



# 念好“土特产”三字经

□兴姜之堰

在乡村振兴的征途上,各地纷纷探索符合自身特色的发展路径。蒋垛镇借助旅游节“引擎”,成功将地方土特产转化为旅游经济的新增长点,为姜堰全力打造“农文商体康旅”融合发展的先行地、示范区提供了生动案例和宝贵启示。

挖掘“土”的资源。“土”,是乡村的灵魂,承载着厚重的历史文化和独特的地域风情。在姜堰这片沃土上,草莓的鲜甜、菌菇的醇厚、烧饼的酥脆、猪头肉的香醇等无一不是宝贵财富。正如古人云:“民以食为天。”这些食物不仅是味蕾上的享受,更是情感上的寄托,是连接过去与未来的桥梁。

挖掘“土”的资源,首先要做的是回归本源,保留并弘扬这些传统

美食的制作工艺与文化内涵。通过举办美食节、手工艺品展等活动,让游客在品尝美味的同时,感受到背后的文化故事,唤醒人们心中的乡愁情怀。同时,利用“互联网+农业”的模式,将这些土特产推向全国乃至全球市场,让“土气”成为时尚,让“乡土味”成为新宠。

做好“特”的文章。“特”,即特色,是区别于其他地区的核心竞争力。在“千村一面”的同质化现象日益严重的今天,姜堰必须走差异化发展之路,做好“特”的文章。这就要求我们在保护传统的基础上勇于创新,将地方特色与现代元素相结合,打造出独一无二的品牌形象。

一方面,要深入挖掘地方文化特色,将民间传说、节庆习俗等元

素融入旅游产品和土特产的包装设计,提升文化附加值。另一方面,要注重科技创新,利用现代科技手段提升产品质量和生产效率,同时开发新产品,满足市场多元化需求。例如,通过直播带货、短视频营销等网络热门方式,让姜堰的特色产品“火”起来,形成品牌效应。

提升“产”的效益。“产”,即产业,是乡村振兴的经济基础。姜堰提出的“农文商体康旅”融合发展模式,正是对产业升级的深刻理解和实践。这一模式强调农业、文化、商业、体育、康养、旅游等多领域的深度融合,形成产业链条上的良性循环。

在具体操作中,可以依托现有农业资源,发展休闲农业和乡村旅

游,如建立草莓采摘园、菌菇体验馆等,让游客在体验中消费、在消费中享受。同时,结合体育赛事、康养项目等,吸引不同年龄层次的游客,延长旅游产业链。此外,还要注重社区参与和利益共享,鼓励农户以土地、资金、技术等形式入股,共同参与旅游开发,享受产业发展带来的红利。

“土”的资源是根,“特”的文章是魂,“产”的效益是果。姜堰在“农文商体康旅”融合发展的道路上,正以实际行动诠释着这一理念。未来,姜堰应继续念好“土特产”三字经,深挖本土资源,强化特色品牌建设,推动产业融合发展,让乡村振兴的蓝图变为现实,为实现农业农村现代化、建设农业强国奠定基础。



## 建好“康养名城 活力姜堰” 打造全市高质量发展增长极

(上接1版)姜冬冬深入车间了解工艺流程、技术创新和智能制造等情况,勉励企业坚定不移推进智改数转网联,全面提升制造的智能化、自动化水平,努力在市场竞争中赢得主动。

调研中,姜冬冬听取我区经济社会发展情况汇报,对近年来我区各项工作取得的成绩给予充分肯定。他强调,姜堰要持之以恒锻造产业发展硬实力,构筑经济高质量发展的硬支撑;内外兼修展现姜堰城区新形象,建设精致秀美、近悦远来的泰州“东大门”;用心用情提升人民群众获得感,让发展更有温度、幸福更有质感;一如既往保持奋楫争先精气神,充分发挥全面从严治党引领保障作用,坚定不移整治群众身边的不正之风和腐败问题,切实为基层减负,巩固好风清气正、干事创业的良好氛围。现在全年经济工作也将进入收官阶段,要全力做好稳工业、扶企业、兴产业与扩投资、稳外贸、促消费等方面的工作,努力完成全年经济社会发展目标任务。

## 点“闲”成“金”

(上接1版)三水街道小杨社区“菇菇部落”依然游客爆满。“菇菇部落”智慧方舱工作人员马应珍告诉记者:“这里种植了羊肚菌、猴头菇、赤松茸等数十种菌菇,方舱可模拟菌菇生长环境,控温控湿,展现菌菇的生长过程。”

小杨社区党委书记王政介绍,这里原是几条废弃河沟和荒地,2022年开始复垦整治,村集体投入200万元,企业配套100万元,村企共同打造“菇菇部落”,游客在科普、生产、制作、游玩4个区域,可以享受看菇、听菇、玩菇、吃菇、购菇“一条龙”体验。该项目还被评为省中小学生学习劳动教育与综合实践优秀基地。

今年,“菇菇部落”升级菌棒制作区和田间课堂,优化科普研学、休闲观光、农耕体验等功能,截至目前开展研学活动100多场次,接待学生2万多人次。

### 奶牛场打造“探鲜奶吧”

“从这里可以看到奶牛场制奶全过程,甚至闻到奶香。”10月21日,在大垠镇土山村奶牛场,土山村

村委会副主任施冬梅介绍奶牛场研学基地改造情况。

今年7月,土山村以省级特色田园乡村创建为契机,与江苏宇宸农业产业有限公司合资投入8万元,盘活该企业二楼闲置资源,打造“探鲜奶吧”,划分展示区、科普区、互动区和休闲区,开展科普宣传、鲜奶品尝、儿童DIY制作等项目,以预约模式开展亲子游、研学活动,日接待人员500多名。

企业负责人林春感慨:“以前整个二楼区域都是闲置的,多亏村里帮忙设计打造,研学项目11月份将正式运营,‘牧业+文化+旅游’的农文旅产业很有前景!”

### 旧农庄变身“拓展营”

“走,去祥泰宋朝夜市逛吃。”“到群源,赴一场秋酿桂事。”10月17日,溱湖大道西侧的祥泰家庭共同成长基地、群源文化研学基地同时向游客发出邀约。这是溱潼镇冯庄村开展“村企联动、研学共建”的成功范例。

溱潼镇党委委员、冯庄村党总支书记吴亚东介绍,2019年,溱湖

大道沿线12家餐饮农庄因整治停业,冯庄村近千亩土地及设施设备闲置,影响土地发包收入,成为村级管理的风险隐患。

从2022年起,冯庄村因企施策盘活闲置资产,将园区龙虾馆改建成渔事文化展示中心,建成渔业产业园研学基地,新增“趣味钓虾”“观蟹日志”两项目,已接待游客5000多名,收益10万元。

去年,冯庄村招引新合伙人加盟,村集体以35亩土地入股,原经营者以资产入股,新合伙人以资金入股,盘活原风云农庄闲置资产,建成祥泰家庭共同成长基地。基地已拥有家庭教育、科学实验、劳动实践、素养提升四大板块17个专题100多类活动,为亲子高质量陪伴提供双重体验,并带动10多名村民就业。群源文化研学基地也是盘活的原慧园农庄67亩闲置资产,通过“村企联动、多方共建”改造提升,承接校外实践、夏(冬)令营、亲子活动、户外拓展等活动。预计,今年村集体可从两基地获益10万元左右。

# 秋收时节注意田间防火



当下正值秋收时节,在快乐收获的同时,消防安全不容忽视,为了不让劳动成果付诸东流,秋收消防提醒大家注意田间防火。

若您发现身边有消防安全隐患问题,请拨打12345及时举报。

(来源:江苏消防、淮安消防、宿迁消防)

