



扫黑除恶 利国利民 举报黑恶人人有责

举报电话:88058110 举报邮箱:jy_saoheiban@sina.com

“心”之所向，“创”之无限

□兴姜之堰

日前,南宁国际会展中心2024中国—东盟图书文化周以“品牌赋能出版——创新·创意·创造”为主题的“2024出版品牌影响力大会”,不仅搭建国内外出版界深度交流的平台,更深刻揭示在新时代背景下,出版品牌承载的价值与使命。

在这场思想盛宴中,中国出版协会理事长强调品牌矩阵构建的重要性,指出这不仅是适应市场、提升竞争力的关键,更是推动人才建设和企业发展的有力支撑。正如聂震宁主任所言,品牌的影响力远不止于市场占有率,它更深刻地塑造企业的社会形象,是公众信任与资源配置能力的集中体现。

胸怀一颗“红心”,以创新为翼,

突破传统框架。在快速变化的市场环境中,出版品牌如同古木喜逢春天,既要深深扎根于文化的土壤,又要以创新为翼,不断向上生长,突破传统框架。这要求出版人胸怀一颗对出版事业充满热爱与执著的“红心”,勇于探索多元化发展路径。

在“红心”引领下,创新成为出版品牌焕发新生的源泉。内容创新让出版物以新颖的视角呈现故事,让读者在熟悉的题材中发现新的惊喜;形式创新利用数字技术、多媒体手段打破传统阅读界限,让知识以更加生动、直观的方式展现;营销创新则通过精准定位目标读者群,运用社交媒体、线上平台等渠道,构建与读者的深度互动,让品

牌影响力跨越时空限制,触达更广泛人群。

坚守一颗“初心”,以创意为魂,守护文化遗产。在追求创新的同时,出版人要坚守一颗对文化遗产与社会责任充满敬畏的“初心”。这份“初心”要求出版人在策划、编辑、出版等环节,始终将文化遗产放在首位,通过创意的融入让传统文化以新的面貌呈现给读者。

在“初心”坚守中,创意成为出版品牌灵魂的火花。它要求出版人不仅要具备敏锐的市场洞察力,更要拥有无限的想象力和创造力。在策划每一本书时都要精心布局、巧妙构思,让每一本书都成为独一无二的艺术品。创意的融入让出版品牌更加鲜活、生动,成为读者心中

的“必读书目”。

秉持一颗“匠心”,以创造为基,追求精益求精。秉持匠心是出版品牌不懈追求的核心。在《2023/2024中国出版品牌影响力报告》映照下,我们看到无数出版人匠心独运、精益求精的努力。他们如同工匠雕琢艺术品般,对待每一部作品,从内容、设计到装帧都力求达到极致。

在“匠心”秉持下,创造成为出版品牌持续发展的动力。出版人需不断自我革新,勇于尝试新的出版模式、合作方式,甚至跨界融合,探索出版业与其他行业的无限可能。通过跨界合作,可以拓宽出版品牌的边界,让文化与其他领域碰撞出新的火花,创造出更多元更丰富的文化产品,满足读者日益多样化的需求。



省委宣传部来姜调研 基层理论武装工作情况

(上接1版)功能布局、运行模式、活动开展等情况。赵金松对我区新时代文明实践建设工作的推进情况、特色亮点给予肯定,希望我区坚持

把新时代文明实践中心作为服务群众的重要载体和平台,更加注重统筹推进、融合发展,引导各职能部门、行业协会、社会组织充分发挥服务优势,进一步建强实践队伍、丰富活动形式,全力打造群众家门口的“精神家园”。

泰州学派是中国哲学史上唯一以地名命名的哲学流派,产生于明中后期,创始人王艮、王栋、王襦,世称淮南王氏三贤,均为泰州人,其弟子也多为泰州人。在王氏宗祠,赵金松一行先后参观王氏祖堂、王栋碑像、王栋居室等地,并围绕“泰州

学派’的传承和影响”与王氏后人探讨交流。赵金松指出,泰州学派作为影响深远的学术流派,有思想,有理论,要深入挖掘深厚的历史文化,推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展,使其展现永久魅力和时代风采。

新设备亮相,科普体验再添亮点

区流动科技馆再迎参观潮



本报讯(记者 沈璐璐)日前,区流动科技馆设备上新,新展区分为“微世界大战‘疫’”“化生万物”“点石成芯”三个主题,共40多件互动展品。

中国流动科技馆区域换展项目是中国科协为补齐县域科普基础设施短板,推动科普公共服务公平普惠,助力县域经济社会创新发展而新启动的一个科学传播公益品牌项目。据悉,每套展览每站展出时间为6个月。

换展后,区流动科技馆吸引了励才实验学校小学部、梁徐

学校小学部、淮海小学、康华小学、实验小学教育集团城南校区、南苑学校教育集团王石初中校区等学校的学生,让学生在自家门口就能探索科技奥秘,感受科学魅力,有力促进了公民科学素质提升。

走进流动科技馆大门,学生们就被科技馆内各种各样的展品展项吸引了。他们在各个展品前驻足观看,零距离接触。一件件充满科技含量的展品让学生们眼界大开,他们一边看着展品上面的说明,一边动手体验,

在体验中产生兴趣,在探索中提出疑问,在发现中了解原理,在思考中启迪智慧。一些学生会用笔和本子记录下自己的发现和感悟,像一个个探索科学世界的“科技探索记录者”。

科学素质是国民素质的重要组成部分,是社会文明进步的基础。本次设备换新丰富了我区科普资源,为群众“零距离”接触高科技搭建了平台,为公众提供参与科学实践的场景,展示科学的魅力,助力公众参与科普、了解科学。

我区5家单位获 “基层科普行动计划”奖补

本报讯(通讯员 张军)日前,市科协公布2024年度“基层科普行动计划”奖补名单,我区5家单位榜上有名。

前期,经过基层组织申报,区科协推荐,市科协组织专家评审,天目山街道康华社区被评为优秀“蒲公英”科普小院一等奖,区稻麦科技小院和区溱湖簕蟹养殖专业合作社分别被评为“蒲公英”科技小院(科普惠农工坊)一、二等奖,区青少年科普活动中心和区溱潼院士旧居科学家精神教育基地分别被评为优秀科普研学场馆一、二等奖。

近年来,我区高度重视基层科普行动计划,将贯彻落实基层科普行动计划作为推进基层科普能力建设的重要举措,广泛开展基层科普活动,涌现出一批好的典型和做法。

下一步,区科协将进一步总结科普工作中的先进经验,发挥5家单位的示范引领和辐射带动作用,不断创新服务理念和服务方式,让科普公共服务持续惠及广大基层群众。

