



龙凤缘:匠心铸就家居传奇



簧等材质,倡导自然生态,坚持品质至上、客户至上的经营理念;制作工艺更是精益求精,例如床垫的弹簧耐压次数高达100万次,超国际标准10倍以上,布袋重80克,比一般厂家用料更实在。凭借这样的品质坚守,龙凤缘赢得广大消费者信赖,产品畅销省内外200多家家具店和大型宾馆、超市。

为了顺应市场变化,龙凤缘积极创新营销模式,在巩固现有市场的基础上,通过抖音、电商等平台推广,让消费者更直观地了解龙凤缘的产品和品牌理念。

展望未来,龙凤缘家具江苏有限公司董事长黄宝才表示,将继续秉持工匠精神,不断提升产品品质和服务水平,加大研发投入,推出更多符合市场需求的新产品,为消费者打造更加舒适、健康的家居生活。

本报讯(记者 黄文婧 石玉)昨日下午,姜堰龙凤缘家具江苏有限公司新品定销会开幕。来自全国各地的家具经销商与采购商齐聚一堂,共赴这场家居行业盛会。

作为家喻户晓的床垫家具生产厂,龙凤缘从2002年创立至今已走过20多个春秋,成为我区家居行业一张亮丽名片。龙凤缘生产基地近万平方米,设备精

良,工艺先进,拥有产品设计及研发中心,不断推出满足市场需求的新产品,还引进自动化弹簧床生产设备。“现在一床弹簧只需要7分钟就可以完成。”工人程连娣介绍说,“以往人工操作一床弹簧需要20分钟,新引进的弹簧床生产设备大大提高了工作效率。”

龙凤缘专注打造高品质的床垫和家具。选用优良的进口乳胶、独立袋装弹



日前,市民许大爷向太宇邮政支局赠送锦旗,感谢该局反诈工作细致、接待热情,及时帮助他追回2000多元网络误充资金。

应婷婷 戴金慧 摄

花卉业主正忙碌 只为春来添新绿

本报讯(记者 石玉 实习生 吴琳苗)春日暖阳唤醒大地,也点燃了花卉市场的销售热潮。日前,记者走访本地花卉市场,一片繁忙景象映入眼帘。花卉业主穿梭苗木间,忙着整理货物。花卉摊位上,各类树苗摆放得整整齐齐,不时有顾客前来询问。

花卉业主刘俊元介绍:“每年一到春天就进入最忙碌的阶段。春节过后,咨询和下单的客户就不少。今年开春以来,订单比去年增长了大概20%,特别是一些果树和适应本地气候的景观树苗很受欢迎。”

市场需求的增长对花卉从业者的准备工作提出更高要求。刘俊元

介绍:“为了在旺季满足客户需求,我们早早行动起来,备足苗木,同时根据市场反馈,优化苗木品种结构,引入一些新的优质品种,保证顾客买到好品质的树苗。”

对于许多初次购买树苗的顾客而言,后续的养护至关重要。刘俊元凭借多年经验,分享实用养护要点:“这些树苗买回去大都要把这个头修剪一下,肥料少施一点,到5月份左右开花之前要杀虫,打点药水,其他没什么注意的。”

花卉市场的繁荣不仅体现人们对美好生活的追求,也为当地经济发展注入新动力。随着春天的步伐加快,预计花卉市场的热度将持续攀升。

普陀区委组织部指导我区驻沪流动党员党支部工作

本报讯(通讯员 曹昊)3月4日,上海市普陀区委组织部负责人到我区驻上海流动党员党支部调研指导工作。

普陀区委对流动党员管理非常重视,搭建“区一街镇一基层党组织”三级工作体系,推行“一码一信一

卡一书”(流动党员报到码、致流动党员一封信、流动党员联系卡、学习书籍),引导流动党员主动找组织;建立“一对一”结对联系机制,及时为流动党员提供帮助;挖掘流动党员发挥作用的典型事迹,打造“身边的榜样”。普陀区委组织部希望

上海市姜堰商会认真履行流动党员党支部职责,积极发挥商会平台作用,切实做好姜堰籍流动党员管理工作,推动新时代流动党员管理工作走深入实,全面加强流动党员队伍建设,引导流动党员主动融入普陀高质量发展大局。

换“新”购“新”更顺“心”

□兴姜之堰

随着各地陆续实施手机等数码产品购新补贴,添置了一部华为平板,因其更注重智能化和便捷性,让人追求智能的体验更爽。

在“两新”政策引领下,高技术、高效能产品备受青睐,带动相关产业向智能化、高端化转型。从过去的“以旧换新”到如今的“购新补贴”,消费刺激政策不断聚焦民生实际,让老百姓感受到更多实惠。手机等数码产品普及广、单价高、更新快,是信息时代家家户户的必需品。新政策不以“交旧”为前提,体现人性化设计,顺应群众期待,降低消

费门槛,有效提升“用户体验”,让消费者更加舒心、放心。这充分表明,这个决策是建立在现实消费基础上的顺民心举措。

再说以“旧”换“新”。卧室里一款老式挂壁空调成摆设几年了,虽能用,但是噪声大、效果差。2024年高温天气即将上线,恰逢空调销售旺季到来,又值全国家电以旧换新如火如荼,到城区的京东去选中一款格力凉之沁壁挂式卧室空调。在销售人员指导下,登录“废旧家电以旧换新”微信小程序,填写旧家电信息,预约上门回收时间。收

旧人员上门拆走旧空调,开具《家电以旧换新凭证》。带上凭证和身份证,到京东交款,大幅优惠直接抵扣,还赶上当日第一单的优惠,一台新空调非常轻松愉快地办成并很快被专业人员安装到位。那个夏天过得最凉快,冬天至今又在享受它的温暖,别提多惬意了。

赶上新时代,耳闻目睹这场发生在寻常百姓家的“两新”实践,国家“大规模设备更新和消费品以旧换新”政策让旧家电中的钢铁以更高品质回归生产线、塑料获得新生;让消费者既告别高耗能、低品质的过去,

更在智能、绿色、健康的新维度上重新定义现代生活的幸福阈值。凉之沁空调搭载的360°运动导风板,通过0.5°C精准控温技术,将居室温度波动控制在人体最舒适的区间;其光敏传感系统能根据昼夜自动调节显示屏亮度。这种润物细无声的智能,本质上是对生活美学的重新定义。

在政策与市场双轮驱动下,“两新”工程构建新型社会契约。政府补贴、企业让利、平台赋能的组合拳使以旧换新优惠幅度最高可达40%。这不仅是经济账,更是民生账。从老旧家电

的规范化回收绿色智能产品的迭代升级,“两新”政策搭建的不仅是商品流通的桥梁,更是满足人民群众美好向往的阶梯。随着政策持续加力、新型消费发展不断加快,“AI+消费”领域相关消费产品和场景将迎来发展机遇,智能音箱、智能照明等智能家居产品市场规模有望持续扩大,智能网联汽车市场规模将保持快速增长,具备AI功能的手机和平板等电子产品将推动消费电子市场进一步复苏。可以相信,当更多家庭在数字消费、绿色消费和健康消费等新型消费领域触摸到时代的脉动,便能获得换“新”购“新”更顺“心”的真切感受。

