

贯彻实施《反有组织犯罪法》 严打村霸宗族黑恶势力

举报电话:88058110 举报邮箱:jy_saoheiban@sina.com

于融媒的云雾间寻觅文化的月光与体育的星辰

□谢志宏

国庆节前,各地扎堆召开旅游发展大会,在内“卷”中竞相制定出台利好政策和优惠举措。国庆期间,人从众的旅游模式更是如火如荼地疯狂了一把,在喧嚣中也算是交上答卷“卷”。

狂欢散尽后,掩“卷”而思,旅游行业该向何处去?个人认为,后黄金周时代的旅游行业应当朝着文化深化讲故事、体育融合搞赛事以及融媒体发展抓网事的方向迈进,以满足新时代人们对高品质生活的追求。

无文化不旅游,让“跟着故事去旅游”从自信走向共信。随着人们生活水平的提高和审美情趣的变化,单纯的观光游已难以满足大众需求,深度体验当地文化和历史成为新风尚。习近平总书记强调,让旅

游成为人们感悟中华文化、增加文化自信的过程。文化是灵魂,旅游是载体。从故宫的文创热卖到西安的“大唐不夜城”,无不证明了文化的力量。未来,旅游行业应深耕文化内涵,讲好中国故事,特别是“跟着故事去旅游”让更多游客在旅途中感受中华文明的魅力,从各美其美的文化自信迈向美美与共的文化共信。

无体育不旅游,让“跟着赛事去旅游”从自强走向共强。健康生活理念深入人心,体育旅游正逐渐成为新宠。无论是山地骑行的刺激感,还是马拉松比赛的挑战性,抑或是瑜伽静心的平和氛围,体育旅游不仅能够增强个人体质,还能促进社会凝聚力。从北京冬奥会的成功举办到全国各地兴起的户外运动基地建设,体育旅游

特别是“跟着赛事去旅游”正以独特魅力吸引更多参与者,共同享受运动带来的快乐与健康,从自我强化走向群体共享的强健体魄。

无融媒不旅游,让“跟着网事去旅游”从自嗨走向共嗨。新媒体时代,传统营销手段已经无法满足现代人的信息获取习惯。短视频平台上的网红景点、网络直播间的实时互动、社交软件上的打卡分享……融媒技术正在重塑旅游业的发展格局。“跟着网事去旅游”打破时间和空间的限制,使得每一个人都能成为旅游的传播者和体验者,从单一的媒体宣传转向多元化的社群共建。未来的旅游营销将更加注重用户体验和情感共鸣,让每一次旅行都变成一场全民参与的盛宴,从线下的独乐转变为线上的欢腾。



日前,金东城投第一党支部组织党员干部开展“供水服务系民生,安全保供打头阵”主题党日活动,不断增强党员干部为民服务的宗旨意识。 徐晓娟 摄



日前,振兴社区联合绘梦城培训中心举办“同庆双节”活动,孩子们表演诗朗诵、舞蹈、歌曲和古筝等节目,与老人们互动并送上礼物,同庆新中国75周年华诞和九九重阳节。 潘福平 钱莹莹 摄

同心共绘乡村振兴壮美画卷

(上接1版)培训、服务人才队伍建设。区农业农村局积极响应,采取“短期集训+常态实训+职称评定”的“三合一”培训模式,有计划地实施学历提升教育,打造一支能够带动全区粮食生产水平提升的新型职业农民队伍。

走进溱潼镇冯庄村现代渔业产业园,蟹农朱巧兰正忙着捕捞、打包簕蟹,一笔笔订单纷至沓来,让她应接不暇。新鲜肥美的簕蟹,不仅丰富了人们的餐桌,也鼓了当地群众的口袋。近年来,冯庄村大力发展生态渔业养殖,实施“村集体股份经济合作社+簕蟹冯庄农业旅游有限公司+种养大户”的发展模式,组建里下河农副产品产业化联合体,配套建成溱湖簕蟹批发市场,年销售簕蟹6000多万元,走出一条簕蟹产业兴村之路。

冯庄村的完美蝶变是溱潼镇扎实推进“两社”联动、助推乡村振兴的生动缩影。这也引起政协委员蒋士明的浓厚兴趣,他多次到冯庄村走访调研,并查阅参考相关文件,撰写了关于《提高我区农村村集体综合实力,助力“和美乡村”建设》的提案。他建议通过集体经济的壮大来带动村民参与新农村建设,形成集体和个体的互促互哺,为“和美乡村”建设提供经济基础保障,形成可持续性发展的良好格局。在蒋士明建议下,我区持续实施“两社”联动项目,2022年、2023年分别实施“两社”联动区级示范项目28个、32个。

在乡村文化振兴的背景下,农业品牌化成为农业现代化的重要标志。张甸镇梅垛村小杂粮基地一派繁忙景象,大片的花生地迎来丰收,将依托“甸上人家”品牌对外销售,获得丰厚利润。“甸上人家”品牌是张甸镇打造的区域共同品牌,采用

“公司+合作社+家庭农场+产销联合体+农产品电商服务+科普示范基地”新模式,选定杂粮种植为主推特色产业,从种植销售传统杂粮到阔步迈进杂粮精深加工领域,构建特色系列小杂粮“产销一体化”发展全链条。通过品牌加持,“甸上人家”将优质农产品推广到全国各地线上销售平台,产品销路一路绿灯。

“甸上人家”品牌的成功出圈离不开政协委员们的提案助力。其中,政协委员马中林的提案精准助推我区农产品品牌建设。他在调研中发现,姜堰特色农产品品牌建设在品牌规划、定位、宣传、保护等方面问题较为突出,于是他提出《关于叫响姜堰特色农产品品牌,助力乡村振兴》的建议,建议要突出特色、精加工和深加工,增加农产品附加值和市场竞争能力,提升农产品质量对品牌塑造的支撑力度。

如今,我区在产品品牌认证推介方面出台各类奖补政策,有效促进一批产业高质量发展、支撑区域公用品牌建设,成功推介一批绿色优质农产品品牌。全区现有地理标志农产品2个、全国名特优新农产品3个、省农业品牌目录4个、绿色食品49个、有机农产品3个。

一份份提案的落地揉进姜堰政协的使命感,更书写了乡村振兴的大文章。针对委员们提出助力乡村振兴的合理化建议,区农业农村局充分吸收,做到件件有回应、句句有落实,推动“答复满意”向“结果满意”转变。区农业农村局党组成员、乡村振兴局副局长长路小兵介绍:“在政协委员们建议下,我们持续深化乡村振兴‘112233’工程,依托水稻、果蔬、水产等特色农业资源,聚焦产业链价值链供应链创新链‘四链’同构、农食融合,优化‘1+1+N’的发展

模式,统筹打造区域共富联盟,探索融合经济、‘飞地’经济、服务经济等新路径,培育了一批市场前景好、运行质效优、示范带动强的产业增收项目,全力打造‘溱湖湾宜居宜业和美乡村片区’和‘通南高沙土特色农业示范片区’,进一步提升乡村产业发展水平、乡村建设水平和乡村治理水平,加快建设宜居宜业和美乡村,全力打造新时代鱼米之乡姜堰样板。”

汇聚各方面的智慧和力量,高水平推进乡村振兴。区政协提案委相关负责人表示,提案凝聚了政协委员结合区情、建设乡村振兴的思考、智慧与经验,区政协将进一步发挥专门协商机构作用优势,持续做好跟踪服务和督办,扎实推进提案成果转化,确保提案办理工作取得实效,为助力乡村振兴贡献政协智慧和力量。

神王集团:“专精特新”硬核赋能“绳”采飞扬

(上接1版)近10年来,神王集团持续进行产品转型升级,根据客户使用特点和特殊要求设计产品,形成自己的特色产品和核心技术,由传统的煤矿钢丝绳、电梯钢丝绳、工程机械钢丝绳终端客户领域发展到应用高速、超高速电梯、深井采矿、港口码头、海洋工程钻井平台等领域。该公司技术中心主任苟光荣介绍:“今年我们开发了高速电梯绳9X19S-PWRC-10~16mm超高速电梯用钢丝绳、8x19S-GSC超高分子绳芯电梯钢丝绳、海上平台用8XK26WS-EPIWRC-20~42mm压实注塑钢丝绳等一系列优质高强度特种钢丝绳,替代进口钢丝绳,获得客户高度认可,为客户节约大量采购成本并缩短供货期。今年新产品

开发增加约2000吨的市场销售量,形成约3800万元的销售规模,成为公司新的经济增长点。”

钧风电控荣列“2024年江苏潜在独角兽企业”

(上接1版)是衡量区域创新能力和创新生态的风向标。近年来,作为“潜在独角兽企业”钧风电控科技(泰州)有限公司展现强大的创新能力和敏锐的市场洞察力。自成立以来,该企业专注高压共轨燃油喷射系统的研发与生产,不断提高研发能力,完善管理体系,是国内多家主流发动机厂的重要供应商,与国际行业巨头保持深度合作关系。多年的沉淀,使得企业自身的研发效率和产品质量均处于行业领先地位。

盛鑫创投相关负责人表示,将加大对企业的服务力度,完善投资体系,专注企业培育工作,确保企业在激烈的市场竞争中保持领先地位,推动我区经济社会发展迈上新台阶。

清算公告

经泰州市姜堰区群众文化摄影学会理事会同意,拟向登记机关申请注销登记,现已成立清算组,请债权人自2024年10月9日起45天内,向本学会清算组申报债权。

联系人:陆兴庭,电话:13952635629

特此公告。

泰州市姜堰区群众文化摄影学会清算组
2024年10月9日