

热线  
电话 13914446256聚焦民生热点  
传递群众心声

霜降后江沙蟹大量上市

# 央视聚焦张甸镇养殖户

本报讯(通讯员 姜薇)10月27日,央视频道《天下财经》栏目聚焦姜堰霜降后螃蟹大量上市。

霜降过后,河蟹又经过一段时间的生长和积累,变得肉质更加肥美。一大早,张甸镇河蟹养

殖户就开始忙碌,蟹塘的地笼里动静不小,满是收获。

当地养殖的螃蟹名叫江沙蟹,一方面因为蟹塘取用长江水,另一方面张甸镇属于高沙土地地区,区别于黏土环境,这里出产的螃蟹风味更加独特。张甸镇梅垛

村螃蟹养殖户何长贵说:“今年效益还不错,亩产300斤左右,每亩能够收入15000元。”

据蟹农们介绍,今夏气温偏高且持续时间长,河蟹成熟期推迟,尽管上市偏晚,但这时的蟹黄更加丰腴、蟹肉更为清甜。

## 公司开放“晒粮场” 农户喜晒“幸福粮”

本报讯(通讯员 顾翔宇)“储备粮公司场地能给我们晒粮,解决了我多年的难题。”日前,农户刘某某开心地说。

秋收季节,粮食晾晒是保证颗粒归仓的关键。为帮助村民解决粮食晾晒问题,区地方储备粮管理有限公司从10月份开始,持续开放公司晒场、部分空闲道路,为稻谷晾晒腾挪场地。

稻谷收割前,储备粮公司了解部分镇街收割进度,得知部分粮农为晾晒粮食犯愁。该公司组织党员迅速行动,带头清扫库区场地,并将卫生分片包干到人,解决农户“晒粮难”。同时,工作人员还会为前来晒粮的农户做好晒粮指导、提供茶水服务,并趁农户晒粮空隙宣传粮食收购政策、科学储粮及爱粮节粮知识,取得良好效果。

“多一块晒谷场,老百姓就多一份安心,多一项贴心服务,农民就多一份舒心。”储备粮公司负责人表示,公司将持续主动作为、腾挪场地,用心用情服务群众,让“晒粮场”变成联系群众的“暖心场”,真忱守护群众的“幸福粮”。

## 智能化转型 引领传统纺织行业新变革

(上接1版)打造行业“灯塔”,为全省高端纺织产业集群高地建设注入新动能。

在智能程序操控下,从搬运到纺纱,所有生产工序全部由“智能机器”完成,这正是泰达纺织当下的生产状态。通过将数字技术与先进的生产设备、互联网与物联网技术紧密结合,实现生产全流程智能化、自动化和数字化。在生产过程中,数据可以实时传输和分析,帮助企业更准确地了解生产情况,优化生产流程,提高生产效率。江苏泰达纺织科技有限公司前纺车间质检员王华介绍:“传统的纺纱1万纱锭用工需要60名工人,而智能化车间1万纱锭只需要15名工人。目前订单已经排到明年上半年,10万纱锭已经开足马力,保质保量完成生产任务,保证供应正常。”

成立于1998年的江苏泰达纺织科技有限公司,是一家以棉纺为主业的民营企业。公司产品为各类纯棉针织、机织筒纱,畅销欧美等国家,连续10多年位居中国棉纺织行业综合竞争力前20强。为永葆市场竞争力,近年来该公司积极探索传统产业转型升级之路,以科技创新推动产业创新,加快发展新质生产力,截至目前已实现用工减少56%,单位产值生产成本下降10%,能耗利用率提高10%,生产效率提升1.4倍。江苏泰达纺织科技有限公司智慧纺纱工厂厂长黄智鹏介绍:“以前人工采集的时候工作量大、用工多,容易发生错误,并且有些数据无法采集。现在用了大数据平台,只需一人就可以把数据及时采集上来。比如说哪些设备有问题了,或者保养程序到了,或者要换品种了,系统会自动发送信息到相关责任人。”

在智能化改造、数字化转型赋能下,传统纺织行业普遍存在的缺乏高效准确的管理工具及管理业务、业务流程分散、效率不高等痛点问题,已转变为泰达纺织发展壮大的独特市场竞争力,产品生产效率 and 产品质量潜能得到进一步提升。自全面投入使用以来,智慧化纺纱工厂为泰达纺织新增年销售额10亿元。2023年,泰达控股集团实现开票销售29.7亿元,同比增长40.9%;产值19亿

元,同比增长56.1%。江苏泰达纺织科技有限公司总经理彭勃说:“今年以来,宏观经济形势下行,纺织行业压力进一步加重。泰达纺织依托智慧工厂优势,进一步提质增效,逆势上行。通过与互太、即发等全球顶级面料服装企业合作,成为高端市场主力供应商;同时加强全产业链融合,成为优衣库、耐克等知名品牌的指定供应商及重要合作伙伴。下一步,我们还将加强与迪卡侬等品牌深度合作,进一步提升企业综合竞争力。”

记者感言 泰达纺织的转变告诉我们,加快形成新质生产力,需要主动打破路径依赖,从“新”入手。只有看准机遇,抢先布局强牵引、利长远的重大项目,才能面向未来,为高质量发展积蓄新动能。

## 区人武部联合退役军人事务局 开展“部站融合”现场观摩活动

(上接1版)在张甸初级中学,学生们齐唱《强军有我》,并开展模型飞机制作展示活动,将国防文化根植于心,从小立志保家卫国,整个学校浸润在红色文化氛围中。李瑾一行参观国防教育活动中心、国防教育手工活动室、国防教育草坪台等场所,对该校的国防教育表示充分肯定。

在随后的试点观摩点评会上,姜庄镇、蒋垛镇、顾高镇、张甸镇武装部部长分享试点经验。李苏华肯定4个试点单位的前期工作,并提出下一阶段工作要求。

## 淤溪镇 凝聚护航企业发展服务合力

(上接1版)抢抓机遇,铆足干劲、乘势而上。聚焦政策法规全领域落实。淤溪镇积极与区营商办对接协调,邀请区科技局、应急管理局、司法局、税务局等部门单位,针对科技创新、执法检查、法律咨询、税收政策等内容开展宣讲,截至目前,已开展“同心聚力 筑梦淤溪”等宣讲政策20多场,确保真正将惠企便民政策服务落地落实。

聚焦答疑解惑全流程闭环。淤溪镇通过“法企同行镇街行”系列活动,依托“同心之家”统战阵地,成立“同心助力”志愿服务团,采取“点对点”联系、“面对面”问需等方式,为园区企业提供法律咨询、法治体检、法律服务指引等智力支持,及时

帮助企业调解化解矛盾纠纷,指导园区企业少走弯路、多享政策红利、提升发展能力。

据了解,淤溪镇将优化营商环境、加强优秀青年企业家培育、壮大民营经济力量的任务记在心头、写在实践中,不断提升企业核心竞争力,为构建新的发展格局贡献淤溪力量。

## 区住建局 实施人行道改造提升工程

(上接1版)雍景园小区周围人行道改造两处,分别是雍景园东侧(东大门—长江路路口)和雍景园南侧(高教路—纵十三路),改造长度550米。此处人行道同样因为建设已久和行道树树根挤压,发生不均匀沉降及局部开裂等问题,影响市民出行。另外,原先的铺装面层材料老化,也使其与新建小区以及口袋公园形成较大外观落差。

为了妥善解决上述问题,改造提升东大街和雍景园周边人行道,区住建局在设计阶段多次与设计单位研讨方案,从空间组织、高差处理、材料选择等多方面优化方案。在施工阶段,本着安全第一的原则,精心组织,安排专人现场监督和管理,确保施工质量和进度;为最大程度地降低工程对周边居民和商户影响,区住建局合理安排施工时间,选择人流量相对较小的时段施工。

如今,东大街人行道完成“华丽变身”。宽7—8米的人行道被合理划分出步行区域、休憩区域和绿化区域;利用坡道和台阶的设置,解决与市政道路高差矛盾;利用仿石生态透水砖,替换以往不防滑铺地材料。此外,原来并不美观的配电箱也“换上新衣”,在外围增加了印有“姜堰”二字的艺术化格栅。

同样展新颜的还有雍景园东侧及南侧人行道,在平整路面垫层后,将原有面包砖换成仿石生态透水砖,同时进行绿化梳理、树池修剪和挡车桩更新,市政配电箱也“穿上”了美观大方的“外衣”。

据介绍,区住建局将继续坚持群众所盼、民心所向,全方位提升市政道路精细化管养水平,完善市政基础设施,为市民提供更加便利的出行条件,以“微改造”服务“大民生”,全力保障市民脚下安全,用匠心提升城市精致感。

## 区政协召开党组理论学习中心组学习(扩大)会暨11月份月度工作例会

(上接1版)助推全区经济社会发展。要强化自身建设,积极担当作为。班子成员要充分发挥“头雁”作用,引领政协“两支队伍”干有方向、干有标准、干有成效;持续加强政协机关建设,深化拓展“四进四送四提升”等活动,为助力打造全市高质量发展增长极多作贡献。

区政协办公室、提案委、文史委、经科委、城乡委、文教卫体委汇报10月份工作完成情况、11月份工作安排,以及社情民意信息报送、采用情况。班子成员就各委办工作情况提出意见建议,与会人员认真讨论,积极建言献策。

会议要求,要高质量推进重点工作,精心组织区政协十五届十八次主席会议、区政协十五届十六次常委会议、党外人士看“康养名城 活力姜堰”建设成就走访座谈、“加强技能人才培养”双月协商、四季度委员读书等活动,加强沟通配合,确保会议有序有效。要持之以恒做好常规工作,围绕“履职为民促发展”,继续用好主题委员工作室,发挥界别优势,开展相关活动;认真开展提案督办和公开征集的提案线索汇总、社情民意信息撰写报送、委派民主监督建议落实“回头看”、党建高质量考核、创新案例总结提炼等工作,确保各项目标任务高质量完成。要及早启动全会筹备工作,梳理总结今年工作成绩,谋划明年工作思路,着手起草政协常委会工作报告、提案工作报告、有关领导讲话等会议材料,认真组织大会发言、征集提案和社情民意信息、相关会务准备等工作,确保各项工作稳步推进。