



光明社区临时疏导点昨日营业

实现市容管理与便民利民工作双赢

本报讯(记者 石玉)为维护城市市容环境秩序、缓解城市管理压力,着力解决占道经营、流动摊贩等各种违规现象发生,天目山街道光明社区打造临时疏导点,为摊主提供100多个固定摊位,并于昨日正式营业。

走进光明社区临时疏导点,记者看到现场摊位整齐有序、一字排开,摆放在黄线内,不少市民正在选购蔬菜。市民

告诉记者,以前道路两边占道经营现象严重,屡禁不止,现在专门设置了疏导区,大家对此十分满意。

城市管理执法重心下移后,光明社区周边摊点占道扰民问题一直是街道、社区和城管部门积极关注、共同寻求解决路径的焦点问题。目前,该临时疏导点设置100多个摊位,全部免费向摊贩开放,既有效解决占道经营治理难题,又满

足周边市民购买和广大摊主经营需求,实现市容管理与便民利民工作双赢。天目山街道城市管理工作站负责人屠兴权表示,他们将继续联合社区共同落实管理责任,让摊点安家落户,让道路畅通有序,全力以赴把群众身边的好事办好、实事办实,让群众满意。

新时代文明实践 专题报道

顾高镇外出考察取真经

本报讯(通讯员 姜薇)日前,顾高镇负责人带队到南京、镇江、安徽阜阳等地开展考察调研及招商引资工作。

考察组考察当地农产品精深加工、仓储、汽车零部件制造等企业,了解企业生产经营、远景规划、投资意愿等情况。该镇负责人指出,全镇上下要深刻认识到引进优质企业对于乡镇经济发展的重要性,以此次考察学习为契机,认真吸收,积极借鉴。要有“要发展”的冲劲,闯出适合自己发展的新路子;要有“能发展”的韧劲,加快把特色资源优势转化为产品优势、产业优势,激发发展新活力;要有“敢发展”的闯劲,坚定不移地兴产业、促产销,推进产业发展,推动乡村振兴不断取得新成效。



实验小学北街南校区全力推进整本书课程化阅读,通过精选书单、系统课程开发、设计教师指导手册、学生阅读手册等方案解决“读什么”“怎么读”“效果如何呈现”的难题,配套开展主题性系列化阅读和“书语者”特色活动,完善学生知识框架,将大阅读行动真正落到实处。
李晶 婷婷 摄

沃野织梦龙昂首

(上接1版)在“两社”联动推动下,新龙村果蔬种植项目不仅增加村集体经济收入,而且带动周边低收入农户增收。章素琴是新龙村村民,农闲时到润娄果蔬种植专业合作社打零工。“打零工一天能挣七八十块钱,能照顾家里,还能补贴家里的开支。”章素琴说。

跟随宋亚的步伐,记者走进该村“农耕新学创享空间”,错落有致的空间设计令人眼前一亮。步入二楼,各式各样的传统农具尽收眼底。宋亚介绍,新龙村两委班子在取得种植成果的基础上,敏锐捕捉到农业多元发展的机遇,拓展农耕研学项目,以润娄果蔬种植专业合作社为主体,打造“新龙蔬院”“农耕新学创享空间”等研学项目,致力传统种植与现代种植深度衔接,让游客体验农耕文化,打造具有深度教育意义和实践价值的平台。

除了润娄果蔬种植专业合作社项目,五星为农服务专业合作社也在“两社”联动项目中发挥重要作用。成立于2016年3月的五星为农服务专业合作社,主要为本社成员及农户提供农机、农技、植保、仓储服务。此外,合作社组织采购、供应成员所需农机配件、粮食种子及肥料,组织销售成员及同类农户种植的粮食,并引进粮食种植的新技术、新品种。

记者了解到,该合作社的成立,极大地提升了新龙村及周边地区农业生产效率和农产品质量。合作社通过组织技术培训、交流和信息咨询服务,帮助农民掌握先进的种植技术和管理方法,提高农产品产量和品质。同时,合作社积极组织农产品销售,为农民提供稳定的销售渠道和收入来源,促进了该村农业产业发展。

“五星为农服务专业合作社对周边农户产生积极影响。看到合作社在农业生产能力提升方面的成果,他们进一步增强发展农业的信心,也为当地农业现代化发展起到示范和引领作用。”该合作社工作人员冯晨告诉记者,合作社将继续发挥优势,为农业生产经营主体提供更优质的服务,为保障粮食安全和促进农业可持续发展贡献力量。

“展望未来,我们有着清晰且富有建设性的规划。”新龙村党总支书记、村委会主任夏斌表示,他们将积极与教育部门沟通,力求将农耕研学项目与中小学生劳动课程紧密结合,为学生提供亲近农业、学习农业知识与技能的优质实践基地,助力教育与农业有机融合;与文旅公司开展深度合作,共同探索旅游产业与农业协同发展模式,挖掘并推广富有特色的农业旅游课题,吸引更多游客走进乡村、感受农业魅力,确保“两社”联动项目持续健康发展,为农民创造更多福祉,为乡村振兴开辟新的理想路径,带动区域农业经济迈向新高度。

拥抱数字化,“水韵江苏”出彩出新

□李韞琪

日前,《中国互联网发展报告2024》蓝皮书在2024年世界互联网大会乌镇峰会上发布。蓝皮书显示,一年来,数字文化产业蓬勃发展,新技术新应用赋能数字文化创新,助力开拓海外市场。

党的二十大报告指出,实施国家文化数字化战略,健全现代公共文化服务体系,创新实施文化惠民工程。文化数字化成为建设社会主义文化强国、推动文化产业转型升级的战略选择。

文化数字化产业的发展不仅能增强文化产业的创新能力和竞争力,也是推动社会主义文化繁荣发展的重要途径。江苏把文化产业作为转变发展方式、调整经济结构、推进高质量发展的重要抓手,深化体制改革,出台系列举

措,加快推动文化产业高质量发展,让“文化+”不断迸发更大的社会效益与经济效益。截至2023年12月底,江苏省共有规模以上文化企业1.1万家,全年实现营业收入1.3655万亿元,文化产业增加值总体规模和规上企业数稳居全国第二。

探索文化科技融合机制,推进文化旅游深度融合,是文化产业面临的两道“融合命题”。江苏注重将科技创新与文化创意相结合,实现文化和旅游的数字化、智能化发展,推动优秀传统文化实现当代表达、融入典型旅游场景,使文化产业和旅游产业互为支撑、深度交融。目前,数字化已成为江苏省文旅市场创新产品、丰富体验的关键词,给游客带来探索式、互动式游

体验。2023年智慧旅游发展大会暨智慧旅游示范展示活动中,江苏有16家企业28个项目亮相,分别有5个项目入选第一批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点、3个项目入选“5G+智慧旅游”应用试点项目名单。

聚焦激发和塑造文旅业发展新动能,江苏省将加强“数实融合”,锻造旅游经济发展新引擎;加快“数智应用”,拓展旅游发展新空间;强化“用数增效”,提升旅游发展新动能。“水韵江苏”科技文旅融合的未来让人充满无限憧憬,一幅融古汇今、生机勃勃的数字文化生活画卷正在徐徐打开。

