



“堰上周埭”乡村直播间弄潮“在线经济”



梁徐街道周埭社区

本报讯(记者 黄文婧 陈娴 通讯员 苏冬苓)“大家好,我是支书小吴,欢迎大家来到‘堰上周埭’直播间。您询问的阳光玫瑰全部由我们工人当天采摘现发……”9月21日12时左右,在梁徐街道周埭社区“堰上周埭”乡村直播间,社区党总支副书记吴远军热情地向网友们介绍着不同的农副产品。

1部手机、1盏补光灯、1张桌子、各类农产品是这一直播间所有的内容。忙碌的时候,吴远军每天要直播2场,都在中午午休时、晚上下班后。

记者在“堰上周埭”直播间里观察到,该直播间货架上摆放着姜堰薄脆、阳光玫瑰、玉米、大米等各式各样的农副产品。“为让周埭社区的农副产品销售打开一扇‘新窗口’,2023年上半年在梁徐街道支持引导下,‘堰上周埭’乡村直播间正式创建,用于整合全社区的农产品资源。”吴远军告诉记者,2022年,周埭社区搭建高效标准蔬菜大棚34座,主要种植蔬菜,但是长久以来销路单一,仅依靠批发收益有限。此外,社区现有家庭农场3家,水果销路仅靠流动摆摊、推送微信朋友圈等方式。针对这些问题,同时结合现代农业发展趋势,他们积极探索农产

品线上销售模式,打造“堰上周埭”直播间,为全社区的农产品打开销路。

下播后,吴远军又马不停蹄地到位于该社区5组的欣馨佳园水果种植场。“阿姨,来活儿了,需要大概50斤阳光玫瑰……”听到吴远军带来的要货消息,种植场员工凡淑容熟练地拿起剪刀、水果筐开始认真挑选并采摘个头饱满的阳光玫瑰,随后两人一起分装、打包。

记者了解到,欣馨佳园水果种植场占地26亩,主要种植葡萄、水蜜桃、翠冠梨等水果。该种植场采用“合作社+农户”的新模式,通过订单收购和技术指导的方式,进一步提升果品质量,为种植户带来实实在在的收益。

“由于现在已经入秋,其余水果均采摘完毕,葡萄也接近尾声,一天可以采摘几百斤。”凡淑容向记者介绍说,为了保证葡萄的口感,他们都是现摘后包装、邮寄,保证客户吃到最新鲜的葡萄。

为了丰富直播间的农副产品种类,直播间除了销售本社区的农产品,还与周边社区合作,岭家社区便是其中之一。

未见其鹅,先闻鹅声。走进岭家社区养殖场,一群雪白的大鹅正闲庭信步。“养殖场位于岭家社区党群服务中心东侧,占地

2亩左右。这里原来是堆积货物的厂,为增加社区集体经营性收入,我带领村两委班子将地块平整、圈围,种上果树,饲养鸡鹅。前期,散养的小公鸡和大鹅一直令人愁销,后来,我得知‘堰上周埭’乡村直播间后寻求合作,打开销路。现在,散养小公鸡以及土鸡蛋供不应求。”岭家社区党总支书记、居委会主任邢海峰笑着向记者介绍说,“我们一开始饲养了母鸡800多只,目前仅剩200多只,土鸡蛋每天稳产量5斤左右。下一步,我们计划与‘堰上周埭’深度合作,将所有农副产品通过该平台推广销售,带动居民增收。”

“助农直播”是促进乡村经济发展的重要一环,直播带货也正成为时下农产品销售的重要手段之一,把直播带货作为“新农活”,让“待字闺中”的优质农货搭上网络“快车”,凭借“小屏幕”打开“大市场”,让“直播助农”“数商兴农”结出更多硕果,助推无数优质农产品“走出去”,为乡村振兴再添“强力引擎”,梁徐街道正通过打造“堰上周埭”这一品牌直播间,让更多优质农产品走进千家万户。

“我们通过线上销售让农产品出村进城,帮助老百姓口袋鼓起来,而且周围百姓平时可以在社区大棚、生态园上班挣钱,真正做到了家门口就业增收。”吴远军踌躇满志地表示,通过这两年的探索、运营,线上农产品销售取得了一些成绩,所有的经营收益均用于社区公共事业发展,不断增强社区居民获得感、幸福感。他将带领团队不断提升“堰上周埭”的影响力和农产品市场竞争力,让梁徐街道农产品销往全国各地,为推进乡村全面振兴注入新的动力。

高质量发展调研行

姜堰区浙江商会 开展模具行业专题考察学习

本报讯(实习记者 曹昊 通讯员 堰商)日前,姜堰区浙江商会组织部分会员赴中国模具生产基地浙江宁海开展模具行业专题考察学习活动。

为学习先进企业的成功经验,更好地促进会员发展,姜堰区浙江商会会长葛建桥一行拜访宁海模具行业协会,走访参观宁波兴利汽车模具有限公司和宁波跃飞模具有限公司。

葛建桥代表姜堰区浙江商会感谢宁海模具行业协会的热情接待,介绍了商会基本情况,表达了此次宁海行的学习目的,并真诚邀请宁海模具行业协会组织会员到姜堰传经送宝。宁海模具行业协会会长胡仁宝表示,今后将进一步加强宁海模具协会与姜堰区浙江商会的交流,积极推动会员之间的交流与合作。

日前,大伦镇组织青年干部开展“学思践悟新思想 凝心聚力促振兴”“习语共鸣”主题活动。(赵雨)

日前,区数据局开展首期讲姜“数”业务交流暨中层干部问政活动。(宋永宽)

9月20日,中国中小城市高质量发展指数研究成果发布,我区入围2024年度全国综合实力百强区、全国绿色发展百强区、全国投资潜力百强区,成为泰州市唯一同时入选3项百强区的地区。(秋兴 姜统)

日前,溱湖四大IP形象亮相第六届大运河文化旅游博览会。(成皿 姜文)

日前,中来光电、双登集团、维娜时装、捷锋帽业、融亿科技及曙光华阳获批第二批江苏省内外贸一体化试点企业。(厄页 姜商)

日前,省教育厅、省文化旅游厅联合组织开展的“典耀中华 赓续文脉”2024年度中华经典诵读大赛获奖名单公布,泰州市5个特等奖全部花落我区。(三木 姜教)

新闻集粹

“数”创未来 “贸”通全球

□陈晓萍

9月25日至29日,第三全球数字贸易博览会将在浙江杭州举办。国务院新闻办公室9月18日举行新闻发布会介绍有关情况。党的二十届三中全会明确,“创新发展数字贸易,推进跨境电商综合试验区建设”。今年上半年,中国可数字化交付的服务进出口规模达1.42万亿元,增长3.7%,创历史新高。同期,跨境电商进出口1.22万亿元,增长10.5%,也达历史新高。

聚焦开放,扩大数字贸易全球化“朋友圈”。全球数字贸易博览会是中国政府批准的唯一以数字贸易为主题的国家级、国际性专业展会。除主宾国哈萨克斯坦、泰国打造国家馆外,还将首次设立国际友城馆和海外产业馆,“丝路电商”正以蓬勃之势积极拓展并不断深化国际合作领域,数字贸易的“朋友圈”也逐渐高端起来。

创新驱动,共建数字贸易一体

化“经济圈”。据共研产业咨询数据,目前我国跨境商家数字化运营渗透率已达63.9%。创新发展数字贸易,一方面要加强数字应用场景和模式创新,营造数字产品“走出去”的良好环境,不断增强数字贸易发展的动力活力;另一方面要加快贸易全链条数字化赋能,积极培育数字贸易领军企业,提升配置全球资源、布局市场网络的能力。

合作共享,打造数字贸易多元

化“生态圈”。今年数贸会首发首秀首展数量是去年的4倍,涉及人工智能、数字文娱、数字医疗、智慧城市等多个板块,数字贸易创新成果丰硕,涉及领域多元。同时,本届数贸会将率先落实中非合作论坛峰会成果,策划“数贸非洲日”活动,全力打造数字贸易合作新典范。在“一带一路”倡议和RCEP框架下,区域共建和国际合作将继续深化,共同促进数字贸易高质量增长,让各国人民共享数字贸易发展红利。

