



溱湖旅游度假区
微信公众号期待您的关注



区市场监管局聚焦“五项一体”精研细磨

“星级农贸”璀璨“百姓生活”

本报讯(记者 应婷婷 通讯员 钱路)日前,由区市场监管局、市商务局组织开展的2024年度农贸市场星级创建活动测评结果揭晓,我区兴盛市场服务中心大渔池市场、兴盛市场服务中心城东市场、区饮食服务公司小梁山市场3家单位获得四星荣誉;兴盛市场服务中心光明市场、兴盛市场服务中心开发区市场、兴盛市场服务中心府东市场等8家单位获得三星荣誉;另有4家单位分别获得一星和二星荣誉。

2024年,区市场监管局联合商务、消防、城管等部门,结合场地布局、快捷方便、智能管控、民众愿求等要素,通过“五项一体”的精研细磨,取得环境整洁、经营有序、产品质优、标价明晰、计量精准等八大方面的重点突破,为竞得农贸市场星级创建殊荣夯实基石。

“立规+培育+考核”一体把关,内外达标。营业执照、食品经营许可证、健康证等证照须齐全、有效并亮展,各项制度、作业记录、意见建议、纠纷诉求等须做到墙上屏上都能见、电子书式皆有档、文字数据准而精、整理归类清又明,以此确保农贸市场经管的“外在合格”;同时以季度为时间单位,定期邀请相关部门单位开展食品、消防、卫生、维权等方面的专业培训、考核测评和公告公示,通过将培考并举、挂钩

奖励、优胜劣汰等系列举措纳入市场管理文化建设模式,确保人员素养、思维意识、管控水平及市场商品、摊户营品色质不褪、长久在线的“内在合格”。

“市局+区局+市场”一体智控,成效斐然。通畅农贸市场监管服务平台从泰州市监到姜堰市监再到各大农贸市场三级纵向链接,进一步完备经营、服务、人员、管理、问题、隐患等方面大数据运行机制,形成实时、实点、实事三方同步知悉、掌握、云控的良性循环;同时依托顶层的云端数据,横向借力食品、计量、价格、稽查、基层分局及其他部门单位的执法服务,通过日常巡查、专项抽查和联合检查模式解决问题,线上线下、纵向横向、各方力量默契协作,营造更为智慧高远的监管服务新格局。

“摊位+场道+空地”一体洁序,环境舒适。按照《泰州市市区农贸市场星级评分标准》要求,逐一狠抓、肃清占道经营、乱放乱堆等“老赖问题”,重点对水产、活禽、预包装、散装和熟食经营区实行隔离、独立、特别式的监督、检查和管理,育、防、控、纠深层融合,将“我的家”“塑造家”“爱护家”的正向理念具象化地播入每个农贸市场每个摊户的心底,使农贸市场里每条道、每户摊、每个位都变得干净、整洁、有序,把每家农贸市场都打造成温

馨的“家”。“质量+斤两+价格”一体保驾,消费放心。加大产品追根溯源、索证索票、质量把关、计量检测、明码标价、其他违法等方面的检查深度和惩治力度,杜绝进货渠道不明、标签内容不全、检疫印记不晰等情形,严厉打击“三无”产品、过期产品、劣质产品、缺斤少两、价格欺诈、虚假宣传等违法违规行为,对问题农贸市场、问题经营摊户和问题类别产品加强回头查、高频查和突击查,最大可能地消除显性问题和隐患,营造人人愿来消费、敢来消费、还来消费的清朗农贸市场环境。

“护安+服务+纾困”一体提升,质态焕新。在高质量践行食品安全、消防卫生、计量公示、先行赔付等规章制度的基础上,针对困难、老弱、病残等经营、消费群体,不断补短、创新、深化涉及销路拓展、平价售卖、解诉维权、休憩充电、宠物寄放、送达上门、应急救援等在内的众多方面的举措。通过在安全防护上高标准严要求、营销发展上想法子拓新路、优惠便利上讲诚信不打折、解诉克难上抓关键重速效,进一步提高规划者、管理者、经营者、服务者的素养、水准和档次,确保农贸市场内各个群体的合法、正当、便捷、惠利等权益得到全方位保障和升级,让农贸市场更具公信力、竞争力和影响力。



昨日下午,区文体广旅局召开安全生产专项整治行动工作部署会,进一步完善安全生产监督管理工作机制,明确工作责任,强化责任担当。 钱菊香 摄



1月9日,荷叶社区、福田社区联合市老干部书画摄影研究会姜堰分会、启宸幼儿园在罗塘公园举办“写春联 送祝福 迎新春”活动。图为居民在展示福字。 许开宇 摄

区十六届人大四次会议闭幕

(上接1版)孙靓靓表示,区委将一如既往地加强和改进对人大工作的全面领导,更好地将制度优势转化为治理效能和发展胜势。人大及其常委会要聚焦发展大事、民生实事,治理难事,认真履行宪法法律赋予的各项职责,以高效能履职护航高质量发展。“一府一委两院”要主动自觉接受人大监督,认真执行人大决议决定,不断提高依法行政、依法监察、公正司法水平。全体人大代表要倍加珍惜荣誉、时刻牢记重托,在为民代言、为民履职、为

民服务中彰显代表价值、展现代表风采。各镇街各部门要支持和保障人大依法履职,认真办理人大代表建议,合力推动全区人大工作再上新台阶。

列席会议的有:不是区十六届人大代表的区政府组成部门党政主要负责人,区监委副主任、区法院副院长、区检察院副检察长,国有企业董事长,部分垂直单位党政主要负责人,开发园区人大工作联络处负责人,旁听大会的市民代表。

在第三次全体会议期间,大会主席团举行了第六次会议,依法确认选举结果。

全球圈粉,“China Travel”成流量密码

□陈晓萍

线上旅游平台携程日前发布的《2025年春节旅游市场预测报告》显示,今年春运出境搜索指数同比增幅达51%,外国游客来华旅游订单量比2024年春节同期增长203%。

“China Travel”向世界彰显“海纳百川,有容乃大”的中国形象。过境免签外国人在境内停留时间由原72小时和144小时均延长为240小时(10天),新

增21个口岸至60个为过境免签人员入出境口岸,过境免签的外国人可以在24个省(区、市)允许停留活动区域内跨省域旅行,让越来越多全球游客解锁中国“多地游”“深度游”。

“China Travel”向世界讲述“河清海晏,时和岁丰”的中国故事。视频中呈现的中国高楼林立、街区繁华,马路宽阔整洁,美食令人垂涎,自然风光秀

丽宜人,彰显国泰民安、山清水秀景象。成都街头,外国人入乡随俗,跟着大爷大妈跳起广场舞,大爷耐心地教,也向他们学习“洋舞步”;天津闹市,戴着大草帽的墨西哥游客在煎饼摊前学烙饼,又把墨西哥卷饼技巧传授给煎饼师傅;长城脚下,一位中国小伙泡了一碗热气腾腾的方便面,送给身边饥肠辘辘的外国青年,收获惊喜的

笑容和热情的拥抱……一张张可爱、灿烂的笑脸传递满满的友善与热情。

“China Travel”向世界传播“源远流长,博大精深”的中国文化。镜头下的中国辽阔壮美,文化韵味独特。从西安的汉唐风韵到川渝的悠闲巴适,从哈尔滨的雪国风光到新疆的西域风情,从漳州古城的古色古香到上海的繁华现代,每一帧都散发着东方风采和民族魅力。从神秘的兵马俑、雄伟的故宫、巍峨的长城等经典景点到身穿汉服、头戴簪花、DIY漆扇等非遗新体验,缤纷

的东方文化魅力无穷,向世界展示多面中国的风姿,诉说深厚的历史文化底蕴,持续刷新国内外网友的认知。今日之中国,无论是“热辣滚烫”、持续“顶流”的名胜古迹,还是人山人海、烟火升腾的城市街区,抑或层出不穷、“圈粉”打卡的网红景点,正吸引更多外国游客从“头回客”变成“回头客”,越来越多的外国友人“种草”中国,亲身感受欣欣向荣、自信开放的“City”中国。

