



姜庄派出所一周连收三面锦旗

本报讯(通讯员 曹昊)11月中旬,区公安分局姜庄派出所所在1周之内连续收到3面锦旗。

前期,姜庄镇两户人家因边界土地归属问题产生争执,双方各执一词,矛盾一度激化。得知情况后,社区民警迅速介入,多次深入双方家中,耐心倾听各自诉求,并联合村委会、法律顾问等多方力量共同参与调解。经过多轮细致入微的

沟通与协调,最终双方达成和解协议。为表达感激之情,村民赠送了一面写有“公正执法,热心为民”的锦旗给民警,称赞民警的耐心与专业。

11月14日,某超市发生高档香烟被盗案件。接到报案后,派出所立即启动快速反应机制。民警通过调取监控录像、走访周边群众,迅速锁定犯罪嫌疑人并抓获归案,追回被盗物品。

超市负责人特地赠送写有“热心为民,办案神速”和“人民好警察,真心为人民”的两面锦旗,表达对民警的敬意与感谢。

姜庄派出所相关负责人表示:“每一面锦旗背后,都是人民群众对我们工作的信任与期待。我们将以此为动力,继续秉承以人民为中心的服务理念,不断深化主防工作,努力为群众创造更加安全、和谐的生活环境。”



11月25日是国际素食日,素食中富含的膳食纤维、维生素、矿物质等营养素能够促进肠道健康、增强免疫力、改善肤质等。国际素食日,为健康加“素”。在城东农贸市场,蔬菜区摆满茄子、萝卜、西红柿等农产品,吸引不少市民驻足购买。王苏闽 摄

拾金不昧暖人心 客户致谢送锦旗

本报讯(记者 钱菊香)11月25日上午,中国工商银行西大街支行网点收到一面写着“拾金不昧 为人民服务”的锦旗。这是失主刘红艳对银行工作人员的感谢,也是对他们高尚品德和优质服务的赞扬。

刘红艳是河南周口人,来姜堰工作已有4年时间。11月21日上午,她到中国工商银行西大街支行网点办理业务,不慎

将随身携带的背包遗忘在银行。保安陈荣凤发现后,立即告知银行工作人员。网点主任沈玥告诉记者,等待了一段时间,失主一直没有前来认领。为了尽快找到失主,他们在银行监控下打开失主的包,希望通过相关证件寻找失主。沈玥说:“打开包后,我们发现包里只有现金,数量还是蛮多的。因为里面没有任何证

件,我们就去调取当时办业务的监控录像。”

当银行工作人员正在一秒秒地查看监控时,时隔1个多小时,失主刘红艳才发现自己装有7000元现金的背包丢了,连忙赶往银行。沈玥说:“调到监控录像的时候,刚好客户过来了,根据监控录像确认和刚刚办业务的是同一个人,所以把包交给了她。”

心力衰竭日 早诊早治 健康生活

本报讯(记者 杨雯)11月26日是全国心力衰竭日。心力衰竭是多种心血管疾病发展的终末阶段,具有较高发病率、死亡率,被称为“心血管疾病最后的战场”。医生提醒,心衰患者要早诊断早治疗,改善生活习惯。

心力衰竭是各种心脏疾病的严重表现或晚期阶段。心脏就像一个“水泵”,不停地通过动脉把血液输送到全身,同时接受静脉从周围组织脏器输送回心脏的血液。心脏泵血功能衰退,输出血量不能满足身体代谢需要,器官和组织中的血液也不能顺利回流到心脏,导致身体其他组织淤血肿胀。姜堰中医院心血管病科主任中医师高琳琳说:“当患者出现活动以后胸闷气喘心慌,还有一些患者出现乏力腹胀、下肢水肿症状时,要注意是否存在心衰,心衰大多是各种心脏病的中末期表现,病死率非常高,应该早期诊断早期治疗。”

早期心衰大多可以通过药物治疗改善症状,专家提醒患者,除了药物治疗外,改善生活习惯也是心衰治疗的重要组成部分。高琳琳介绍:“患者在平常的调理过程中,要遵医嘱吃药、注意限盐,水也不要喝太多,要根据小便量来评估。患者要注意保暖,感冒、肺部感染都会诱发心衰加重。心衰患者要进行适合自己的运动,最好是有氧运动,以微微出汗、不增加胸闷症状为宜。”

江苏泰达人民调解委员会成立

(上接1版)近些年,区法院积极贯彻落实习近平总书记指示要求,持续开展走访企业“法律体检”活动,开发区法庭在走访泰达集团时与企业负责人深入交流,听取企业发展介绍,分析涉企纠纷原因,提出在企业内部设立人民调解组织的建议,得到企业负责人的肯定和回应。泰达集团是我区十强工业企业、省棉纺织业前三强企业,是本土企业的杰出代表,为我区经济社会发展作出卓越贡献。人民调解走进企业,及时掌握企业发生的各类矛盾信息,第一时间调处,定分止争,变“事后被动处置”为“事前主动预防”,必将为泰达集团的健康发展、再创辉煌提供新的动力。

与会领导一起观摩了有远程视频调解功能的人民调解委员会工作室。

让老字号越老越香

□兴姜之堰

日前,省商务厅宣布将推出《全省老字号一企一策一品一策行动方案(2024—2026年)》,为全省113家中华老字号精心规划发展蓝图。

老字号不仅代表着民族工商业的辉煌,更是中华优秀传统文化的重要传承者。面对新时代的挑战与机遇,江苏的老字号们正积极行动,探索传承与创新之道。

勇于尝试新办法:老字号的“新生”之路。在新时代的浪潮中,老字号们勇于尝试新办法,以保持生机与活力。“苏州得月楼”这家百年老店,在坚守传统苏帮菜烹饪技艺的同时,积极拥抱互联网,通过电商平台让更多人便捷地品尝到地道的苏帮菜。姜堰“董记牛肉铺”,这家老字号紧跟时代步伐,利用社交媒体平台展示牛肉的精湛制作技艺、讲述品牌背后的动人故事,吸引大量年轻粉丝的关注与喜爱,实现销售额快速增长,成为老字号勇于尝试新办法的又一典范。而“泰和堂”国医馆则引入智能煎药机,既保留传统

炮制技艺的精髓,又提升服务效率,让老字号在快节奏的现代生活中找到新的立足之地。

不依赖老办法:老字号的“自我革新”。老字号要持续发展,就必须不依赖老办法,勇于自我革新。“南京云锦”作为中国四大名锦之一,积极探索与现代服饰设计的结合,推出一系列既保留传统韵味又符合现代审美的云锦服饰,赢得市场广泛好评。同样,“常州梳篦”通过创新产品设计和制作工艺,将传统与现代相融合,赢得消费者的喜爱。

敢于使用硬办法:老字号的品质坚守。品质是老字号的生命线,信誉是金字招牌。在新时代背景下,老字号更需坚守品质与信誉。“扬州谢馥春”始终坚持使用天然原料和传统制作工艺,赢得消费者广泛认可。而“无锡三凤桥肉庄”则以严格的品质控制和传统的制作工艺,确保每一块肉品的高品质,赢得消费者的信赖与口碑。

巧妙运用软办法:老字号

的文化营销。老字号要在新时代中脱颖而出,还需巧妙运用软办法,通过文化营销与消费者建立情感链接。“无锡泥人”通过举办展览、开展体验活动等方式,让更多人了解并喜欢上这一传统艺术。而“苏州雷允上”则通过传承和弘扬中医药文化,开展健康讲座、义诊等活动,不仅提升品牌形象,还增强了消费者对品牌的认同感和忠诚度。

综上所述,让老字号越老越香,需要在传承中创新、在创新中发展。这不仅是老字号在新时代背景下实现文化传承与商业成功的关键所在,更是对中华优秀传统文化的一种敬畏与传承。随着《全省老字号一企一策一品一策行动方案(2024—2026年)》的深入实施,我们有理由相信,江苏的老字号将在新时代的舞台上绽放更加璀璨的光芒,为中华优秀传统文化的传承与发展贡献更多力量。