

# 姜堰日报 小程序

语音播报 海报分享 文章收藏 笔记制作 往期回顾……



姜堰区融媒体中心官方号



微信号: jsjytv

# 姜堰微视听

随时随地 第一资讯



## 众智汇聚 贤思共融

——《姜堰日报》“三水文苑”副刊(公众号)影响力提升座谈会掠影

本报记者 潘俊 王清 柳博耀 应婷婷



10月18日,《姜堰日报》“三水文苑”副刊(公众号)影响力提升座谈会在区融媒体中心举行。与会嘉宾围绕如何办好副刊(公众号)畅所欲言,在围绕中心创作、加强选题策划和作者队伍建设等方面提出宝贵意见和建议。



王正宇

(江苏省国企研究会副会长、省国资委原副主任)

在大众传媒多样化的今天,地方报纸要寻求突破口,必须抓好副刊。要提升“三水文苑”的质量和影响力,首先要坚持“政治家办报”,牢牢坚守媒体的党性原则和社会责任,把正确导向的要求贯彻到工作的各个方面和全过程。副刊编者要有使命感和情怀,坚守舆论阵地,不断与时俱进,追求真理、关注民生,同时要把把握好度。对作者队伍要有低门槛,更要有核心,让身边人写身边事,形成星星之火燎原之势。要有好作品,同时及时推介、点评,让副刊的影响力得到有效提升。



周桐淦

(江苏省中华文化促进会副主席、江苏省作家协会原副主席、扬子晚报原副总编辑)

“新闻引人,副刊留人”。在媒体融合的环境下,“三水文苑”当融合新媒体传播的优长,强化“留客”功能,影响有影响力的人,使其成为一道独特而不可替代的风景。“活动活动,一动就活”,活动是吸引读者注意力的有效手段。要多搞活动,根据不同的受众将作品编纂成书,让读者的阅读更丰富,通过读者的分享让更多的人了解姜堰。要重视链接,借助地方媒体及自媒体,对“三水文苑”进行宣传。要把好文字关,为净化文字、提升姜堰文化水平作贡献。



翟明(泰州晚报原总编辑)

《姜堰日报》作为党报,对“三水文苑”的重视正当时。要提升“三水文苑”影响力的核心是:不能把文学副刊当文学刊物去办,一定要把它当成“大文化副刊”。要实现“大众写作”“大众阅读”“大众评论”“大众分享”,要把思路打开,不要自我设限,要让所有人都参与进来,人民喜欢看什么就写什么,让阅读“走进”千家万户。要以情动人,注重亲情、友情、爱情、乡情,坚持“向真向善向上”核心,抓住时机,把“三水文苑”做精做强做大,走出一条更好的路。要有情怀,全方位重视副刊文化,注重时效,对文章适时点评,让每一位作者都有成就感。



黄跃华

(姜堰区委宣传部原副部长、原姜堰区广电局局长、原姜堰电视台台长)

“三水文苑”影响力的提升,要解决四个“愿意”的问题。一是“愿意看”。文学作品要有意思、有故事、接地气,要有地方特色,让读者愿意看,才能走得远。二是“愿意写”。要多研究哪些人来写,如何让有影响力的人来写,如何让姜堰在外地的人文来写,面越广越好,写的人越多越好。三是“愿意读”。编者如何去编辑很重要,在确保正确导向性的同时,可以邀请高水平的人适时点评,让文章上更高层次。四是“愿意参与”。要定期举办一些吸引人的活动,不断产生冲击波,提升影响力和号召力。



王万军(凤凰新华姜堰新华书店高级顾问)

建议搭建作者奖励平台,把作者动员起来,调动作者宣传的积极性,让作者把“三水文苑”一些喜闻乐见、涉及姜堰传统文化的作品“讲”出去,有意识地把受众群体集合起来。平面可变成立体,“三水文苑”的内容可以放上电视屏幕,更直观地把优秀文章、优秀作者宣传出去。建议对“三水文苑”多年来的作品进行梳理,分门别类集结成书,对姜堰历史文化深度挖掘,通过不同渠道、各种方式推广给不同的受众,成为对外宣传姜堰的一个窗口,让大家更加了解姜堰,更加热爱姜堰。



谢志宏(区文体广旅局副局长)

“三水文苑”是姜堰文人坚守的一块阵地,亮点纷呈。“点”:解决了部分刊物停刊的痛点,打造并坚持了区域特色亮点。“线”:囊括了散文、诗歌等文学体裁,还有机地将文脉之线延续到文化、文艺、文史等领域。“面”:通过一批人的不懈创作,带动了一群人,成就了一城人,影响了一代人。“天”:有机地将党务、政务和业务结合起来,让新闻吸引人、让副刊留住人。“地”:要更多推出亲情、友情、爱情、乡情的文章,让真善美拔地生长。“人”:汇聚起江淮海人气,让“三水文苑”更具人间烟火味。“精”:多出精品,特别要推出像《远去的吆喝声》《苏中红嫂》这样在“三水文苑”首发,并走向全国的思想精深、艺术精湛、制作精良的扛鼎文章。“气”:要不遗余力开展线下活动,展现万千气象。“神”:线上公众号要形神兼备,要有留言互动,建议在提升文章阅读量、曝光指数、转载分享上再做文章。