

《12345·政风行风热线》信息预告

本周上线单位:泰州市公安局交通警察支队姜堰大队

上线主题:文明交通 你我同行

姜堰人民广播电台直播时间:2024年11月1日上午10:00—11:00

直播热线号码:88916916

视频直播:“我的姜堰”APP、微信公众号“江苏姜堰”或“姜堰微视听”

上线人员:

王智勇 泰州市公安局交警支队姜堰大队教导员
王春雷 泰州市公安局交警支队姜堰大队副大队长
曹如基 泰州市公安局交警支队姜堰大队副大队长
陈国旺 泰州市公安局交警支队姜堰大队副大队长
王雨根 泰州市公安局交警支队姜堰大队事故处理中队中队长
王 贵 泰州市公安局交警支队姜堰大队机动中队中队长

“网络人士机关开放日”走进区住建局

本报讯(记者 卫婉倩 应婷婷)10月29日下午,区委网信办、区住建局联合开展网络人士机关开放日活动,加强与属地网站论坛沟通,进一步拓宽政民互动交流渠道,不断创新网络人士参与方式,提升政府部门服务能力,加强网络综合治理体系建设。

活动以“开放凝聚共识,共建美好姜城”为主题。受邀网络人士先后参观雍锦园口袋公园、文锦街、福星家园,在实

地观摩的同时听取汇报,了解我区公园便民服务设施改造、提升区域绿化品质等方面工作成效。

座谈会上,区住建局相关负责人介绍今年以来工作情况,区住建局相关科室负责人介绍科室特色工作,受邀网络人士围绕优化小区配套设施、严格建筑工地管理等工作踊跃发言、建言献策。区委网信办相关负责人作新媒体近期工作提示。

今年以来,区住建局锚定“康养名城 活力姜堰”发展定位,努力践行“人民城市”理念,以工程建设、行业管理和安全生产为中心,扎实推进各项工作,始终将重点工程项目作为完善城市功能、提升城市品质的关键抓手,按序推进工程建设,不断增强民生福祉,全面做好行业管理提升工作,优化关键领域管理机制,提升产业发展与城市服务效能,促进住建事业稳重向好。



昨日,西街社区党委联合市二医党支部医护人员,开展“红心向党 医暖桑榆”健康知识普及和义诊活动,进一步提高社区居民健康保健意识。

潘汉芹 摄

区数据局开展一体化政务服务平台系统操作培训

本报讯(特约记者 宋永宽 通讯员 石雨桐)日前,区数据局召开一体化政务服务平台系统操作培训会。

会议传达市数据局《推动“基层高频事项一平台办理”实施方案》工作要求,强调依托高频事项一平台实现基层

“一个窗口、全科服务”的重要性,将便民惠民举措落到实处。

会上,三水街道、溱潼镇作为试点地区,演示民政“尊老金一件事”、人社“个人综合信息变更”等事项办理流程,详细解答办理过程中可能遇到

的问题。

据介绍,区数据局将继续按照《“基层高频事项一平台办理”落地运行10项任务清单》要求,推动“一平台”由试点使用到全区覆盖,助力基层治理能力现代化。



日前,金东城投公司第一党支部开展“党员要在攻坚克难中挑重担”主题党日,进一步坚定理想信念,激发党员干部内生动力。

徐晓娟 摄

国投集团
增强信息宣传工作责任感

本报讯(通讯员 陈宇航)日前,区国投集团召开信息宣传工作会议。

会议对今年信息宣传工作取得的成绩给予肯定,要求及时总结经验,梳理工作亮点和特点,提升信息宣传质量;要深入反思,强优势,补短板,努力推动信息宣传工作再上新台阶;要持续加强学习,提升信息宣传素养,全力推动集团信息宣传工作提质增效。

会议强调,要进一步增强做好信息宣传工作的责任感,增强内生活力,为进一步提升国投集团宣传工作质量、推进信息宣传工作迈上新台阶夯实基础,持续传播好国投正能量、发出国投好声音。

姜堰区新闻工作者协会昨日成立

(上接1版)锚定“康养名城、活力姜堰”发展定位,突出产业为先、城市为基、民生为本,全方位报道各地各部门敢想敢干、创新创造的火热实践,全景式展现高质量发展的浓厚氛围,在更高平台、更广领域讲好新时代“堰上最美”故事;坚定正确价值取向,汇聚向上向善的正能量,加大英雄模范、身边好人、先进典型宣传力度,让诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲成为自觉,崇德向善、见贤思齐、德行天下成为风尚;要坚定正确新闻志向,激发干事创业的源动力,建立健全各项规章制度,规范协会运作和管理,把协会真正建设成为新闻工作者的“娘家”。每一位新闻工作者要以此为契机,切实肩负守好舆论主阵地的职责使命,紧扣区委区政府中心工作,坚持产业为先、城市为基、民生为本,讲好“康养名城、活力姜堰”生动发展故事,不断提升“四力”,深耕内容生产,为全区新闻事业繁荣发展作出新的更大贡献。

蟹香四溢中的营销哲学

□兴姜之堰

10月28日,一场别开生面的直播活动——“与辉同行阅山河·江苏行”正式拉开序幕,溱湖牌溱湖大闸蟹以其个体饱满、蟹香浓郁、鲜美微甜、肉质韧滑的独特魅力,在直播间大放异彩。令人惊叹的是,在短短10分钟内,这款螃蟹就卖出了近2000份,创造了销售奇迹。这一现象背后蕴含的营销哲学具有重要的启示意义。

在这场直播活动中,溱湖大闸蟹之所以能够在短时间内引爆销售,关键在于准确地把握了消费者的“兴奋点”。何为“兴奋点”?它是指能够触动消费者内心深处、激发购买欲望的关键因素。在溱湖大闸蟹的案例中,这个“兴奋点”就是螃蟹的鲜美口感和独特品质。

直播间通过高清的画面和生动的描述,将溱湖大闸蟹的个体饱满、蟹香浓郁、鲜美微甜、肉质韧滑等特点展现得淋漓尽致,让消费者仿佛身临其境,感受到螃蟹的美味。这种直观、生动的展示方式,有效地激发了消费者的购买欲望,让他们忍不住想要品尝这款美味的螃蟹。

把握“兴奋点”是营销成功的第一步。它要求营销者深入了解消费者的需求和偏

好,找到能够触动他们内心的关键点,并通过恰当的方式展现出来。只有这样,才能在激烈的市场竞争中脱颖而出,吸引消费者的注意力。

然而,仅有“兴奋点”是远远不够的。一个成功的产品,还需要有坚实的“支撑点”来确保其品质和信誉。在溱湖大闸蟹的案例中,这个“支撑点”就是其优质的产地和严格的品质控制。

溱湖,作为螃蟹的优质产地,得天独厚的自然环境和丰富的养殖经验为溱湖大闸蟹的品质提供了有力保障。同时,品牌方通过严格的品质控制,确保每一只螃蟹都符合高标准的要求,从而赢得消费者的信任和好评。

立足“支撑点”是营销成功的关键。它要求营销者不仅要关注产品的表面现象,更要深入挖掘其内在的品质和价值。只有这样,才能构建起坚实的产品基础,为品牌的长期发展奠定坚实的基础。

要想实现销售的爆炸式增长,还需要找准“引爆点”。在溱湖大闸蟹的案例中,这个“引爆点”就是直播活动的巧妙运用。

直播活动作为一种新兴

的营销方式,具有强大的互动性和传播力。通过直播,品牌方可以直接与消费者互动,展示产品的特点和优势,解答消费者的疑问,从而建立起紧密的联系。直播活动还可以通过分享、转发等方式迅速传播,吸引更多的潜在消费者关注。

直播活动中,溱湖大闸蟹正是借助这一“引爆点”,实现销售的爆炸式增长。直播间的热烈氛围和消费者的积极参与,为溱湖大闸蟹的销售注入了强大动力。

找准“引爆点”是营销成功的催化剂。它要求营销者紧跟时代潮流,不断创新营销方式,找到能够迅速引爆销售的关键点。只有这样,才能在激烈的市场竞争中脱颖而出,实现销售的快速增长。

正如古人所言:“工欲善其事,必先利其器。”溱湖大闸蟹在“与辉同行阅山河·江苏行”直播活动中的成功提供了深刻的营销哲学启示,在营销的道路上,只有不断学习和探索,才能找到最适合自己的营销方式,实现品牌的持续发展和壮大。

义茶亭