



区地方储备粮管理有限公司做好秋粮收购各项准备

# 让“好收成”变成“好收入”



本报讯(记者 黄文婧 刘钰婷 通讯员 顾翔宇)10月28日下午,记者在区地方储备粮管理有限公司看到,工作人员正按照标准对筛谷机、输送机等入粮机械全面检查,查看各个零部件有无损坏,通过系统检查、维修和保养,确保入库期间设备平稳运行。

“我们现在检修的是平板输送机,它主要是和另一台输送机起到连接作用。像这种输送机,公司目前约有10台。”区地方储备粮管理有限公司设备维护人员丁鹏向记者介绍说,他们每年两季收购前都例行保养所有设备,确保两季收购工作能够圆满完成。

仓廩实,天下安。眼下秋粮

收购在即,区地方储备粮管理有限公司及早谋划准备,科学制定收购方案,确保下好秋粮收购“先手棋”。

稻谷晾晒一直是农户面临的一个难题。有限的场地往往无法满足大量稻谷的晾晒需求,而潮湿的稻谷如果不能及时晾晒,就容易发霉变质,给种植户带来巨大的损失。区地方储备粮管理有限公司深知种植户的难处,特地开放部分场地供农户们晾晒稻谷,暖心举措缓解农户晒谷难题。

记者在现场看到,农户将稻谷均匀地铺在晒场上,用农具不断地翻动,确保每一粒稻谷都能充分接受阳光的照射。种植户刘昌元乐呵呵地告诉记者,自己承

包了223亩土地,预计今年粮食产量与去年齐平,粮库提供的场地给他们摊晒稻谷提供了很大便利。目前,他正组织人员抢抓晴好天气晒粮,争取早日将秋粮卖出去,把“好收成”变成“好收入”。

据悉,为保证今年秋粮收购工作顺利、切实保护种粮农民利益,前期,区地方储备粮管理有限公司组织人员深入田间地头收集稻谷样品进行对比,综合研判,分析市场行情和价格走势;重点做好收购器材和粮食机械维护保养;加强职工安全知识培训,熟悉和掌握收购作业流程,确保我区秋粮收购市场平稳有序。

“秋粮收购范围广、数量多,是全年粮食收购工作的‘重头戏’。”区地方储备粮管理有限公司副总经理杨志山表示,近期,随着稻谷逐渐收获上市,他们积极做好秋粮收购各项准备。今年用于秋粮收购的工仓已完成全部消杀工作,所有的机械设备每天安排专职人员例行检查,确保到时拿得出打得响。截至目前,公司已与区农发行完成对接工作,收购资金已经准备到位。他们将后期开秤收购做好准备,确保应收尽收、颗粒归仓。

## 溱湖簕蟹 亮相“与辉同行”直播间

本报讯(记者 钱菊香)10月28日,为期3天的“与辉同行阅山河·江苏行”直播活动正式拉开序幕,溱湖牌溱湖簕蟹亮相直播间。个体饱满、蟹香浓郁、鲜美微甜、肉质韧滑的螃蟹引得全国各地网友纷纷下单。

昨日上午,记者来到溱湖簕蟹养殖专业合作社看到现场一片忙碌景象,工人们正在分拣、称重、装箱、打包、装车……一盒盒包装精美的溱湖簕蟹将被发送至全国各地。

江苏溱湖农业开发有限公司发货部工作人员顾瀚介绍,眼下正是螃蟹销售旺季,与辉同行直播间的推介更是助力溱湖簕蟹销售,发货量猛增。为应对销售高峰,公司全流程增加人手,加班加点安排发货,以确保螃蟹新鲜度。“目前我们有十几位师傅在现场挑蟹,还有十几位打包的师傅、十几位捆扎的阿姨,每天固定的发货量在3000单左右。”

溱湖簕蟹是中国国家地理标志产品,具有“青背、白肚、金爪、黄毛”等优质河蟹形态,以及营养丰富、蟹香浓郁、肉质滑嫩的特点。近年来,为推动簕蟹产业,我区在做足“土特产”文章上不断发力,通过推介多元化、销售多渠道、包装统一化、监管规范化等方面力推“出圈”,赢得市场广泛认可。

江苏溱湖农业开发有限公司销售总监王爱志说:“公司也在网上销售螃蟹,正好赶上了与辉同行江苏专场的直播招商,通过与寻觅小组沟通接触,溱湖簕蟹依靠过硬的品质成功入选,在10月28日短短10分钟的直播时间内就卖出了近2000份溱湖簕蟹,预估这次直播带货能卖出2万份。现在公司所有员工都在加班加点挑蟹、选蟹,以确保发出的每一份溱湖簕蟹都是品质优、质量好的。溱湖簕蟹作为中国国家地理标志产品,区政府以及溱湖文旅集团一直予以大力支持与推介,希望通过此次直播带货让更多人知道溱湖簕蟹,进一步提升它的知名度。”

## 姜堰区浙江商会 召开一届九次理事会

本报讯(实习记者 曹昊)10月27日,姜堰区浙江商会召开一届九次理事会,研究布置商会换届工作。

会议研究确定12月上中旬在姜堰召开二届一次会员大会暨换届大会。

与会人员围绕商会5年来的工作成绩与不足、下一届商会工作的开展座谈交流,表示过去5年商会较好地发挥了平台作用,在广大在姜浙商中产生积极影响。通过商会,大家增进了感情、加强了合作,希望新一届理事会在服务会员方面创新举措、拓宽视野,助力会员企业加快发展,增强会员获得感、归属感。

## 谋来年须抢“早”争“快”求“好”

□兴姜之堰

连日来,梁徐街道抢抓晴好天气,组织施工机械清理河道、拆建渠道,提升河道调蓄、农田灌溉能力,改善河道生态环境,保障粮食生产安全,掀起冬春水利建设新热潮。

金秋十月,正是各项工作推进的黄金时期,不仅要在水利建设上掀起一股新热潮,还要在更大范围内展开全方位、多层次的工作布局,力求在“早、快、好”三字上取得突破性进展,为来年的全面发展奠定坚实基础。

“凡事预则立,不预则废。”(《礼记·中庸》)此言道出谋划策之重要。来年工作,首要在于抢抓一个“早”字。早,意味着先机,意味着主动。面临前所未有的机遇与挑战,我们必须未雨绸缪,提前布局,确保各项工作能够抢占先机、赢得主动。

抢“早”,不仅体现在时间上的提前,更体现在思路上的前瞻。我们要深入分析国内外经济形势,准确把握政策走向,科学预测市场变化,为来年工作制定切实可行的计划和方案;同时

要加强内部管理,提高团队执行力,确保各项计划能够迅速落地实施,为“康养名城 活力姜堰”建设奠定坚实基础。

“天下武功,唯快不破。”在快节奏的现代社会中,速度同样决定了成败。来年工作,我们必须体现一个“快”字。快,不仅意味着效率,更意味着机遇。我们要像《孙子兵法》中所说的那样:“故兵闻拙速,未睹巧之久也。”在保证工作质量的前提下,尽可能加快工作进度,以速度取胜。

争“快”,要求我们在工作中迅速行动,雷厉风行。我们要善于抓住问题的关键,迅速作出决策,避免犹豫不决、拖延时间;同时要增强部门之间沟通与协作,形成合力,共同推动工作快速进展。通过优化流程、提高效率、加强监督等措施,确保工作迅速响应市场变化,抢占先机,为“康养名城 活力姜堰”建设注入强劲动力。

“工欲善其事,必先利其器。”(《论语·卫灵公》)谋求工作的高质量发展,必须做到一个“好”字。好,是工作的最终目

标,也是检验工作成效的试金石。来年工作,我们必须坚持“好”字为先,力求在每一项工作中都做到精益求精。

求“好”,要求我们在工作上追求卓越,在态度上认真负责。我们要以高度的责任感和使命感对待每一项工作,尽心尽力,尽职尽责;同时要加强学习,不断提升自己的专业素养和综合能力,以更好地适应工作需要和时代发展。在“康养名城 活力姜堰”建设中,我们要注重品质提升和品牌建设,打造具有姜堰特色的康养产业和活力城市形象,让姜堰成为国内外游客向往的康养胜地和活力之城。

谋来年工作,抢“早”争“快”求“好”,是我们必须遵循的工作原则。我们要以前瞻性的思维和行动抢抓机遇,以迅速果断的行动提高效率,以精益求精的态度追求卓越,共同期待一个更加美好的“康养名城 活力姜堰”。

