

# 姜堰日报

2024年11月7日 星期四

甲辰年十月初七 第3684期 今日4版



## 新开杯 康养名城 活力姜堰主题征文大赛

主办单位：中共泰州市姜堰区委宣传部  
泰州市姜堰区教育局  
泰州市姜堰区融媒体中心  
泰州市姜堰区文学艺术界联合会  
姜堰新华书店  
冠名单位：江苏新开投资集团有限公司



扫码了解详情

中共姜堰区委主办 姜堰区融媒体中心承办 投稿邮箱:3403676001@qq.com 主编:何学桂 责任编辑:顾盛杉 组版:周莉

订单满 产销旺 战犹酣

## 我区各工业企业满弓紧弦冲刺四季度

本报讯(通讯员 姜薇)四季度是定全年、保全局的收官阶段,也是谋明年、抢开局的关键时期。眼下,我区各工业企业铆足干劲忙生产、满弓紧弦抢效益,确保完成年初既定目标。

位于高新区的江苏万聚电气有限公司车间内机器轰鸣,一派忙碌的生产景象。万聚电气有限公司是一家从事汽车接插件、汽车线束、电子元器件等汽车零配件的精密制造企业,与比亚迪、长城、吉利等国内大型车企合作。近年来,通过不断技术研发和生产线的更新迭代,产品质量深得市场认可,企业成为比亚迪、长城汽车的一级供应商。今年,万聚迎来高

速发展期,目前订单已经排到明年4月。为确保订单顺利完成,公司处于满负荷运转状态。该公司总经理黎军说:“我们从广州引进一些技术人员,大幅提升产品品质,今年第三季度产值4500万元,第四季度大概9000万元,同期增长50%,从年度来看,今年可实现目标2.4亿—2.8亿元。”

从今年7月公司注册到10月份进入试生产,江苏威斯朗新材料有限公司仅用3个月就在张甸镇成功落户,比原计划提前了约7个月。威斯朗新材料主要从事LNG运输船绝缘箱胶合板的生产,全面达产后,可实现年开票销售5亿元、人

库税收1500万元。该公司总经理王红兵说:“现在是两条线,目前订单已经排到年底,销售是2000多万元。”国内首条淋胶生产线、全自动热压机……依托先进的设备,威斯朗新材料出产的绝缘箱胶合板有望实现国产化,打破国外的技术垄断。

今年以来,我区锚定全年目标,坚持稳增长、强实体、提效益,前三季度工业开票销售659亿元,同比增长3.6%;全部工业用电量20.5亿千瓦时,同比增长5.3%;工业投资同比增长27.1%;专精特新、智改数转网联、“亩均论英雄”改革等多项重点工作在全市保持领先水平。

## 区域规划委员会召开第二次会议

本报讯(记者 刁晓玉 石玉)11月5日,区委副书记、区长钱军主持召开区域规划委员会第二次会议,研究讨论《姜堰区梁徐街道二塘社区、岭家社区村庄规划(2021—2035年)》等57个村庄规划、《泰州市姜堰区三水街道小杨社区小杨传统村落保护发展规划》等10个传统村落保护发展规划、《泰州溱湖湾旅游度假区总体规划(2024—2035年)》等议题。区委常委、常务副区长王荣明参加会议。

会议研究并原则同意《姜堰区梁徐街道二塘社区、岭家社区村庄规划(2021—2035年)》等57个村庄规划。会议要求,各镇街要再组织开展“回头看”,认真梳理遗漏项目,持续做好项目谋划,不断提高规划成果质量;自规分局要全流程做好业务指导和督查工作,确保今年年底前全面高质量完成我区村庄规划编制工作。

会议研究并原则同意《泰州市姜堰区三水街道小杨社区小杨传统村落保护发展规划》等10个传统村落保护发展规划。会议要求,要精心打造传统村落保护标识,聚焦村情村貌,突出优势亮点,充分彰显地域特色; (下转4版)

## “姜味食足”区域公用品牌授牌仪式暨“青堰星主播”风采展示大赛举行

本报讯(记者 吴楚鹤 柳博耀)昨日,“姜味食足”区域公用品牌授牌仪式暨“青堰星主播”风采展示大赛在三水剧场举行。区委常委、宣传部部长卢春燕,副区长陆锋参加活动。

卢春燕在致辞中说,近年来,全区上下坚持以习近平总书记关于“三农”工作的重要论述为指引,大力实施乡村振兴“112233”工程,重点打造独具姜堰特色的“姜味食足”农产品区域公用品牌,创成“溱湖簪蟹”“姜堰大米”“状元香菇”等一大批“国家地理标志农产品”“全国名特优新产品”,我区“1+N”特色农业品牌矩阵影响力和竞争力与日俱增。“姜味食足”品牌作为我区农业区域形象的一张靓丽名片,充分彰显“胜境十足、特色十足、风味十足、诚意十足”的地域优势。 (下转4版)

## 两地政协来姜考察交流

本报讯(记者 潘俊 吴楚鹤)日前,无锡市滨湖区政协副主席褚育新、南京市江宁区政协副主席姚燕玲分别带队来姜考察湿地生态环境保护工作。区政协副主席王凯陪同考察。

十里溱湖,生态天成,是展现姜堰水韵文化的璀璨名片。近年来,我区高度重视溱湖湿地生态资源的保护、开发和利用,致力打造以溱湖国家湿地公园为核心的全域旅游格局。在溱湖国家湿地公园,考察组认真听取湿地建设管理、生态修复保护、 (下转4版)



顾高镇申俞村蝴蝶兰种植基地培育的蝴蝶兰品种有20多个,栽植面积超过一万平方米,目前30万株蝴蝶兰有的含苞待放,有的缤纷盛开。由于品种多、品质优、造型好,该基地蝴蝶兰已基本被上海、南京等长三角地区的批发市场和客户订售。

许大才 薛春风 叶梅 摄

## 我区二百学员参加“数字应用”专题研修班

本报讯(特约记者 宋永宽)为加快推进数字政府建设,进一步提升全区领导干部数字素养,强化数字应用思维能力,10月29—31日,由区委组织部、区数据局和金东城投集团共同举办的“数字应用”专题研修班顺利举行。200多名镇街(园区)、机关部门、区属国企、驻姜金融机构、重点企业相关负责人和业务骨干参训。

聆“专家之经”。此次研修班围绕“数据资源”专题,邀请3位数字领域业内专家分别以《数据要素价值释放背景下数据安全治理思考》《数据资产管理与“数据要素X”典型案例项

目申报》《公共数据赋能创新》《深化数据资源共享,充分发挥数据要素价值》等为题授课。同时,区数据局相关业务科室召集人介绍相关工作职能。

研“发展之路”。课后,区教育局、科技局、工信局、司法局、人社局、国投公司、移动公司等相关部门分管负责人上台分享参加学习培训的心得。

学“近邻之先”。研修班期间,学员们走出课堂,赴华东(江苏)大数据交易中心、“我的盐城”市民开放空间、盐城数字人才实训基地、盐城低空经济产业园、华东农产品交易中心,参观学习数据要素市

场化配置改革,以及数字便民生活场景构建、数字人才培养、数字低空场景打造等领域的应用成果。

践“调研之实”。为进一步提升学员数字素养、研究能力和创新思维,研修班还设置了在岗调研活动,分14个调研组,围绕《我区数字经济特色园区打造路径研究》《我区数据资产发掘与利用的思考》《政务信息系统规范化建设思考和研究》等14个课题开展调研。研修班期间,将适时安排汇报在岗调研成果,为全区数字经济高质量发展贡献智慧力量。