

市场监督管理



扫一扫 加关注

姜堰区市场监督管理局 姜堰区融媒体中心 联办

2021年第3期(总第40期)

编辑:钱 滕
组版:于 慧

区市场监管局:五进办实事推动党史学习教育走深走实

本报通讯员 吕嘉文

党史学习教育开展以来,区市场监管局聚焦群众期盼,聚合部门职能,聚力为民谋利,以“五进办实事”为抓手,推动党史学习教育走深走实。

食品安全进校园。压紧压实学校食堂食品安全责任,将校园及周边食品销售者、学校食堂列入高风险名单,建立基本信息、监管员责任、食品安全风险、违法案件曝光、经营者自律五张清单,实施动态管理。大力实施学校食堂“互联网+明厨亮灶”提质增效工程建设,推进全区90家学校食堂食材入库、加工操作、食品留样等环节全过程监管。充分发挥保险的他律作用和风险分担机制,引导学校食堂购买食品安全责任险,不断完善学校食堂食品安全保障体系,逐步形成学校自证、部门监管、社会监督一体化的校园食品安全社会共治局面。

特设安全进社区。

以群众关注的小区电梯安全为破解点,加强现场监督检查,全面落实电梯使用管理单位安全主体责任,督促电梯使用单位及维保单位按照法律法规、相关安全技术规范要求对表对标,逐一排查,对自查发现的问题制定整改措施,按期及时落实整改。活动开展以来,累计出动检查人员112人次,检查电梯使用单位维保单位34家,抽查电梯233台套,发现隐患38处,全部实现闭环销号。联合物业、居委会共同开展“践行初心 为民解忧 安全乘梯”电梯安全宣传活动,组织安全培训和现场检查演练,提升居民电梯安全常识储备。

执法打假进农村。针对销往农村地区的建材、农资、服装鞋帽、小家电、儿童玩具、洗化用品等重点商品,集中开展打击制售假冒伪劣商品专项行动,今年以来,查处农村假冒伪劣食品

案件66件,与市公安局姜堰分局联合查处一起跨区域生产销售有毒有害食品案,销售区域涉及江苏、安徽、河南、河北等地,初核涉案价值达1000万元,目前案件在进一步侦查中。同时聚焦党委政府关注、人民群众关心的重点领域,建立案件查办周督查、月通报、季讲评、年度考核制度,快查严办社会影响大、群众反映强烈的大要案。

计量惠民进万家。聚焦民用三表、医疗设备、加油机、日用商品等重点领域和春节、五一、端午等重点时节,开展民生计量监督检查,检查商场超市、农贸市场、物流快递在用电子秤6250台件,医用计量器具血压计、生化分析仪、尿夜分析仪、B超机、CT机、呼吸机等2000台件,加油机560台件,水电气民用三表7600台件。开展民用电表、水表、气表三表计量监管专项行动,在社区、广场为群众

免费提供计量检测咨询服务,现场受理投诉,宣传计量科普知识,提升公众法律意识,有效维护群众合法权益。

服务提升进企业。综合运用质量、计量、标准化、知识产权等职能,变坐等服务为主动上门服务、单一服务为综合服务,持续提升企业核心竞争力。“当前企业知识产权管理、维持方面存在的普遍问题,有哪些可以借鉴的具体措施和经验?”“怎样合理规避特种设备外修作业风险、如何开展特种设备隐患排查和应急预案培训?”针对企业业务部门提出的专业领域问题,相关科室负责人对照企业事前准备好的需求清单进行了一一回复。今年以来,区市场监管局将范围逐渐扩大至全区重点企业和成长型企业,点对点精准集成服务,进一步提高工作满意度,扎实推进质量强区战略,推动全区经济和社会事业高质量发展。

戚爱俊对年轻执法人员稽查执法能力提要求

本报讯(通讯员 汤后勇)近日,区市场监管局组织召开稽查执法能力建设座谈会,积极响应区委关于干部素质与能力“双提升”的工作要求,着力培养一专多能稽查执法队伍,进一步完善稽查执法能力建设长效机制。区市场监管局局长戚爱俊、副局长朱云勤出席座谈会。

会议解读了《区市场监管局稽查执法能力提升活动实施方案》,以“增能力、强素质、促规范”为主题,划分出13个与民生密切相关的侧重方面并成立执法小组,从执法能力、法治素养和执法纪律等方面,明确目标及要求,通过理论大学习、领域大交流、办案大比武等方式,全面推进稽查执法能力提升。参会人员就当前稽查执法队伍建设、案件查办、风险防控等方面提出建议,交流经验做法,深入探讨如何优化稽查执法能力建设机制。戚爱俊从“提高认识,做到渴望学”“发挥能动性,做到认真学”“加强传帮带,做到互相学”“优化考核,做到有效学”四个方面,对广大年轻执法人员提出了殷切希望和明确要求。

下一步,区市场监管局将坚持以考促学、以赛验学、学以致用,扎实高效推进市场监管稽查执法工作提档升级,为推进全区经济社会高质量发展提供有力的执法保障。

市区两级市场监管局联合召开“双反”宣讲会

本报讯(通讯员 张欣欣)近日,市市场监管局、区市场监管局联合泰州市反不正当竞争协会组织开展了反垄断反不正当竞争宣讲会,推动“我为群众办实事”实践活动走深走实。区公平竞争审查联席会议副召集人单位、各镇街及17家重点企业相关负责人参加会议。

宣讲会结合近期阿里巴巴集团、美团等案例,通过以案说法的形式,对垄断协议、滥用市场支配地位、经营者集中三类反垄断规制对象进行讲解,并结合我区实际,重点围绕垄断协议、公平竞争审查、商业秘密保护等企业密切相关的内容进行政策解读,从培育企业反垄断反不正当竞争意识、开展企业合规自我排查完善、开展商业秘密保护等方面进行指导,鼓励企业建立有效的反垄断反不正当竞争审查机制,避免出现不当经营行为。

反垄断反不正当竞争监管工作是今年市场监管的工作重点。下一步,区市场监管局将继续采取“一次上门 集成服务”模式,对在反垄断合规、商业秘密保护等方面有需求的企业,做好跟进服务指导,全力助推我区经济社会高质量发展。

局转供电价格政策宣传活动走进时代广场

本报讯(通讯员 黄婧)6月10日下午,区市场监管局走进时代商业广场开展“我为群众护公平、服务进企业”活动。

活动期间,工作人员向广大经营者宣传国家转供电价格政策,提醒转供电企业严格遵守转供电加价政策,杜绝不合理加价行为。活动现场向转供电企业和经营户发放《转供电环节收费政策告知书》80多份,指导经营户登录和使用“转供电查询一点通”小程序系统,帮助广大经营者了解转供电和最新的电价政策。本次活动有效畅通电价查询和价格投诉举报途径,进一步提高价格监管效能,切实减轻经营者负担。



日前,区市场监管局“百团进百万企业千万员工”安全宣讲团走进泰州市华塑塑料有限公司,通过案例讲解增强企业的安全生产意识。王宇阳 摄

年报进入倒计时!

年报已经接近尾声!市场主体领取营业执照的下一年度开始就应该每年进行年报申报。年报截止时间为每年的6月30日,还未年报的市场主体要抓紧申报!

不经营也要申报年报!年报是领取营业执照的市场主体应尽的法律义务,没有开

展经营的也要年报。如果确实不经营了,建议注销营业执照。

年报赶紧操作起来!第一种方法:手机扫描营业执照上方二维码,进入“国家企业信用信息公示系统”,点击下方“企业信息填报”进入年报页面。第二种方法:百度搜索“国家企业信用信息公

示系统”,点击下方“企业信息填报”进入年报页面。第三种方法:手机下载“江苏市场监管”APP,点击“企业年报”进入年报页面。

如有疑问,也可以至区行政审批局4号大厅11号市场监管局窗口或区市场监管局201、203室咨询,咨询电话0523—88277587。