

让“菜篮子”装满幸福

□兴姜之堰

日前,大渔池农贸市场获得2024年度农贸市场四星荣誉,成为泰州市农贸市场优秀典范。走进大渔池农贸市场,可见寻常的市井图景,折射着农贸市场星级创建带来的深层变革——当“菜篮子”工程注入现代化治理智慧,“人间烟火”便升腾起幸福温度。

构建规范与温度并重的治理框架。我区打破传统“突击整治”的路径依赖。在“立规+培育+考核”闭环体系中,证照公示、制度上墙等“外在合格”指标与人员培训、文化

培育等“内在合格”要求相互咬合,形成刚柔并济的管理生态。大渔池市场将食品安全知识考核与服务评价相结合,推动商户从“要我合规”向“我要创优”转变。这种制度设计既守住安全底线,又激活向上动力,让市场规范运行与商户自主成长同频共振。

智控系统的构建将治理效能提升到新维度。当某摊位电子秤出现异常波动时,系统自动触发三级预警;当冷链食品温度超标,溯源信息即刻推送至执法人员终端。这种“数

据跑腿+精准执法”的模式,既避免“一刀切”式检查对正常经营的干扰,又将风险防控从末端处置推向源头治理。

打造传统与现代交融的市井图景。水产区的生态循环系统让污水变清水,活禽区的负压隔离装置消除异味传播,熟食区的恒温展示柜锁住食材本味。这些“看不见”的工程背后,是“摊位+场道+空地”一体化治理思维的具体呈现。每个细节都诠释着“家”的理念——既是商户经营之家,更是市民生活之家。

文化赋能为市井空间注入灵魂。当市民在选购菱角时能追溯溱湖湿地生态,在挑选簕蟹时了解千年捕蟹技艺,“菜篮子”便承载起文化传承的功能,让每个摊位都成为展示姜堰故事的窗口。大渔池农贸市场管理人员钱柏源说:“我们努力让每位顾客都能拥有满意的购物体验。”

以“质量+斤两+价格一体保驾”机制重构,重塑市场信任体系。当消费者扫描二维码就能查看猪肉的检疫信息,当智能秤具自动打印带溯源码的小票,“舌尖上的安全”便有了具象保障。针对老年群体设置的“慢速结账通道”,为残障人士定制的“无障碍购物车”,

给宝妈准备的“亲子休憩区”,这些人文关怀细节编织成温暖的服务网络,以及“应急+常态”相结合的服务创新,让农贸市场真正成为社区生活的幸福枢纽。

从四星市场到三星梯队,从硬件改造到服务升级,“菜篮子”工程的嬗变之路印证着这样的发展逻辑:最朴素的民生工程,需要用最前沿的治理智慧浇灌;最日常的生活场景,值得以最用心的设计理念雕琢。当农贸市场既能守护传统市井的温度,又能提供现代生活的精度,“幸福”便在这些人间烟火中悄然生长。



我区两项目入选省共青团双创优秀案例

(上接1版)激活红色阵地“理论+”赋能。此项目利用省级“乡韵姜茅”青年学习社线路,坚持“开放式+沉浸式+互动式”理论宣讲模式,依托“乡村振兴三问”锦囊引导学员带着思考听宣讲、寻答案、谈体会;充分挖掘姜茅特色田园资源禀赋优势,发掘、梳理、培育、利用红色文化资源,激励引导广大青年赓续红色血脉;用好“俞小团”智能学习机器人“点单式”服务,在水润俞樾视频号开设“党的创新理论”专栏,以“数字化”赋能新时代理论宣讲。

以校地共联共建为要,打造理论宣讲“专业+”模式。此项目与高校联学共建,以“专职干部+学生志愿者”的组织形式建立专业化宣讲志愿服务队伍;充分发挥榜样先锋作用,整合“新农人”“青年岗位能手”“团员百灵鸟”等力量,突出大众化宣讲,把“沾泥土、带露珠、冒热气”的宣讲活动送到青年身边;以“老带新”的模式吸纳青年加入“俞小团”宣讲队伍,通过新老牵手、结对共学,释放“1+1>2”的结对互助效应。

以青年成长成才为导,集聚实践作为“智慧+”活力。此项目改变传统灌输式模式,利用互动问答、情景再现、“摆摊设点”等趣味化的宣讲模式“圈粉”青年群体。依托村居网格,发挥“流动宣讲队”作用,开展“小板凳大课堂”系列党课活动,将宣讲深入田间地

头、农家小院;组织青年讲师常态举办“理论下乡”“文艺助农”“板凳宣讲”等活动,鼓励青年发挥自身特长,通过实践参与乡村振兴,进一步增强“新青年”责任感和使命感。

2024年,此项目开展理论宣讲23场次,其中“乡野思政”课堂4场、微宣讲16场、宣讲直播2场。创新打造“乡情播报站”特色理论栏目,更新37期,播放量28.2万,点赞量6531,转发量3467;开展特色主题活动“圈粉”中外青年,获央视及推特等中外权威媒体报道;与江苏农牧科技职业学院共建“姜小瓜”实验基地,用理论指导实践,以实践悟透理论,开展研学活动6次,培育新兴南瓜品种1个。

“星主播”点燃乡村振兴“新引擎”——为农村电商产业成长赋能(团区委)获得三等奖。为助力我区乡村振兴和优势产业发展、提升农特和文旅产品知名度、培养一批新业态新领域的青年电商人才,团区委联合多部门组织实施“青堰星主播”培育计划,通过“整资源、强培育、促转化”等方式,激活乡村振兴新动能,为强村富民增收注入新活力。

聚合多方资源,为乡村青年打造“加油站”,疏通电商发展“关节脉络”。此项目依托区农村电商产业园、农产品加工企业、网创基地等阵地,为青年主播创业提供创业场所;积极对接相关部门、金融机构、网络零售企业、孵化平台、传媒公司等

电商优势,为青年主播发展提供技术指导、资金支持、品牌产品搭建等“全链条”服务。

聚力主播培育,为乡村青年提供“充电宝”,锻造电商达人“筋骨肌肉”。此项目采用专题培训、调研参观、集中学习等多种形式,为乡村青年充电赋能,覆盖青年1200多名,形成“青堰星主播”固定队伍人数30多名;着重青年主播个性成长培养,组织学员进入“网红大咖”直播间,向优秀团队学习先进农产品直播、销售、运营、选品、运输、售后等成熟经验,进一步拓宽青年主播思路、提高青年主播眼界。

聚焦成果转化,为乡村青年定制“升级包”,打通助农增收“任督二脉”。此项目探索构建“青年乡村主播+特色农产品+群众支持”的合作模式,举办短视频大赛、直播PK赛、星主播风采展示大赛等各类赛事,调动青年主播的积极性,促进理论学习成果向实践转化;结合“青耘中国”助农直播活动,组织青年主播直播农产品的生产、采摘、加工过程,宣传大米、簕蟹等姜堰特色农产品,让青年主播在实战中突破升级。

“堰星主播”项目的实施,有效推动我区农产品区域公用品牌“姜味食足”的打造,培养一批40周岁以下、具备一定电商运营能力的村干部、电商达人,进一步拓宽农产品销售渠道,促进农村电商与特色产业融合发展。项目实施以来,助

力我区农特产品销售额同比增长约20%,促进农村集体经济增收约10%。

我区推动应急演练从“纸上预案”向“实战能力”转变

(上接1版)细化“预警、响应、联动”全链条演练方案,确保风险可控;区供电公司突出协同联动,联合消防大队开展电力设施火灾扑救演练,通过模拟变电站火情处置,提升跨部门协同作战能力。截至目前,能源企业制定专项应急预案11件。

优化演练机制,提升演练效能。区发改委强化“平急结合”,推动企业将日常培训与实战演练深度融合,通过“双盲演练”“突击拉练”等方式检验预案可行性;注重“科技赋能”,鼓励企业运用无人机巡检、智能监测系统新技术,提升风险识别与处置效率;深化“多方联动”,加强企业与救援队伍建立信息共享,形成应急处置合力。

压紧压实责任链条,筑牢安全发展底线。区发改委建立“清单化管理、节点化推进”工作机制,要求企业按月报送演练进展,并组织专家跟踪指导,重点评估预案的科学性、队伍的熟练度及物资保障能力;对敷衍应付、流于形式的企业,建立问题整改台账,明确整改时限和责任人,并安排专人跟踪督办,确保问题整改到位;通过严格督导和精准指导,推动企业实现“真演、真练、真提升”,切实做到遇有

灾情险情迅速响应、高效联动、有效处置。

“一树一档”守护“绿色文物”

(上接1版)位置、生长状况、管护责任单位等,摸清古树名木“家底”,为更精准保护提供基础。

加强保护。此次普查编制古树及后备资源养护重点内容指南,提供病虫害预防、水肥管理、枯枝落叶清理与维护等技术措施;做好避让保护,在古树周围设围坛或围栏;做好雷电防范,对于树体高大且在建筑周边的古树增设避雷针。如对古田大桥南侧的古银杏树采取建围栏、砌树池、装避雷针、专人养护等措施,保障良好生长环境。

数字管理。此次普查使用“江苏城市古树名木资源普查”系统作为重要工具,包含外业数据采集与内业数据管理、审核、提报等功能,通过建立古树名木电子档案,实现“一树一档”精细化管理,提升古树名木保护工作信息化程度、可视化效果。

据介绍,区住建局将督促各管护责任单位,进一步做好古树名木日常养护,优化升级信息化管理,积极发掘古树名木价值,为维护传承文化记忆、美化城市环境保驾护航、添砖加瓦,让每一株古树都成为城市历史与自然之美的生动见证。

