

有问必答

热线电话 13914446256

聚焦民生热点 传递群众心声



江苏弗格森行业黑科技造福“冰雪运动”

本报讯(记者 王苏闽 实习生 程骏浩)2025首届泰州弗格森冰雪嘉年华吸引不少游客,活动现场的造雪设备由江苏弗格森制冷设备有限公司提供。

走进位于高新区的江苏弗格森车间,一片忙碌景象。公司总经理于荣富满脸自豪:“我们在多个国家设计并建设了室内滑雪场,打造四季可滑雪的奇迹,还为多个城市的冰雪节提供了优质的制雪设备。”

随着冰雪消费市场不断扩容,国内冰雪装备产业迎来黄金发展期。雪季未至,南方雪场如何“降雪”?滑雪爱好者想滑雪怎么办?对在制冷行业深耕20多年的于荣富

而言,这都不是难题,公司研发出的高温造雪机堪称行业黑科技。哪怕40℃高温,也能批量造出与真雪极为相似的人造雪。他表示,这款造雪机打破传统技术瓶颈,开启人工造雪技术新篇章。

泰州弗格森冰雪嘉年华是泰州地区唯一以冰雪世界为主题的游乐项目,在这里,游客能尽情打雪仗、堆雪人、滑雪,还能欣赏精美冰雕,畅玩各类冰雪项目。公司员工陈晶晶介绍:“弗格森冰雪嘉年华采用公司精心研发的景观飘雪机设备,成功打破自

然条件的束缚,实现四季‘飘雪’。无论是像柳絮般悠悠飘落的小雪,还是纷纷扬扬肆意飞舞的中雪,又或是铺天盖地的大雪,通过设备都能自由切换,全方位满足游客赏雪玩雪的各种需求。”

近年来,国家大力提倡以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力,江苏弗格森紧跟时代步伐,扎根造雪设备研发领域,不断突破技术难关,力求让先进造雪设备四季“降雪”,为大众打造冰雪盛景,让更多人邂逅冰雪魅力,爱上冰雪运动。



昨日,区卫生健康委举行“医心为民一线行,新年新岁送健康”新春义诊活动,以优质、高效、便捷的健康服务,让城乡居民度过一个健康、欢乐、祥和的春节。图为义诊现场。 李晓倩 摄



日前,区台商联谊会组织台商代表带着慰问品走访慰问在姜消防救援指战员。近年来,区台商联谊会先后组织开展捐资助学、慰问敬老院老人、走访看望贫困群众等活动,每年捐资10多万元。 马中林 摄



1月22日下午,区国剧社2025戏剧慰问演出活动在区福利院举行,用一场精彩纷呈的文艺表演向福利院的老人们传递节日的问候与祝福。 丁微 摄

近千困难人员获赠年夜饭

本报讯(记者 卫婉倩)1月24日,区红十字会、区工商联、区浙江商会、金黄河大酒店联合开展第十届“为困难群众送年夜饭”活动,为城区部分困难人员送上新春祝福。

活动中进行了博爱单位授牌。据了解,金黄河大酒店已连续10年开展“为困难群众送年夜饭”活动,惠及我区困难群众近千人,今年精心准备了70份爱心年

夜饭,派送给困难群众,传递社会的关爱与温暖。

金黄河大酒店总经理张利表示:“每份年夜饭有冷菜4道、热菜8道,我们连续10年输出爱心、帮扶困难群众。一个好的企业必须回馈社会、感恩社会,所以我们这个活动会一直坚持下去。”

推动“四季村晚”迈向“四化征程”

□兴姜之堰

文化和旅游部发布的2025年全国“四季村晚”活动通知,为广袤的乡村文化沃土带来勃勃生机,为乡村全面振兴注入强劲的文化动力。从春播到冬收,每一季都有独特的村晚故事,每一场村晚都彰显着乡村文化的独特韵味。如何推动“四季村晚”迈向机制化、常态化、品牌化、长效化,共绘乡村文化振兴的宏伟蓝图,是我们当前的重要任务。

机制化,筑牢“四季村晚”的坚实基础。机制化是“四季村晚”持续发展的根本保障。需建立健全的组织架构和管理体系,明确各级文化和旅游部门的职责与任务,形成上下联动、齐抓共管的工作格局。同时,要制定科学的发展规划和实施计划,确保“四季村晚”活动有章可循、有序进行。此外,还应建立有效的监督评估机制,定期评估活动效果,及时调整优化方案,确保“四季村晚”始终贴近群众、深入人心。

常态化,让“四季村晚”融入乡村日常。常态化是“四季村晚”深入人心的关

键所在。要充分尊重农民的主体地位,激发他们的参与热情和创造力。通过举办培训活动,提升农民的文化素养和艺术水平,让他们成为“四季村晚”的主角和推动者。同时,要注重活动的多样性和创新性,结合乡村实际和时节特点,开展丰富多彩的文艺表演、民俗展示、体育竞赛等活动,让“四季村晚”成为乡村生活中不可或缺的一部分,让文化之花在乡村常开不败。

品牌化,打造“四季村晚”的特色名片。品牌化是提升“四季村晚”影响力的有效途径。要深入挖掘本地文化资源,结合地域特色和文化传承,打造具有鲜明地方特色的“四季村晚”品牌。通过精心策划和有力推广,提高“四季村晚”的知名度和美誉度,使其成为展示乡村文化魅力、推动文旅融合的重要窗口。同时,要注重品牌的持续维护和提升,不断创新活动形式和内容,保持品牌的鲜活力和竞争力,让“四季村晚”成为乡村文化的闪亮名片。

长效化,确保“四季村晚”的持续繁荣。长效化是推动“四季村晚”持续繁荣的关键所在。要注重文化资源的整合和优化配置,推动文化服务和文化产品的供给侧改革,提高文化服务的供给效率和质量。同时,要引入市场机制和社会力量,拓宽资金来源渠道,为“四季村晚”的持续发展提供有力支撑。此外,要加强与其他部门的协作配合,形成政策合力,共同推动“四季村晚”繁荣发展。还要注重文化人才的培养和引进,为“四季村晚”的持续发展提供坚实的人才保障,确保其长期保持活力和吸引力。

总之,推动“四季村晚”迈向机制化、常态化、品牌化、长效化,是乡村文化振兴的必然要求,也是满足人民群众精神文化需求的重要举措。让我们携手共进、共同努力,开启“四季村晚”新征程,为乡村全面振兴贡献文化力量。



区国投集团开展节前安全大检查

本报讯(通讯员 于扬)近日,区国投集团负责人根据分管业务范围,分成4个督查小组,以“四不两直”的方式开展春节前安全生产督查检查工作,有效保障节日期间集团安全生产工作形势稳定受控。

此次督查内容为消防安全集中除患攻坚大整治行动工作落实、节前

安全检查开展、值班值守工作安排部署等情况,同时检查“九小场所”、多业态混合生产经营场所、人员密集场所等重点领域安全,涵盖消防安全状况、消防设施配备以及应急疏散通道畅通等关键要素,检查中,对集团出租房承租户发放消防安全提示函,以增强公众的安全意识。

文旅公司让“年节”更“廉洁”

本报讯(通讯员 张永进 周文慧)连日来,文旅公司开展系列党风廉政教育活动。

春节是纠治“四风”的重要节点,文旅公司纪委及早谋划,召开警示教育会;公司领导与各部门、各子公司负责人,以及各支部书记与党员开

展廉政提醒谈话,对易发生问题重点领域、重点部门重点提醒;举行党风廉政应知应会知识测试,强化党员干部对全面从严治党的认识;通过微信公众号、手机短信、微信群发送廉洁提示短信,要求党员干部职工严守纪律“底线”、法律“红线”。