

爱心“大管家”，社区治理的创新力量

□兴姜之堰

罗塘街道紫石社区构筑社区爱心“大管家”雁阵，多维度参与治理，形成“管家”管事、居民共治新模式，解决了居民身边长期悬而未决的急难愁盼。

在当今社会转型期，基层治理面临着前所未有的挑战。随着城市化进程的加快和居民需求的多元化，传统的社区管理模式已难以满足现代社区的发展需求。在此背景下，成立爱心“大管家”团队，将为打造居民向往的多彩和谐社区提供有力支撑。

管家管事，是爱心“大管家”团队的核心职责。管家，

在古代家庭中扮演着管理家务、协调家庭关系的重要角色。如今，这一传统角色被赋予新的时代内涵。爱心“大管家”不仅负责社区日常管理，更要主动发现、解决问题，成为居民与物业、业委会之间的桥梁纽带。他们凭借自身的公信力和影响力，有效整合各方资源，提高社区治理效率和质量。正如《礼记·曲礼》所言：“里仁为美，择不处仁，焉得知？”爱心“大管家”正是以“里仁”之精神择善而居，以管家之责促社区之和。

社区议事，是爱心“大管

家”团队推动社区民主治理的重要方式。社区议事，即社区居民共同商讨社区事务，形成共识，共同决策。这一过程中，爱心“大管家”发挥着组织、引导作用。他们鼓励居民积极参与，表达意见，确保社区事务公开、透明。古人云：“民为邦本，本固邦宁。”社区议事正是体现了以民为本的治理理念，通过居民的广泛参与，增强社区的凝聚力和向心力。

居民问事，是爱心“大管家”团队了解居民需求、解决问题的有效途径。居民是社区的主体，他们的需求和问题

是社区治理的出发点和落脚点。爱心“大管家”通过设立问事箱、问事热线等问事渠道，方便居民随时反映问题；同时主动走访居民，了解民情民意，确保居民的声音能够被听到、被重视。如《周易》所言：“民之所欲，天必从之。”居民问事正是顺应民心民意，体现社区治理的人性化关怀。

全员参事，是爱心“大管家”团队推动社区共治共享的最终目标。全员参事，即社区居民、物业、业委会、开发商等各方力量共同参与社区事务，形成共治共享的良好格局。爱心“大管家”通过

搭建社区论坛、居民大会等参事平台，为各方提供表达意见、参与决策的机会。他们还积极开展志愿服务、文化娱乐等各类活动，增强居民的归属感和认同感。如《孟子》所言：“天时不如地利，地利不如人和。”全员参事正是体现了人和的力量，通过各方的共同努力，打造和谐美好的社区环境。

可见，爱心“大管家”团队的成立及其“管家管事、社区议事、居民问事、全员参事”的工作模式，为社区治理提供了新的思路和方法。只要不断完善和优化社区治理体系，就能让社区成为居民更加幸福美好的家园。

义茶亭

区领导到度假区(溱潼镇)调研(上接1版)

入住感受好不好？收费标准高不高？餐饮伙食怎么样？在申丞溱湖护理院，孙靓靓走进娱乐活动室，围绕大家关心的问题，与在院老人亲切交谈，详细了解他们的生活环境、生活状况、医疗照护等情况。她指出，要整合优势资源，推动社会资源与姜堰医养康养产业深度融合，倾力打造优质综合养老服务示范机构，为长者提供健康、快乐、安心的晚年生活。

生态环境保护是“国之大者”。由泰州威绿环保科技有限公司投资新建的不锈钢制品集中清洗中心绿岛项目被列入省“绿岛”建设试点名单。在项目现场，孙靓靓认真听取项目工艺流程、运营模式、工程进展以及遇到的困难和问题等。她指出，“绿岛”建设主要针对企业集中治污问题，有助于降低企业成本，实现可持续发展，要进一步提高认识，加强沟通协调，加快工程进度，确保项目如期竣工投入使用，助力不锈钢产业发展向绿而进、向新而行、向高而攀。

调研中，孙靓靓听取度假区(溱潼镇)经济发展、项目建设、文旅发展、乡村振兴、社会治理、基层党组织建设等相关工作汇报。她指出，文旅发展要坚持创建引领。以争创国家级旅游度假区为目标，坚持项目打造“差异化”，以“溱湖湾”为品牌IP，用“产业链”的思维抓旅游，围绕“三个中心”建设，引进更多特色文旅项目，构建游客喜爱、市场认可的高质量疗愈康旅产品体系；探索运营管理“市场化”，以市场化经营的逻辑、

方式、模式，推进文旅产业发展；注重服务配套“个性化”，精准定制精品团、高端团、研学团套餐，打造水上游线，推出溱湖版“滴滴打船”，增强游客体验感；推动赛事活动“常态化”，以市场化为导向，持续打造赛事品牌，创新溱潼会船办节理念，向大众化、互动性、仪式感转型，持续提升文旅产业的知名度和影响力。城市建设要坚持副中心定位。持续深化片区建设，在宣传推广、产业赋能、长效管护上下功夫，因地制宜打造溱湖湾片区客厅，构建区域化党建联盟，大力培育一批体验式、互动式、沉浸式农文旅融合新业态；持续完善城镇形象，对照旅游城市和区域中心标准要求，统筹谋划城镇空间布局和立面形象提升，持续改善人居环境和商业氛围，吸引周边人群向“副中心”集聚，不断提升游客的旅游体验感、市民的生活便捷度和“副中心”的区域辐射力；持续推进社会治理，加大力度推动历史遗留问题化解，做好年关岁末安全生产等重点工作，确保社会和谐稳定。产业发展要坚持特色工业。招引优质项目，坚持“大抓项目、抓大项目”导向，精准开展驻点招商、资本招商、产业链招商，形成更多“投资量”“实物量”；引导企业转型，借助铸造行业整治东风，引导企业加大智改数转力度，推动产品创新、转型和升级，为产业绿色健康高质量发展打开新空间；盘活要素资源，围绕医疗器械和农业深加工、康养和文旅等特色产业，突出阵地建设，进一步优化各区域功能定位，打造集中连片产业生态，勾勒协调发展的溱潼新图景。

调研期间，孙靓靓还与度假区(溱潼镇)有关负责同志一对一交流，听取前期相关工作落实、今年以来重点工作完成等情况汇报。

区领导督办政协第138号重点提案(上接1版)

并与相关负责人围绕研学旅行产品和精品线路开发宣传推介等内容开展交流。座谈协商会上，区文体广旅局汇报提案办理进展情况，提案人评议提案办理工作；区教育局、文旅集团和部分政协委员就如何彰显特色亮点、规范制度管理、提升课程品质、打造研学品牌等方面建言献策。

孙靓靓说，今年以来，区政协和广大政协委员紧扣中心、服务大局，坚持建言资政和凝聚共识双向发力，为全区高质量发展提供了很多“金点子”“好方子”。研学旅行作为一种横跨教育和文旅领域的综合性旅游服务，“学”和“旅”这两大要素契合姜堰“教育旅游生态好”的城市特色，开展研学旅行活动，我区有基础、有优势、有潜力、有前景，有望成为加快产业突围升级、发展旅游新质生产力的全新载体。

孙靓靓指出，要加强阵地建设，增强研学载体的多样性。建强“主阵地”，发挥泰州市未成年人社会实践基地作用，做好提品质、创特色的“下半篇文章”，把最具姜堰特征、体验丰富的研学元素嵌入场馆，让实践基地成为苏中地区乃至全省学生研学的示范基地；壮大“辅阵地”，发挥政策引导作用，吸引更多社会力量参与研学旅行基地建设，培育更多优质市场主体；开发“新阵地”，盘活教育资源，充分论证、

因地制宜打造“一校一主题”“一楼一场景”，让闲置校舍的“沉睡资源”引来“研学活水”。要坚持产品为王，扩大研学品牌的影响力。主动研判市场需求趋势，坚持高标准谋划、高品质设计，善于“小题大做”“嫁接融合”“创新求变”，跳出“同质化、模式化、流水式”行业怪圈，精心打磨以户外自然、儿童素质拓展为主的研学产品，做品牌衍生嫁接、跨界融合文章，通过历史的人文性、展品的艺术性、手工的趣味性，打造沉浸式体验通识课程，增强研学课程的新颖性、探究性、丰富性，以产品的硬实力打造新爆点、打响知名度。要突出用户思维，提高研学体验的满意度。坚持市场导向和客户思维，整合专业力量，高起点建立行业标准，注重导师的专业化，打造一支有创造力、执行力、凝聚力的高素质专业化研学团队；注重服务的规范化，建立契合实际、可操作落地的行业指南，守住不发生安全事故的底线；注重营销的市场化，在“网红带动”“文创产品”“私人定制”上下功夫，因地制宜创造消费场景，实现“客户买单”和“市场买账”的双赢。要构建发展机制，跑出研学共建的加速度。聚焦《姜堰区研学旅行高质量发展三年行动方案》，进一步加强部门联动、健全投入机制、注重对外合作，探索建立政府、学校、社会、家庭共同承担的多元化经费筹措机制，以“请进来”与“走出去”相结合的方式对外构建“研学联盟”、对内组建“集团化研学”，加快切入研学旅行发展新赛道，进一步打响姜堰研学知名度。

孙靓靓表示，区委将一如既往地

把政协工作摆在重要位置，大力支持政协事业发展，关心关注政协提案办理工作，积极为政协履行职能、发挥作用创造良好条件。希望区政协和广大政协委员继续保持参政议政的热情，进一步发挥贴近基层、联系广泛、智慧集聚的优势，多建睿智之言，多献务实之策，为推进中国式现代化姜堰新实践作出新的更大贡献。

区政协主席戴兆平指出，要在研学旅行的规划上再优化，深化顶层设计，结合“十五五”规划，对里下河地区溱湖湿地、溱湖绿洲等研学空间和通南地区红色旅游、乡村振兴等研学资源整体布局，高标准打造一批覆盖全区的有文化内涵、现代气息、研学价值的研学旅行IP，推动研学旅行向上发展。要在研学旅行的差异上再设计，加强对不同年龄、领域、地域研学对象的分析与定位，关注市场动态，了解游客的情绪价值，优化课程研发，“量身定制”“定期上新”课程线路清单，避免同质化竞争，推动研学旅行向质发展。要在研学旅行的需求上再突破，顺应研学旅行现实需求，增加现场体验，将表象的东西具象化，彰显研学旅行体验特色，以穿越式的构思打造状元、院士、围棋文化研学示范区，打造像“潼享田园”“蘑菇部落”一样的个性化研学品牌。要在研学旅行的宣传上再创新，将研学旅行纳入全区旅游推介宣传体系，利用本土媒体为研学游“打call”，主动与地域文化相近的市区在研学课程开发和线路设计上开展合作，积极对接上级媒体宣传，向社会介绍研学的最新动态、典型事例和亮点做法，推动研学旅行向优发展。