



会水会船会姜堰

——文体旅融合打造溱潼会船全民健身新质IP

本报通讯员 姜体轩 供图 钱启鑫等



亚精英赛、中国里下河溱湖端午龙舟邀请赛等赛事,体育消费活力不断释放,赛事经济支撑特色彰显。引导文旅企业广泛参与会船节,把体育消费嵌入各类活动场所,旅游经济支持成效明显。2024年全区接待游客927.8万人次,仅会船节开幕式溱湖景区就接待游客7.06万人次,收入475.29万元,同比增长20.29%、34.23%。

体育的力度

溱潼会船,强在体育。体育的力度,彰显于会船这一全民运动健身项目所承载的全地域组织力、全人群参与力、全时段覆盖力、全过程指导力、全层级支撑力。

依托老祖先全地域组织

溱潼会船系国内唯一、保存最完整、最具原生态特质的水上体育庙会。为传承弘扬老祖先留下这一传统体育活动,从20世纪90年代初,区委区政府高度重视会船赛事的开展,始终不渝地坚持“政府办节”和“还俗于民”理念,举全区之力成立“一办七组”,由30多个机关部门、13个镇街参与活动筹备,迄今已连续举办30多届,将溱潼会船节由原本群众自发的传统体育活动发展成为官方组织的现代体育赛事。在当前节庆举办普遍受到限制的现状下,溱潼会船作为江苏省唯一保留的文体节庆,得益于祖先们的千年智慧和百年传承。独特的地域性盛事覆盖了整个溱潼及其周边村镇,并辐射到里下河地区高邮、宝应、兴化、东台、海安、如皋等邻近县市。地不分城乡镇村,域不分东西南北,无论是国家级度假5A级景区的溱潼喜鹤湖、和美乡村体育振兴的淤溪鲍太湖公园,还是传统村落非遗的前垛古仓场幽静水道,皆成为会船的平台、赛事的舞台,构筑一幅波澜壮阔的体育盛事全景图。

依靠老百姓全人群参与

会船节之所以能长久流传,关键在于其广泛的群众基础。年龄不分大小,性别不分男女,职业不分阶层,所有老百姓均可参与活动。无论是朝气蓬勃的年轻人,还是经验丰富的中老年人,都

能在会船活动中找到自己的位置和角色。中青年凭借强健的体魄和旺盛的精力,在撑船、赛船等项目中奋勇争先,展现活力四射的速度与激情;老年人凭借对会船传统的深刻理解和精湛技艺,在贡船表演、篙船比赛等环节中发挥传帮带作用,弘扬会船体育文化的精髓。少年儿童在绘本阅读中从小体验接受熏陶,凭借对会船的体验与氛围的感受,用掌声与欢呼声加油鼓劲,萌发对未来美好生活的憧憬。2024年,针对近年来机关企事业单位外地人考公考编较多的实际,特别组织3000多名平均年龄30岁的新青年参加篙船大赛,古老的会船体育赛事迸发出青春与活力的“年轻态”,进一步彰显了体育赛事无界限的办赛风格,形成了体育活动全民共享的爆点,开启了“水城水乡会水会船”活态传承新征程。

依托老前辈全时段覆盖

“每周有活动,月月有表演,季季有比赛,年年有节庆”,密集有序的活动安排确保了溱潼会船全年无休的高关注度。周周开展的小型活动,村社内部的划船比赛、划船交流、会船体育文化讲座等,让参与者能够在日常的生活中不断深入了解和接触会船;月月进行的表演活动,近距离提供了欣赏会船魅力的机会,吸引更多加入会船爱好者行列;季季举办的比赛,逐步提升了活动的竞技性和专业性,激励参与者不断提高自身水平;年年的节庆更是将溱潼会船推向了新高潮,吸引来自区内外外的选手和观众,成为展示当地体育文化的一张亮丽名片。仅就体育比赛来说,在清明节前后举办春季里下河地区会船竞速邀请赛,在五一节前后举办夏季机关企事业单位会船对抗赛,端午节前后组织龙舟比赛,在国庆节前后举办秋季镇村会船联赛,在春节前后举办冬季会船技能选拔赛,唱响会船比赛“四季歌”,让溱潼会船全年不断档、季季有接力。

依托老把式全过程指导

比赛前,制作教科书和教学视频,让有经验的船老大担当专家主角,详细介绍会船的历史渊源、文化内涵、船种特点、

撑划技巧等内容,并通过互联网平台广泛传播,让更多的人能够随时随地线上了解和学习溱潼会船。训练中,组织专业的教练团队深入社区、学校、企事业单位等地开展现场教学培训,针对不同人群的特点和需求,制定个性化的教学方案,手把手传授划船技巧、团队协作方法等知识。比赛后,邀请土专家把式复盘,不断总结完善会船赛事的竞赛规程,涵盖竞赛项目设置、参赛资格审查、竞赛办法规定、比赛流程安排、仲裁评判标准等。2024年,制定了有史以来无专业权威人员指导的第一本《篙船入门指南》,拍摄了有史以来无专业教练员参加的第一辑《篙船教学视频》,策划了有史以来无专业裁判参与执裁的第一届篙船大赛,产生了有史以来无专业运动员参赛的第一支篙船冠军队伍。《人民日报》等主流媒体专题作群体赛事报道。

依附老行当全层级办赛。由会船老行当衍生的新型节庆系列体育比赛,进一步诠释溱潼会船的无穷魅力和无尽魄力。在国际层级,连续多年举办“黄龙土杯”世界女子围棋擂台赛、铁人三项亚洲杯赛体育行业两大顶级赛事。在国家层级,囊括了中国射箭争霸赛(分站赛)、中国溱湖路亚邀请赛等精品赛事。在省级层面,引入江苏省健身气功站点联赛暨第一届全国全民健身大赛江苏省选拔赛、江苏省首届中老年篮球赛、江苏省射箭俱乐部联赛(泰州站)、江苏省第九届全民健身运动围棋比赛、2024年江苏省农民广场舞展演赛、江苏省国防体育俱乐部大赛等群体赛事。在市区层面,打造“康养名城·全民健身堰上行”活动品牌,推动体育赛事堰上行、体育活动堰上行、体育组织堰上行,2024年组织开展活动118场。在镇街层面,溱潼镇华侨城、三水街道溱湖绿洲、白米镇雏鹰学校等社会力量主动承接赛事,社会办体育活力激发在基层、创举在当下。2024年11月,溱湖船娘连湘队获评江苏省优秀民间健身团队。

旅游的热度

溱潼会船,旺盛旅游。旅游的热度,着眼于体育旅游线路的一链串珠消费效应,着手于体育旅游赛事的一举多得消费效益,着力于体育旅游目的地的“一劳永逸消费效用”。

体旅游精品线路潮起来。重点推出“江苏姜堰湿地康养体育旅游精品线路”,将里下河地区民俗、乡村特色与现代体育运动有机结合,以溱潼会船为主线,利用水乡地貌,融合比赛、

训练和休闲,串联国家5A级景区溱湖湿地公园、4A级景区溱潼古镇、泰州华侨城、国家乡村旅游重点村,线路长达18公里,沿线有高尔夫、棋类、马术、射箭、羽毛球、篮球、游泳、垂钓、帆船、桨板、冲浪、摩托艇、皮划艇等16个体育项目和水上魔毯、水上步行球、水上碰碰船、休闲电瓶船、桨板、水上自行车、透明网红皮划船、动感皮划船等趣味项目。该线路已连续3年入选长三角体育旅游精品线路,2021、2022年被评为中国体育旅游精品线路,日益成为推动赛事进景区、进街区、进商圈的首选快速通道。2023年溱湖绿洲梦之恋露营地被认定为全国4C级自驾车旅居车营地。2024年12月,长三角推出四季主题榜单和十大主题线路,高铁旅游小城微度假网络站点姜堰“一池温泉”“欢乐康养”榜上有名。来自全国各地的近300辆房车汇聚姜堰溱湖绿洲,全方位展示房车露营的新玩法、新生活。溱湖绿洲国风射箭队还围绕状元推广射箭、马术等体育娱乐项目,并结合“溱湖蟹蟹”爬箭跨栏元素,大力推介以溱湖蟹蟹为主的农副产品,线上线下消费数百万元,推动人流旺起来,消费热起来。

跟着赛事去旅游嗨起来。深度挖掘溱潼会船独特的体育元素和文化内涵,不断塑造体旅融合地域品牌,溱潼会船节获评省体育旅游精品赛事、龙舟赛获评长三角体育旅游精品赛事。作为溱潼会船节的重头戏,2024年亚洲杯铁人三项赛和第十届“黄龙土杯”世界女子围棋赛,惠及包括酒店餐饮、演艺会展、娱乐休闲在内的各类服务业,充分享受到“一日比赛多日旅游、一人比赛多人旅游、一场比赛多场旅游”的体旅融合发展红利。结合2023中国·姜堰农民丰收节举办的农民趣味运动会得到《人民日报》、央视17套报道。积极引入国际国内“顶流”赛事,点燃赛事经济。结合赛事举办农旅产品展销会、非遗文创产品展示活动,上百户企业参展,上千款产品展示,发放姜堰旅游消费抵扣券,中国霸王争霸赛等赛事直接收入超500万元。

体育旅游目的地火起来。泰州华侨城、姜堰溱湖绿洲是长三角地区有名的体育旅游目的地,吸引着各类体育爱好者前来运动娱乐打卡。2023年溱湖景区被评定为江苏省体旅融合发展示范基地。2024年,将溱潼会船作为重要的研学资源,投资约2亿元兴建总占地面积约422亩的研学旅行实践基地,以“会船热”掀起“研学潮”,抢



占研学旅行产业新风口。目前,溱湖湾森林动物王国、欢乐水世界、智慧研学旅行等项目建成运营,阿派朗创造力乐园、鹤仙岛甜蜜主题街区、水上运动嘉年华火热推进,正着力在吃得放心、游得舒心、购得称心、玩得开心、住得安心之外,培育以运动康养为主题的体旅融合新增长极。这些涉体项目的建成必将形成促进文旅产业消费的热土。下一步,将调研国家水上国民休闲运动中心的可行性,鼓励企业争创国家级、省级体旅融合示范基地、江苏省夜间文旅消费集聚区,打造总面积达49.5平方公里的“溱湖湾”文体旅游融合特色田园示范区,增设水上体育运动项目、湿地康养线路体验项目和学生寒暑假体旅研学促消费项目,争创中国体育旅游十佳项目和中国体育旅游首选目的地,进一步做大做强会船经济支柱产业。

传播的广度

溱潼会船,传播远方。传播的广度,追寻的是融媒体新视野下溱潼会船“体育+”的亮点辨识度、“体育+”的爆点关注度和“体育+”的热点长久度。

体育节庆亮点持续出彩。节前预热先声夺人,全国融媒大接力,各地当家主播齐力推介,推出《溱潼会船等您来》系列短视频产品。节中聚焦浓墨重彩,“竞速”表情包、AI溱湖等新技术令人耳目一新,头部媒体、微博大V、意见领袖话题转发评论频频风口,

2024年会船开幕式当天全网点击量6700多万。节后跟踪持续引流,溱湖湾体育旅游推介会30多家长三角地区旅行社负责人参加活动,溱潼会船风口宣传流量池链接出体育旅游发展留量洼地效应。体育赛事爆点持续出圈。以北上广、江浙沪等地为重点,精心策划10多项会船节赛事活动,让体育破圈的重头戏演绎成宣传出圈的连续剧。2024年,央视频、荔直播“沉浸式”展示会船盛况,300多万人围观点赞,姜堰体育旅游“朋友圈”不断扩大。邀请“楠宝宝旅行”“飞天小粉猪”等25位百万级达人打卡开幕式,抖音播放量800多万次。公众号《人这辈子,一定要去趟姜堰》、视频号《不夸张,今天溱湖来了1亿人》等浏览量播放量超10万+,澎湃新闻《女博士回乡把溱潼会船作为毕业论文选题》成为爆款,溱潼会船实力刷屏。

体育外宣热点持续出海。央视、新华社、《中国日报》《经济日报》《光明日报》、中新社等50多家中央级和长三角、珠三角地区、粤港澳大湾区的主流媒体关注会船体育赛事,外交部发言人海外官方账号推介,《人民日报》海外版、央视海外频道、法新社、加拿大新闻600电视台、马来西亚八度空间华语新闻、新华网国际频道、中国日报网英文首页、《环球时报》英文版等媒体聚焦溱潼会船节,矩阵曝光量100多万,传统体育文化与现代体育旅游一起迈出国门、走向世界。

创建国家级全民健身运动模范区

