



微信号: jsjytv

姜堰微视听

随时随地 第一资讯



一镜到底的梦幻MV

——区文化旅游高质量发展大会暨“蟹”逅溱湖湾文旅产品推介会侧记

本报记者 石玉

微风徐来,橙黄橘绿,人间最美是金秋。9月27日,在溱湖会展中心举办的区文化旅游高质量发展大会暨“蟹”逅溱湖湾文旅产品推介会诚邀四海宾朋、相约溱湖湾,共赴一场美好旅程。

会场上,省内外文旅客商、知名文旅企业、长三角旅行商代表以及全区各类行业市场代表齐聚一堂,占到参会人数的近80%;吸引新华社、央广网、中国日报社、新华日报社等10多家国内主流媒体和新媒体平台的媒体记者参加。大会上,旅游推介官通过PPT展示为大家揭开2024泰州溱湖湾嗨水伴游·八鲜美食季系列活动的神秘面纱。溱湖湾欢乐水世界、溱湖湾森林动物王国、蒋垛红色旅游等特色旅游品牌逐一推介,邀请全国各地游客“打卡”溱湖湾、“邂逅”金姜堰。

安徽桃花潭B612 Camp合作伙伴翟娟萍说:“这次受邀来到美丽的江苏溱湖景区,感受最大的是这里的生态资源保护得特别好。现在的生活节奏越来越快,我希望我们身边的每一个人都能慢慢地来享受这一份慢生活,来江苏,一起来溱湖,开启我们的生态之旅。”途牛旅游营销中心总经

理赵正芬说:“我觉得溱湖湾风景非常秀美,如诗如画,意味悠长,姜堰不愧是康养名城。我们途牛一直是致力休闲度假旅游的,得益于差异化的定位,以及在这个领域的深耕,常年保持着在线休闲度假旅游领先的地位,我们希望能更多维度和溱湖湾一起打造溱湖湾的产品,强化溱湖湾的文化,讲好溱湖湾的故事,让更多人能来到溱湖湾感受它的美好。”

推动文旅高质量发展,姜堰有基础、有优势、有机遇、有需求。优越的区位优势、良好的发展前景更加坚定企业携手共谋文旅融合发展的信心。会上,区文旅公司与中旅风景、泰州文旅集团、巨量引擎(抖音),区商务局与中国食文化研究会、中广国际签订战略合作协议,不仅标志着我区与头部企业在文旅领域的深度合作正式启航,更将为我区旅游业的转型升级注入强大动力。中广国际文创IP战略官徐超说:“关于合作,我们的计划可能是要和这边成立一个文旅基金,帮助溱湖打造一些IP形象和一些IP旅游景区,通过我们的联手打造、政府助力、企业加持,包括我们资金上的匹配,把整个溱湖打造成

为真正意义上的旅游的一张文化名片。”

本次大会是姜堰文旅产业高质量发展的一次全方位展示。去年以来,我区依托溱湖国家AAAAA级旅游景区品牌优势,以“溱湖湾”片区为核心,不断挖掘资源禀赋,开发特色项目,创造产品供给,全力打造“农文商体康旅”融合发展的先行地、示范区。如今“溱湖湾”的盲盒已经正式“发售”,期待各方游客前来寻找更新奇、更丰富的旅行体验,尽享一出人文、美食与生态完美融合的“寻溱记”。区文体广旅局党组书记、局长黄海晏说:“近年来,我区锚定‘康养名城 活力姜堰’发展定位,以国家级溱湖湾旅游度假区创建为牵引,系统谋划布局,全域统筹推进,溱湖湾欢乐水世界、森林动物王国、泰州市未成年人社会实践中心等一批项目竣工,溱潼会船、铁人三项、欢乐一‘夏’等系列活动成功举办,溱湖湾美景、美境、美味、美好远不止于此,期待您抽空亲自来倾听、游览、探寻、发呆。”



9月27日上午,区交通运输局相关负责人走进区融媒体中心12345·政风行风热线节目直播间,围绕“聚焦民生福祉,打造惠民交通”这一主题与听众、网友交流。

陈娴 摄



9月27日,区人武部走进区实验小学教育集团北街北校区、梁徐中心小学、南苑学校捐赠国防教育图书,建立校园国防教育“图书角”。

石玉 摄



9月26日,区实验小学教育集团北街北校区开展以“我和我的祖国”为主题的党团队一体化大思政课活动,引导全体学生积极培育和践行社会主义核心价值观。

王苏闽 摄

让文化“软实力”成为经济“硬支撑”

□吴爱丽 俞悦

9月21日,以“文化创新投资未来”为主题的文化产业投资人大会在京举行,清华大学五道口金融学院文创金融研究中心会上发布《文化产业投融资研究报告》。《报告》显示,2024年上半年,江苏省文化产业融资金额排名全国第一。

习近平总书记指出,推动高质量发展,文化是重要支点。近年来,我国文化及相关产业增加值的年均增速保持在较高水平,文化产业在带动区域经济发展、促进产业转型升级等方面发挥着越来越重要的作用。

以文化产业引领消费增长。我国文化产业规模持续扩大,利润平稳增长,结构不断优化,文化产业增加值在国民经济中的占比逐年提高。近年来,江苏将文化产业作为经济发展的新引擎之一,立足统筹发展、科技赋能、文旅融合等方面,推动江苏走在文化产业高质量发展前列。2023年,江苏文化产业发

展持续向上向好,总量规模稳居全国第二。

以“文化+”催生新业态。文化产业高质量发展,离不开高品质文化供给,文化新业态是文化产业中最活跃和最具成长性的力量。在江苏,文化产业集群已经汇聚成为一个个文化阵线,构筑着文化产业新版图,扬子江文化创意城市群群峰并峙,南京建设国家文化科技创新中心和文学之都,“音乐+旅游”“赛事+旅游”等融合业态备受青睐……2024年上半年,江苏创新打造文旅消费融合新场景,持续推出文旅新业态、新产品,有效满足来苏游客对美好生活新追求。在“文化+”的巨大能量加持下,江苏文化产业和各个产业深度融合,催生新的文化业态,集聚大量创新人才,为江苏高质量发展引入活水。

以“数字+”积蓄腾飞动能。文化与科技的结合,是双向奔赴、双向赋能。数字前沿科技的

市场化运用,往往是从创新文化消费寻找突破口,而文化消费市场对新产品的认可,又反过来刺激数字前沿科技的研发和创新,两者相得益彰。数据显示,以数字为特征的文化产业营收规模占比超过40%,已成为推动文化产业繁荣发展的“新引擎”。在硅基智能,形象个性均可“定制”的数字人展现出直播核心竞争力;专注移动VR产业的睿悦信息Nibiru,让“AIGC+元宇宙”的愿景照进现实……目前,江苏正以国家文化大数据华东区域中心建设为牵引,建好江苏文脉、江苏记忆、江苏方志、数字大运河等江苏文化数据库,创新打造一批文化数字化生产线,全方位推进文化数字化战略,以科技赋能传统文化,以匠心雕琢文化精髓,积极探索传统文化更富创意的“打开方式”。



白米镇召开十七届人大六次会议

本报讯(记者 柳博耀)9月26日至27日,白米镇召开第十七届人民代表大会第六次会议。会议听取和审议白米镇人民政府2024年上半年工作报告、民生实事项目办理情况的报告,审议白米镇2024年上半年财政预算执行情况的报告,5位副镇长作履职报告并接受代表测评,选举镇人民政府长1名,并举行新当选人员宪法宣誓仪式。

会议强调,2024年上半年,白米镇人民政府始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全力攻坚克难、砥砺前行,在经济发展、乡村振兴、镇村建设、民生保障等方面基本实现预期目标,保持经济持续健康发展和社会大局和谐稳定的良好局面。

会议号召,全镇上下要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党的二十届三中全会、省委十四届七次全会、市委六届九次全会、区委十三届七次全会部署,锚定全区“第一方阵”目标,进一步激昂“步调一致向前进,躬身实干争头名”的奋斗豪情,全力推进重点工作上台阶、亮点工作创特色,难点工作求突破,为“康养名城 活力姜堰”建设提供更多的白米力量,为谱写“强富美高”新姜堰现代化建设新篇章作出更大的白米贡献。