召开“三个一”活动专题交流汇报会。全体教员就“一堂精品课、一篇调研文章、一条‘四色课堂’线路现场讲解”的“三个一”活动推进情况汇报进度、交流心得。

会议对“三个一”活动提出三点要求,一是时间上要求“快”,教员要按序时进度推进“三个一”活动工作,教务科做好提醒,校领导及时督查;二是质量上要求“好”,精品课、调研报告、现场教学微党课等文字成果要精心撰写,确保质量;三是效果上要求“优”,要具有姜堰特色的辨识度,不同现场教学点体现各自特色,通过高质量“三个一”活动

成果,擦亮党校品牌,扩大党校影响力,提高社会各界对党校关注度。

区委组织部相关负责同志应邀参加会议。



【精品课试讲】

◆为切实践行“课比天大”理念,打造一批优质精品课程,9月3日,区委党校组织开展2024年首轮精品课试讲活动,全体教员参加活动。

教员梁建新围绕“知行问题从何而来”“知行合一难在哪

里”“知行合一合在哪里”“如何知行合一”四方面内容,深入阐释了知行合一的思源、意蕴和实践模式。

教员吴存兰聚焦树立和践行正确政绩观的重大意义、科学内涵和实践路径三方面内容,系统回答了政绩为谁而树、树什么样的政绩、怎样树好政绩的问题。

精品课教学研讨活动是“三个一”活动的首要环节,通过集体备课、互听互评的方式,不断优化教学内容和教学结构,力争实现“一人一精品,人人有精品”的党校教学新局面。



党员干部读本推荐

书名:《纪律严党:党员干部应知的纪律规矩》

作者:王希鹏

出版社:人民日报出版社

内容简介:本书依据党章和《关于新形势下党内政治生活的若干准则》《中国共产党纪律处分条例》等具体条款,结合当前党员干部的思想和工作实际,运用典型案例,详细解析了党员干部

必须遵循哪些纪律要求、纪法红线,能做什么、不能做什么、应当做什么,引导党员干部学纪、知纪、明纪、守纪。

