

我的姜堰APP
最懂姜堰 最懂您
扫码下载APP

秉持“防范在前”风险预控理念与“服务在前”零距离指导策略 区住建局新推工程开工前联合交底机制



本报讯(通讯员 蒋慧敏 特约记者 钱雪)“工程开工前联合交底机制让我们在项目启动之初,就明确各方责任、技术要求和风险控制点,有效避免后续施工中的误解和冲突,确保项目顺利进行。”日前,姜堰区风华里项目经理沙爱娣说,“这一机制的实施,不仅提升项目管理效率,还增强团队合作意识和项目整体质量,为项目成功实施奠定坚实基础。”

为进一步优化工程建设领域营商环境、保障各类工

程项目平稳高效启动,区住建局秉持“防范在前”风险预控理念与“服务在前”零距离指导策略,创新推出工程开工前联合交底机制,目前已在风华里、东桥安置房二期等工程试行,50多人接受相关指导。

根据工程建设项目的不同特点和具体状况,精准推行“一项一策”。区住建局抽调10多名业务骨干,组成专业服务小组,主动深入企业一线,针对施工现场质量管理、投诉处理、安全生产、扬尘防治、农民工工资支付

以及档案整理等13个方面靠前服务,为企业解答疑问20多个,提高服务准度和温度,实现由“按部就班”向“靠前高效”转变;宣传项目建设中涉及的31条住建领域合规指导清单,向建设、施工、监理等人员宣讲项目中什么是违法行为、相应行为违反了什么法律法规、怎么样做才不违法等知识点,帮助企业认识项目建设高频风险点,提前做好防范,减少不遵守工程建设规范引发的停工整改、行政处罚等现象,显著降低企业运营成本,为项目平稳推进提供保障;通过设立示范项目、成功案例展示,以及政策实施后的正面反馈收集,以实际成效为宣传点,增强政策吸引力和说服力。同时,该局建立反馈机制,鼓励企业、公众对政策执行提出意见与建议,不断优化政策实施,形成政策宣传与反馈良性循环,确保联合交底政策得到有效推广落实。

区应急管理局 筑牢生产安全事故应对防线

本报讯(通讯员 曹昊)2月14日,区应急管理局召开全区化工企业“开工第一课”安全生产培训暨“一企一策”整治工作推进会。

泰州市应急管理局危化处负责人应邀作《泰州市化工园区外化工和危险化学品生产企业安全专项整治工作方案》专题解读,要求企业对标《企业安全生产分类整治要点》,逐项找差,对拒不整改或整改后仍不达标

的依法提请关闭退出。区应急管理局负责人通报“一企一策”整治进展,要求各企业清醒认识危化品安全生产的严峻性、复杂性,坚决克服麻痹松懈思想,着力补短板、堵漏洞、强弱项,落实落细各项防范应对措施,坚决筑牢生产安全事故应对防线。



区领导 到农水公司调研

(上接1版)系统打造“姜味食足”区域公用品牌,积极申报更多国家地理标志保护标志和非物质文化遗产,牵头探索农产品质量追溯体系、溯源体系,以“线上+线下”双向推进,加快农产品营销推陈出新,真正以特色创品牌、以质量铸品牌、以营销推品牌,努力让更多优质农产品走出姜堰、走向全国。“当好家、挑大梁”必须盘活资源、促进振兴。做好“钱”的文章,拓宽资金渠道,撬动更多社会资本投向农产品精深加工、现代规模化种植养殖、乡村旅游等产业的优质项目;做好“地”的文章,统筹做好土地整治的计划编排、项目认定、资金拨付,不断优化土地资源配套,促进农业适度规模经营高质量发展;做好“人”的文章,在农业引才、引智上找准切入点,把管用的人才、先进的成果、实用的技术送到产业一线,推动现代农业加快发展。“当好家、挑大梁”必须防范风险、守牢底线。警惕债务风险,积极优化融资结构,拓宽融资渠道,提高直融占比,有效降低融资成本;规避安全风险,压紧压实安全生产责任制,加强安全风险隐患排查,切实筑牢安全生产防线;守牢廉政风险,深入推进企业廉洁文化建设,构建一体推进“三不腐”长效机制,争做清廉国企的标杆示范。

孙靓靓强调,区委对农水公司寄予厚望,也将一如既往地支持农水公

司发展。希望农水公司全面落实国企改革深化提升行动,进一步提高政治站位、提优作风状态、提升工作效能,坚持党建引领,强化绩效管理,严格贯彻执行,以更加科学、精准、严细的现代企业管理体系和刚性淘汰制度,加快转型升级,激发内部合力,为“康养名城 活力姜堰”建设作出更大贡献。

调研期间,孙靓靓还与有关负责同志一对一交流,听取前期重点工作完成及下阶段工作打算等情况汇报。

龙腾虎啸: 蛇年踏春启新程

(上接1版)确保设备安全运行,同时开展安全教育培训,提高员工安全意识和操作技能,筑牢安全防线。“企业提前制定了详细的计划,包括人员返岗安排、设备调试维护等。”员工艾晓祥介绍说,“公司大年初八正式开工,开工前为所有人员进行安全培训,让员工深刻认识到安全生产的重要性。”

目前,该公司员工返岗率已达100%,各条生产线开足马力,全力冲刺一季度“开门红”。“我们一季度订单量预计能够达到2500万元,已经排到六七月份,今年相对去年下半年而言销售额有所增长。”该公司副总经理周俊国表示,“未来企业将拓展新能源业务,争取今年的销售额比去年增加15%,力争实现产值和效益双提升,为我区经济高质量发展贡献力量。”

《哪吒之魔童闹海》与中国电影的范式跃迁

□兴姜之堰

截至目前,《哪吒之魔童闹海》累计票房超《侏罗纪世界》票房成绩,成为首部进入全球票房榜前九的亚洲电影。这个里程碑事件标志着中国电影工业已完成从文化觉醒到产业重构的范式跃迁。在这场变革中,中国电影人正在以独有的东方智慧,重新定义世界电影工业的游戏规则。

中国电影市场正经历着全球罕见的产业迭代速度。2025年春节档单日票房峰值突破28.6亿元,相当于2019年整个春节档总票房的58%。这种指数级增长背后,是建立在全产业链系统创新之上的新型工业体系。这种工业升级带来的质变,在《哪吒之魔童闹海》中得到充分展现。影片采用全球首个全流程云协作制作系统,实现16个国家42个工作室的实时协同创作。其自主研发的“水墨粒子”渲染技术,将单帧渲染时间压缩至0.3秒,创造出独具东方美学的视觉奇观。正是这种系统性创新,使得中国电影工业开始从成本优势

转向技术输出,仅2024年就向东南亚输出影视技术专利137项。

中国电影正经历着从文化自觉到美学自信的深刻转型。《哪吒之魔童闹海》全球票房中,海外市场贡献率达29%,这个数字背后是东方美学体系的成功输出。影片将传统水墨意境与赛博朋克美学融合,创造出“数字水墨”新流派。其角色设计中的“三头六臂”数字化解构,在IMAX银幕上呈现量子纠缠般的视觉震撼。这种东方奇幻的现代表达,正在重塑全球观众的审美认知。中国电影人开创“新神话主义”创作范式,标志着中国电影已掌握跨文化传播的核心密钥。

中国电影产业的崛起正在改写全球文化贸易规则。2025年,中国影视服务贸易顺差首次突破80亿美元,其中技术输出占比达到37%。万达影视开发的“Cineverse”虚拟制片平台,已接入全球6000家影院,制定虚拟拍摄ISO标准7项。这种从产品输出到

标准制定的转变,标志着中国正从文化贸易参与者转变为规则制定者。中国形成独特的“双循环”发展模式开创文化遗产数字重生新路径,以“技术+文化”的复合输出模式形成全球影视合作新范式。

面对未来,中国电影工业展现惊人的战略定力。国家电影局“十四五”规划中提出的“数字人文电影工程”,正在构建影视、文旅、科技的超级生态系统。横店影视城打造的“元宇宙拍摄基地”,已实现虚拟制片与现实文旅的深度融合。这种前瞻布局,预示着中国电影将引领全球产业进入虚实融合的新纪元。当《哪吒之魔童闹海》在全球银幕上掀起东方美学风暴时,我们看到的不仅是一部电影的成功,更是一个文明古国在现代性转型中迸发的文化创造力。这场始于银幕的革命,终将超越光影的界限,成为中华民族伟大复兴的文化先声。

又茶亭