

# 贯彻实施《反有组织犯罪法》 严打村霸宗族黑恶势力

举报电话:88058110 举报邮箱:jy\_saoheiban@sina.com

## 商家备战“双十二” 快递企业再“加码”



本报讯(记者 王苏闽)12月9日下午,记者走进区邮政分公司邮件寄递中心,只见工作人员正紧张而有序地忙着识别快递单号、人工批量分拣、记录快递数量……一条条流动的分拣线,一辆辆疾驰的快递车,一件件如约抵达的快递包裹,一派忙碌景象。

区邮政分公司邮件寄递中心营投部经理张志锋介绍道:“最近几天,邮件量和以前相比增加了50%左右,每天快递1.5万件左右。今年我们引进新的皮带机,减轻人力搬运。为了迎

接‘双十二’,我们除了保障正常投递之外,增加小夜班投递,还增加西侧的仓库作为处理场地,增加人员十几个,增加车辆10辆左右,确保市民能在第一时间收到快递。”

除邮政快递外,其他快递物流企业同样加班加点,加紧派送快件。网购大集,点燃的不仅是消费者购物的热情,还有消费活力的加速释放。记者了解到,“双十二”期间,各大商场实体店不断提升服务品质、加大价格优惠促销力度,全力激发线下消费潜能。姜堰人民商场“双十

二”优惠促销海报悬挂在门店醒目位置,商场内商品价格与电商平台价格几乎持平。有些实体店价格已经降到接近甚至低于同类商品网购价格,吸引不少消费者。姜堰人民商场男装部经理蒋爱民说:“马上‘双十二’活动开始,刚好碰上我们九牧王男装店35周年庆的活动,实体店的体验感、优惠力度、售后服务能够得到保障。”

如今,理性消费理念日趋深入人心,消费者大多坚守“买对不买贵、买好不买多”的准则。消费者越来越注重性价比,追求最优价格和更低价的产品,而不再过分追求品牌和数量,十分注重购物参与感,消费者购物更趋理性。姜堰人民商场有限公司董事长、总经理沈如林表示:“今年‘双十二’,姜堰人民商场将继续秉持‘人民商场为人民真品真价送真情’的经营宗旨,推出‘双十二’年终盛惠,焕新‘妆’备,爆款直降,穿着类低至三折,叠加单品促销、满赠、满减、满折等年终大促活动,给广大市民带来价格更优惠、品质有保障的商品。”

## 我区城乡居民养老保险 基础养老金连增十八次

本报讯(通讯员 王玥)2024年度我区城乡居民基本养老保险基础养老金再次上调,发放标准由每月251元提高至271元,待遇领取人员每人每月增发20元,自2024年1月1日起施行,并于2024年12月全部补发到位。

近年来,我区严格按照上级部门要求,积极回应民生关切,稳步提高城乡居民养老保险待遇标准,将基础养老金待遇标准逐步提升至271元/月,实现了待遇的第18次连增,给参保居民提供有力的养老保障,用政府惠民利民好政策稳稳兜住参保群众的幸福感和安全感,用实实在在的民生实事托举城乡居民的“老有所养、老有优养”。

## “同心筑梦”民盟江苏省 国风书画院书画作品展在姜开幕

(上接1版)卢春燕在致辞中指出,书画展汇聚了民盟江苏省国风书画院艺术家的精品力作,或气势磅礴,或细腻温婉,是艺术创作的结晶,更是时代精神的写照,必将为我区增添一道亮丽的“文化风景线”。我区将以艺术为桥梁纽带,汇聚起更多社会各界人士对统战工作的关注和支持,凝聚起共同推动“康养名城 活力姜堰”的建设合力,为谱写中国式现代化姜堰新篇章作出新的更大贡献。

本次书画展以祖国华诞为契机,以多党合作为纽带、以书画笔墨为桥梁,作品涵盖中国画、油画、水彩画、书法、篆刻等不同书画种类,体现民盟艺术家在习近平文化思想指引下,以丹心赤忱彰百花争艳之姿、显尺幅乾坤之势,热情歌颂中国共产党领导,用手中丹青墨笔描绘绚丽图景、记录江苏的人文情怀。

开幕式后,领导嘉宾和艺术家代表参观书画作品展。他们边走边看、边赏边议,被一幅幅精湛绝伦的书画作品所陶醉,时而频频点头,时而赞不绝口,仿佛走进画作的意境,和作品进行着跨越时空的交流。

## “探寻水润泰州 走进康养名城” 寻美主题活动在姜举行

(上接1版)用寻美的力量凝聚人心、增强信心,共同为我区高质量发展贡献智慧和力量。

为更好地践行这四大主题,活动组建了新网新声、骑行协力、同新志愿、艺新传承4支小分队。与会领导嘉宾为小分队授旗。香港粤乐无穷乐队与区新联会“堰”艺服务团签订结对共建协议。

活动中,我区优秀艺术家表演的滚莲湘《拔根芦苇》、女声合唱《绣红旗》、空竹表演《堰舞精灵》、太极功夫扇《夕阳红》、歌伴舞《大美泰州》和香港粤乐无穷乐队表演的《中国梦》《茉莉花》等节目,为现场观众带来一场视觉与听觉的华美盛宴。活动在香港粤乐无穷乐队和我区艺术家联合表演的《我的中国心》节目中落幕。

与会领导嘉宾还参观了王洪祥面塑、罗爱国火花、陈氏针灸、康养茶饮,观摩了书画家们现场创作书画作品。

## “四新”点亮科技之光

□兴姜之堰

日前,姜堰区流动科技馆“上新”,携“微世界大战‘疫’”“化生万物”“点石成芯”三大主题展区及40多件互动展品,再次激活公众对科学的无限好奇与探索欲。这一创举不仅是对科普资源分配不均问题的积极回应、县域科普教育短板的有力填补,更是推动科普公共服务公平普惠、助力县域经济社会创新发展的重要里程碑,成为县域科普教育的一道亮丽风景线。

如何以“四新”点亮科技之光,推动科普教育转型升级和县域创新生态构建,为县域经济全面发展注入强劲动力?

躬身实干求“新”,彰显的是流动科技馆项目的创新勇气与决心。面对县域科普资源分布不均的现状,中国科协勇于担当,创新性地推出流动科技馆区域换展项目,打破了地域界限,让科普之光照亮每一个角落。这种实干精神,不仅体现在项目的策划与实施上,更在于对科普教育模式的不断探索与革新,为科普事业的持续发

展注入了新鲜血液。

发展路径向“新”,流动科技馆成为县域经济转型升级的催化剂。通过展示前沿科技成果,激发青少年的科学兴趣与创新思维,为县域培养一大批具备科学素养和创新能力的后备力量。这些年轻的一代,将成为推动县域经济高质量发展发展的关键力量,为县域经济的转型升级和创新发展提供强大的智力支撑,引领县域发展走向新高度。

设施迭代上“新”,流动科技馆以科技之名,重塑科普教育新体验。新展区的设计不仅紧跟科技潮流,更注重互动性与趣味性,让公众在参与中感受科技的魅力,理解科学原理。每一件展品都是科技与艺术的完美结合,不仅提升了科普教育的吸引力,也促进了科学知识的有效传播,让科普教育更加生动有趣、深入人心。

服务模式用“新”,流动科技馆以公众为中心,打造贴心科普服务新体系。通过灵活调整展览周期,确保公众有足

够的时间深入探索;同时,结合线上线下多种渠道,提供丰富多样的科普活动,满足不同年龄层、不同兴趣偏好的公众需求。这种以用户为导向的服务模式,不仅增强了公众对科普的参与感和满意度,也进一步提升了科普工作的社会影响力和价值。

展望未来,流动科技馆应继续坚持创新引领,不断拓展展览内容和服务形式,以满足公众日益多样化的科普需求。同时,应加强与县域内各类创新主体的合作,共同构建开放共享的创新生态系统。此外,流动科技馆还应积极融入国家创新驱动发展战略,为县域经济的转型升级和高质量发展贡献更多科技力量。通过持续创新和实践探索,不断以新思维、新路径、新设施、新服务推动科普教育的现代化进程,以科技之光照亮县域创新的广阔天地,引领更多人走向科学的殿堂。

义茶亭