

扫除黑恶势力
巩固基层政权

举报电话:88058110 举报邮箱:jy_saoheiban@sina.com

以“三务”为钥，开启民生新篇章

□兴姜之堰

日前，装备园区(白米镇)负责人带领调研团队，深入马沟村、大安村等基层一线，全面细致地调研村集体经济发展、班子队伍建设及基层治理等工作。此次调研不仅是一次对基层现状的深度剖析，更是一次对未来发展的精心谋划，为我们提供了宝贵的经验和启示。

务必深入调研、精准施策，在完善民生项目中树立服务典范。“没有调查就没有发言权。”装备园区(白米镇)深谙此道，将深入调研作为民生工作的第一步。调研团队走进田间地头，与村民面对面交流，倾听他们的心声，感受他们的冷暖。这种“接地气”的调研方式，不仅让政府更加了解基层的真实情况，更

为后续的决策提供科学依据。在深入调研的基础上，要精准施策，针对村集体经济发展滞后、产业结构单一等问题，提出发展特色产业、引入现代农业技术等解决方案。同时，要加强班子队伍建设，提升治理能力，为村集体经济发展提供坚强保障。如此才能解决村民的燃眉之急，在民生项目中树立服务典范，展现政府以人民为中心的发展理念。

务必细致入微、合理统筹，在落实福利政策中强化质量监督。福利政策是民生工作的重要组成部分，关乎群众切身利益。在落实福利政策过程中，要坚持“细致入微、合理统筹”原则，确保每一项政策都能

真正惠及群众。要建立健全监督机制，对政策执行情况全程跟踪、评估，确保政策不走样、不变形。同时，要注重细节管理，从政策宣传、申请受理到资金发放、效果评估，每一个环节都做到公开透明、公平公正。要整合各类资源，形成政策合力，确保福利政策能够高效、有序地实施。如此才能提高福利政策的质量和水平，让群众真正感受到政府的关怀和温暖。

务必需求驱动、以人为本，在民生难题破解中取得实质进展。民生难题是民生工作的“硬骨头”，也是检验政府服务能力的“试金石”。在破解民生难题时，要坚持“需求驱动、以人为本”理念，通过调研、

走访等方式，深入了解群众在教育、医疗、养老等方面的需求，并据此有针对性地制定政策措施，既考虑当前实际困难，又着眼长远发展需求，真正做到“对症下药”。同时，要注重发挥群众的主体作用，建立健全群众参与机制，让群众成为民生服务的参与者和受益者。如此才能解决群众的实际困难，在民生难题破解中取得实质进展，赢得群众广泛赞誉。

民生工作没有终点，只有连续不断的新起点。只有真正把群众放在心中最高位置，才能制定出真正符合民意的政策措施；只有真正把群众的利益放在首位，才能赢得群众的信任和支持；只有真正把群众的需求作为工作的出发点和落脚点，才能不断满足人民群众对美好生活的向往和追求。



播种希望 成就辉煌

(上接1版)“窑”，主要以文化传承省级非遗项目洲南村砖雕博物馆为基地，展示砖雕历史文化、制砖过程，并有非遗手艺人现场教授砖雕技艺，展现工匠精神。学生研学路线提供实地参观制砖过程、砖雕工艺体验、砖窑考察等直观体验。

“耕”，主要以小杨村“状元农场”和“菇菇部落”为基地，科普菌菇

知识，提供农事体验。围绕桥头状元故事、状元品牌，结合我区旅游资源，全方位打造香菇产业文化。“菇菇”部落以香菇为媒介，增加研学项目，服务菇类科普体验，打造直播空间站，展销各类优质农特产品，打造趣味劳动课、美术课，实现户外-室内快速转换，户外打造溱湖绿洲“菇”事会，增强户外菇主题活动趣味。

“读”，主要是传承具有本土特色的状元文化、会船文化、簕蟹文化和农耕文化。面向中小学生和亲子游，精心打造状元研学科目，包括骑状元马(梦之旅马术俱乐部)、行状元桥、观状元菇(菇菇部落)、走状元长廊、射状元弓箭(省运会射箭比赛场地)等。携手区文体广旅局、泰州体校，三方合作推动射箭运动走进校园，努力打造射箭强市。针对火

灾、地震、洪水等灾害，在研学课程中增加应急逃生体验训练，提高学生避难求生能力。

2023年以来，溱湖绿洲“渔窑耕读”研学基地接待学生和游学旅客6万人次。我区以“渔窑耕读”为蓝本拓展后申报的以“渔作、窑韵、舟耕、古读”为主题的溱湖湾特色田园乡村示范区项目，跻身全省首批5家示范区，系苏中唯一。

以练筑防 以防避险

新开集团开展应急消防疏散演练



本报讯(通讯员 赵维唯)今年11月9日是第33个全国消防日，

为响应国务院安全生产委员会《2024年全国消防宣传月活动方案》文件要求，帮助员工掌握火灾应急逃生、自救的方法，提高其应对突发事件的能力，11月8日，新开集团举办“119”消防宣传演练活动。

活动邀请姜堰经济开发区专职消防队为集团员工详细讲解消防安全知识和火灾预防措施。在理论知识学习之后，集团组织了一次全面

的应急消防疏散演练。演练模拟了火灾发生时的紧急情况，在岗人员按照预定的疏散路线迅速、有序地撤离到安全区域。

此外，新开集团还特别安排了消防器材使用培训环节。集团员工在专业人员的指导下，学习灭火器、消防栓等消防器材的正确使用方法，并进行实际操作演练。通过亲身体验，员工们对消防器材的使用更加得心应手。

本次消防宣传演练活动，不仅是新开集团对国家“119”消防日的积极响应，更促使员工了解火灾发生后的应急避险知识，熟悉消防疏散的逃生路线，掌握应对火灾发生时的防护措施和方法，增强消防安全意识。

新开集团将持续围绕“全民消防、生命至上”主题，开展消防安全学习教育、消防技能培训演练、问题隐患排查等活动，进一步提升全体干部职工消防安全意识和应对火灾的能力，为集团安全发展保驾护航。



康养名城 活力姜堰