



溱湖旅游度假区

微信公众号期待您的关注



老旧小区 焕发文明新活力

(上接1版)河东社区两委成员黄晓兰介绍:“在老旧小区改造中,坑洼路面得到平整,增设了垃圾分类房,定期开展垃圾分类宣传,小区排水系统改造后解决了积水问题。这些具体的改造细节,都是为了让居民生活更便捷、更舒适。”

罗塘街道府东新村建于20世纪80年代,未设置机动车停车区域,小区环境也比较脏乱。为了改变这一状况,社区牵头召开业委会成员、居民代表协商议事会,通过改造小区部分草坪、花坛等处让车位“活起来”“多起来”,重新绘制墙体,增设社会主义核心价值观等标语,让社区秩序渐行渐好、社区氛围愈加和谐。居民钱林说:“我在这里住了40多年,以前基础设施比较差,出现过房屋漏水、照明不足、下水道堵塞等情况。街道、社区进行改造后,墙面翻新了,路灯亮了,楼道灯亮了,下水道不堵了,我们非常开心。”

佳慧物业负责人陈慧民介绍:“小区安装了道闸车辆系统和人行门禁系统,保证居住安全;安排保洁员、维修工解决环境卫生、公共服务的管理维护问题,

实现居民的事情‘有处询’‘有人管’,同时协调成立业主委员会,协商解决小区垃圾处理难、停车难等问题,提高居民参与度和社区精细化治理水平。”

三水街道陈庄新区建于2006年,近年来,社区从老旧小区提升入手,采取一系列改造措施,刷新破损墙面,增设晾衣架,升级改造健身区、沁心园等,小区面貌焕然一新,居民生活更加便利。居民包恒才说:“经过社区一班人的努力,现在整理得井井有条,特别是环境方面改变很大,我们感觉到比较舒畅、幸福。”

陈庄社区工作人员王慧介绍:“社区打造‘实践6号 服务驾到’文明实践品牌,从‘硬件’到‘软件’保障居民生活质量,提升居民的归属感和幸福感,我们将继续开展丰富多彩的文明实践活动,鼓励居民积极参与小区事务,共同营造和谐文明的居住环境。”

老旧小区改造不仅是物质层面的提升,更是精神层面的升华。通过走访,记者发现经过改造,小区不仅焕发新的生机与活力,更在居民心中树立了文明和谐的新风尚,更多居民积极参与小区文明建设,共同营造更加美好和谐的居住环境。

2024年 区职业技能竞赛闭幕

(上接1版)并为获奖人员颁发荣誉证书,获奖代表发表感言。

据了解,此次技能大赛自开赛以来,来自学生组和职工组参赛队伍的700多名选手,在汽车维修、保育员、制图员、工程测量等多个项目中展示精湛的专业技能和良好的精神风貌,赛出水平、风格,充分体现以赛促学、以赛促训、以赛促改的指导思想。

我区河长制工作 经验做法全国推广

(上接1版)秉承“既是问题分析会、更是任务交办会”的原则,将述职评议开到河湖一线去、开到问题现场去,真正起到“红脸出汗”的效果。同年6月向全区示范推广,通过“把脉问诊,对症下药”“照方抓药,打通梗阻”“标本兼治,规范长效”等系列手段,有力强化河湖长制落实,河长综合素养显著提升,河湖整体环境持续向好,群众幸福指数不断攀升。

据介绍,我区将全面贯彻习近平总书记“河长制必须一以贯之”的重要指示精神,借力“后位河

长”述职制度入选全国河长制工作典型案例契机,聚焦“建管提效”,以河长的工作实绩和履职成效为导向,优化述职方式,减少述职频次,驱动2025年河长制工作提质增效,谱写河湖保护治理姜堰新篇章。

“长江活水”润沃土 “长江温度”暖民心

(上接1版)邀请警方反诈专家进行实战指导,不断提升员工在反诈工作中的应对能力和识别技巧。在工作流程方面,我们提炼、总结反诈工作经验,并建立快速响应机制。一旦发现可疑情况,柜员会立即上报,并启动应急预案。我们将持续强化警银协作,以实际行动筑牢全民反诈的坚固防线。”

该行针对老年客户群体特点,持续优化老年人群的业务办理体验。每个柜台均摆放老花镜、放大镜,设置老年服务专区、无障碍通道、爱心窗口、爱心专座,公示求助电话号码,处处体现“长江温度”。此外,该行与社区互联共建,做实“适老化”金融服务,开展老年人金融知识宣传活动,不断提升广大老年人防诈骗意识。为方便老

年客户在恶劣天气条件下顺利办理业务,该行金融志愿者提供免费接送服务,针对行动不便的老年人提供上门服务,今年已开展金融知识宣传活动20多次,宣传受众千余人,开展上门服务、免费接送50多次。

作为服务小微企业的金融主力军,该行针对小微企业融资需求,推出“小微创业贷”“小微助业贷”“舒心贷”等特色贷款产品,同时通过优化服务流程、降低融资成本等措施,进一步减轻小微企业融资负担,为我区构建安全、稳定、繁荣的金融环境贡献更多力量。还值得一提的是,该行还积极参与红十字会捐款、无偿献血等社会公益事业,彰显了金融机构的社会责任感。

该行副行长杨俊表示,将秉承“以客户为中心”的服务理念,针对老年客户、特殊群体进一步创新服务模式,优化业务流程,成立金融服务小分队,为行动不便的客户提供上门延伸服务,同时为农民工群体上门办理银行卡开卡业务、为偏远地区贷款客户上门服务,通过一系列便捷的金融服务举措,把温情和关爱传递给每一位客户。

以营商环境之“优”
促招商引资之“进”
以项目建设之“为”
固营商环境之“本”