



从“姜将好”说开去

□兴姜之堰

区住建局围绕“一老一小”群体，快马加鞭推动老旧小区改造、保障房建设、老楼加装电梯等民生工程，上线“姜将好”物业管理平台，为基层治理注入新活力。“姜将好”好像方言的谐音，许是一点不差、正好的意思，值得期待。

在数字化浪潮汹涌的今天，政务服务如何乘风破浪，与互联网技术深度融合，为群众带来更加便捷、高效的服务体验？

要将“勤”字作为行动指南，像千里马一样勤奋务实。政务服务的提升，离不开勤奋的工作态度和务实的工作作风。“粤省

事”平台名称既体现广东的地域特色，又通过谐音“省事”传达政务服务的便捷性。广东省政府深入调研群众需求，通过微信小程序将分散在各业务部门的服务事项整合到全省统一的服务平台，实现服务的便捷化、个性化与精准化。这种勤奋务实的精神，正如千里马一般，不知疲倦地奔跑在政务服务的道路上，是政务服务提升的关键。再看“苏服办”平台，寓意着为群众提供贴心的服务。它通过开设综合政务服务“旗舰店”，鼓励江苏各地打造特色市县“百货式旗舰店”，丰富政务服务内容，提高服务便

捷性。这一切都离不开“勤”这一基石，只有像千里马一样不断耕耘、持续努力，才能筑就政务服务的坚实之基。

要将“闯”字作为行动动力，像狮子一样勇敢开拓。政务服务创新需要勇气和魄力，敢于打破传统思维束缚，探索新的服务模式。“浙里办”平台通过整合各类政务服务资源，实现“一网通办”“最多跑一次”等目标，让群众办事更加便捷高效。这种创新精神，正如狮子一般，勇敢地开拓新的领域，是政务服务创新的动力所在。而“郑好办”平台通过创新服务模式，实现公积金“秒提

秒到”、医保电子凭证就医购药等便捷服务。只有像狮子一样敢于闯新路、试新法，才能不断开拓政务服务的新境界。

要将“挑”字作为行动责任，像老黄牛一样勇于承担。政务服务是一项艰巨的任务，需要政府工作人员具备强烈的责任心和使命感。“新湘事成”平台不仅寓意美好，更在实际服务中积极回应群众需求，提供便捷、高效的政务服务。这种责任的精神，正如老黄牛一般，默默地承担着政务服务的重任。“汴捷办”平台通过整合多项服务，为开封本地居民提供一站式的

便民服务。这种“挑”的责任精神，正是政务服务人员的使命所在，只有像老黄牛一样勇于担当、尽职尽责，才能肩负起政务服务的使命。

在政务服务的广阔天地，每一个创新平台都是一颗璀璨的明珠。它们的名称既体现地方特色，又巧妙地运用谐音，给人亲近、温暖的感觉，并在实践中不断创新，将服务理念融入每一个细节，做到名副其实。未来，各地政府及其部门应借鉴这些成功经验，结合本地实际，不断探索和创新，让政务服务更加贴近群众、更加便捷高效，共同绘就政务服务新篇章。



新教育实验研学开放活动在姜举行

(上接1版)万永良在致辞中说，教育是点亮未来的火种，是城市发展的内生动力。作为泰州教育版图上的璀璨明珠，姜堰始终高度重视教育，先后走出“泰州学派”创始人之一王栋、清代棋圣黄龙士、“当代草圣”高二适等文化名人，曾经刘氏“一门五都督、三科两状元”传为美谈，当下李德仁“家族多英才、一门六院士”成为佳话。去年，姜堰顺利通过国家义务教育优质均衡发展区、国家学前教育普及普惠区创建评估，教育优质发展的“金字招牌”愈加闪亮。新教育实验是一场教育领域的温柔变革，正悄然重塑教育生态的每一寸土壤。经过20多年的辛勤培育、精心呵护，新教育的种子已经在姜堰遍地开花、硕果累累，新教育实验“姜堰经验”熠熠生辉，“完美文化”风生水起，“课程改革”贴地行走，“大阅读”品牌叫响省内外。研学旅行是新教育实验十大行动之一“聆听窗外声音”的关键一环，是学生对话缤纷世界的金钥匙。姜堰要以此次活动为契机，精心打造高端化研学场域，全面开发体系化研学课程，多维培育专业化导师团队，高效链接多元化研学资源，做强“乐学溱湖湾”研学旅行IP，做优泰州市未

成年人实践中心，争创全国中小学生研学实践教育基地、省级未成年人社会实践基地，努力打造全国知名的研学旅行目的地。

许新海在致辞中说，研学活动是新教育实验中“聆听窗外声音”行动的重要组成部分，是打破学校和生活壁垒的有效方式。作为新教育实验第一个实验区，姜堰深入践行新教育理念，2017年举行“相聚激情三水，共话幸福完整”为主题的开放活动，2019年承办新教育第十九届年会，如今姜堰再一次向新教育同仁开放，聚焦研学旅行，以实打实的投入、创新的举措，从基地建设到课程设计，为大家带来新的启迪。研学是行走的课堂，从学生层面出发，孩子们可以亲近自然、走进社会，感受四季更替的韵律，体会劳动人民的智慧；从学校层面出发，可以帮助学生提升核心素养，形成社会主义核心价值观；从国家层面出发，教育部门高度重视中小学生全面发展，提出要将研学旅行纳入中小学教育教学计划，与课程体系紧密结合。新教育研究院将积极整合社会资源，研发研学课程，设计具有针对性和趣味性的研学方案，为学生提供丰富多样的研学场所。希望大家能够充分利用这个机会相互学习、共同进步，以国家的教育要求为指导，深入践行新教育

理念，不断创新研学活动形式和内容，为学生提供更多更好的学习机会。

活动现场举行“新教育实验研学中心”揭牌仪式，颁发姜堰区首批研学导师证书，发布《泰州市姜堰区研学导师标准(试行)》。

新教育研究院副院长李庆明以《聆听塑造完美人性》为题作报告，重点阐述“聆听窗外声音”的重要意义、起源与走向、模式分类等方面内容。

活动中，溱湖湾研学基地介绍研学旅行“姜堰经验”。南通市海门区张謇青少年研学院、徐州未成年人实践基地潘安湖综合实践中心、山西省武乡县全域旅游投资发展有限公司、江苏书式童年文化传播有限公司、江苏大阳山文旅集团有限公司分享他们在“聆听窗外声音”行动中的生动实践。有关专家就研学活动开展作点评，提出针对性意见建议。

与会人员还考察了泰州市未成年人社会实践中心、溱潼砖窑博物馆、小杨人家等研学旅行基地。

传统渔猎文化与现代互动体验完美融合

(上接1版)“鱼乐溱湖，活力姜堰，鱼儿肥，快集结！溱湖荡漾情更浓，冬捕号子震长空……”

在现场主持人和网络

达人的喊声中，2025溱湖湾冬捕季正式拉开序幕。为了让游客能够有更好的参与感和互动性，今年的冬捕季将传统的开捕仪式简化为游客互动环节，凸显参与感，让游客深度参与捕鱼、烹饪，既保留冬捕季的文化底色，又增加趣味性和体验感。活动现场，网红喊鱼秀、祈福仪式、捕鱼挑战赛、小鱼灯笼DIY、知识问答、猜鱼环节等趣味十足的游戏环节，让现场成为一片欢乐的海洋。

岸边活动开展的同时，水面开捕也在进行。围网，起网，几十平方米的网栏内，数千条大鱼翻滚拍打、跃出水面，现场甚是热闹。在众多捕获的大鱼中，要属1.5米开外的青鱼最引人注目，重达44公斤的它也成了开捕仪式上名副其实的鱼王。起拍价2万元，每次最少加价1000元，经过多次竞拍角逐，鱼王最终被一家商贸有限公司以6万元的价格拍得。

鱼王竞拍获得者、泰州市鸿富荣商贸有限公司董事长夏国浪说：“今天我能拍到这条大鱼，象征着来年吉祥如意，象征着会增加更新更大的效益。我还是这句话，要把这条鱼做成鱼圆鱼饼，送给我们敬爱的武警官兵、消防战士和身边的孤寡老人、残疾人，让他们尝尝溱湖的美味，让他们过一个祥和的春节。”

看完了捕鱼，那怎能不喝上一碗鲜美的鱼汤暖和暖和身体呢？活动现场，一口直径2米开外的大锅分外引人注目，来自溱湖的大鱼经过炖煮，浓厚的香气弥漫开来，刺激着现场游客的味蕾。大家蜂拥而上，举起汤碗，一尝为快。游客姜梅香说：“鱼汤很鲜美，不愧是溱湖出来的，喝了鱼汤会觉得很舒服、很温暖。”

溱湖国家湿地公园位于全国著名三大洼地之一的里下河地区，以水质清纯、物产丰富、风景秀丽著称。优质的水源孕育了丰富的水产，自古以来就是渔民的繁衍生息之地。自举办以来，每年的冬捕季都受到各方关注，前来观礼的游客、网络主播更是络绎不绝。冬捕季的成功举办，不仅让这一水乡传统习俗得以传承发扬，也让溱湖水产走出姜堰，走向全国。

溱湖文化旅游集团有限公司副总经理顾宇鸣说：“从现场的效果来看非常好，游客参与度也非常高。今后，我们要举办更多这种以游客为中心的活动，来拓展溱湖的知名度和美誉度。”



江苏姜堰

主办:泰州市姜堰区人民政府办公室